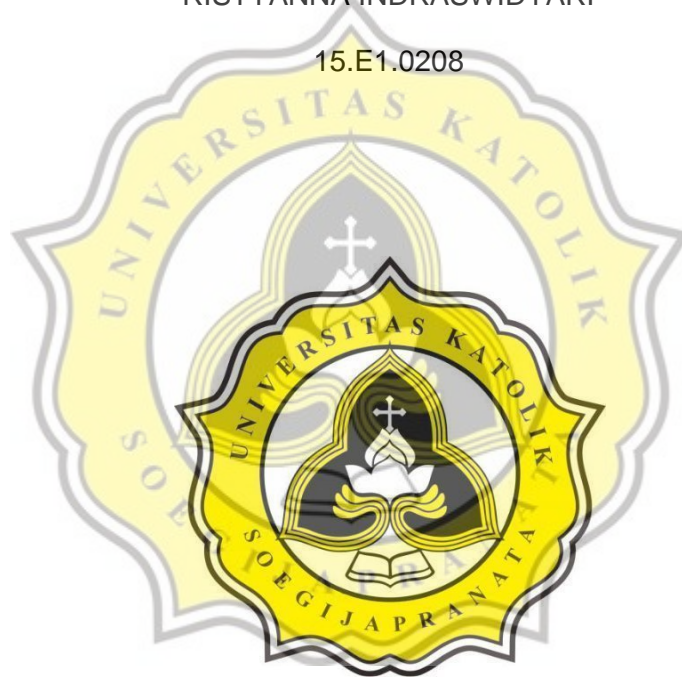


**HUBUNGAN ANTARA KONFORMITAS DENGAN PERILAKU  
KONSUMTIF PADA MAHASISWI JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS KATOLIK  
SOEGIJAPRANATA SEMARANG**

SKRIPSI

RISTYANNA INDRASWIDYARI

15.E1.0208



**PROGRAM STUDI SARJANA PSIKOLOGI FAKULTAS PSIKOLOGI  
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA  
SEMARANG  
2021**

**HUBUNGAN ANTARA KONFORMITAS DENGAN PERILAKU  
KONSUMTIF PADA MAHASISWI JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS KATOLIK  
SOEGIJAPRANATA SEMARANG**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Program Studi Sarjana Psikologi Fakultas Psikologi

Universitas Katolik Soegijapranata Semarang untuk Memenuhi

Sebagian dari Syarat-syarat Guna Memperoleh

Gelar Sarjana Psikologi

Oleh:

Ristyanna Indraswidyari

15.E1.0208



**PROGRAM STUDI SARJANA PSIKOLOGI FAKULTAS PSIKOLOGI**

**UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA**

**SEMARANG**

**2021**

## HALAMAN PENGESAHAN

Dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi Program Studi Sarjana Psikologi  
Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang dan Diterima  
Untuk Memenuhi Sebagian Syarat-Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana  
Psikologi.

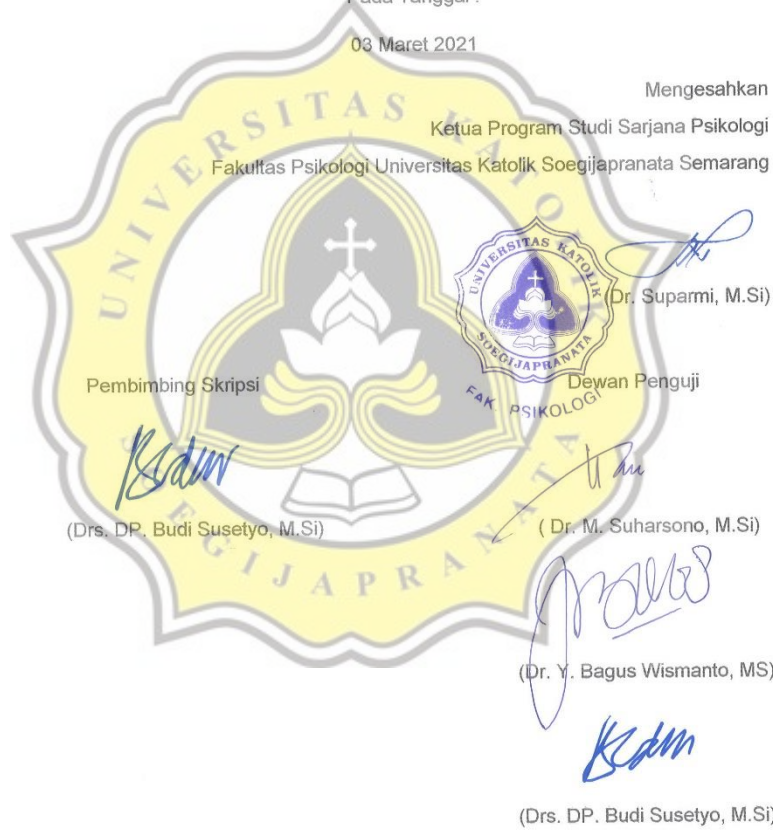
Pada Tanggal :

