

LAPORAN SKRIPSI

**PENGARUH IDEALISME, RELATIVISME, TINGKAT PENGETAHUAN
AKUNTANSI, JENIS PERGURUAN TINGGI, DAN MACHIAVELLIAN
TERHADAP PERSEPSI ETIS MAHASISWA AKUNTANSI MENGENAI
PRAKTIK *CREATIVE ACCOUNTING* PADA PROGRAM STUDI
AKUNTANSI TERAKREDITASI A DI SEMARANG**



**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG**

2021

LAPORAN SKRIPSI

**PENGARUH IDEALISME, RELATIVISME, TINGKAT PENGETAHUAN
AKUNTANSI, JENIS PERGURUAN TINGGI, DAN MACHIAVELLIAN
TERHADAP PERSEPSI ETIS MAHASISWA AKUNTANSI MENGENAI
PRAKTIK *CREATIVE ACCOUNTING* PADA PROGRAM STUDI
AKUNTANSI TERAKREDITASI A DI SEMARANG**

Diajukan dalam Rangka Memenuhi

**Salah Satu Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Akuntansi**



YOLANDA

17.G1.0036

PROGRAM STUDI AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

SEMARANG

2021

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Yolanda

NIM : 17.G1.0036

Progd / Konsentrasi : Akuntansi

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Dengan ini menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul Pengaruh Idealisme, Relativisme, Tingkat Pengetahuan Akuntansi, Jenis Perguruan Tinggi, dan Machiavellian Terhadap Persepsi Etis Mahasiswa Akuntansi Mengenai Praktik *Creative Accounting* Pada Program Studi Akuntansi Terakreditasi A di Semarang tersebut bebas plagiasi. Akan tetapi bila terbukti melakukan plagiasi maka bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Semarang, 1 Maret 2021

Yang menyatakan,



Yolanda

HALAMAN PENGESAHAN



Judul Tugas Akhir: : Pengaruh Idealisme, Relativisme, Tingkat Pengetahuan Akuntansi, Jenis Perguruan Tinggi, dan Machiavellian Terhadap Persepsi Etis Mahasiswa Akuntansi Mengenai Praktik Creative Accounting Pada Program Studi Akuntansi Terakreditasi A di Semarang

Diajukan oleh : Yolanda

NIM : 17.G1.0036

Tanggal disetujui : 17 Maret 2021

Telah setujui oleh

Pembimbing : Stephana Dyah Ayu S.E.Msi

Penguji 1 : Linggar Yekti Nugraheni S.E., M.Comm.Ph. D

Penguji 2 : Clara Susilawati SE, M.Si

Penguji 3 : Stephana Dyah Ayu S.E.Msi

Ketua Program Studi : G. Freddy Koeswoyo S.E., M.Si.

Dekan : Drs. Theodorus Sudimin M.S.

Halaman ini merupakan halaman yang sah dan dapat diverifikasi melalui alamat di bawah ini.

sintak.unika.ac.id/skripsi/verifikasi/?id=17.G1.0036

**HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Yolanda
Program Studi : Akuntansi
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Jenis Karya : Skripsi

Menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Semarang Hak Bebas Royalti Noneksklusif atas karya ilmiah yang berjudul **Pengaruh Idealisme, Relativisme, Tingkat Pengetahuan Akuntansi, Jenis Perguruan Tinggi, dan Machiavellian Terhadap Persepsi Etis Mahasiswa Akuntansi Mengenai Praktik *Creative Accounting* Pada Program Studi Akuntansi Terakreditasi A di Semarang** beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalihkan media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir ini selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Semarang, 1 Maret 2021

Yang menyatakan,



Yolanda

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

*“Tetapi kamu ini kuatkanlah hatimu jangan lemah semangatmu karena ada upah
bagi usahamu” - 2 Tawarikh 15:7*



