

LAPORAN SKRIPSI

THE CUSTOMER'S PERCEPTION ON THE USE OF

AIRBRUSH MAKEUP



By :

Evita Suardi

16.J2.0020

ENGLISH DEPARTMENT

FACULTY OF LANGUAGE AND ARTS

SOEGIJAPRANATA CATHOLIC UNIVERSITY

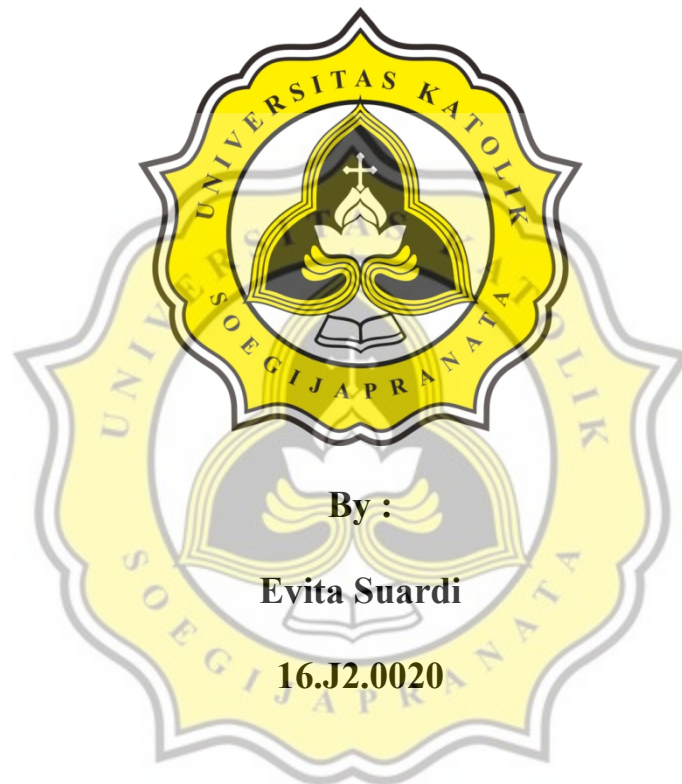
SEMARANG

2021

LAPORAN SKRIPSI

**THE CUSTOMER'S PERCEPTION ON THE USE OF
AIRBRUSH MAKEUP**

**A Thesis Presented as a Partial Fulfillment of the Requirement to Obtain the
Bachelor Degree in the English Linguistics Study Program**



ENGLISH DEPARTMENT

FACULTY OF LANGUAGE AND ARTS

SOEGIJAPRANATA CATHOLIC UNIVERSITY

SEMARANG

2021

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Evita Suardi
NIM : 16.J2.0020
Progdi / Konsentrasi : Englishpreneurship
Fakultas : Bahasa dan Seni

Dengan ini menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul THE CUSTOMER'S PERCEPTION ON THE USE OF AIRBRUSH MAKEUP tersebut bebas plagiasi. Akan tetapi bila terbukti melakukan plagiasi maka bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Semarang, 8 Februari 2021

Yang menyatakan,



Evita Suardi

HALAMAN PENGESAHAN



Judul Tugas Akhir: : The Customersâ€™™ Perception on the
Use of use Airbrush Makeup

Diajukan oleh : Evita Suardi
NIM : 16.J2.0020

Tanggal disetujui : 05 Februari 2021

Telah setuju oleh
Pembimbing 1 : Emilia Ninik Aydawati S.P., M.Hum.

Pembimbing 2 : Angelika Riyandari S.S., M.A.,Ph.D

Penguji 1 : Dr. Heny Hartono S.S. M.Pd.

Penguji 2 : Angelika Riyandari S.S., M.A.,Ph.D

Penguji 3 : Emilia Ninik
Aydawati S.P., M.Hum.

Ketua Program Studi : Emilia Ninik
Aydawati S.P., M.Hum.

Dekan : B Retang
Wohangara S.S., M.Hum.



