

**ANALISIS PENENTUAN TARIF
BERDASARKAN COST VOLUME PROFIT
(Studi Kasus Pada Xplode Game Center)**

Skripsi

Diajukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar
Sarjana Akuntansi di Fakultas Ekonomi
Universitas Katolik Soegijapranata
Semarang



Agung Susilo

03.60.0150

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG**

2009

Skripsi dengan judul:

Analisis Model Penentuan Tarif berdasarkan Cost Volume Profit

(Studi Kasus Pada Xplode Game Center)



Stephana Dyah Ayu, SE, MSi

Pengesahan Skripsi

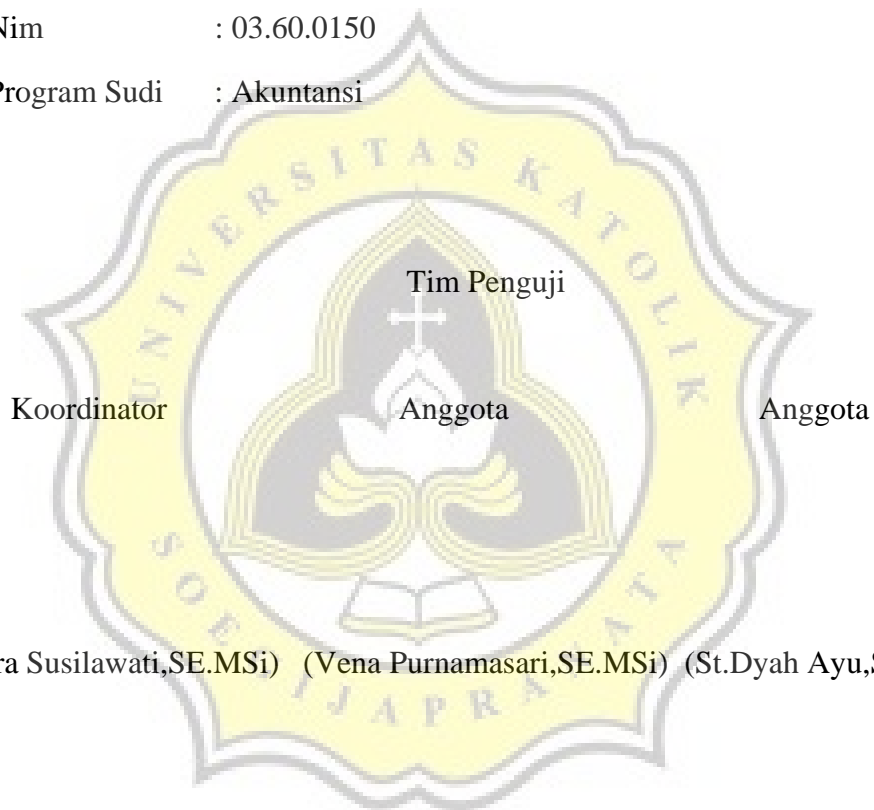
Judul : “ANALISIS PENENTUAN TARIF BERDASARKAN COST VOLUME
PROFIT (Studi Kasus Pada Xplode Game Center)”

Disusun Oleh :

Nama : Agung Susilo

Nim : 03.60.0150

Program Studi : Akuntansi



(Clara Susilawati,SE.MSi) (Vena Purnamasari,SE.MSi) (St.Dyah Ayu,SE.MSi)

Dekan

Fakultas Ekonomi

Universitas Katolik Soegijapranata

(DR. Andreas Lako)

