

## 5. KESIMPULAN DAN SARAN

### 5.1. Kesimpulan

- Kopi arabika yang paling disukai konsumen hingga yang paling tidak disukai konsumen secara berturut – turut adalah kopi arabika hasil seduhan metode V60, *Aeropress*, *Kalita Wave*, dan *French Press* dinilai dari penilaian konsumen terhadap keseluruhan (*overall*) atribut penilaian.
- Aroma yang disukai konsumen terdapat pada kopi yang dihasilkan dari alat *french press* dengan tingkat kesukaan 2,93.
- Rasa yang disukai konsumen terdapat pada kopi yang dihasilkan dari alat V60 dengan tingkat kesukaan 2,90.
- Keasaman yang disukai konsumen terdapat pada kopi yang dihasilkan dari alat V60 dengan tingkat kesukaan 2,87.
- *Body* yang disukai konsumen terdapat pada kopi yang dihasilkan dari alat *aero press* dengan tingkat kesukaan 2,93.
- *After taste* yang disukai konsumen terdapat pada kopi yang dihasilkan dari alat *aero press* dengan tingkat kesukaan 2,90.
- *Overall* yang disukai konsumen terdapat pada kopi yang dihasilkan dari alat V60 dengan tingkat kesukaan 2,87.

### 5.2. Saran

- Dapat dilakukan penelitian lain dengan menggunakan variabel jenis biji kopi.
- Untuk penelitian selanjutnya dapat menggunakan kopi arabika dengan proses pasca panen yang berbeda.
- Dapat dilakukan penelitian dengan menggunakan metode dan alat seduh yang lain karena semakin bervariasi sehingga bisa ditambah alat seduh yang yang lebih baru.