

LAPORAN SKRIPSI

PENGARUH PENALARAN MORAL, SENSITIVITAS ETIKA, LOVE OF MONEY, SIFAT MACHIAVELLIAN, IDEALISME, DAN RELATIVISME TERHADAP PERSEPSI ETIS MAHASISWA AKUNTANSI



PROGRAM STUDI AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

SEMARANG

2021

LAPORAN SKRIPSI

PENGARUH PENALARAN MORAL, SENSITIVITAS ETIKA, LOVE OF MONEY, SIFAT MACHIAVELLIAN, IDEALISME, DAN RELATIVISME TERHADAP PERSEPSI ETIS MAHASISWA AKUNTANSI

Diajukan dalam Rangka Memenuhi

Salah Satu Syarat Memperoleh

Gelar Sarjana Akuntansi



FELIA NYOANA

17.G1.0023

PROGRAM STUDI AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

SEMARANG

2021

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Felia Nyoana

NIM : 17.G1.0023

Progdi / Konsentrasi : Akuntansi

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Dengan ini menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul Pengaruh Penalaran Moral, Sensitivitas Etika, Love Of Money, Sifat Machiavellian, Idealisme, dan Relativisme terhadap Persepsi Etis Mahasiswa Akuntansi tersebut bebas plagiasi. Akan tetapi bila terbukti melakukan plagiasi maka bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Semarang, 23 Februari 2021

Yang menyatakan,



Felia Nyoana

HALAMAN PENGESAHAN



Judul Tugas Akhir: : Pengaruh Penalaran Moral, Sensitivitas Etika, Love Of Money, Sifat Machiavellian, Idealisme, dan Relativisme terhadap Persepsi Etis Mahasiswa Akuntansi

Diajukan oleh : Felia Nyoana

NIM : 17.G1.0023

Tanggal disetujui : 10 Maret 2021

Telah setuju oleh

Pembimbing : Clara Susilawati SE, M.Si

Penguji 1 : Dr. Monica Palupi M. S.E., M.M.

Penguji 2 : Stephana Dyah Ayu S.E.Msi

Penguji 3 : Clara Susilawati SE, M.Si

Ketua Program Studi : G. Freddy Koeswoyo S.E., M.Si.

Dekan : Drs. Theodorus Sudimin M.S.

Halaman ini merupakan halaman yang sah dan dapat diverifikasi melalui alamat di bawah ini.

sintak.unika.ac.id/skripsi/verifikasi/?id=17.G1.0023

**HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Felia Nyoana
Program Studi : Akuntansi
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Jenis Karya : Skripsi

Menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Semarang Hak Bebas Royalti Noneksklusif atas karya ilmiah yang berjudul **“Pengaruh Penalaran Moral, Sensitivitas Etika, Love Of Money, Sifat Machiavellian, Idealisme, dan Relativisme terhadap Persepsi Etis Mahasiswa Akuntansi”** beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalihkan media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir ini selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Semarang, 23 Februari 2021

Yang menyatakan



Felia Nyoana

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Satu-satunya cara untuk melakukan pekerjaan hebat adalah dengan mencintai apa yang anda lakukan”

