

## BAB 4

### PELAKSANAAN PENELITIAN

#### 4.1 Orientasi Kancah

Orientasi kancah dilaksanakan di Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang. Alamat kampus ini adalah Pawiyatan Luhur IV/1 Bendan Dhuwur, Semarang 50234. Telpon 024-8505003, 8441555 (hunting). Fax 024-8415429, 8445265. e-mail: [kontak@unika.ac.id](mailto:kontak@unika.ac.id). [www.unika.ac.id](http://www.unika.ac.id).

Fakultas Psikologi merupakan satu dari sepuluh fakultas di Unika Soegijapranata Semarang. Sembilan fakultas yang lain adalah Arsitektur dan Desain, Teknik, Hukum dan Komunikasi, Ekonomi dan Bisnis, Teknologi Pertanian, Bahasa dan Seni, Ilmu Komputer, Kedokteran dan Pascasarjana. Unika Soegijapranata mengelola 1 program Diploma Perpajakan, 17 Program Sarjana S1, 1 Program S1-S2 Manajemen Unggulan dan 8 Program Magister, serta 1 Program S3.

Program Sarjana S1 meliputi Arsitektur, Desain Komunikasi Visual, Teknik Sipil, Teknik Elektro, Ilmu Hukum, Ilmu Komunikasi, Manajemen, Akuntansi, Psikologi, Teknologi Pangan, Nutrisi dan Teknologi Kuliner, Sastra Inggris, *Englishpreneurship*, Didital Performing Arts, Teknik Informatika, Sistem Informasi, *Game Technology*, serta Kedokteran dan Profesi Dokter. Program S2 meliputi meliputi Magister Sains Manajemen, Magister Manajemen, Magister Lingkungan dan Perkotaan, Magister Hukum (Konsentrasi Hukum Kesehatan), Magister Sains Psikologi, Magister Profesi Psikologi, Magister Arsitektur, Magister Teknologi Pangan dan Magister Akuntansi. Program S3 adalah Program Doktor Ilmu Lingkungan.

Jumlah mahasiswa di Unika Soegijapranata Semarang hingga tahun akademik 2019/2020 sebanyak 7.533 mahasiswa aktif yang terdiri dari 174 mahasiswa D3, 6.889 mahasiswa S1, dan 470 mahasiswa pascasarjana (S2-S3). Secara khusus jumlah mahasiswa Fakultas Psikologi sebanyak 971 orang.

Penelitian ini dilaksanakan di tempat tersebut dengan beberapa alasan sebagai berikut:

1. Terdapat mahasiswa psikologi yang semestinya memahami ilmu psikologi ternyata justru tidak mampu menerapkannya ilmu yang dimiliki dan hal ini ditunjukkan dengan adanya indikasi perilaku *selfie* tinggi dan hal tersebut didasarkan oleh berbagai motivasi. Selain itu, juga terdapat mahasiswa psikologi yang cenderung mengalami kesepian.
2. Peneliti memperoleh ijin untuk melakukan penelitian di Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.

#### **4.2 Persiapan Penelitian**

Sebelum dilaksanakan pengambilan data penelitian, dilakukan beberapa persiapan seperti perijinan dan penyusunan alat ukur.

##### **4.2.1 Perijinan**

Setelah mendapatkan ijin penelitian dari dosen, maka penulis melakukan proses perijinan dengan diawali permohonan untuk mendapatkan surat pengantar penelitian dari fakultas yang bernomor 0125/B.7.3/FP/X/2020 untuk melakukan penelitian di Fakultas Psikologi Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.