KATA PENGANTAR

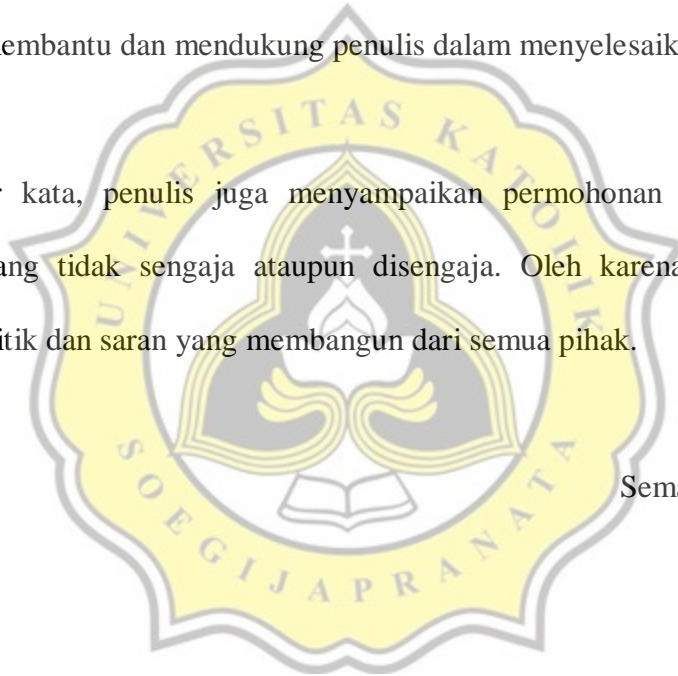
Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa karena kasih dan penyertaan-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Idealisme, Relativisme, Tingkat Pengetahuan Akuntansi, Jenis Perguruan Tinggi, dan Machiavellian Terhadap Persepsi Etis Mahasiswa Akuntansi Mengenai Praktik *Creative Accounting* Pada Program Studi Akuntansi Terakreditasi A di Semarang”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Akuntansi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.

Skripsi ini dapat diselesaikan tentunya tidak lepas dari bantuan dan dukungan oleh beberapa pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus yang selalu memberi kasih, berkat, dan penyertaanNya.
2. Orang tua dan keluarga penulis yang telah mendukung dan mendoakan penulis agar dapat menyelesaikan skripsi.
3. Ibu Stephana Dyah Ayu Ratnaningsih, SE, M.Si., AKT., CA., CPA selaku dosen pembimbing yang telah bersedia untuk meluangkan waktu untuk membimbing penulis.
4. Ibu Bernadia Linggar Yekti Nugraheni, SE., M.COMM., PH.D, CA dan Ibu Clara Susilawati, SE., M.Si. selaku dosen penguji yang telah memberi saran kepada penulis.

5. Seluruh dosen dan staf pengajaran Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata Semarang yang telah memberikan ilmu serta bantuan kepada penulis selama masa studi.
6. Sahabat dan teman - teman yang telah memberi semangat dan dukungan kepada penulis.
7. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah membantu dan mendukung penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata, penulis juga menyampaikan permohonan maaf jika terdapat kesalahan yang tidak sengaja ataupun disengaja. Oleh karena itu, penulis akan menerima kritik dan saran yang membangun dari semua pihak.