Halaman ini merupakan halaman yang sah dan dapat diverifikasi melalui alamat di bawah ini.

sintak.unika.ac.id/skripsi/verifikasi/?id=16.J2.0020



HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Evita Suardi
Program Studi : Englishpreneurship
Fakultas : Bahasa dan Seni
Jenis Karya : Skripsi

Menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Semarang Hak Bebas Royalti Noneksklusif atas karya ilmiah yang berjudul **“THE CUSTOMER’S PERCEPTION ON THE USE OF AIRBRUSH MAKEUP”** beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalihkan media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir ini selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Semarang, 8 Februari 2021

Yang menyatakan.



Evita Suardi

ACKNOWLEDGEMENT

I would like to thank my Lord, Jesus Christ who has helped me in finishing my thesis. Without His grace and help, I will not be able to finish this thesis properly.

The writer would like to thank the Faculty of Language and Arts lecturers, especially Emilia Ninik Aydawati, SP, M.Hum., as the major sponsor of this thesis. She has guided and given me many suggestions so that I could write this thesis well. I also would like to express my gratitude to Angelika Riyandari P.hD, as her co-sponsor to share her expertise, which helps me finish this thesis. “Thank You for the guidance given to me to finish my study. You give me strength and comfort during the hard time.

Second, I would like to thank my family who has supported me without being impatient. Thank you Mom and Dad. You have always reminded me to be responsible and to finish my thesis.

Finally, I would like to thank all parties, who cannot be mentioned one by one, who were involved in the making of this thesis.

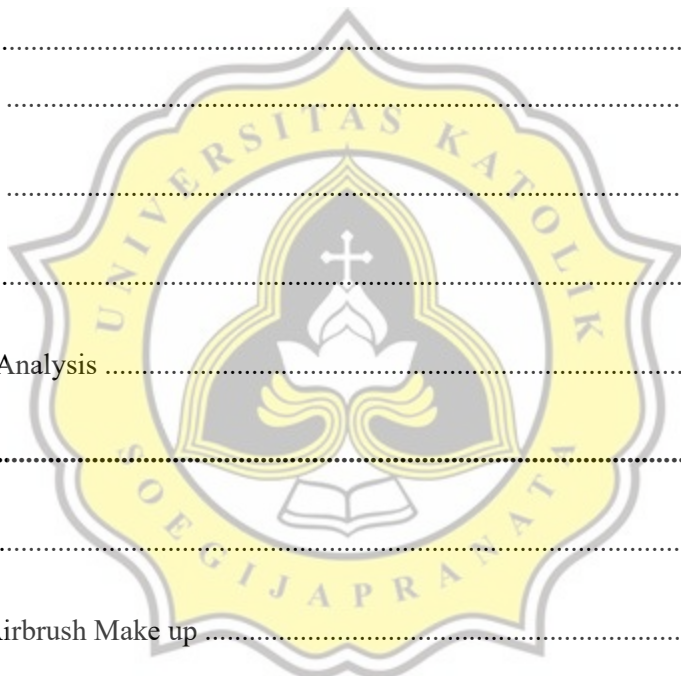
The writer



TABLE OF CONTENTS

PAGE OF TITLE	ii
PAGE OF APPROVAL	iii
ACKNOWLEDGEMENT	vii
TABLE OF CONTENT	viii
ABSTRACT	xi
ABSTRAK	xii
CHAPTER 1	1
INTRODUCTION	1
1.1 Background of the Study	1
1.2 Field of the Study	4
1.3 Scope of the Study	4
1.4 Research Questions	4
1.5 Objectives of the Study	4
1.6 Significance of the Study	5
1.7 Definition of Terms	5
CHAPTER 2.....	7
REVIEW OF LITERATURE	7
2.1 Make Up	7