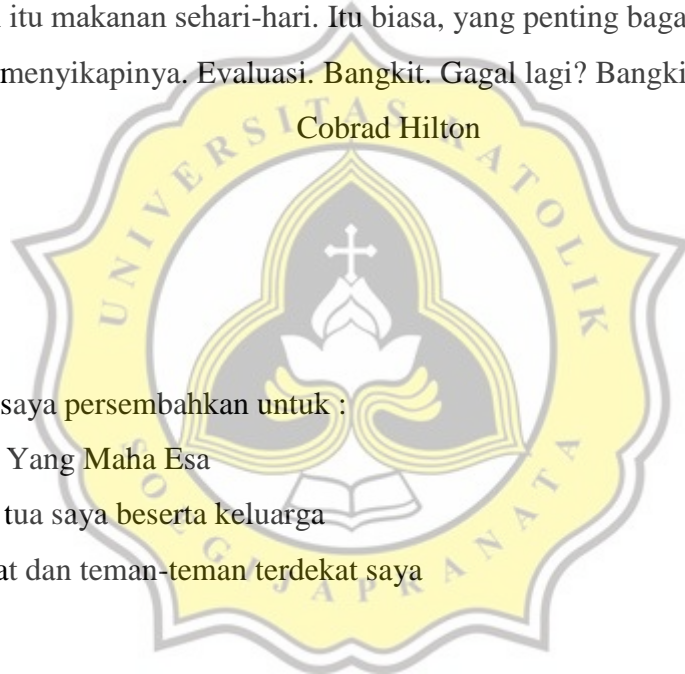
Steve Jobs

“Gagal itu makanan sehari-hari. Itu biasa, yang penting bagaimana (kamu) menyikapinya. Evaluasi. Bangkit. Gagal lagi? Bangkit lagi!”

Cobrad Hilton

Skripsi ini saya persembahkan untuk :

- Tuhan Yang Maha Esa
- Orang tua saya beserta keluarga
- Sahabat dan teman-teman terdekat saya



KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan kasih karunia yang berlimpah dan atas penyertaan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul “Pengaruh Penalaran Moral, Sensitivitas Etika, Love Of Money, Sifat Machiavellian, Idealisme, dan Relativisme terhadap Persepsi Etis Mahasiswa Akuntansi” dengan baik. Skripsi ini disusun untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Akuntansi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.

Keberhasilan dalam penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan dan bimbingan yang diberikan oleh berbagai pihak. Untuk itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa dengan segala kesempatan dan berkah yang telah diberikan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan pendidikan S1.
2. Orang tua beserta seluruh keluarga penulis yang telah memberikan dukungan, doa, dan semangat dalam menyelesaikan studi.
3. Ibu Clara Susilawati, SE., M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah membimbing peneliti dengan sabar sehingga skripsi ini dapat selesai.
4. Ibu Dr. Monica Palupi M, S.E., M.M. dan Ibu Stephana Dyah Ayu, S.E., M.Si. selaku dosen penguji yang telah memberikan saran dan masukan kepada penulis sehingga skripsi ini menjadi lebih baik.
5. Ibu Ang Prisila Kartin, SE., M.Ak selaku dosen wali yang telah memberikan pengarahan kepada penulis selama masa studi.
6. Bapak Drs. Theodorus Sudimin M.S. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.
7. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata Semarang serta seluruh staf pengajaran yang telah memberikan ilmu dan bantuan kepada penulis selama masa studi.
8. Sahabat dan teman-teman yang telah memberikan dukungan dan kebersamaan selama perkuliahan hingga berhasil menyelesaikan studi ini.

9. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah membantu penulis hingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, saran dan kritik yang membangun dari semua pihak akan penulis terima dengan baik. Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.