Semarang, 1 Maret 2021

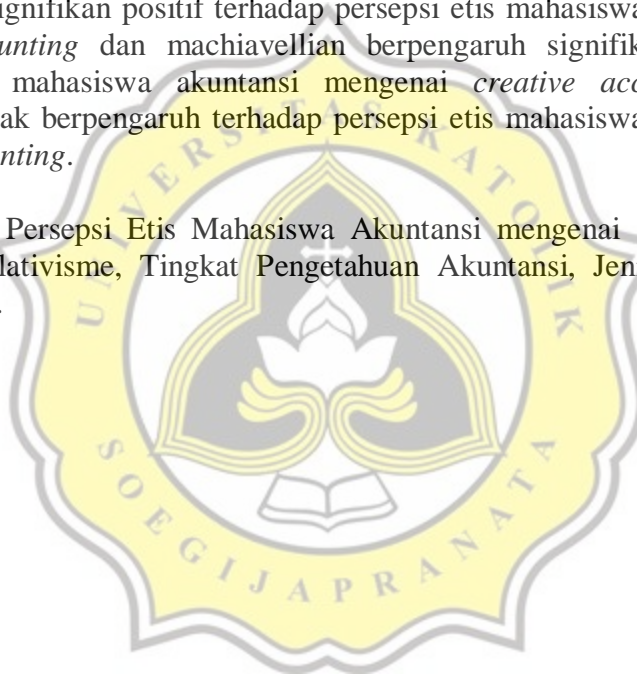
Penulis,

Yolanda

ABSTRAK

Etika berperan penting untuk berperilaku baik dalam kehidupan sehari – hari ataupun bermasyarakat. Penelitian ini didasari oleh berbagai skandal kasus pelanggaran etika seperti praktik *creative accounting*. Penelitian ini menguji pengaruh idealisme, relativisme, tingkat pengetahuan akuntansi, jenis perguruan tinggi, dan machiavellian terhadap persepsi etis mahasiswa akuntansi mengenai *creative accounting*. Data yang digunakan yaitu 398 mahasiswa aktif dari Universitas dengan program studi Akuntansi S1 terakreditasi A di Semarang. Hasil penelitian menunjukkan idealisme, tingkat pengetahuan akuntansi, jenis perguruan tinggi berpengaruh signifikan positif terhadap persepsi etis mahasiswa akuntansi mengenai *creative accounting* dan machiavellian berpengaruh signifikan negatif terhadap persepsi etis mahasiswa akuntansi mengenai *creative accounting*. Sedangkan relativisme tidak berpengaruh terhadap persepsi etis mahasiswa akuntansi mengenai *creative accounting*.

Kata Kunci: Persepsi Etis Mahasiswa Akuntansi mengenai *Creative Accounting*, Idealisme, Relativisme, Tingkat Pengetahuan Akuntansi, Jenis Perguruan Tinggi, Machiavellian.



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	7
1.3. Tujuan Penelitian.....	8
1.4. Manfaat Penelitian.....	8
1.5. Kerangka Pikir.....	10
1.6. Sistematika Penulisan	12
BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	13
2.1. Landasan Teori.....	13
2.1.1. Teori Keagenan.....	13
2.1.2. Individual Behavior Framework.....	14
2.1.3. Persepsi.....	15
2.1.4. Etika.....	16
2.1.5. Praktik <i>Creative Accounting</i>	16
2.1.6. Orientasi Etika.....	19

2.1.7. Tingkat Pengetahuan Akuntansi	20
2.1.8. Perguruan Tinggi	21
2.1.9. Machiavellian.....	23
2.2. Pengembangan Hipotesis.....	24
BAB III METODE PENELITIAN	32
3.1. Objek dan Lokasi Penelitian.....	32
3.2. Populasi dan Sampel	32
3.2.1. Populasi	32
3.2.2. Sampel	33
3.3. Jenis dan Sumber Data.....	34
3.3.1. Jenis Data	34
3.3.2. Sumber Data.....	34
3.4. Teknik Pengumpulan Data	35
3.5. Alat Pengumpulan Data.....	35
3.6. Pengujian Alat Pengumpulan Data	35
3.6.1. Uji Validitas	35
3.6.2. Uji Reliabilitas	36
3.7. Definisi Operasional dan Pengukuran	36
3.7.1. Variabel Dependen	36
3.7.2. Variabel Independen.....	38
3.8. Desain Analisis Data atau Uji Hipotesis.....	41
3.8.1. Menyatakan Hipotesis	41
3.8.2. Uji Asumsi Klasik.....	42
3.8.3. Uji Hipotesis.....	44
BAB IV HASIL ANALISIS.....	46
4.1. Gambaran Umum Responden.....	46
4.2. Uji Kualitas Data.....	50
4.2.1. Uji Validitas	50

