

LAPORAN SKRIPSI
ANALISIS PENERIMAAN PENGGUNA SISTEM INFORMASI
AKUNTANSI DARI PERSPEKTIF *TECHNOLOGY ACCEPTANCE*
MODEL



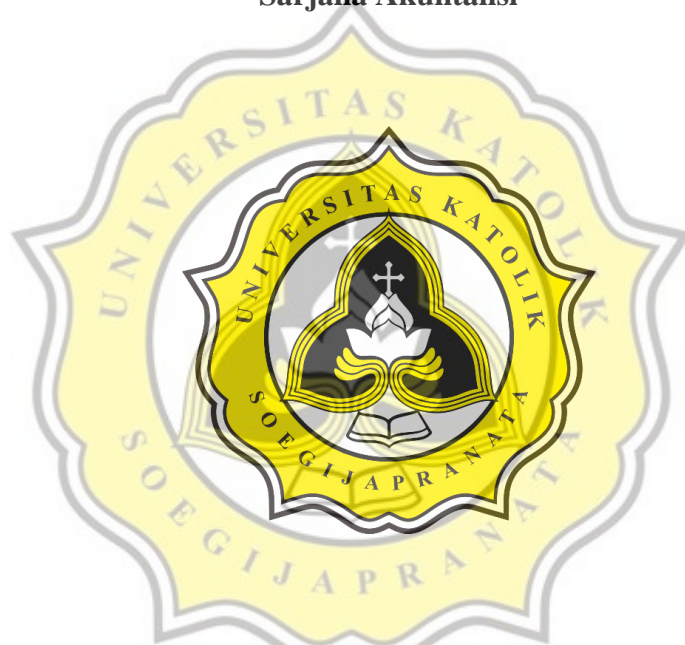
PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG

2021

LAPORAN SKRIPSI
ANALISIS PENERIMAAN PENGGUNA SISTEM INFORMASI
AKUNTANSI DARI PERSPEKTIF *TECHNOLOGY ACCEPTANCE*
MODEL

Diajukan dalam rangka memenuhi
salah satu syarat memperoleh gelar

Sarjana Akuntansi



Beauty Gracia Dwinastiti

16.G1.0155

PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG

2021

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Beauty Gracia Dwinastiti

NIM : 16.G1.0155

Progdi / Konsentrasi : Akuntansi

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Dengan ini menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul "**Analisis Penerimaan Pengguna Sistem Informasi Akuntansi dari Perspektif *Technology Acceptance Model***" tersebut bebas plagiasi. Akan tetapi bila terbukti melakukan plagiasi maka bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Semarang, 10 Maret 2021

Yang menyatakan,



Beauty Gracia Dwinastiti

HALAMAN PENGESAHAN



HALAMAN PENGESAHAN

Judul Tugas Akhir: : Analisis Penerimaan Pengguna Sistem Informasi Akuntansi dari Perspektif
Technology Acceptance Model

Diajukan oleh : Beauty Gracia Dwinastiti

NIM : 16.G1.0155

Tanggal disetujui : 10 Maret 2021

Telah setuju oleh

Pembimbing : Prof. Dr. Andreas Lako S.E., M.Si.

Penguji 1 : Dr. Elizabeth Lucky Maretha S.E., M.Si., CPA

Penguji 2 : Sih Mirmaning Damar Endah S.E., M.Si.

Penguji 3 : Prof. Dr. Andreas Lako S.E., M.Si.

Ketua Program Studi : G. Freddy Koeswoyo S.E., M.Si.

Dekan : Drs. Theodorus Sudimin M.S.

Halaman ini merupakan halaman yang sah dan dapat diverifikasi melalui alamat di bawah ini.

sintak.unika.ac.id/skripsi/verifikasi/?id=16.G1.0155

**HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Beauty Gracia Dwinastiti

Program Studi : Akuntansi

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Jenis Karya : Karya Ilmiah

Menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Semarang Hak Bebas Royalti Non-eksklusif atas karya ilmiah yang berjudul **“Analisis Penerimaan Pengguna Sistem Informasi Akuntansi dari Perspektif *Technology Acceptance Model*”** beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalihkan media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir ini selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Semarang, 10 Maret 2021

Yang menyatakan



Beauty Gracia Dwinastiti

MOTTO

“Serahkanlah hidupmu kepada TUHAN dan percayalah kepada-Nya, dan Ia akan bertindak.”

