

BAB III

METODE PENELITIAN

3.1 Metode Penelitian

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian kuantitatif korelasional. Metode penelitian kuantitatif adalah metode penelitian yang menekankan analisisnya lebih pada data-data numerical (angka) yang diolah dengan metode statistika. Dengan menggunakan metode kuantitatif akan diperoleh signifikansi perbedaan kelompok atau signifikansi hubungan antara variable yang diteliti (Azwar, 2015, h. 5).

3.2 Identifikasi Variabel Penelitian

Penelitian ini menggunakan dua variabel, yaitu variable bebas (*independent variabel*) dan variable tergantung (*dependent variabel*). Variabel yang akan digunakan dalam penelitian ini adalah :

1. Variabel Tergantung : *Organizational Citizenship Behavior*
2. Variabel Bebas : Komitmen Organisasi

3.3 Definisi Operasioanal

1. *Organizational Citizenship Behavior*

Organizational Citizenship Behavior adalah kontribusi karyawan untuk bekerja lebih dari kewajiban pekerjaannya, dilakukan secara sukarela dan tidak masuk dalam sistem reward serta dapat memberikan kontribusi dan keefektifan bagi organisasi. *Organizational Citizenship Behavior* diukur dengan menggunakan skala *Organizational Citizenship Behavior* berdasarkan aspek-aspek *Organizational Citizenship Behavior*, yaitu

Altruism, Courtesy, Sportsmanship, Civic virtue, Conscientiousnes. Semakin tinggi skor yang didapat maka semakin tinggi *Organizational Citizenship Behavior*, begitu pula sebaliknya.

2. Komitmen Organisasi

Dari beberapa definisi di atas, peneliti mengambil kesimpulan bahwa komitmen organisasi merupakan sikap karyawan untuk terlibat dalam organisasi secara utuh, dan memiliki keterikatan tinggi dalam pencapaian tujuan sehingga karyawan memiliki rasa untuk tetap berada dalam organisasi. Komitmen organisasi diukur dengan skala Komitmen Organisasi yang berdasarkan pada aspek komitmen organisasi meliputi aspek *affective Commitment, contituance commitment*, dan *normative commitment*. Semakin tinggi skor yang didapat maka semakin tinggi komitmen organisasi, begitu pula sebaliknya.

3.4 Subjek Penelitian

Populasi

Azwar (2015, h.77) mendefinisikan populasi sebagai kelompok subjek yang memiliki ciri-ciri atau karakteristik-karakteristik yang sama dan berada di dalam satu wilayah penelitian.

Menurut Sugiyono (2016, h.81) mengartikan populasi merupakan wilayah generalisasi yang terdiri atas subyek atau obyek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya. Populasi penelitian ini adalah seluruh bagian di PT X.

3.5 Metode Pengumpulan Data

Teknik pengambilan data dalam penelitian ini adalah menggunakan skala. Sugiyono (2016, h. 92) menjelaskan bahwa skala merupakan kesepakatan yang digunakan sebagai acuan untuk menentukan panjang pendeknya interval yang ada dalam alat ukur, sehingga nilai variabel yang diukur dengan instrumen tertentu dapat dinyatakan dalam bentuk angka.

Skala yang digunakan pada penelitian ini bersifat langsung dan tertutup, artinya skala langsung diberikan kepada subyek untuk memilih jawaban-jawaban yang telah disediakan dalam skala atau yang sudah ditentukan, sehingga subyek tidak dapat menentukan respon atau jawaban seluas-luasnya (Azwar, 2015, h. 8).

Penelitian ini akan menggunakan dua skala, yaitu skala *Organizational Citizenship Behavior* dan skala Komitmen Organisasi.

1. Blue Print Skala Organizational Citizenship Behavior

Skala *Organizational Citizenship Behavior* ini digunakan untuk mengukur *Organizational Citizenship Behavior* pada karyawan PT X berdasarkan aspek-aspek *Organizational Citizenship Behavior*. Aspek tersebut meliputi *Altruism, Courtesy, Sportsmanship, Civic virtue, Conscientiousness*.

Skala *Organizational Citizenship Behavior* pada penelitian ini berjumlah 30 item, yang terdiri dari dua sifat pernyataan yaitu pernyataan yang bersifat mendukung kepada obyek *Organizational Citizenship Behavior* (*favourable*) dan pernyataan yang bersifat tidak mendukung *Organizational Citizenship Behavior* (*unfavourable*). Sistem penilaian skala pada penelitian ini menggunakan format skala dengan empat kategori respon, artinya subjek diminta untuk memilih salah satu jawaban yang sesuai di antara empat jawaban yang telah tersedia, meliputi Sangat Sesuai (SS), Sesuai (S), Tidak Sesuai (TS), dan Sangat Tidak Sesuai (STS).

