

LAPORAN SKRIPSI

**PENGARUH *INTELLECTUAL CAPITAL* TERHADAP
PROFITABILITAS DAN KINERJA PASAR PADA
PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR PADA
BURSA EFEK INDONESIA PERIODE TAHUN 2014-2018**



FAISAL RIZQI REYNALDI

14.G1.0186

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2021**

LAPORAN SKRIPSI
PENGARUH *INTELLECTUAL CAPITAL* TERHADAP PROFITABILITAS
DAN KINERJA PASAR PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG
TERDAFTAR PADA BURSA EFEK INDONESIA PERIODE TAHUN 2014-
2018

Diajukan dalam Rangka Memenuhi
Salah Satu Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Akuntansi



FAISAL RIZQI REYNALDI

14.G1.0186

PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2021

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Faisal Rizqi Reynaldi

NIM : 14.G1.0186

Progdi / Konsentrasi : Akuntansi

Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Dengan ini menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Profitabilitas dan Kinerja Pasar Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar Pada Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2014-2018 tersebut bebas plagiasi. Akan tetapi bila terbukti melakukan plagiasi maka bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Semarang, 12 April 2021

Yang menyatakan,



Faisal Rizqi Reynaldi

HALAMAN PENGESAHAN



Judul Tugas Akhir: : Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Profitabilitas dan Kinerja Pasar Pada
Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Pada Bursa Efek Indonesia Periode
Tahun 2014-2018

Diajukan oleh : Faisal Rizqi Reynaldi

NIM : 14.G1.0186

Tanggal disetujui : 27 Januari 2021

Telah setuju oleh

Pembimbing : Dr. Elizabeth Lucky Maretha Sitinjak S.E., M.Si., CPA

Penguji 1 : Prof. Dr. Andreas Lako S.E., M.Si.

Penguji 2 : Yusni Warastuti S.E., M.Si.

Penguji 3 : Dr. Elizabeth Lucky Maretha Sitinjak S.E., M.Si., CPA

Ketua Program Studi : G. Freddy Koeswoyo S.E., M.Si.

Dekan : Drs. Theodorus Sudimin M.S.

Halaman ini merupakan halaman yang sah dan dapat diverifikasi melalui alamat di bawah ini.

sintak.unika.ac.id/skripsi/verifikasi/?id=14.G1.0186

**HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Faisal Rizqi Reynaldi

Program Studi : Akuntansi

Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Jenis Karya : Skripsi

Menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Semarang Hak Bebas Royalti Noneksklusif atas karya ilmiah yang berjudul “Pengaruh Intellektual Capital Terhadap Profitabilitas dan Kinerja Pasar Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar Pada Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2014-2018” beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalihkan media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir ini selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Semarang, 12 April 2021

Yang menyatakan,



Faisal Rizqi Reynaldi

MOTTO & PERSEMBAHAN

Life is not a problem to be solved, but a reality to be experienced.

— Soren Kierkegaard

It doesn't matter how slowly you go as long as you don't stop.

— Confucius

A life spent making mistakes is not only more honorable, but more useful than a life spent doing nothing.

— George Bernhard Shaw

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

- Keluarga tercinta
- Para sahabat dan teman-teman
- Semua orang yang telah menjadi bagian dari masa kuliahku dan yang telah membantu di dalam perkembangan diriku

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena berkat rahmat dan anugerah-Nya, peneliti akhirnya berhasil menyelesaikan skripsi yang berjudul: “Pengaruh *Intellectual Capital* Terhadap Profitabilitas dan Kinerja Pasar pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar pada Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2018”.

Berkaitan dengan kesadaran akan menjadi manusia yang utuh, skripsi ini juga merupakan bentuk persembahan saya dalam menghargai seluruh pendidikan yang saya terima dan menikmati seluruh proses yang ada didalamnya dan juga berkaitan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.

