

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. (2006). *Kewirausahaan untuk Mahasiswa dan Umum*. Bandung: Alfabeta.
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Badan Pusat Statistik (BPS). (2020). Industri Rumah Tangga. [https://www.bps.go.id/istilah/index.html?Istilah\\_sort=deskripsi\\_ind.desc&Istilah\\_page=53#:~:text=Industri%20rumah%20tangga%20adalah%20usaha,pekerja%20antara%201%2D4%20orang.&text=Industri%20Pengolahan%20digolongkan%20menjadi%20empat,yang%20dimiliki%20oleh%20industri%20tertentu](https://www.bps.go.id/istilah/index.html?Istilah_sort=deskripsi_ind.desc&Istilah_page=53#:~:text=Industri%20rumah%20tangga%20adalah%20usaha,pekerja%20antara%201%2D4%20orang.&text=Industri%20Pengolahan%20digolongkan%20menjadi%20empat,yang%20dimiliki%20oleh%20industri%20tertentu).
- Glienmourinsie, D. (2015). Jumlah Pengangguran Bertambah Jadi 7,45 Juta Orang. <https://ekbis.sindonews.com/berita/997601/34/jumlah-pengangguran-bertambah-jadi-745-juta-orang>
- Harahap, A.R. dan Ramadhani, S.A. (2019). Analisis Karakteristik Kewirausahaan Distributor *Multi Level Marketing* Nu Skin pada *Walk in Center* Pekanbaru. *Jurnal Valuta*, 5(2):54-64. <https://core.ac.uk/download/pdf/322503197.pdf>
- Hutagalung, R.B. dan Situmorang, S.H. (2008). *Pengantar Kewirausahaan*. Medan: USU Press.
- Nugroho, T.R.D.A. (2012). Karakteristik Kewirausahaan Mahasiswa Universitas Trunojoyo Madura. <http://journal.unipdu.ac.id/index.php/seminas/article/view/200/147>
- Ramdani, A.Y. & Ghina, A. (2016). Identifikasi Karakteristik Wirausahawan dalam Menghadapi Persaingan Bisnis: Studi Kasus Ir. Kunto Herwibowo Ower CV Spirit Wira Utama. *E-Proceeding of Management*, Vol. 3 (3): 3040-3048.
- Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah. <https://www.ojk.go.id/sustainable-finance/id/peraturan/undang-undang/Documents/Undang-Undang%20Nomor%2020%20Tahun%202008%20Tentang%20Usaha%20Mikro,%20Kecil,%20dan%20Menengah.pdf>
- Usniah, S. & Alhifni, A. (2017). Karakteristik Entrepreneur Syariah pada Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) di Bogor. *Jurnal Syarikah: Jurnal*

Ekonomi Islam, Vol. 3 (1): 372-290.  
<http://ojs.unida.ac.id/index.php/JSEI/article/view/718/pdf>

Radjab, E. dan Jam'an, A. (2017). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Makassar: Lembaga Perpustakaan dan Penerbitan Universitas Muhammadiyah Makassar.

Ramdani, A.Y. dan Ghina, A. (2016). Identifikasi Karakteristik Wirausahawan dalam Menghadapi Persaingan Bisnis: Studi Kasus Ir. Kunto Herwibowo Owner CV Spirit Wira Utama. *e-Proceeding of Management*, 3(3):3040-3049.  
<https://libraryproceeding.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/view/3025>

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