#### 4.2.2 Penyusunan Alat Ukur

Penelitian ini menggunakan dua skala sebagai alat ukur, yaitu Skala Motivasi *Selfie* pada Mahasiswa dan Skala Kesenian, yang disusun sendiri oleh penulis. Pada Skala Motivasi *Selfie* pada Mahasiswa terdiri dari 30 item yang disusun menurut aspek motivasi intrinsik dan aspek motivasi ekstrinsik, dan sebaran nomor item sebagai berikut:

Tabel 4.1 Sebaran Nomor Item Motivasi *Selfie* pada Mahasiswa

No	Aspek	Item		Total
		<i>Favourable</i>	<i>Unfavourable</i>	
1	Motivasi Intrinsik	1,3,5,7,9,13, 15,17,19	2,4,6,8,12,14, 16,18,20	18
2	Motivasi Ekstrinsik	11,21,23,25, 27,29	10,22,24,26, 28,30	12
Total		15	15	30

Pada Skala Kesenian terdiri dari 30 item yang disusun menurut aspek afek negatif, pikiran negatif, dan perilaku negatif, dimana memiliki sebaran nomor item sebagai berikut:

Tabel 4.2 Sebaran Nomor Item Skala Kesenian

No	Aspek	Item		Total
		<i>Favourable</i>	<i>Unfavourable</i>	
1	Afek negatif	1,3,5,15,17	2, 4,14,16,18	10
2	Pikiran negatif	7,9 ,19,21,27	6,8, 20,22,28	10
3	Perilaku negatif	11,13,23,25,29	10, 12,24,26,30	10
Total		15	15	15

#### 4.3 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas

##### 4.3.1 Hasil Uji Validitas

Uji validitas Skala Motivasi *Selfie* pada Mahasiswa dilakukan sebanyak dua kali. Pada perhitungan pertama, jumlah item sebanyak 30 item dan ternyata gugur 7 item (y2, y5, y7, y8, y9, y14, dan y23) (nilai  $r_{hitung} < 0,300$ ). Perhitungan kedua, jumlah item sebanyak 23 item dan ternyata seluruhnya valid. Hasil ini

menunjukkan bahwa dari 30 item ternyata valid 23 item ( $r = 0,317-0,699$ ) dan gugur 7 item. Rincian item valid dan gugur sebagai berikut:

Tabel 4.3 Item Valid dan Gugur dari Skala Motivasi *Selfie* pada Mahasiswa

No	Aspek	Item		Total Item Valid	Total Item Gugur
		<i>Favourable</i>	<i>Unfavourable</i>		
1	Motivasi Intrinsik	1,3,5*,7*,9,13,15,17,19	2*,4,6,8*,12,14*,16,18,20	12	3
2	Motivasi Ekstrinsik	11,21,23*,25,27,29	10,22,24,26,28,30	11	4
Total Item Valid / Gugur		11	12	23	7

Keterangan: \* item gugur

Uji validitas Skala Kesenian dilakukan sebanyak empat kali. Pada perhitungan pertama, jumlah item sebanyak 23 item dan ternyata gugur 7 item (x2, x5, x7, x21, x22, x24, dan x25) (nilai  $r$  hitung  $< 0,300$ ). Pada perhitungan kedua, jumlah item sebanyak 23 item dan ternyata gugur 1 item (x17). Pada perhitungan ketiga, jumlah item sebanyak 22 item dan ternyata gugur 1 item (x13). Perhitungan keempat, jumlah item sebanyak 21 item dan ternyata seluruhnya. Hasil ini menunjukkan bahwa dari 30 item ternyata valid 21 item ( $r = 0,307-0,659$ ) dan gugur 9 item. Rincian item valid dan gugur sebagai berikut:

Tabel 4.4 Item Valid dan Gugur dari Skala Kesenian

No	Aspek	Item		Total Item Valid	Total Item Gugur
		<i>Favourable</i>	<i>Unfavourable</i>		
1	Afek negatif	1,3,5*,15,17*	2*,4,14,16,18	7	3
2	Pikiran negatif	7*,9,19,21*,27	6,8,20,22*,28	7	3
3	Perilaku negatif	11,13*,23,25*,29	10,12,24*,26,30	7	3
Total Item Valid / Gugur		9	12	21	9

