

DAFTAR PUSTAKA

- Azwar, S. 2017. *Metode Penelitian Psikologi*. 2nd ed. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Azwar, S. 2019. *Validitas Dan Reliabilitas*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Baron, R. A., and D. Byrne. 2005. *Psikologi Sosial*. Jakarta: Erlangga.
- Chaplin, J. P. 2009. *Dictionary of Psychology, (Terjemah. Kartini Kartono)*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Damayanti, A.M. (2014). Hubungan Antara Konformitas Dengan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswi Indekost Mewah Di Kecamatan Kartasura. Naskah Publikasi. Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta. Skripsi. Diunduh dari: <http://eprints.ums.ac.id/30742/>
- Engel, J. ..., R. .. Blackwell, and P. .. Miniard. 1995. *Consumer Behavior*. 8th ed. Orlando: The Dryden Press.
- Enrico, Aldo, Ritchie Aron, and Weriye Oktavia. 2014. "The Factors That Influenced Consumptive Behavior: A Survey of University Students in Jakarta." *International Journal of Scientific and Research Publications* 4(1):1–6. Diunduh dari: <http://www.ijsrp.org/research-paper-0114.php?rp=P252140>
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gumulya, Jessica, and Mariyana Widiastuti. 2012. "PENGARUH KONSEP DIRI TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA UNIVERSITAS ESA UNGGUL." *Jurnal Psikologi Volume* 11(1):50–15. Diunduh dari: <https://media.neliti.com/media/publications/126900-ID-pengaruh-konsep-diri-terhadap-perilaku-k.pdf>
- Hurlock, E. .. 2004a. *Psikologi Perkembangan Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan*. Jakarta: Erlangga.
- Insani, L.N. (2017). Perilaku Konsumtif Mahasiswa Di Kampus II Universitas Islam Negeri Alauddin Samata Gowa. Skripsi. Diunduh dari: <http://repositori.uin-alauddin.ac.id>
- Kartikasari, Didin, Zainul Arifin, and Kadarisman Hidayat. 2013. "Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian." *Jurnal Psikologi* X(5):1–8. Diunduh dari: <https://media.neliti.com/media/publications/74110-ID-pengaruh-perilaku-konsumen-terhadap-kepu.pdf>
- Khoirunnas. 2017. "Pola Konsumtif Mahasiswa Di Kota Pekanbaru." *JOM FISIP* 4(1):1–15. Diunduh dari: <https://media.neliti.com/media/publications/183684-ID-pola-konsumtif-mahasiswa-di-kota-pekanba.pdf>
- Mayasari, Iin, and Iyus Wiadi. 2017. "Purchasing Massive Prestige Brands : The Exploration of Consumers ' Value Perceptions." *Asean Marketing Journal*

- IX(1):1–17. Diunduh dari:
<http://journal.ui.ac.id/index.php/amj/article/view/4447>
- Monks, J. F., and Alphonsus Maria Petrus Knoers. 2014. *Psikologi Perkembangan; Pengantar Dalam Berbagai Bagiannya*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Mowen, C. John, and M. Minor. 2002. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga.
- Myers. 2012. *Psikologi Sosial*. 2th ed. Jakarta: Salemba Humanika.
- Nasution. (2014). *Metode Research (Penelitian Ilmiah)*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Perdana, Putra Idham, and Endah Mujiasih. 2018. "Hubungan Antara Konformitas Teman Sebaya Dengan Perilaku Konsumtif Membeli Pakaian Pada Mahasiswi Angkatan 2016 Fakultas Psikologi Universitas Diponegoro." *Empati* 6(4):195–208. Diunduh dari:
<https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/empati/article/view/20031>
- Pratiwi, D.S. (2011). Hubungan Konsep Diri Remaja Putri Dengan Perilaku Membeli Produk Kosmetik Pemutih Wajah. Skripsi. Jurusan Psikologi Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Semarang. Diunduh dari:
<https://lib.unnes.ac.id/6587/>
- Pujiono, Cri Heri. Tingkat Ketakutan Akan Kegagalan Mahasiswa Angkatan 2011 Jurusan Psikologi Dengan Ipk Kurang Dari 2.75 Dalam Menghadapi Persaingan Kerja <https://lib.unnes.ac.id/23234/1/1550408076.pdf>
- Santrock, J. W. 2006. *Adolescence*. 6th ed. Jakarta: Erlangga.
- Sarwono, S. W., and Eko A. Meinarno. 2012. *Psikologi Sosial*. Jakarta: Penerbit Salemba Humanika. Jakarta: Salemba Humanika.
- Schiffman, and Kanuk. 2004. *Perilaku Konsumen*. 7th ed. Jakarta: Prentice Hall.
- Setiadi, N. .. 2003. *Perilaku Konsumen : Konsep Dan Implikasi Untuk Strategi Dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Kencana.
- Sofiana, Ika Isti, and Endang Sri Indrawati. 2020. "Hubungan Antara Harga Diri Dengan Perilaku Konsumtif Membeli Kosmetik Pada Mahasiswi Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas X Semarang." *Jurnal Empati* 9(1):58–64. Diunduh dari:
<https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/empati/article/view/26922>
- Sugiyono. 2016. "Metode Penelitian Dan Pengembangan (Research and Development/R&D)." *Bandung: Alfabeta*.
- Sumartono. 2002. *Terperangkap Dalam Iklan: Meneropong Imbas Pesan Iklan Televisi*. Bandung: Alfabeta, CV.
- Taylor, S. E., L. A. Peplau, and D. .. Sears. 2009. *Psikologi Sosial. Edisi Keduabelas. Alih Bahasa: Tri Wibowo, B.S.* 12th ed. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Tresna, T.A.J. (2013). Perilaku Konsumtif di Kalangan Mahasiswa Fisip UNY Pada Klinik Kecantikan. Naskah publikasi. Jurusan Pendidikan Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Yogyakarta. Skripsi. Diunduh dari: <https://eprints.uny.ac.id/22542/>

Wu, Wu-chung, and Tzung-cheng Huan. 2010. "The Effect of Purchasing Situation and Conformity Behavior on Young Students ' Impulse Buying." *African Journal of Business Management* 4(16):3530–40. Diunduh dari: https://academicjournals.org/article/article1380704487_Wu%20and%20Huan9999.pdf

Wulansari, A.W. & Zulkaida, A. (2009). Hubungan antara Konformitas Kelompok Dengan Motivasi Berprestasi Pada Remaja Akhir. Skripsi. Fakultas Psikologi Universitas Gunadarma Jakarta. Diunduh dari: <https://adoc.tips/hubungan-antara-konformitas-kelompok-dengan-motivasi-berpres.html>