Semarang, 23 Februari 2021

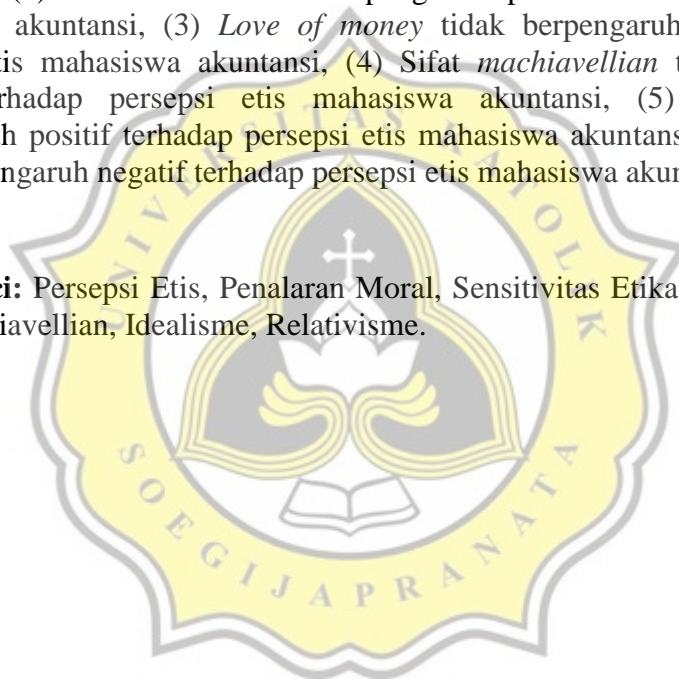
Penulis,

Felia Nyoana

ABSTRAK

Setiap orang membutuhkan etika dalam berperilaku yang baik sebagai dasar dalam bersosialisasi dengan masyarakat sekitar. Penelitian tentang etika ini didasari dari banyak kasus pelanggaran etika yang sering terjadi dalam dunia bisnis. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh penalaran moral, sensitivitas etika, *love of money*, sifat *machiavellian*, idealisme, dan relativisme terhadap persepsi etis mahasiswa akuntansi. Penelitian ini menggunakan data dari 166 mahasiswa aktif di Universitas Negeri maupun Swasta yang memiliki program studi Akuntansi S1 di Semarang dengan menggunakan metode *convenience sampling*. Hasil penelitian ini adalah (1) Penalaran moral berpengaruh positif terhadap persepsi etis mahasiswa akuntansi, (2) Sensitivitas etika berpengaruh positif terhadap persepsi etis mahasiswa akuntansi, (3) *Love of money* tidak berpengaruh negatif terhadap persepsi etis mahasiswa akuntansi, (4) Sifat *machiavellian* tidak berpengaruh negatif terhadap persepsi etis mahasiswa akuntansi, (5) Idealisme tidak berpengaruh positif terhadap persepsi etis mahasiswa akuntansi, (6) Relativisme tidak berpengaruh negatif terhadap persepsi etis mahasiswa akuntansi.

Kata kunci: Persepsi Etis, Penalaran Moral, Sensitivitas Etika, Love Of Money, Sifat Machiavellian, Idealisme, Relativisme.



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian	6
1.4. Kerangka Pikir	8
1.5. Sistematika Penulisan	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1. Landasan Teori	10
2.1.1. Teori Perkembangan Moral Kohlberg	10
2.1.2. Teori <i>Individual Behavior Framework</i>	12
2.1.3. Persepsi Etis Mahasiswa Akuntansi	13
2.1.4. Penalaran Moral	15
2.1.5. Sensitivitas Etika	17
2.1.6. <i>Love of Money</i>	18
2.1.7. <i>Machiavellian</i>	20
2.1.8. Orientasi Etika	22
2.2. Pengembangan Hipotesis	25
2.2.1. Pengaruh Penalaran Moral Terhadap Persepsi Etis Mahasiswa Akuntansi	25

2.2.2. Pengaruh Sensitivitas Etika Terhadap Persepsi Etis Mahasiswa Akuntansi.....	27
2.2.3. Pengaruh <i>Love of Money</i> Terhadap Persepsi Etis Mahasiswa Akuntansi.....	28
2.2.4. Pengaruh Sifat <i>Machiavellian</i> Terhadap Persepsi Etis Mahasiswa Akuntansi.....	30
2.2.5. Pengaruh Idealisme Terhadap Persepsi Etis Mahasiswa Akuntansi.....	32
2.2.6. Pengaruh Relativisme Terhadap Persepsi Etis Mahasiswa Akuntansi.....	33
BAB III METODE PENELITIAN.....	36
3.1. Objek Penelitian.....	36
3.2. Populasi dan Sampel.....	36
3.3. Jenis dan Sumber Data.....	38
3.3.1. Jenis Data.....	38
3.3.2. Sumber Data.....	38
3.4. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	39
3.4.1. Variabel Dependen.....	39
3.4.2. Variabel Independen.....	40
3.5. Teknik Pengumpulan Data.....	44
3.6. Pengujian Validitas dan Reliabilitas.....	45
3.6.1. Pengujian Validitas.....	45
3.6.2. Pengujian Reliabilitas.....	45
3.7. Pengujian Asumsi Klasik.....	45
3.7.1. Pengujian Normalitas.....	45
3.7.2. Pengujian Heterokedastisitas.....	46
3.7.3. Pengujian Multikolinearitas.....	46
3.8. Pengujian Hipotesis.....	46
3.9. Kriteria Penerimaan Hipotesis.....	47
3.9.1. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	49
3.9.2. Uji T.....	49
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	50
4.1. Gambaran Umum Responden.....	50
4.2. Analisis Data.....	53
4.2.1. Pengujian Validitas.....	53