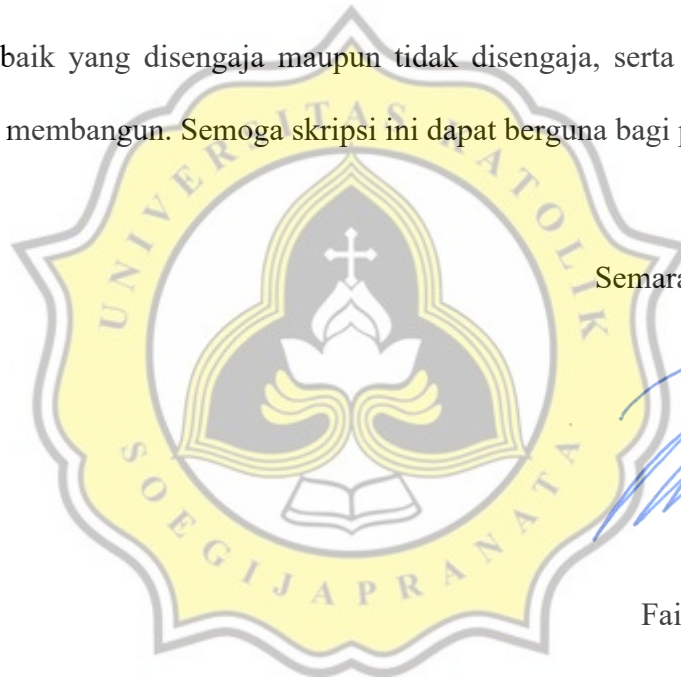
Keberhasilan dalam penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari batuan dan bimbingan yang diberikan oleh berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Allah SWT dengan segala kesempatan dan berkah yang telah diberikan kepada penulis dan akhirnya dapat menempuh pendidikan S1 setelah melewati banyak hal yang tidak semuanya indah sehingga akhirnya bisa berkuliah dan akhirnya skripsi dalam mendapatkan gelar sarjana dapat terselesaikan dengan baik.
2. Bapak, Ibu, dan adik dari penulis, Pak Putut, Bu Erna dan Vidya yang sudah dengan tulus hati mencintai dan memberi dukungan secara materil, moral, maupun moril, tidak lupa semangat untuk terus berjuang sehingga menjadi motivasi terbesar untuk menyelesaikan pendidikan yang ditempuh.


3. Dr. Elizabeth Lucky Maretha Sitinjak, S.E., M.Si, CPA. selaku dosen pembimbing yang telah membimbing dengan penuh pengertian dan kesabaran, yang telah memberikan waktu, pikiran dan sarannya dalam membantu penyusunan skripsi penulis.
4. Bapak Prof. DR. Andreas Lako, M.Si dan Ibu Yusni Warastuti, SE., M.Si selaku dosen penguji skripsi penulis yang telah meluangkan waktu untuk menguji penulis serta telah memberikan saran dan masukan selama penyusunan skripsi penulis.
5. Bapak dan Ibu dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Akuntansi yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan yang sangat bermanfaat kepada penulis.
6. Pacar, teman sekaligus sahabat penulis Nurul Aulia yang sudah menemani dan selalu memberikan semangat di dalam penyelesaian skripsi ini.
7. Keluarga besar Sarjana Legit, khususnya Reza, Seno, Rio, Rafael, dan Handaru yang telah menjadi teman dari awal kuliah sampai saat ini. Terima kasih karena telah membuat penulis tidak merasa sendirian dalam menjalani masa perkuliahan, selalu ada untuk berbagi cerita keluh kesah, memberikan semangat dan doanya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.
8. Seluruh teman-teman yang sering berkumpul bersama yang meluangkan waktu untuk bercengkrama bersama dan memberikan berbagai pelajaran hidup yang membantu penulis untuk dapat menjadi lebih bijak dalam bersikap dikemudian hari.

9. Mahasiswa Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata yang telah berjuang bersama dalam menempuh studi akuntansi sehingga mampu memperoleh puncak kesarjanaaan.
10. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah memberikan bantuannya dan mendukung penulis dalam penyelesaian skripsi ini.

Akhir kata penulis ingin menyampaikan permohonan maaf jika terdapat kesalahan baik yang disengaja maupun tidak disengaja, serta mohon kritik dan saran yang membangun. Semoga skripsi ini dapat berguna bagi para pembaca.



