

BAB III

METODE PENELITIAN

3.1 Lokasi dan Obyek Penelitian

Objek penelitian ini adalah karakteristik kewirausahaan dari pemilik (*owner*) usaha CV Hosana Pulungsari yang beralamat di Jalan Karimun Jawa No. 17, Kelurahan Ungaran Timur, Kabupaten Semarang. Alasan memilih objek penelitian ini karena kemajuan perusahaan yang telah dicapai hingga saat ini tidak lepas dari kepemimpinan dari pemilik usaha (*owner*) CV Hosana Pulungsari, yang berarti pemilik perusahaan tersebut memiliki karakteristik yang mendukung berhasilnya kewirausahaan yang dilakukannya. Kemajuan perusahaan tersebut diindikasikan dengan produk terkenal oleh masyarakat sekitar dan diminati pasar (seperti permen, sirup dan es bantal), volume produksi meningkat dan jumlah karyawan produksi bertambah.

3.2 Populasi dan Sampel

Populasi adalah keseluruhan objek yang akan/ingin diteliti (Radjab & Jam'an, 2017). Populasi dalam penelitian ini memiliki kriteria sebagai berikut:

1. Satu orang pemilik (*Owner*) CV Hosana Pulungsari
2. Delapan orang karyawan CV Hosana Pulungsari, yang memiliki masa kerja lebih dari 3 tahun dan terdiri dari sekretaris (1 orang), keuangan (1 orang), pembelian (1 orang), penjualan (3 orang), gudang (1 orang), dan produksi (1 orang).

Pengambilan sampel penelitian ini menggunakan teknik pengambilan secara *purposive*, yaitu metode penetapan sampel dengan berdasarkan pada kriteria-kriteria tertentu (Radjab & Jam'an, 2017). Kriteria penelitian sebagaimana dimaksud di atas.

3.3 Jenis dan Sumber Data

Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer. Data primer adalah data yang diperoleh atau didapatkan langsung di lapangan, diamati, dan di cermati (Sugiyono, 2017). Data primer didapat secara langsung melalui kuesioner, berupa informasi mengenai karakteristik wirausahawan menurut Meredith, yang meliputi percaya diri dan optimis, berorientasi pada tugas dan hasil, berani mengambil resiko dan tantangan, kepemimpinan, keorisinalitas, dan beroerientasi masa depan.

3.4 Metode Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data yang digunakan adalah kuesioner atau angket, yaitu daftar pertanyaan yang harus dijawab atau daftar isian yang harus diisi oleh responden (Sugiyono, 2017). Kuesioner disebarakan kepada responden penelitian untuk memperoleh data penelitian berupa karakteristik wirausaha menurut Meredith, yang meliputi percaya diri dan optimis, berorientasi pada tugas dan hasil, berani mengambil resiko dan tantangan, kepemimpinan, keorisinalitas, dan beroerientasi masa depan. Alternatif jawaban yang digunakan dalam kuesioner

menggunakan Skala Likert 1-5, yaitu Sangat Setuju (SS) = 5, Setuju (S) = 4, Netral (N) = 3, Tidak Setuju (TS) = 2 dan Sangat Tidak Setuju (STS) = 1.

2.5 Metode Analisis Data

Berdasarkan tujuan penelitian yang ingin mengidentifikasi karakteristik wirausahawan dari pemilik CV Hosana Pulungsari menurut teori Meredith, maka metode analisis data yang digunakan adalah analisis deskriptif. Analisis deskriptif dilakukan dengan rentang skala, yang memiliki rumus sebagai berikut (Arikunto, 2010):

$$\begin{aligned} \text{Rentang Skala} &= (\text{nilai terbesar} - \text{nilai terkecil}) / \text{jumlah interval} \\ &= (5 - 1) / 4 = 1 \end{aligned}$$

Berdasarkan rentang skala di atas, maka kategori skor sebagai berikut:

Tabel 3.1
Kategori Skor

Rentang Skala	Keterangan
1,00 – 2,00	Sangat Rendah
2,01 – 3,00	Rendah
3,01 – 4,00	Tinggi
4,01 – 5,00	Sangat Tinggi