03 Maret 2021

Mengesahkan

Ketua Program Studi Sarjana Psikologi

Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang



## PERNYATAAN

Saya dengan ini menyatakan bahwa di dalam skripsi saya ini tidak terdapat karya yang pernah digunakan untuk memperoleh gelar akademik di suatu perguruan tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang sengaja diacu dalam naskah skripsi ini dan disebutkan dalam kepustakaan.



Semarang, 03 Maret 2021

Yang menyatakan



Ristyanna Indraswidyari

15.E1.0208

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA  
ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Yang bertand tangan dibawah ini :

Nama : Ristyanna Indraswidaryi

Program Studi : Psikologi

Fakultas : Psikologi

Jenis Karya : Skripsi

Menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Semarang Hak Bebas Royalti Noneksklusif atas karya ilmiah yang berjudul **“Hubungan Antara Konformitas Dengan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswi Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang”** beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhal menyimpan, mengalihkan media/informatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan menduplikasikan tugas akhir ini selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Semarang, 03 Maret 2021

Yang bersangkutan



Ristyanna Indraswidaryi

## MOTTO

فَإِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا إِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا

“Karena sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan, sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan.” (QS. Asy-Syarah [94]: 5-6)

“Teruslah Bersyukur Karena Dengan Kita Bersyukur Hidup Akan Menjadi Lebih Indah”

-Ristyanna Indraswidyari-





## UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa karena atas segala berkat dan cinta-Nya yang luar biasa yang senantiasa dilimpahkan kepada penulis dan senantiasa menyertai dan menopang penulis dalam proses menyelesaikan skripsi ini. Sehingga skripsi dengan judul “Hubungan Antara Konformitas Dengan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswi Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang” ini dapat terselesaikan dengan baik dan lancar walaupun banyak suka, duka, dan drama yang dilalui oleh penulis demi memperoleh gelar sarjana strata satu.

Banyak sekali pengalaman, pembelajaran, dan tantangan baru yang dirasakan oleh penulis selama proses penyusunan skripsi. Proses yang cukup panjang dan tidak mudah akhirnya dapat penulis lewati karena banyaknya dukungan dan doa yang luar biasa dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis ingin menyampaikan banyak terima kasih kepada :

1. Dr. M. Sih Setija Utami, M.Kes, Selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.
2. Dr. Suparmi, M.Si, Selaku Kepala Program Studi Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.
3. Drs. D.P Budi Susetyo M,Si, Selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan dan masukan kepada penulis selama penulisan skripsi hingga selesai.
4. Dr. A. Rachmad Djati Winarno, MS, Selaku dosen wali kelas 03/2015 yang telah memberikan dukungan dan pengarahan serta dengan

senang hati juga bersedia untuk membimbing dan memberi masukan pada penulis ketika kebingungan dalam menulis skripsi.