Semarang, 12 April 2021


Faisal Rizqi Reynaldi

ABSTRAK

Persaingan antar bisnis semakin meningkat pada era globalisasi. Permintaan konsumen yang terus meningkat mendorong produsen untuk berbenah diri demi dapat bertahan dalam dunia persaingan. Salah satu cara yang dapat dilakukan perusahaan adalah melakukan inovasi dan memperbaiki kinerja manajerial. Maka dari itu perusahaan perlu memperhatikan tidak hanya pada aset berwujud akan tetapi pada aset tidak berwujud juga. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *intellectual capital* terhadap profitabilitas dan kinerja pasar. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia dengan periode pengamatan 2014-2018. *Intellectual capital* diukur dengan metode VAIC™ yang terdiri dari 3 variabel yaitu *value added capital employed* (VACA), *value added human capital* (VAHU), dan *structural capital value added* (STVA). Sampel diambil menggunakan metode *purposive sampling* dan didapat 544 perusahaan manufaktur yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia (BEI) periode tahun 2014-2018.

Analisis data menggunakan analisis regresi berganda. Hasil analisis data menunjukkan bahwa hanya VAHU yang berpengaruh positif dan signifikan terhadap profitabilitas dan kinerja pasar. Sedangkan VACA serta STVA memiliki pengaruh yang signifikan akan tetapi dengan arah yang negatif terhadap profitabilitas. Sedangkan VACA dan STVA tidak berpengaruh terhadap kinerja pasar.

Kata kunci : *Intellectual Capital, Capital Employed, Human Capital, Structural Capital, Profitabilitas, Kinerja Pasar, Analisis Sensitivitas*

ABSTRACT

Competition among businesses has been increasing at the era of globalization. Growth of consumer demand encourages manufacturers to improve themselves in order to survive in competition. One thing that companies can do is doing some innovation and improve managerial performance. Therefore companies need to pay attention not only on the tangible assets but also their intangible assets. This research aims to examine the effect of intellectual capital on profitability and market performance. The samples used in this study were the manufacturing companies which listed on Indonesia Stock Exchange during observation period of 2014-2018. Intellectual capital is measured by VAICTM method which consist of 3 variables: value added capital employed (VACA), value added human capital (VAHU), and structural capital value added (STVA). Samples were taken using purposive sampling method and obtained 544 manufacturing companies which listed on Indonesia Stock Exchange for the 2014-2018 period.

Data analysis technique that used in this study was multiple linear regression. The results of this study showed only VAHU that has positive and significant effect to both profitability and market performance. Meanwhile, VACA and STVA have a significant effect but in a negative direction on profitability. On the other hand, VACA and STVA have no effect on market performance.

Keywords : *Intellectual Capital, Capital Employed, Human Capital, Structural Capital, Profitability, Market Performance, Sensitivity Analysis*

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Pernyataan Orisinalitas.....	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Pernyataan Publikasi Karya Ilmiah Untuk Kepentingan Akademis	v
Motto dan Persembahan	vi
Kata Pengantar.....	vii
Abstrak.....	x
Daftar Isi	xii
Daftar Tabel	xv
Daftar Gambar	xvi
Daftar Lampiran.....	xvii
Bab I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.5 Kerangka Pikir Penelitian	8
1.6 Sistematika Penulisan	9
Bab II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	11
2.1 Landasan Teori	11
2.1.1 Teori <i>Stakeholder</i>	11
2.1.2 <i>Resources Based Theory</i>	14
2.1.3 <i>Good Management Theory</i>	16
2.1.4 Profitabilitas.....	18
2.1.5 Kinerja Pasar.....	19
2.1.6 <i>Intellectual Capital</i>	20
2.1.6.1 Pengukuran <i>Intellectual Capital</i>	24
2.1.7 Pengakuan Sumber Daya Manusia Sebagai Suatu Aset.....	27
2.2 Pengembangan Hipotesis.....	28

2.2.1 Pengaruh VACA terhadap Profitabilitas	28
2.2.2 Pengaruh VAHU terhadap Profitabilitas	30
2.2.3 Pengaruh STVA terhadap Profitabilitas	33
2.2.4 Pengaruh VACA terhadap Kinerja Pasar	36
2.2.5 Pengaruh VAHU terhadap Kinerja Pasar	39
2.2.6 Pengaruh STVA terhadap Kinerja Pasar	42
Bab III METODE PENELITIAN	46
3.1 Populasi dan Sampel Penelitian	46
3.1.1 Populasi Penelitian	46
3.1.2 Sampel Penelitian	46
3.2 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	49
3.2.1 Variabel Dependen	49
3.2.2 Variabel Independen	51
3.3 Alat Analisis Data	54
3.3.1 Statistik Deskriptif	54
3.3.2 Uji Asumsi Klasik	54
3.3.3 <i>Goodness of Fit Model</i>	56
3.3.4 Uji Koefisien Determinasi	57
3.3.5 Pengujian Hipotesis	57
Bab VI HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN	60
4.1 Statistik Deskriptif	60
4.2 Hasil Pengujian Asumsi Klasik	64
4.2.1 Uji Normalitas	65
4.2.2 Uji Autokorelasi	67
4.2.3 Uji Multikolinearitas	68
4.2.4 Uji Heteroskedastisitas	70
4.3 Uji <i>Goodness of Fit Model</i>	71
4.4 Uji Koefisien Determinasi	73
4.5 Pengujian Hipotesis	74
4.6 Pembahasan	76
4.6.1 Pengaruh VACA terhadap Profitabilitas	76

