

DKV424

DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

**PERANCANGAN INFORMASI MENJAGA DAYA TAHAN TUBUH DI  
MASA PANDEMI MELALUI POSTER**



Disusun Oleh:

NAMA : Dioputra hardjono

NIM : 15.L1.0032

Pembimbing :

Agustinus Dicky Prastomo, SIP, M.A.

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN

UNIKA SOEGIJAPRANATA

SEMARANG

2021

DKV424

DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

**PERANCANGAN INFORMASI MENJAGA DAYA TAHAN TUBUH DI  
MASA PANDEMI MELALUI POSTER**



Disusun Oleh:

NAMA : Dioputra hardjono

NIM : 15.L1.0032

Pembimbing :

Agustinus Dicky Prastomo, SIP, M.A.

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN

UNIKA SOEGIJAPRANATA

SEMARANG

2021

## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Dioputra Hardjono  
NIM : 15.L1.0032  
Progdi/Konsentrasi : Desain Komunikasi Visual  
Fakultas : FAD

Dengan ini menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul “Perancangan Informasi Menjaga Daya Tahan Tubuh Di Masa Pandemi Melalui Poster” tersebut bebas plagiasi. Akan tetapi bila terbukti melakukan plagiasi maka bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.



Semarang, 13 Januari 2021

Penulis,



Dioputra Hardjono



## HALAMAN PENGESAHAN

Judul Tugas Akhir: : PERANCANGAN INFORMASI MENJAGA DAYA TAHAN TUBUH DI  
MASA PANDEMI MELALUI POSTER

Diajukan oleh : Dioputra Hardjono

NIM : 15.L1.0032

Tanggal disetujui : 13 Januari 2021

Telah setuju oleh

Pembimbing : Agustinus Dicky Prastomo SIP., M.A.

Penguji 1 : Agustinus Dicky Prastomo SIP., M.A.

Penguji 2 : Ir. Ign. Dono Sayoso M.S.R.

Ketua Program Studi : Bayu Widiatoro S.T., M.Sn

Dekan : Dr. Dra. B. Tyas Susanti M.A.

Halaman ini merupakan halaman yang sah dan dapat diverifikasi melalui alamat di bawah ini.

[sintak.unika.ac.id/skripsi/verifikasi/?id=15.L1.0032](http://sintak.unika.ac.id/skripsi/verifikasi/?id=15.L1.0032)

## HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Dioputra Hardjono  
NIM : 15.L1.0032  
Progdi/Konsentrasi : Desain Komunikasi Visual  
Fakultas : FAD

Menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Semarang Hak Bebas Royalti Noneksklusif atas karya ilmiah yang berjudul "Perancangan Informasi Menjaga Daya Tahan Tubuh Di Masa Pandemi Melalui Poster" beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Unversitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalihkan media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir ini selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Semarang, 13 Januari 2021

Penulis,



Dioputra Hardjono

## KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat dan rahmat-Nya penulis berhasil menyelesaikan makalah ini. Perancangan informasi menjaga daya tahan tubuh di masa pandemi melalui poster merupakan tugas akhir dari penulis pada Desain Komunikasi Visual di Universitas Khatolik Soegijapranata. Dalam penulisan ini, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada pihak –pihak yang membantu dalam menyelesaikan makalah ini.

Terima kasih sebanyak – banyaknya kepada pihak yang bersangkutan orangtua saya yang telah membesarkan, merawat, dan membiayai pendidikan hingga saat ini, dan tidak lupa pula bantuan bimbingan dosen – dosen Universitas Katolik Soegijapranata atas semua materi, tenaga, dan bimbingan setiap harinya hingga saat ini. Selain itu terimakasih kepada relasi penulis yang selama ini telah membantu dalam penyelesaian perancangan ini, terimakasih atas partisipasi dan kesediaan bantuannya sejauh ini.

Penulis berharap perancangan ini dapat bermanfaat dan memiliki dampak positif pada masyarakat sekitar sehingga memiliki nilai tertentu yang dapat membantu orang lain. Berikut hasil pemberian terbaik dari penulis dalam membuat perancangan ini, semoga dapat bermanfaat dan berfaedah dalam kehidupan masyarakat serta lingkungan sekitar kedepannya. Jika kesalahan kata dan perilaku menyinggung dari perancangan ini, penulis meminta maaf sebesar – besarnya. Terimakasih atas perhatiannya, semoga pemberian terbaik penulis dapat menjadi berkat dan bermanfaat. Sekian dan terimakasih.

Semarang, 13 Januari 2021

Penulis,



Dioputra Hardjono



## ABSTRAK

Penyebaran virus corona yang begitu cepat dan luas ini dapat terjadi karena berbagai faktor serta kebiasaan yang kurang baik. Beberapa faktor penyebab cepatnya penyebaran virus corona salah satunya disebabkan karena kurangnya kesadaran diri masyarakat Indonesia yang menyepelekan hal ini. Namun pada kasus covid-19, orang dengan tingkat imunitas tubuh yang kuat persentase tertular akan semakin mengecil.

Menjaga pola hidup sehat di masa pandemi sangat diperlukan bahwa masyarakat membaca poster digital kurang dari 10 detik sehingga diperlukan poster yang lebih sederhana, media visual digital adalah media yang dekat dengan masyarakat dan mudah diakses sehingga memiliki jangkauan yang luas.

