

DAFTAR PUSTAKA

- Anggita, M. Y. C. (2017). Pengaruh Orientasi Etis, Tingkat Pengetahuan Akuntansi, dan Jenis Perguruan Tinggi Terhadap Persepsi Etis Mahasiswa Akuntansi Mengenai Praktik Creative Accounting. *Jurnal Fakultas Ekonomi*, 3, 1–17. <http://journal.student.uny.ac.id/ojs/index.php/profita/article/view/13751>
- Apriliawati, N. K., & Suardana, K. A. (2016). Budaya Etis Organisasi Sebagai Variabel Pemoderasi Pengaruh Orientasi Etis Pada Pertimbangan Etis Auditor. *Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 17, 1226–1253. <https://ojs.unud.ac.id/index.php/Akuntansi/article/view/21037>
- Arif, M. L., Aulia, R., & Herawati, N. (2014). Persepsi Mahasiswa Akuntansi Tentang Praktik Creative Accounting. *Jurnal Akuntabilitas*, 5, 1–169. <https://jamal.ub.ac.id/index.php/jamal/article/view/292>
- Berteens, K. (1993). *Etika*. PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta. <https://books.google.co.id/books?id=wSTf79ehWuAC&printsec=frontcover&hl=id#v=onepage&q&f=false>
- Breton, G., & Taffler, R. J. (1995). Creative Accounting and Investment Analyst Response. *Accounting and Business Research*, 25(98), 81–92. <https://doi.org/https://doi.org/10.1080/00014788.1995.9729931>
- Dahling, J. J., Whitaker, B. G., & Levy, P. E. (2009). The Development and Validation of a New Machiavellianism Scale. *Journal of Management*, 35(2), 219–257. <https://doi.org/10.1177/0149206308318618>
- Dewi, A. A. K. (2019). Pengaruh Pendidikan Etika, Gender, Religiusitas, Performa Akademik, dan Pengalaman Kerja Terhadap Persepsi Etis Mahasiswa Akuntansi. *Skripsi*. Universitas Katolik Soegijapranata Semarang. <http://repository.unika.ac.id/19317/>
- Diana, A. R. (2017). Pengaruh Pengetahuan Etika, Religiusitas, dan Love Of Money Terhadap Persepsi Etis Mahasiswa Akuntansi. *Skripsi*. Universitas Negeri Yogyakarta. https://eprints.uny.ac.id/57303/1/SKRIPSI_FINAL.pdf
- Dzakirin, M. K. (2013). *Orientasi Idealisme, Relativisme, Tingkat Pengetahuan, dan Gender: Pengaruhnya pada Persepsi Mahasiswa tentang Krisis Etika Akuntan Profesional*. <https://jimfeb.ub.ac.id/index.php/jimfeb/article/view/803/737>
- Febiyanti, I. (2019). *Persepsi Civitas Akademik Prodi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wiraraja Terhadap Praktik Creative Accounting*. <http://repository.wiraraja.ac.id/162/>

- Fitria, M., & Sari, V. F. (2014). Pengaruh Orientasi Idealisme , Relativisme , Tingkat Pengetahuan Akuntansi , Dan Gender Terhadap Persepsi Mahasiswa Akuntansi Tentang Krisis Etika Akuntan Profesional (Studi Empiris Mahasiswa Akuntansi Perguruan Tinggi di kota Padang). *Jurnal Wra*, 2(1), 387–404. <http://ejournal.unp.ac.id/index.php/wra/article/view/6151>
- Forsyth, D. R. (1980). A Taxonomy of Ethical Ideologies. *Personality and Social Psychology*, 39(1), 175–184. <https://doi.org/10.2307/524528>
- Gibson, J. L. (2012). *Organizations Behaviour, Structure, Processes*. http://dl.motamem.org/organizations_behavior_structure.pdf
- Hunt, S. D., & Chonko, L. B. (1984). Marketing and Machiavellianism. *Journal of Marketing*, 48(3), 30–42. <https://doi.org/10.1177/002224298404800304>
- Ikraam, & Hadli. (2015). *Pengaruh Idealisme Akuntan Terhadap Penilaian Perilaku Akuntansi Kreatif*. <http://jurnal.unpal.ac.id/index.php/jm/article/download/133/89/>
- Juliardi, D., Bavana, M., & Firdaus, M. I. (2019). Factors Affecting Accounting Students' Perception About Creative Accounting Study on Accounting Students in Economic of Faculty Universitas Negeri Malang. *Advances in Economics, Business and Management Research*, 124, 58–67. <https://doi.org/10.2991/aebmr.k.200305.052>
- Kusumawardani, A. M. T. (2017). Pengaruh Gender dan Orientasi Etis Terhadap Persepsi Mahasiswa Akuntansi Mengenai Praktik Manajemen Laba (Studi Pada Mahasiswa Akuntansi Universitas Negeri Yogyakarta). *Skripsi*. Universitas Negeri Yogyakarta. https://eprints.uny.ac.id/59907/1/SKRIPSI_AnggunMitaTriKusumawardani_13812141030.pdf
- Muhaimin, Y. A. (2006). Keputusan Menteri Pendidikan Nasional Nomor 232 / U / 2000. *Peraturan Dikti*. http://sipma.ui.ac.id/files/dokumen/U_PENDIDIKAN_RISET_P2M/MENDIKBUD_PENDD_DAN_PJJ/SK_MENDIKNAS_232.pdf
- Murniati, M. P., Purnamasari, S. V., Ayu, S. D., Advensia, A., Sihombing, R., & Warastuti, Y. (2013). *Alat - alat Pengujian Hipotesis*. Universitas Katolik Soegijapranata.
- Nugroho, B. (2008). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penilaian Mahasiswa Akuntansi Atas Tindakan Auditor Dan Corporate Manager Dalam Skandal Keuangan Dan Berkarir Di Bidang Akuntansi. *Tesis*. Universitas Diponegoro Semarang. http://eprints.undip.ac.id/16719/1/Bayu_Nugroho.pdf
- Odia, J. O., & Ogiedu, K. O. (2013). Corporate Governance, Regulatory Agency and Creative Accounting Practices in Nigeria. *Mediterranean Journal of Social*

