

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Kesimpulan dari penelitian ini adalah pemilik CV Hosana Pulungsari memiliki karakteristik wirausahawan menurut teori Meredith, yang ditunjukkan dengan ciri-ciri sebagai berikut:

1. Percaya diri dan optimis

Pemilik CV Hosana Pulungsari memiliki kepercayaan diri dalam menjalankan usahanya, yang diwujudkan berupa memiliki keyakinan yang kuat, memiliki sifat individualitas yang mampu memotivasi diri sendiri dan karyawan serta mampu mengorganisasikan dan mengawasi jalannya usaha dengan mandiri dan optimisme yaitu tidak bergantung kepada orang lain dalam mengambil keputusan.

2. Berorientasikan pada tugas dan hasil

Pemilik CV Hosana Pulungsari memiliki sifat berorientasi pada tugas dan hasil, yang diwujudkan berupa adanya kebutuhan akan prestasi yang ditunjukkan dengan selalu menginginkan hasil yang terbaik, mengutamakan nilai-nilai motivasi, ketekunan dan ketabahan serta inisiatif.

3. Berani mengambil risiko dan tantangan

Pemilik CV Hosana Pulungsari memiliki kemampuan untuk mengambil risiko dan beliau berani untuk menghadapi dan menyukai segala tantangan dalam mencapai usahanya entah kesuksesan maupun kegagalan, dibuktikan dengan

karakter beliau yang sangat bertanggung jawab akan setiap hasil produk yang dikerjakan.

4. Kepemimpinan

Pemilik CV Hosana Pulungsari memiliki mampu memotivasi bawahan, mengarahkan orang lain, menjabatani komunikasi yang efektif sehingga mampu mempengaruhi karyawan untuk bekerja ke arah tujuan yang sama dengan baik serta mau menerima semua saran dan kritik yang diberikan orang lain.

5. Orisinalitas

Pemilik CV Hosana Pulungsari memiliki pendapat sendiri tidak mengekor pada pendapat orang lain dengan dicerminkan oleh sikap kreatif, inovatif dan fleksibel. Dibuktikan dengan pemilik mampu membuat inovasi dari sisa-sisa produk yang tidak bisa di jual lagi menjadi mempunyai nilai jual tersendiri. Selain itu, pemilik juga seseorang yang fleksibel, mempunyai banyak relasi serba bisa dalam hal pekerjaan yang di jalankannya dengan selalu mencari tahu dan belajar.

6. Berorientasi ke masa depan

Pemilik CV Hosana Pulungsari memiliki persepsi dan pandangan jauh kedepan serta terus berupaya untuk lebih berkarya dari mencari celah-celah dari peluang yang ada dan terus memperbaiki manajemen pekerjaan. Salah satunya adalah beliau memikirkan inovasi apa yang akan dicetuskan dan menjadi sebuah produk yang trendsetter untuk jangka waktu yang panjang.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas, maka diajukan beberapa saran sebagai berikut:

1. Pemilik CV Hosana Pulungsari mempertahankan karakteristik kewirausahaan yang ada didalam teori Meredith, seperti percaya diri, berorientasi pada hasil, kepemimpinan dan berorientasi pada masa depan.
2. Pemilik CV Hosana Pulungsari perlu untuk meningkatkan kemampuan pengambilan risiko dan orisinalitas produk dengan melibatkan konsultan dari luar.