Keterangan: \* item gugur

#### 4.3.2 Hasil Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas untuk Skala Motivasi *Selfie* pada Mahasiswa diperoleh nilai  $\alpha$  Cronbach = 0,902 atau nilai  $\alpha$  Cronbach  $> 0,700$ , yang berarti reliabel. Skala

Kesepian diperoleh nilai  $\alpha$  Cronbach = 0,860 atau nilai  $\alpha$  Cronbach > 0,700, yang berarti reliabel. Hasil uji reliabilitas tersebut memperlihatkan bahwa kedua skala penelitian (Skala Motivasi *Selfie* pada Mahasiswa dan Skala Kesepian) konsisten dalam menjalankan fungsi ukurnya.

#### 4.4 Pelaksanaan Pengumpulan Data

Pengumpulan data penelitian dilakukan hari Kamis-Selasa, tanggal 22-27 Oktober 2020, menggunakan *google forms* yang dikirimkan *link*-nya <https://forms.gle/gSiRS4eRoBJoZWmv9> ke *whatsaap* (WA) calon responden. Pengambilan sampel menggunakan teknik *incidental sampling*.

Calon responden adalah individu memenuhi kriteria subjek penelitian, yaitu mahasiswa program S-1 Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang, yang masih aktif kuliah, memiliki akun media sosial dan aktif, serta minimal melakukan *selfie* sekali dalam sehari dan diunggah di media sosial. Cara peneliti untuk memperoleh calon responden dengan memberikan pengumuman melalui status di WA dan mengirimkan pesan kepada teman-teman peneliti yang dirasa potensial untuk menjaring calon responden. Dari cara ini, peneliti memperoleh informasi mengenai individu-individu yang bersedia menjadi calon responden dan kemudian oleh peneliti segera dihubungkan secara pribadi melalui WA. Peneliti memberikan informasi singkat mengenai kriteria calon responden dan ketika sesuai maka segera dikirim *link google forms*. Peneliti juga memberikan penjelasan singkat mengenai prosedur pengerjaan di *google forms*.

Selama periode pengumpulan data (22-27 Oktober 2020) diperoleh data sebanyak 71 orang, yang memiliki gambaran sebagai berikut:

1. Angkatan kuliah. Subjek penelitian adalah mahasiswa Psikologi dari angkatan 2015 sampai 2018. Angkatan 2015 sebanyak 31 orang (43,66%), angkatan 2016 sebanyak 19 orang (26,76%), angkatan 2017 sebanyak 14 orang (19,72%), angkatan 2018 sebanyak 7 orang (9,86%). Hasil ini memperlihatkan bahwa mayoritas subjek berasal dari mahasiswa Psikologi angkatan 2015.
2. Akun media sosial. Seluruh subjek memiliki akun media sosial dan aktif. Frekuensi subjek melakukan *selfie* dalam sehari adalah 62 orang (87,32%) kurang dari lima kali dan 9 orang (12,68%) lebih dari lima kali. Hasil ini memperlihatkan bahwa mayoritas subjek memiliki frekuensi melakukan *selfie* kurang dari lima kali dalam sehari.
3. Kegiatan *posting* foto *selfie* di media sosial. Subjek yang melakukan *posting* foto *selfie* di media sosial dalam sehari adalah 64 orang (90,14%) kurang dari tiga kali dan 7 orang (9,86%) lebih dari tiga kali.

Data dari 71 orang tersebut kemudian di skor dan ditabulasi. Selanjutnya dilakukan uji validitas dan reliabilitas, yang memberikan hasil adanya item-item yang tidak valid (gugur). Peneliti kemudian menyusun ulang data penelitian (yang diambil dari item-item yang valid) untuk analisis uji normalitas, uji linieritas dan uji hipotesis. Semua analisis dilakukan dengan program *SPSS versi 23.00 for Windows*. Hal ini juga menunjukkan bahwa penelitian yang dilakukan merupakan *try put* terpakai atau data uji coba alat ukur sekaligus digunakan sebagai data penelitian.