- Sciences*, 4(3), 55–66. <https://doi.org/10.5901/mjss.2013.v4n3p55>
- Paramita, P., & Suryanawa, I. K. (2020). Pengaruh Orientasi Etis, Love of Money dan Pengalaman Auditor Pada Persepsi Etis Auditor Mengenai Creative Accounting. *Jurnal Akuntansi*, 30(6), 1369–1381. <https://ojs.unud.ac.id/index.php/Akuntansi/article/view/55376>
- Rahayu, S., & Sari, R. C. (2017). Pengaruh Gender, Pengetahuan Etika Profesi Akuntan, dan Jenis Perguruan Tinggi Terhadap Persepsi Mahasiswa Akuntansi Mengenai Creative Accounting. *Jurnal Fakultas Ekonomi*, 6(1), 1–15. <http://journal.student.uny.ac.id/ojs/index.php/profita/article/view/13803>
- Renaldo, M. (2012). Penerapan Akuntansi Pada Usaha Kecil Menengah. *Jurnal Akuntansi*, 1(2), 57–62. <http://journal.wima.ac.id/index.php/JIMA/article/download/217/212>
- Richmond, K. A. (2001). Ethical reasoning, Machiavellian behavior, and gender: The impact on accounting students' ethical decision making. *ProQuest Dissertations and Theses*, 85-85 p. <https://vtechworks.lib.vt.edu/bitstream/handle/10919/27235/richmond.pdf.prn.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Rindayanti, R., & Budiarto, D. S. (2017). Hubungan antara Love of Money, Machiavellian dengan Persepsi Etis: Analisis Berdasarkan Perspektif Gender. *Jurnal Akuntabilitas*, 10(2), 261–272. <http://journal.uinjkt.ac.id/index.php/akuntabilitas/article/view/6137>
- Sari, R. C., Purnama, I. A., & Azizah, A. W. (2018). Curbing Creative Accounting: Do Religious Environment and Individual Attribute Matter? *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Bisnis*, 13(1), 20. <https://ojs.unud.ac.id/index.php/jiab/article/view/34413/22917>
- Setiawan, P. C. A. (2019). *Pengaruh Idealisme, Relativisme, Machiavellian, Locus of Control, Gender, dan Pengalaman Kerja Terhadap Persepsi Etis Mahasiswa Akuntansi Akreditasi A di Kota Semarang Atas Praktik Manajemen Laba. Skripsi*. Universitas Katolik Soegijapranata Semarang. <http://repository.unika.ac.id/21508/>
- Yuliani, I. R. (2009). *Persepsi Mahasiswa Berbasis Perguruan Tinggi Agama dan Non Agama Terhadap Perilaku Etis dan Prinsip Moral Dalam Bisnis*. <http://digilib.uin-suka.ac.id/3282/>
- Yuniar, A. M. (2019). Pengaruh Diamond Fraud terhadap Kecurangan Akademik antara Universitas Religiusitas Tertentu dengan Religiusitas Umum. *Skripsi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang*. <http://repository.unika.ac.id/21495/>