Konsep poster sesederhana mungkin daripada poster lain yang sudah ada dan menggunakan karakter yang familiar sehingga mampu terkena ke target sasaran.



The spread of the corona virus is so fast and wide that it can occur due to various factors and bad habits. Several factors cause the rapid spread of the corona virus, one of which is due to the self-awareness of the Indonesian people who underestimate this. However, in the case of Covid-19, people with strong levels of immunity will be infected with a smaller proportion.

Maintaining a healthy lifestyle during a pandemic is very necessary so that people read digital posters in less than 10 seconds so that simpler posters are needed, digital visual media are media that are close to the community and easily accessible so that they have a wide reach.

The concept of the poster is as simple as possible to evacuate other existing posters and use familiar characters so that they are able to hit the target.

## DAFTAR ISI

BAB I .....	12
PENDAHULUAN.....	12
1.1. Latar Belakang .....	12
1.2. Identifikasi Masalah .....	14
1.3. Batasan Masalah.....	14
1.4. Rumusan Masalah .....	14
1.5. Tujuan Perancangan .....	14
1.6. Manfaat Perancangan .....	14
1.7. Metodologi Perancangan .....	15
1.8. Skema Perancangan.....	18
1.9. Tinjauan Pustaka .....	18
BAB II.....	20
LANDASAN TEORI.....	20
2.1 Desain Grafis.....	20
2.2 Logo.....	20
2.3 Poster.....	21
2.4 Teori Bentuk .....	23
2.5 Teori Warna .....	23
2.6 Tipografi.....	24
2.7 Virus .....	24
2.8 Virus Corona .....	25

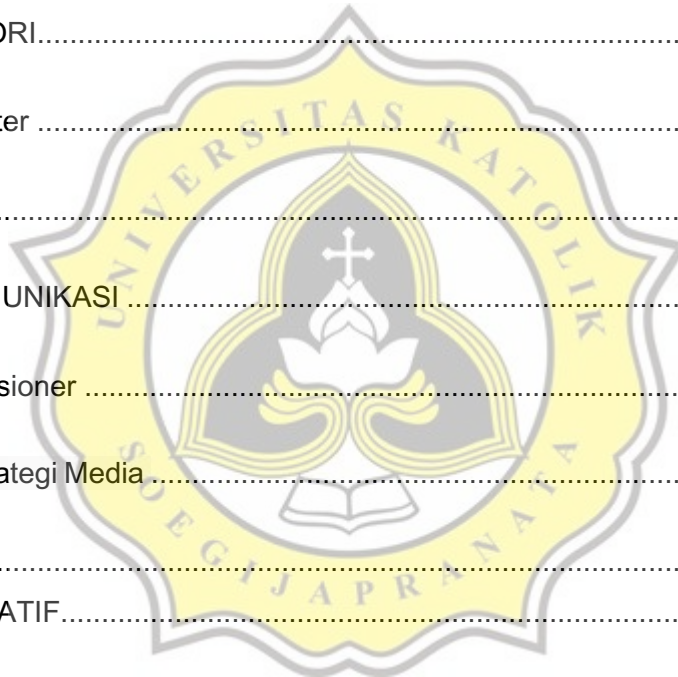


2.9 Daya Tahan Tubuh .....	26
2.10 Pola Hidup Sehat .....	26
BAB III .....	27
STRATEGI KOMUNIKASI .....	27
3.1 Sasaran Khalayak .....	27
3.2 Analisa Target Sasaran .....	30
3.3 Strategi Media .....	31
3.4 Budgeting .....	33
BAB IV.....	34
STRATEGI KREATIF.....	34
4.1 Konsep Verbal.....	34
4.2 Konsep Visual .....	36
BAB V.....	45
KESIMPULAN DAN SARAN .....	45
5.1 Kesimpulan .....	45
5.2 Saran .....	45
DAFTAR PUSTAKA .....	46



## DAFTAR GAMBAR

BAB I .....	12
PENDAHULUAN.....	12
Gambar 1.7.1. <i>User Research</i> .....	12
Gambar 1.7.2 <i>Insight</i> .....	12
Gambar 1.8 Skema Perancangan .....	12
BAB II .....	12
LANDASAN TEORI.....	12
Gambar 2.3 Poster .....	12
BAB III .....	27
STRATEGI KOMUNIKASI .....	27
Gambar 3.2 Kuesioner .....	27-29
Gambar 3.3.2 Stategi Media .....	32
BAB IV.....	34
STRATEGI KREATIF.....	34
Gambar 4.1.3 Layout .....	34-35
Gambar 4.1.4 Icon Poster .....	35-36
Gambar 4.2.1 Karakter .....	36-37
Gambar 4.2.2 Warna .....	38
Gambar 4.2.4 Logo .....	39-41
Gambar 4.2.5 Poster .....	41-42
Gambar 4.2.5 Aplikasi Pada Facebook .....	42-44



## DAFTAR TABEL

BAB III .....	27
STRATEGI KOMUNIKASI .....	27
Gambar 3.4 <i>Budgeting</i> .....	32