4.6.2 Pengaruh VAHU terhadap Profitabilitas	77
4.6.3 Pengaruh STVA terhadap Profitabilitas	79
4.6.4 Pengaruh VACA terhadap Kinerja Pasar.....	81
4.6.5 Pengaruh VAHU terhadap Kinerja Pasar	83
4.6.6 Pengaruh STVA terhadap Kinerja Pasar	84
4.7 Analisis Sensitivitas.....	87
4.7.1 Analisis Sensitivitas Perusahaan Laba.....	88
4.7.2 Analisis Sensitivitas Perusahaan Rugi.....	90
4.7.3 Kesimpulan Hasil Analisis Sensitivitas	92
Bab V KESIMPULAN DAN SARAN.....	95
5.1 Kesimpulan.....	95
5.2 Keterbatasan dan Saran.....	96
5.2.1 Keterbatasan.....	96
5.2.2 Saran.....	97
Daftar Pustaka.....	98
Lampiran.....	107
Hasil Antiplagiasi	164



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Kriteria Pengambilan Sampel	48
Tabel 4.1 Hasil Statistik Deskriptif IC terhadap Profitabilitas	61
Tabel 4.2 Hasil Statistik Deskriptif IC terhadap Kinerja Pasar	63
Tabel 4.3 Hasil Uji Normalitas IC terhadap Profitabilitas Awal.....	65
Tabel 4.4 Hasil Uji Normalitas IC terhadap Profitabilitas Akhir	66
Tabel 4.5 Hasil Uji Normalitas IC terhadap Kinerja Pasar Awal.....	66
Tabel 4.6 Hasil Uji Normalitas IC terhadap Kinerja Pasar Akhir	67
Tabel 4.7 Hasil Uji Autokorelasi IC terhadap Profitabilitas.....	67
Tabel 4.8 Hasil Uji Autokorelasi IC terhadap Kinerja Pasar.....	68
Tabel 4.9 Hasil Uji Multikolinearitas IC terhadap Profitabilitas.....	69
Tabel 4.10 Hasil Uji Multikolinearitas IC terhadap Kinerja Pasar.....	69
Tabel 4.11 Hasil Uji Heteroskedastisitas IC terhadap Profitabilitas	70
Tabel 4.12 Hasil Uji Heteroskedastisitas IC terhadap Kinerja Pasar	71
Tabel 4.13 Hasil Uji <i>Goodness of Fit Model</i> IC terhadap Profitabilitas.....	72
Tabel 4.14 Hasil Uji <i>Goodness of Fit Model</i> IC terhadap Kinerja Pasar.....	72
Tabel 4.15 Hasil Uji Koefisien Determinasi IC terhadap Profitabilitas	73
Tabel 4.16 Hasil Uji Koefisien Determinasi IC terhadap Kinerja Pasar	74
Tabel 4.17 Hasil Pengujian Hipotesis IC terhadap Profitabilitas	75
Tabel 4.18 Hasil Pengujian Hipotesis IC terhadap Kinerja Pasar	75
Tabel 4.19 Hasil Analisis Sensitivitas Perusahaan Laba	88
Tabel 4.20 Hasil Analisis Sensitivitas Perusahaan Rugi	90
Tabel 4.21 Perbandingan Hasil Analisis Sensitivitas IC Terhadap Profitabilitas	92
Tabel 4.22 Perbandingan Hasil Analisis Sensitivitas IC Terhadap Kinerja Pasar	93

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Pikir Penelitian 8



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Sampel Perusahaan Manufaktur.....	107
Lampiran 2 Data Penelitian	112