5. Seluruh Dosen Pengajar Universitas Katolik Soegijapranata Semarang yang telah bersedia berbagi pengetahuan dan ilmunya kepada penulis.
6. Seluruh Staf Tata Usaha Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang yang telah membantu dalam segala urusan administrasi dan surat perijinan.
7. Seluruh subjek yang telah bersedia untuk berpartisipasi dalam pengisian skala.
8. Kedua orangtuaku dan segenap keluarga besarku yang senantiasa mendukung, memotivasi, dan memberikan nasihat serta tak henti-hentinya mendoakan penulis.
9. Naufal Gilar Rizkyawan yang selalu memberikan semangat, dukungan dan mendengarkan suka duka yang dialami penulis selama proses penyusunan skripsi, serta memberikan masukan kepada penulis.
10. Teman – temanku Gloria, Tata, Virna, Vio, Dinda yang selalu senantiasa menemani, menyemangati, dan memberikan masukan kepada penulis.
11. Teman – temanku Kimsul yang selalu mendukung dan memberi semangat pada penulis.
12. Teman – teman kelas 03 angkatan 2015 Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang yang sudah berdinamika bersama selama masa perkuliahan dan memberikan semangat selama mengerjakan skripsi.



13. tidak dapat penulis sebutkan satu persatu dalam halaman ini yang telah senantiasaa memberikan semangat secara langsung maupun tidak langsung.

Semarang, 03 Maret 2021



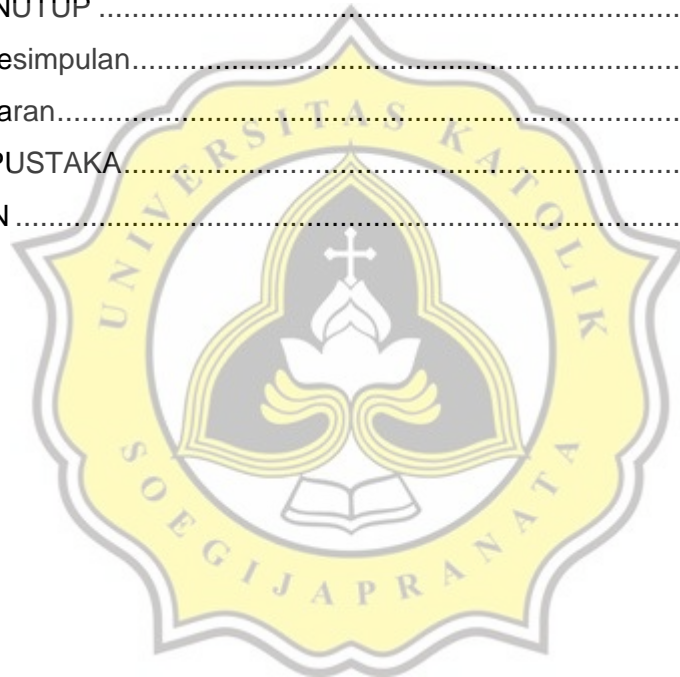
Ristyanna Indraswidyari



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	iv
MOTTO .....	v
UCAPAN TERIMA KASIH.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
ABSTRAK.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Tujuan Penelitian.....	8
1.3. Manfaat Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1. Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswi Jurusan Manajemen .....	10
2.2. Konformitas .....	19
2.3. Hubungan antara Konformitas dengan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswi Jurusan Manajemen .....	22
2.4. Hipotesis.....	27
BAB III METODE PENELITIAN.....	29
3.1. Jenis Penelitian .....	29
3.2. Identifikasi Variabel Penelitian .....	30
3.3. Definisi Operasional.....	30
3.4. Subjek Penelitian.....	31
3.5. Metode Pengumpulan Data .....	32
3.6. Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur .....	35
3.7. Metode Analisis Data.....	36
BAB 4 PERSIAPAN DAN PELAKSANAAN PENELITIAN .....	38