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

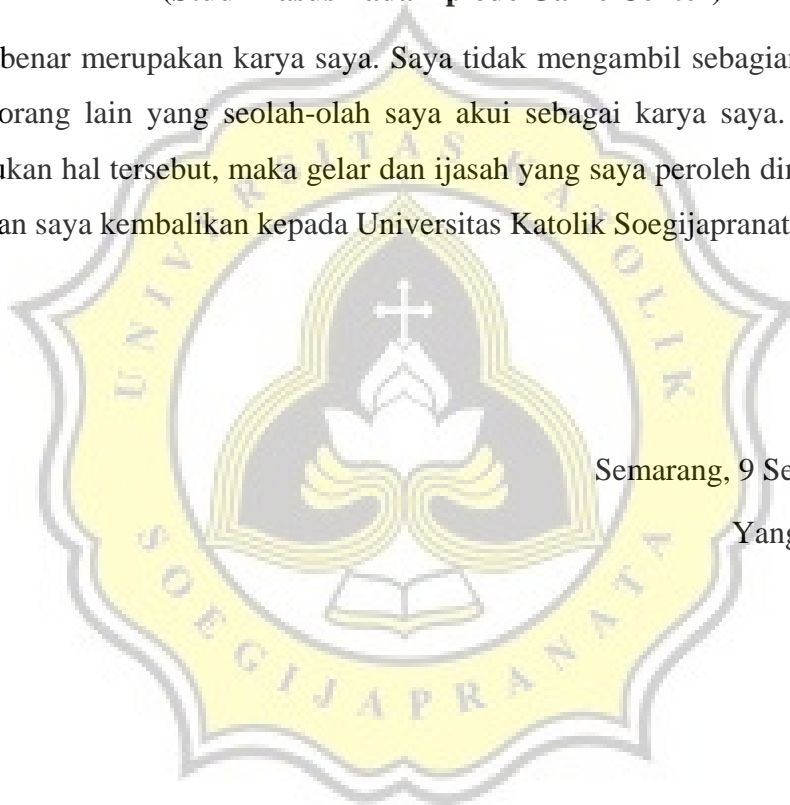
Saya, yang bertanda tangan di bawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul :

ANALISIS PENENTUAN TARIF BERDASARKAN

COST VOLUME PROFIT

(Studi Kasus Pada Xplode Game Center)

Benar-benar merupakan karya saya. Saya tidak mengambil sebagian atau seluruh karya orang lain yang seolah-olah saya akui sebagai karya saya. Apabila saya melakukan hal tersebut, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata.



Semarang, 9 September 2009

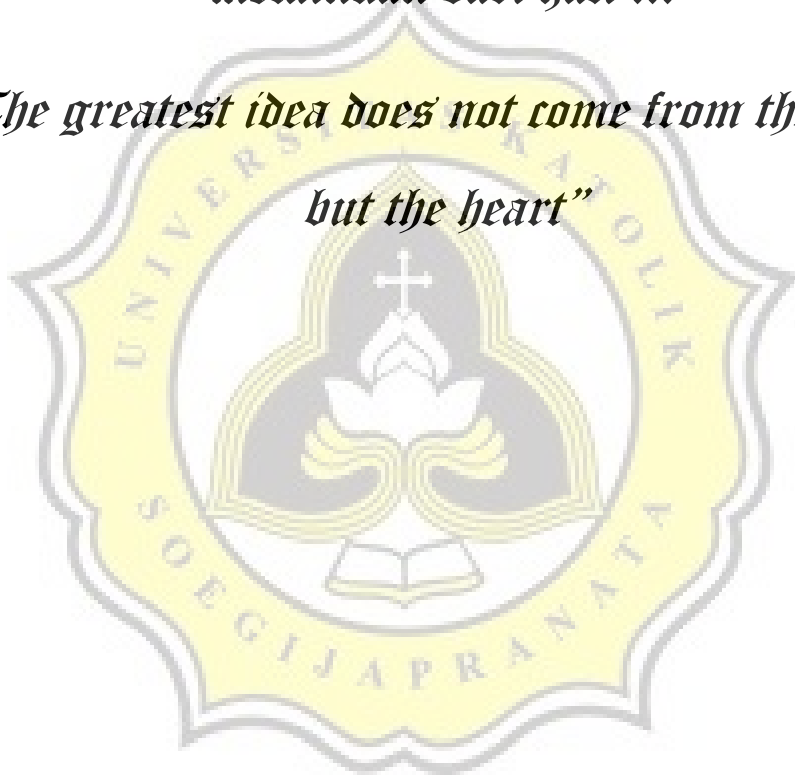
Yang menyatakan,

Agung Susilo

HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN

**Pemikiran yang terbesar bukan datang dari otak,
melainkan dari hati ...**

*"The greatest idea does not come from the brain,
but the heart"*



Skripsi ini Kupersembahkan Kepada:

Keluargaku Tercinta

ABSTRAKSI

Analisis *break even point* adalah suatu kegiatan dimana perusahaan dalam kondisi tidak mendapat laba maupun menderita rugi. Laba merupakan selisih antara penjualan dan biaya-biaya. Jadi sangat penting bagi seorang manajer untuk mengetahui *break even* perusahaan yang dipimpinnya. Dengan mengetahui *break even* (titik impas) manajer perusahaan juga dapat menargetkan atau merencanakan jumlah penjualan produk agar memperoleh keuntungan tertentu. Selain itu *break even* juga dapat digunakan untuk melihat seberapa jauhkah berkurangnya penjualan agar perusahaan tidak menderita rugi dan juga untuk mengetahui mana efek perubahan harga jual, biaya dan volume penjualan terhadap keuntungan yang diperoleh. Mengingat pentingnya *break even* sebagai salah satu alat Bantu dalam perencanaan laba, maka penulis ingin mengkaji lebih jauh lagi dengan mengadakan penelitian dengan judul: “ANALISIS PENENTUAN TARIF BERDASARKAN COST VOLUME PROFIT (Studi Kasus Pada Xplode Game Center)”.

Permasalahan dalam penelitian ini adalah : “Bagaimanakah penentuan tarif berdasarkan *Cost Volume Profit (CVP)* pada Xplode Game Center?”

Tujuan yang hendak dicapai dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah tarif yang ada pada Xplode Game Center sekarang ini sudah sesuai atau tidak.

Obyek penelitian kali ini adalah Xplode Game Center yang beralamat di jalan Kimangunsarkoro 84, Semarang. Alasan digunakannya Xplode Game Center sebagai obyek pada penelitian ini adalah karena pihak Xplode Game Center memiliki tarif harga yang sama yang ditawarkan kepada konsumen, sehingga dibutuhkan penyusunan tarif baru sehingga tidak mengalami penurunan laba yang diterima. Jenis datanya adalah data sekunder. Metode yang digunakan dalam pengumpulan data adalah dengan metode dokumentasi. Adapun pengukuran yang digunakan adalah sebagai berikut: Analisis BEP (Break Even Point) yang menerangkan suatu tehnik analisis untuk mempelajari hubungan antara biaya tetap, biaya variabel, keuntungan dan volume penjualan.

Berdasarkan pada hasil analisis dan pembahasan pada bagian sebelumnya maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut: Tarif yang sekarang diterapkan oleh Xplode Game Center adalah Rp 2.000,- maka dengan tarif tersebut pihak Game Center hanya akan mencapai keuntungan jika beroperasi pada kapasitas maksimal saja, jika beroperasi pada kapasitas rata-rata dan minimal maka akan mengalami kerugian.

Keterbatasan yang terjadi dalam penelitian ini adalah karena laporan keuangan disusun dengan sangat sederhana sehingga penelitian ini hanya terbatas pada tarif saja sehingga tidak bisa didasarkan pada hal lain.

Saran pertama yang peneliti sarankan adalah dengan menekan biaya warnet, misalnya dengan menggunakan provider yang lebih murah, mengurangi jumlah karyawan sehingga menekan biaya tetap. Dan kedua adalah: Pihak Xplode Game Center dapat meningkatkan tarif yang diberlakukan saat ini sehingga tidak lagi mengalami kerugian pada kondisi atau kapasitas rata-rata dan minimal.