Pernyataan yang *favourable* untuk jawaban Sangat Sesuai (SS) memperoleh skor 4, Sesuai (S) dengan skor 3, Tidak Sesuai (TS) dengan skor 2 dan Sangat Tidak Sesuai (STS) dengan skor 1. Sebaliknya, pada pernyataan *unfavourable* untuk jawaban Sangat Sesuai memperoleh skor 1, Sesuai (S) dengan skor 2, Tidak Sesuai (TS) dengan skor 3 dan Sangat Tidak Sesuai (STS) dengan skor 4.

Tabel 3.1
Blue Print Skala Organizational Citizenship Behavior

| Aspek Organizational Citizenship Behavior | Item | | Jumlah Item |
|--|-------------------|---------------------|------------------------|
| | Favourable | Unfavourable | |
| <i>Alturism</i> | 3 | 3 | 6 |
| <i>Courtesy</i> | 3 | 3 | 6 |
| <i>Sportsmanship</i> | 3 | 3 | 6 |
| <i>Civic virtue</i> | 3 | 3 | 6 |
| <i>Conscientiousnes</i> | 3 | 3 | 6 |
| Jumlah item | 15 | 15 | 30 |

2. Blue Print Skala Komitmen Organisasi

Skala komitmen organisasi penelitian ini disusun berdasarkan aspek-aspek komitmen organisasi, yaitu aspek *affective commitment*, aspek *normative commitment*, aspek *contituance commitment*.

Sistem penilaian skala komitmen organisasi bergerak dari nilai 1 hingga 4. Pada item *favourable*, nilai 1 untuk pernyataan sangat tidak setuju (STS), nilai 2 untuk pernyataan tidak setuju (TS), nilai 3 untuk pernyataan setuju (S), nilai 4 untuk pernyataan sangat sesuai (SS). Kemudian untuk item *unfavourable*, nilai 1 untuk pernyataan sangat setuju (SS), nilai 2 untuk pernyataan setuju (S), nilai 3 untuk pernyataan tidak setuju (TS), dan nilai 4 untuk pernyataan sangat tidak setuju (STS).

Tabel 3.2
Blue Print Skala Komitmen Organisasi

| Aspek Komitmen Organisasi | Item | | Jumlah Item |
|-----------------------------------|-------------------|---------------------|----------------|
| | <i>Favourable</i> | <i>Unfavourable</i> | |
| <i>affective commitment</i> | 5 | 5 | 10 |
| <i>normative commitment</i> | 5 | 5 | 10 |
| <i>continuance commitment</i> | 5 | 5 | 10 |
| Jumlah item | 15 | 15 | 30 |

3.6 Uji Coba Alat Ukur

Menurut Azwar (2015, h. 7) validitas adalah ketepatan dan kecermatan suatu alat ukur dalam menjalankan fungsinya. Sebuah alat ukur dapat berguna atau tidaknya sangat ditentukan oleh tingkat validitasnya.

3.6.1 Uji Validitas

Validitas merupakan cara yang digunakan untuk mengukur apa yang seharusnya diukur (Sugiyono, 2016). Pada penelitian ini peneliti menggunakan teknik korelasi *Product Moment* dengan tujuan untuk memperoleh koefisien korelasi antara skor item dengan skor totalnya pada skala *organizational citizenship behavior* dan skala komitmen organisasi. Perhitungan uji validitas menggunakan bantuan program komputer *Statistical Packages for Social Sciences* (SPSS). Hasil dari penghitungan korelasi dikoreksi dengan menggunakan teknik korelasi *part whole* yang bertujuan untuk menghindari adanya hasil korelasi yang kelebihan bobot atau *over estimate*.

3.6.2 Uji Reliabilitas Alat Ukur

Dalam penelitian ini, reliabilitas alat ukur diuji dengan menggunakan teknik Alpha Cronbach. Dengan teknik ini, perhitungannya dapat memberikan skor yang kecil atau sama besar dengan reliabilitas yang sebenarnya (Sugiyono, 2013). Perhitungan ini menggunakan bantuan komputer dengan program yang disebut *Statistical Packages for Social Science* (SPSS).

3.7 Metode Analisis Data

Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif dengan teknik statistik korelasi *product moment*, metode analisis data berguna untuk mengolah variabel tergantung dan variabel bebas. Variabel bebas adalah komitmen organisasi dan variabel tergantung dalam penelitian ini adalah *organizational citizenship behaviour* dan. Metode ini digunakan untuk menguji kebenaran dari hipotesis penelitian, yaitu hubungan antara komitmen organisasi dengan *organizational citizenship behaviour*.