4.2.2. Pengujian Reliabilitas.....	58
4.3. Statistik Deskriptif	59
4.4. Pengujian Asumsi Klasik.....	65
4.4.1. Pengujian Normalitas	65
4.4.2. Pengujian Heterokedastisitas.....	66
4.4.3. Pengujian Multikolinearitas	67
4.5. Pengujian Hipotesis	67
4.5.1. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	68
4.5.2. Uji T	68
4.6. Pembahasan	71
4.6.1. Pengaruh Penalaran Moral Terhadap Persepsi Etis Mahasiswa Akuntansi.....	71
4.6.2. Pengaruh Sensitivitas Etika Terhadap Persepsi Etis Mahasiswa Akuntansi.....	72
4.6.3. Pengaruh <i>Love of Money</i> Terhadap Persepsi Etis Mahasiswa Akuntansi.....	73
4.6.4. Pengaruh Sifat <i>Machiavellian</i> Terhadap Persepsi Etis Mahasiswa Akuntansi.....	75
4.6.5. Pengaruh Idealisme Terhadap Persepsi Etis Mahasiswa Akuntansi.....	77
4.6.6. Pengaruh Relativisme Terhadap Persepsi Etis Mahasiswa Akuntansi.....	79
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	82
5.1. Kesimpulan	82
5.2. Saran	83
5.3. Keterbatasan Penelitian dan Saran Bagi Penelitian Selanjutnya	83
DAFTAR PUSTAKA	86
LAMPIRAN.....	90

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. <i>Taxonomy of Ethical Ideologies</i>	24
Tabel 3.1. Kriteria Pemilihan Sampel.....	37
Tabel 4.1. Jumlah Penyebaran dan Pengembalian Kuesioner.....	50
Tabel 4.2. Demografi Responden.....	51
Tabel 4.3. Hasil Pengujian Validitas Persepsi Etis Mahasiswa Akuntansi.....	53
Tabel 4.4. Hasil Pengujian Validitas Penalaran Moral	54
Tabel 4.5. Hasil Pengujian Validitas Sensitivitas Etika.....	55
Tabel 4.6. Hasil Pengujian Validitas <i>Love of Money</i>	55
Tabel 4.7. Hasil Pengujian Validitas Sifat <i>Machiavellian</i>	56
Tabel 4.8. Hasil Pengujian Validitas Idealisme	56
Tabel 4.9. Hasil Pengujian Validitas Relativisme.....	57
Tabel 4.10. Hasil Pengujian Reliabilitas Penelitian	58
Tabel 4.11. Hasil Pengujian Statistik Deskriptif	59
Tabel 4.12. Hasil Pengujian <i>Compare Means</i>	62
Tabel 4.13. Hasil Pengujian Normalitas	65
Tabel 4.14. Hasil Pengujian Heterokedastisitas.....	66
Tabel 4.15. Hasil Pengujian Multikolinearitas.....	67
Tabel 4.16. Hasil Uji R^2	68
Tabel 4.17. Hasil Pengujian Hipotesis	69

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Kerangka Pikir..... 8



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	91
Lampiran 2 Tabulasi Data Responden	103
Lampiran 3 Hasil Pengujian Validitas	149
Lampiran 4 Hasil Pengujian Reliabilitas	158
Lampiran 6 Hasil Pengujian Asumsi Klasik	168
Lampiran 7 Hasil Pengujian Hipotesis.....	170