KATA PENGANTAR

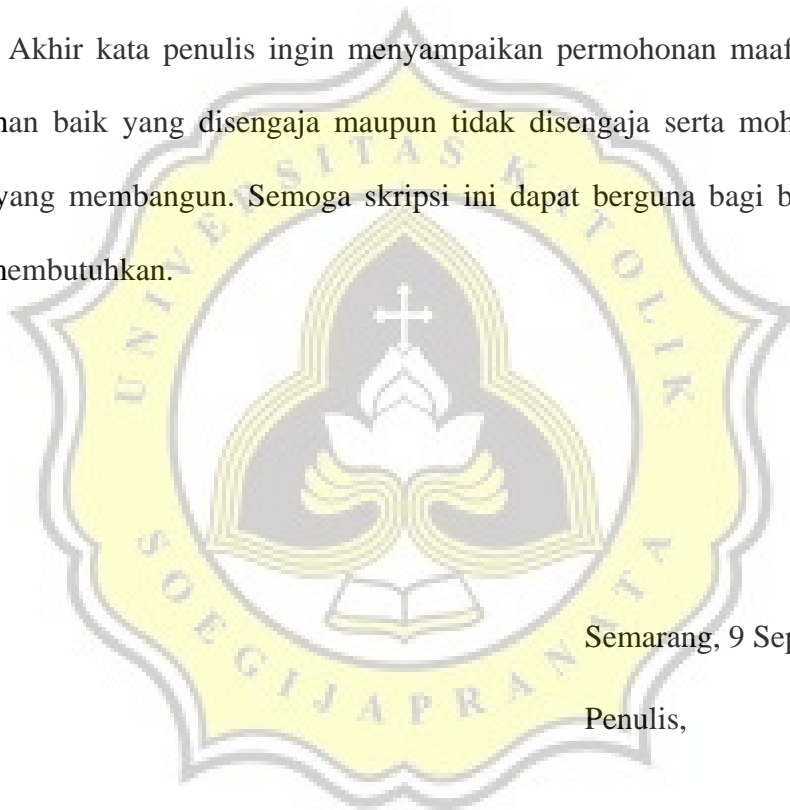
Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Kuasa atas segala berkat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul: **“ANALISIS PENENTUAN TARIF BERDASARKAN COST VOLUME PROFIT (Studi Kasus Pada Xplode Game Center)”**. Skripsi ini disusun untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Soegijapranata Semarang.

Selesainya skripsi ini, penulis akui tidak terlepas dari bantuan dan dukungan berbagai pihak. Untuk itu, penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak DR. Andreas Lako, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang, atas ijinnya kepada peneliti untuk menggunakan fasilitas yang ada di Fakultas Ekonomi.
2. Ibu Stephana Dyah Ayu,SE.,MSi, selaku dosen pembimbing yang dengan penuh perhatian telah membimbing, memberikan petunjuk dan saran serta waktu luangnya kepada peneliti hingga terselesaikannya skripsi ini.
3. Ibu St. Vena Purnamasari,SE.,MSi dan Ibu Clara Susilawati,SE.,MSi, selaku dosen penguji yang telah memberikan saran kepada peneliti demi kesempurnaan skripsi ini.
4. Bapak dan Ibu dosen beserta staf dan karyawan Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.

5. Kedua orang tuaku dan keluargaku yang selalu mendorong dan mendukung penulis dalam menyelesaikan studi.
6. Teman-teman Akuntansi yang tak dapat penulis sebutkan satu per satu atas persahabatan yang terjalin selama penulis menyelesaikan studi.
7. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah membantu hingga tersusunnya skripsi ini.

Akhir kata penulis ingin menyampaikan permohonan maaf jika terdapat kesalahan baik yang disengaja maupun tidak disengaja serta mohon kritik dan saran yang membangun. Semoga skripsi ini dapat berguna bagi berbagai pihak yang membutuhkan.



