

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1. Kesimpulan

Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui faktor – faktor apa saja yang mempengaruhi persepsi etis mahasiswa akuntansi mengenai praktik *creative accounting*. Berdasarkan hasil pengujian dan analisis, maka kesimpulan dari penelitian ini yaitu:

1. Idealisme berpengaruh signifikan positif terhadap persepsi etis mahasiswa akuntansi mengenai praktik *creative accounting*.
2. Relativisme tidak berpengaruh signifikan terhadap persepsi etis mahasiswa akuntansi mengenai praktik *creative accounting*.
3. Tingkat pengetahuan akuntansi berpengaruh signifikan positif terhadap persepsi etis mahasiswa akuntansi mengenai praktik *creative accounting*.
4. Jenis perguruan tinggi berpengaruh signifikan positif terhadap persepsi etis mahasiswa akuntansi mengenai praktik *creative accounting*.
5. Machiavellian berpengaruh signifikan negatif terhadap persepsi etis mahasiswa akuntansi mengenai praktik *creative accounting*.

## 5.2. Saran

Beberapa saran yang dapat diberikan oleh peneliti yaitu:

### 1. Bagi Perguruan Tinggi

Perguruan tinggi diharapkan untuk mempertahankan dan meningkatkan proses pendidikan etika, misalnya memberikan kelas tambahan tentang moral ataupun memadukan materi etika dengan nilai – nilai agama sehingga mahasiswa akuntansi baik dari perguruan tinggi berbasis agama maupun berbasis non agama dapat memiliki persepsi etis untuk tidak menyetujui praktik yang melanggar etika.

Selain itu, perguruan tinggi dapat memberikan pendidikan karakter kepada para mahasiswanya agar memiliki karakter yang peduli pada kesejahteraan orang lain, jujur sehingga tidak ada keinginan untuk terlibat dalam manipulasi, dan tidak ingin mengontrol orang lain.

### 2. Bagi Mahasiswa

Untuk mahasiswa dapat meningkatkan IPK karena dengan IPK yang tinggi mahasiswa dapat memiliki persepsi etis yang baik, tidak menyetujui tindakan yang tidak etis.

## 5.3. Keterbatasan Penelitian dan Saran Bagi Penelitian Selanjutnya

### 5.3.1. Keterbatasan Penelitian

1. Variabel independen dalam model penelitian ini hanya dapat menjelaskan 10,1% variasi persepsi etis mahasiswa akuntansi

mengenai praktik creative accounting, yang berarti masih ada variabel lain yang belum diteliti pada penelitian ini yang dapat mempengaruhi persepsi etis mahasiswa akuntansi mengenai praktik creative accounting.

2. Tidak melakukan uji coba instrumen sebelum pengolahan data, sehingga terdapat beberapa item yang tidak valid.

### **5.3.2. Saran Bagi Penelitian Selanjutnya**

Berikut adalah saran yang dapat diberikan peneliti atas keterbatasan penelitian:

1. Untuk meningkatkan Adjusted R Square, maka penelitian selanjutnya dapat menambahkan faktor individu lain seperti gender dan usia ataupun faktor eksternal lain seperti lingkungan keluarga yang belum diteliti pada penelitian ini.
2. Sebelum melakukan pengolahan data, peneliti selanjutnya dapat melakukan uji coba instrumen terlebih dahulu dengan memberikan kuesioner pada sampel dalam jumlah sedikit agar memastikan tiap item pernyataan valid.