4.1.	Orientasi Kancan Penelitian.....	38
4.2.	Persiapan Pengumpulan Data Penelitian.....	40
4.2.2.	Uji Coba Alat Ukur.....	42
4.3.	Perijinan Penelitian.....	43
4.4.	Pelaksanaan Pengumpulan Data.....	43
4.5.	Uji Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur .....	44
BAB 5 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		46
5.1.	Hasil Penelitian.....	46
5.2.	Pembahasan .....	47
BAB 6 PENUTUP .....		53
6.1.	Kesimpulan.....	53
6.2.	Saran.....	53
DAFTAR PUSTAKA.....		55
LAMPIRAN.....		58



## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Blueprint Skala Perilaku Konsumtif .....	34
Tabel 3.2. Blueprint Skala Konformitas .....	35
Tabel 4.1. Blueprint Skala Perilaku Konsumtif .....	41
Tabel 4.2. Blueprint Skala Konformitas .....	42
Tabel 4.3. Sebaran Item Valid Skala Perilaku Konsumtif .....	45
Tabel 4.4. Sebaran Item Valid Pada Skala Konformitas.....	45



## DAFTAR LAMPIRAN

<b>LAMPIRAN A</b> .....	59
SKALA PENELITIAN	
<b>LAMPIRAN B</b> .....	76
DATA SEBELUM TRY OUT	
PERILAKU KONSUMTIF B-1	
KONFORMITAS B-2	
<b>LAMPIRAN C</b> .....	97
DATA SESUDAH TRY OUT	
PERILAKU KONSUMTIF C-1	
KONFORMITAS C-2	
<b>LAMPIRAN D</b> .....	115
UJI VALIDITAS DAN REABILITAS	
PERILAKU KONSUMTIF D-1	
KONFORMITAS D-2	
<b>LAMPIRAN E</b> .....	124
UJI ASUMSI	
UJI NORMALITAS E-1	
UJI LINEARITAS E-2	
<b>LAMPIRAN F</b> .....	130
ANALISIS DATA	
UJI KORELASI	
<b>LAMPIRAN G</b> .....	132
SURAT IZIN PENELITIAN	

## ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui hubungan antara konformitas dengan perilaku konsumtif pada mahasiswi Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang. Hipotesis penelitian ini adalah ada hubungan positif antara konformitas dengan perilaku konsumtif pada mahasiswi Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang. Subjek yang digunakan pada penelitian ini adalah para mahasiswi fakultas ekonomi jurusan manajemen Universitas Katolik Soegijapranata Semarang merupakan angkatan 2017 aktif. Subjek dalam penelitian ini berjumlah 104 mahasiswi. Dalam penelitian ini alat ukur yang digunakan menggunakan dua skala yaitu skala konformitas dan skala perilaku konsumtif. Data yang sudah diperoleh dianalisis menggunakan korelasi Product Moment Pearson. Berdasarkan hasil penelitian diperoleh nilai korelasi sebesar 0,572 ( $p < 0,05$ ). Hal ini menunjukkan adanya hubungan positif yang sangat signifikan antara konformitas dengan perilaku konsumtif pada mahasiswi Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang 32,7 %

***Kata kunci : konformitas, perilaku konsumtif, mahasiswi***





## **ABSTRACT**

The aim of the study was to find out the correlation between conformity with consumptive behavior at students of the Department of Management, Faculty of Economics, Soegijapranata Catholic University Semarang . The hypothesis of this study was there was a positive correlation between conformity with consumptive behavior at students of the Department of Management, Faculty of Economics, Soegijapranata Catholic University Semarang. The subject of this study female students of the Department of Management, faculty of economics the Soegijapranata Catholic University in Semarang and using Instagram. The amount of this subject was 104. In this study, there were two instruments used, conformity e scale and consumptive behavior scale. The data analysis method used Product Moment Pearson Correlation. Based on this study, the result of the correlation was 0,572 ( $p < 0,05$ ). It meant that there was a positive correlation and a very significant difference between conformity with consumptive behavior at students of the Department of Management, Faculty of Economics, Soegijapranata Catholic University Semarang. The hypothesis was accepted with an effective contribution of 32,7%.

**Keywords: *Conformity, Consumptive Behavior, Female Students***