4.2.2. Uji Reliabilitas	63
4.3. Statsitik Deskriptif	64
4.3.1. Statistik Deskriptif	64
4.3.2. Compare Means	66
4.4. Uji Asumsi Klasik	71
4.4.1. Uji Normalitas.....	71
4.4.2. Uji Heteroskedastisitas	71
4.4.3. Uji Multikolinearitas.....	72
4.5. Uji Hipotesis	73
4.5.1. Uji F.....	74
4.5.2. Uji Determinasi.....	74
4.5.3. Uji t.....	75
4.6. Pembahasan	77
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	83
5.1. Kesimpulan.....	83
5.2. Saran.....	84
5.3. Keterbatasan Penelitian dan Saran Bagi Penelitian Selanjutnya.....	84
DAFTAR PUSTAKA	86
LAMPIRAN 1 - KUESIONER.....	89
LAMPIRAN 2 – LAMPIRAN RESPONDEN.....	99
LAMPIRAN 3 – STATISTIK DESKRIPTIF	115
LAMPIRAN 4 – UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS	125
LAMPIRAN 5 – UJI ASUMSI KLASIK	136
LAMPIRAN 6 – UJI HIPOTESIS.....	138

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 *Individual Behavior Framework* 15



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Visi Universitas dengan Program Studi Akuntansi Terakreditasi A di Semarang.....	21
Tabel 3. 1 Jumlah Populasi Mahasiswa S1 Program Studi Akuntansi Akreditasi A di Semarang.....	33
Tabel 3. 2 Cronbach Alpha	36
Tabel 4. 1 Tabel Distribusi Kuesioner	46
Tabel 4. 2 Gambaran Umum Responden	47
Tabel 4. 3 Hasil Pengujian Pertama Validitas Persepsi Etis Creative Accounting	50
Tabel 4. 4 Hasil Pengujian Kedua Validitas Persepsi Etis Creative Accounting	51
Tabel 4. 5 Hasil Pengujian Ketiga Validitas Persepsi Etis Creative Accounting.....	52
Tabel 4. 6 Hasil Pengujian Keempat Validitas Persepsi Etis Creative Accounting ...	53
Tabel 4. 7 Hasil Pengujian Pertama Validitas Idealisme	53
Tabel 4. 8 Hasil Pengujian Kedua Validitas Idealisme.....	54
Tabel 4. 9 Hasil Pengujian Ketiga Validitas Idealisme	55
Tabel 4. 10 Hasil Pegujian Keempat Validitas Idealisme.....	55
Tabel 4. 11 Hasil Pengujian Pertama Validitas Relativisme.....	56
Tabel 4. 12 Hasil Pengujian Kedua Validitas Relativisme	57
Tabel 4. 13 Hasil Pengujian Pertama Validitas Machiavellian	57
Tabel 4. 14 Hasil Pengujian Kedua Validitas Machiavellian.....	58
Tabel 4. 15 Hasil Pengujian Ketiga Validitas Machiavellian	59

Tabel 4. 16 Hasil Pengujian Keempat Validitas Machiavellian.....	60
Tabel 4. 17 Hasil Pengujian Kelima Validitas Machiavellian	61
Tabel 4. 18 Hasil Pengujian Keenam Validitas Machiavellian.....	62
Tabel 4. 19 Hasil Pengujian Ketujuh Validitas Machiavellian	62
Tabel 4. 20 Hasil Pengujian Reliabilitas	63
Tabel 4. 21 Statistik Deskriptif Variabel.....	65
Tabel 4. 22 Tabel Compare Means	67
Tabel 4. 23 Hasil Uji Normalitas	71
Tabel 4. 24 Hasil Uji Heteroskedastisitas	72
Tabel 4. 25 Hasil Uji Multikolinearitas	73
Tabel 4. 26 Uji F	74
Tabel 4. 27 Uji R ²	74
Tabel 4. 28 Hasil Uji t.....	75