2.2 Customer's Perception on Make up	10
2.3 Airbrush	12
2.4 Perception	15
CHAPTER 3	17
METHOD OF DATA COLLECTION AND ANALYSIS	17
3.1 Type of Research	17
3.2 Data Collection	17
3.2.1. Participants	18
3.2.2. Instruments	18
3.2.3. Procedure	19
3.3 Method of Data Analysis	22
CHAPTER 4	23
DATA ANALYSIS	23
4.1 Smoothness of Airbrush Make up	23
4.2 Sharp Color of Airbrush Make up	25
4.3 Attachment Effect of Airbrush Make up	28
4.4 Shaping Face Effect of Airbrush Make up	31
4.5 Flatness Effect of Airbrush Make up	33
4.6 Modernity of Airbrush Make up	36



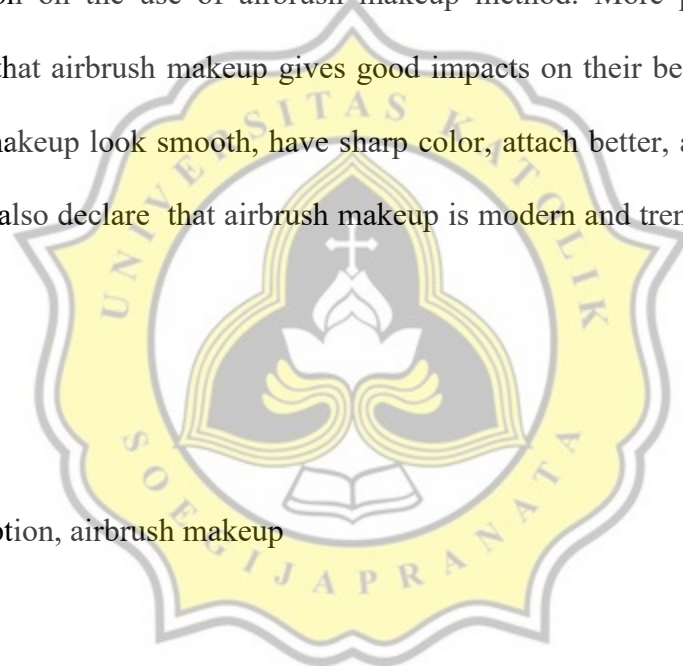
4.7 Trend of Airbrush Make up	38
4.8 Beauty Effect of Airbrush Make up	40
CHAPTER 5	44
CONCLUSION	44
SUGGESTION	45
BIBLIOGRAPHY	46
APPENDIX	49



ABSTRACT

The objective of this study is to find out the perception of thirty women at the age of 20 to 35 years and thirty women at the age of 36 to 50 years old. There were thirty participants chosen from each group for this quantitative study. The instrument used is close ended questions. An interview has been done with one participant who is 36 years old. The results of the study shows that these two group of respondents have different perception on the use of airbrush makeup method. More participants in group 1 consider that airbrush makeup gives good impacts on their beauty. It makes the result of the makeup look smooth, have sharp color, attach better, and shape the face better. They also declare that airbrush makeup is modern and trendy and can be beauty tool.

Key words: perception, airbrush makeup



ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui persepsi tiga puluh perempuan usia 20 sampai 35 tahun dan tiga puluh perempuan usia 36 sampai 50 tahun. Ada tiga puluh peserta yang dipilih dari masing-masing kelompok untuk studi kuantitatif ini. Instrumen yang digunakan adalah pertanyaan tertutup. Wawancara telah dilakukan dengan satu peserta yang berusia 36 tahun. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kedua kelompok responden ini memiliki persepsi yang berbeda tentang penggunaan metode riasan airbrush. Lebih banyak peserta dalam kelompok 1 menganggap bahwa riasan airbrush memberikan dampak yang baik pada kecantikan mereka. Itu membuat hasil riasan terlihat halus, memiliki warna yang tajam, lebih menempel, dan membentuk wajah lebih baik. Mereka juga menyatakan bahwa riasan airbrush modern dan trendi serta bisa menjadi alat kecantikan.

Kata kunci: persepsi, riasan airbrush