

## BAB VI

### PENUTUP

#### 6.1. Kesimpulan

Dalam penelitian ini, dapat disimpulkan bahwa nilai-nilai *personal values* yang memiliki korelasi dengan kebahagiaan pada karyawan. Adapun nilai-nilai yang dimaksud adalah nilai personal *conformity* (kesesuaian), dan nilai personal *hedonisme*.

#### 6.2. Saran

##### 6.2.1. Bagi Karyawan

Dari hasil penelitian ini, nilai yang memiliki hubungan dengan kebahagiaan adalah nilai *hedonisme*, dan *conformity*. Sehingga dari sini karyawan dapat mengikuti kegiatan atau aktivitas yang dapat meningkatkan kedua nilai tersebut. Misalnya seperti *workshop*, seminar dan kegiatan *training* yang dapat meningkatkan nilai-nilai tersebut. Selanjutnya bagi karyawan yang memiliki nilai *hedonisme* masih tinggi dapat merubah pola hidupnya dengan menerapkan *mindset* minimalisme, dan melakukan investasi sehingga dapat mengurangi nilai *hedonism* tersebut.

##### 6.2.2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Saran bagi peneliti selanjutnya yang memiliki minat untuk meneliti variabel yang sama adalah untuk melihat faktor demografi lain yang belum dilihat dalam penelitian ini.