Mazmur 37 : 5



HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini dipersembahkan untuk :

1. Tuhan Yang Maha Esa
2. Orang Tua
3. Kerabat
4. Sahabat
5. Civitas Universitas Katolik Soegijapranata



KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yesus Kristus, karena atas berkat dan rahmat kasih-Nya peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “**Analisis Penerimaan Pengguna Sistem Informasi Akuntansi dari Perspektif *Technology Acceptance Model***”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Akuntansi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata Semarang. Topik yang dipilih dalam penelitian ini bertujuan untuk menganalisis bahwa persepsi manfaat, persepsi kemudahan dalam penggunaan, dan persepsi kredibilitas dapat mempengaruhi sikap terhadap penggunaan suatu sistem dan sikap penggunaan suatu sistem dapat mempengaruhi minat atau keinginan untuk menggunakan suatu sistem pada sistem informasi akuntansi toko bangunan di Semarang.

Dalam proses penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan dan dukungan berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu peneliti ingin mengucapkan terimakasih kepada :

1. Tuhan Yesus Kristus yang selalu menyertai langkah saya, sehingga saya dapat berhasil menyelesaikan pendidikan S1 di Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.
2. Orang Tua dan seluruh keluarga yang selalu memberikan berbagai macam dukungan dan nasihat untuk dapat menyelesaikan studi.
3. Bapak Prof. Dr. Andreas Lako, SE., MSi selaku dosen pembimbing yang telah membimbing dengan penuh pengertian dan kesabaran, dan

memberikan waktu, nasihat, dan ilmu yang sangat berguna dalam penelitian ini.

4. Ibu Dr. Lucky Maretha Sitinjak, M.SI., CPA dan Ibu Sih Mirmaning Damar Endah, SE.,MSI., CPA selaku dosen penguji yang telah memberikan saran, dan masukannya selama proses penyusunan skripsi.
5. Bapak Drs. Theodorus Sudimin.,MS selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
6. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unika Soegijapranata yang telah mengajar dan memberikan ilmu- ilmu yang sangat berguna bagi peneliti dalam menyelesaikan studi, beserta seluruh civitas akademika selama proses perkuliahan
7. Teman- teman kuliah yang saling mendukung selama masa perkuliahan dan dalam proses pengerjaan skripsi yaitu Ang Citra, Yohana Wanda, Anna Trirayuni, Valerie Florencia, Hanny Setiawati
8. Berbagai pihak yang telah membantu penetili dalam menyelesaikan skripsi.

Semarang, 10 Maret 2021

Peneliti



Beauty Gracia Dwinastiti

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iii
MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
ABSTRAK.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.5 Kerangka Pikir.....	9
1.6 Sistematika Penulisan.....	11
BAB II LANDASAN TEORI.....	13
2.1. <i>Technology Acceptance Model</i>	13
2.1.1. <i>Perceived Usefulness (PU)</i>	16
2.1.2. <i>Perceived Ease of Use (PEOU)</i>	17
2.1.3. <i>Perceived Credibility (PC)</i>	19
2.1.4. <i>Attitude Toward Using (ATU)</i>	20
2.1.5. <i>Behavioral Intention (BI)</i>	22
2.2. Definisi dan Karakteristik Sistem.....	23
2.3. Pengertian Informasi	25
2.4. Sistem Informasi Akuntansi	29
2.4.1. Fungsi Sistem Informasi Akuntansi (SIA).....	34
2.5. Pengembangan Hipotesis	34