Semarang, 9 September 2009

Penulis,

Agung Susilo

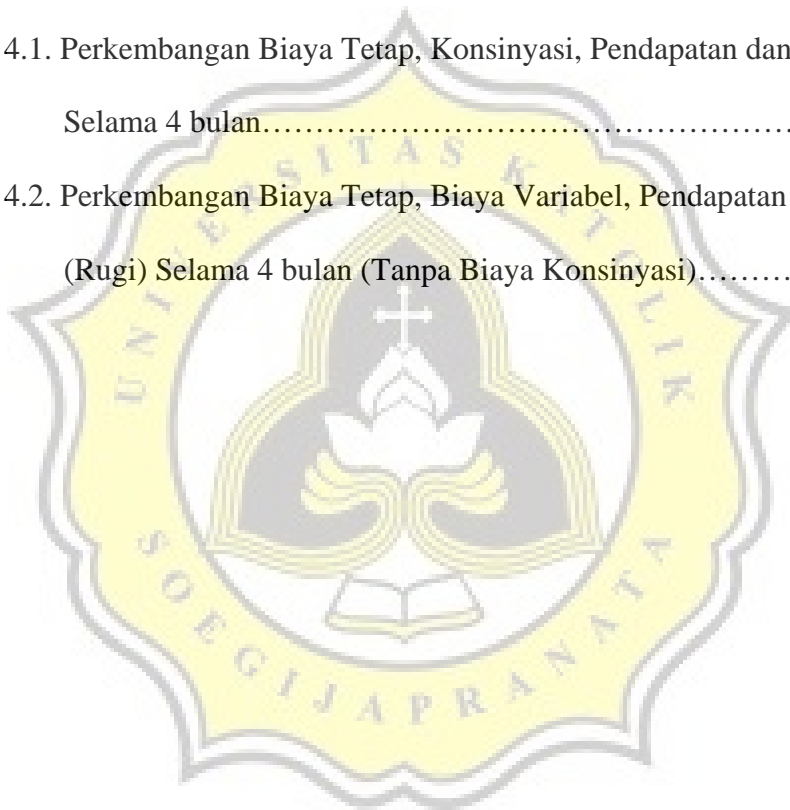
DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Persetujuan	ii
Halaman Pengesahan	iii
Pernyataan Keaslian Skripsi	iv
Halaman Motto dan Persembahan.....	v
Abstraksi.....	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Gambar	xi
Daftar Tabel	xii
BAB I: PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Perumusan Masalah	5
1.3. Tujuan Penelitian	6
1.4. Manfaat Penelitian.....	6
1.5. Kerangka Pikir	7
1.6. Sistematika Penulisan.....	8
BAB II: LANDASAN TEORI	9
2.1 . Pengertian <i>Break Even Point</i>	9
2.2. Asumsi-asumsi dalam Analisis <i>Break EvenPoint</i>	10
2.3. Penggolongan Biaya	11

2.4. Cara Menghitung Tingkat <i>Break Even Point</i>	12
2.5. Perubahan - Perubahan yang Mempengaruhi <i>Break Even Point</i>	14
2.6. Perencanaan Laba	14
2.7. Tingkat Keamanan (<i>Margin Of Safety</i>)	15
BAB III: METODE PENELITIAN	16
3.1. Obyek dan Lokasi Penelitian.....	16
3.2. Jenis dan Sumber Data.....	16
3.3. Metode Pengumpulan Data.....	16
3.4. Definisi Operasional.....	17
3.5. Alat Analisis Data.....	17
BAB IV: ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	19
4.1. Gambaran Umum Perusahaan.....	19
4.2. Hasil Analisis Data	21
BAB V: KESIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN.....	36
5.1. Kesimpulan.....	36
5.2. Keterbatasan.....	36
5.3. Saran.....	37

DAFTAR GAMBAR/GRAFIK

Grafik 1.1. Pendapatan, Biaya, dan Rugi/ laba	2
Grafik 1.2. Volume Penjualan.....	3
Gambar 1.1. Kerangka Pikir Penelitian.....	7
Gambar 4.1. Struktur Organisasi.....	19
Grafik 4.1. Perkembangan Biaya Tetap, Konsinyasi, Pendapatan dan Laba (Rugi) Selama 4 bulan.....	23
Grafik 4.2. Perkembangan Biaya Tetap, Biaya Variabel, Pendapatan dan Laba (Rugi) Selama 4 bulan (Tanpa Biaya Konsinyasi).....	25



DAFTAR TABEL

Tabel 4.1. Laba Rugi Xplode Game Center Bulan November 2007 – Februari 2008.....	22
Tabel 4.2. Biaya Depresiasi Sebagai Biaya Variabel.....	24
Tabel 4.3. Laba Rugi Xplode Game Center Bulan November 2007 – Februari 2008 (Tanpa Biaya Konsinyasi).....	24
Tabel 4.4. Perincian Biaya Konsinyasi Xplode Game Center November 2007- Februari 2008.....	25
Tabel 4.5. Rancangan Penentuan Tarif Pada Kapasitas Maksimal	30
Tabel 4.6. Rancangan Penentuan Tarif Pada Kapasitas Rata-rata.....	32
Tabel 4.7. Rancangan Penentuan Tarif Pada Kapasitas Minimal.....	33
Tabel 4.8. Rancangan Penentuan Tarif	33