2.5.1. Pengaruh langsung <i>Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, Perceived Credibility</i> terhadap <i>Behavioral Intention</i>	34
2.5.2. Pengaruh tidak langsung <i>Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, Perceived Credibility</i> terhadap <i>Attitude Toward Using</i> sebagai variabel intervening.	37
2.5.3. <i>Attitude Toward Using</i> terhadap <i>Behavioral Intention</i>	41
BAB III METODE PENELITIAN	43
3.1. Objek dan Lokasi Penelitian.....	43
3.2. Populasi dan Sampel	44
3.3. Sumber dan Jenis Data	46
3.3.1. Sumber Data	46
3.3.1.1. Data Primer	46
3.3.2. Jenis Data.....	47
3.4. Teknik Pengumpulan Data	47
3.5. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	48
3.6. Pengujian Kualitas Data	52
3.6.1. Uji Validitas	52
3.6.2. Uji Reliabilitas	53
3.7. Desain Analisis Data	54
3.7.1. Uji Asumsi Klasik.....	54
3.7.1.1. Uji Normalitas	54
3.7.1.2. Uji Heteroskedastisitas.....	54
3.7.1.3. Uji Multikolinieritas.....	55
3.8. Uji Hipotesis.....	55
3.8.1. Uji Model Fit (Uji F)	55
3.8.2. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	56
3.8.3. Uji t	56
3.8.4. Persamaan Regresi	56
BAB IV ANALISIS HASIL DAN PEMBAHASAN	59
4.1. Gambaran Umum Partisipan	59
4.2. Statistik Deskriptif.....	64
4.3. Pengujian Kualitas Data	69
4.3.1. Uji Validitas	69

4.3.2. Uji Reliabilitas	72
4.4. Desain Analisis Data	73
4.4.1. Uji Asumsi Klasik.....	73
4.4.1.1. Uji Normalitas	73
4.4.1.2. Uji Heteroskedastisitas.....	74
4.4.1.3. Uji Multikolinieritas.....	76
4.5. Model Pengujian Hipotesis	78
4.5.1. Pengujian Hipotesis (H_1 , H_2 , H_3).....	78
4.5.2. Pengujian Hipotesis (H_4 , H_5 , H_6).....	81
4.5.3. Pengujian Hipotesis (H_7)	84
4.5.5. Analisis Jalur Model (<i>Path Analysis</i>)	87
4.6. Pembahasan	89
BAB V PENUTUP.....	95
5.1. Kesimpulan.....	95
5.2. Implikasi Penelitian	98
5.3. Keterbatasan Penelitian	98
5.4. Usulan untuk penelitian selanjutnya.....	99
DAFTAR PUSTAKA	101
LAMPIRAN KUESIONER PENELITIAN.....	104
LAMPIRAN 1	107
LAMPIRAN 2.....	112
LAMPIRAN 3.....	114
LAMPIRAN 4.....	134
LAMPIRAN 5.....	139

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Populasi dan Sampel Penelitian	46
Tabel 3. 2 Definisi Operasional Penelitian	48
Tabel 4. 1 Jumlah Sampel dan Jumlah Kuesioner	60
Tabel 4. 2 Jenis Kelamin.....	60
Tabel 4. 3 Umur	61
Tabel 4. 4 Pendidikan.....	62
Tabel 4. 5 Jabatan.....	62
Tabel 4. 6 Lama Bekerja	63
Tabel 4. 7 Statistik Deskriptif	64
Tabel 4. 8 Statistik Deskriptif	67
Tabel 4. 9 Uji Validitas Variabel Perceived Usefulness	70
Tabel 4. 10 Uji Validitas Variabel Perceived Ease of Use	70
Tabel 4. 11 Uji Validitas Variabel Perceived Credibility	71
Tabel 4. 12 Uji Validitas Variabel Attitude Toward Using	71
Tabel 4. 13 Uji Validitas Variabel Behavioral Intention	72
Tabel 4. 14 Hasil Uji Reliabilitas	72
Tabel 4. 15 Hasil Uji Normalitas	74
Tabel 4. 16 Hasil Uji Heteroskedastisitas Model 1	74
Tabel 4. 17 Hasil Uji Heteroskedastisitas Model 2	75
Tabel 4. 18 Hasil Uji Heteroskedastisitas Model 3	75
Tabel 4. 19 Hasil Uji Multikolinieritas Model 1	76
Tabel 4. 20 Hasil Uji Multikolinieritas Model 2	76
Tabel 4. 21 Hasil Uji Multikolinieritas Model 3	77
Tabel 4. 22 Hasil Pengujian Model 1	78
Tabel 4. 23 Hasil Uji Hipotesis Model 1	79
Tabel 4. 24 Hasil Pengujian Model 2	81
Tabel 4. 25 Hasil Uji Hipotesis Model 2	83
Tabel 4. 26 Hasil Pengujian Model 3	85
Tabel 4. 27 Hasil Uji Hipotesis Model 3	86

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Kerangka Pikir.....	9
Gambar 2. 1. Model Dasar Technology Acceptance Model (TAM)	16
Gambar 2. 2 Siklus Informasi	26
Gambar 4. 1. Pembentukan Analisis Jalur	87



ABSTRAK

Pada penelitian ini peneliti mengkaji mengenai perilaku atau sikap pengguna sistem informasi akuntansi (SIA) di toko bangunan yang berada di kota Semarang berdasarkan faktor- faktor yang mempengaruhinya dengan menggunakan pendekatan *Technology Acceptance Model* (TAM). Pendekatan TAM pada penelitian ini merupakan suatu adaptasi dari *Theory of Reasoned Action* (TRA). Tujuan dalam penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh langsung dari faktor- faktor dalam TAM yaitu variabel *Perceived Usefulness* (PU), *Perceived Ease of Use* (PEOU), *Perceived Credibility* (PC) terhadap *Behavioral Intention* (BI), pengaruh tidak langsung variabel *Perceived Usefulness* (PU), *Perceived Ease of Use* (PEOU), *Perceived Credibility* (PC) terhadap *Attitude Toward Using* (ATU) sebagai variabel intervening. Penelitian ini juga menganalisis dan membahas pengaruh dari variabel *Attitude Toward Using* (ATU) terhadap *Behavioral Intention* (BI). Tujuan dalam penelitian ini juga untuk menjawab keterbatasan pada jurnal milik (Yani et al., 2013) bahwa ada variabel independen lainnya diluar penelitiannya yang mempengaruhi *Attitude Toward Using* (ATU), sehingga peneliti menambahkan variabel tambahan di luar variabel yang digunakan di dalam penelitiannya yaitu variabel *Perceived Credibility* (PC). Sampel yang digunakan dalam penelitian ini berasal dari karyawan pengguna sistem informasi akuntansi pada toko bangunan di Semarang dan sistem tersebut telah digunakan dalam penyelesaian suatu pekerjaan. Total responden dalam penelitian ini berjumlah 53 responden yang telah bersedia mengisi kuesioner dengan jawaban yang lengkap sehingga seluruh kuesioner yang telah dibagikan dapat diolah. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah metode survei dengan memberikan kuesioner kepada responden. Dalam pengujian hipotesis peneliti menggunakan uji regresi dan menghasilkan suatu kesimpulan sebagai berikut, *Perceived Usefulness* (PU), *Perceived Ease of Use* (PEOU) dan *Perceived Credibility* (PC) secara langsung berpengaruh dan signifikan terhadap *Behavioral Intention* (BI). *Perceived Usefulness* (PU) secara tidak langsung berpengaruh tetapi tidak signifikan terhadap *Attitude Toward Using* (ATU) sebagai variabel intervening, sedangkan *Perceived Ease of Use* (PEOU) dan *Perceived Credibility* (PC) berpengaruh secara signifikan terhadap *Attitude Toward Using* (ATU) sebagai variabel intervening. Demikian juga *Attitude Toward Using* (ATU) berpengaruh secara signifikan terhadap *Behavioral Intention* (BI). Peneliti berharap penelitian ini dapat berguna pada penelitian selanjutnya dan juga dapat memberikan gambaran mengenai faktor-faktor penentu dalam pendekatan TAM yang mempengaruhi sikap atau perilaku pengguna terhadap suatu teknologi atau sistem informasi tertentu.

Keyword: perceived usefulness, perceived ease of use, perceived credibility, attitude toward using, behavioral intention