

## LAMPIRAN

### Lampiran 1: Perhitungan Harga Pokok Produksi

Biaya bahan baku (untuk 5 rangkaian bunga)  
Produk Inivasi Diana Florist

Item	Satuan	Harga (kg/ karto/ unit)	Jumlah	Total (Rp)
Biaya bahan baku:				
Bunga Krisan	Ikatan	30.000	1	30.000
Bunga Mawar	Tangkai	3.500	2	7.000
Bunga Pikok	Ikatan	12.500	1	12.500
Daun Persi	Ikatan	10.000	1	10.000
Jajanan Ringan	Pcs	7.000	6	42.000
Pita satin	Roll	5.000	1	5.000
Tusuk sate	2 ons	5.000	1	5.000
Tissue paper	Lembar	7.500	2	15.000
Gold list cellophane	Lembar	8.000	2	16.000
Gabus bunga	Balok	5.500	1	5.500
Plastik	Lembar	1.250	1	1.250
Sub total				149.250
Biaya bahan pendukung				
Selotip	Roll	8.300	1	8.300
Gunting	Pcs	15.000	1	15.000
Kawat	Meter	2.400	5	4.800
Sub total				28.100
Biaya tenaga kerja				
2 orang @Rp 1.000.000 = 2.000.000 / 26 hari kerja				76.900
Biaya Overhead (26 hari kerja)				
Listrik	Rp 100.000/bulan / 26 hari			3.900
Air	Rp 50.000/bulan/ 26 hari			1.950
Penyusutan peralatan	Rp 129.900/ th = Rp 10.575/bulan/ 26 hari			407
Sub Total				6.257
Total biaya rangkaian bunga	5		5	260.507
			1	52.101
Harga 1 buket			1	52.500

Sumber: Data primer yang diolah, 2020

**Lampiran 2:** Kuesioner Penelitian Inovasi Produk Rangkaian Bunga Pada Diana Florist Berdasarkan Persepsi Dan Harapan Konsumen

**KUESIONER PENELITIAN PERSEPSI DAN HARAPAN**

**(TAHAP *IDEA GENERATION*)**

Responden yang terhormat,

Perkenalkan saya Dina 16.D1.0291, Mahasiswa Universitas Katolik Soegijapranata Semarang, Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Dengan ini saya mengharapkan kesediaan saudara / saudari untuk berpartisipasi dalam kuesioner ini yang digunakan sebagai data pendukung untuk melaksanakan sebuah penelitian skripsi yang berjudul “Inovasi Produk Rangkaian Bunga Pada Diana Florist Berdasarkan Persepsi Dan Harapan Konsumen”.

Jawaban dari saudara / saudari sangat membantu saya dalam penelitian yang sedang dijalankan. Kerahasiaan jawaban anda dijamin dan penggunaannya hanya sebatas untuk kepentingan ilmiah. Akhir kata, saya ucapkan terimakasih atas ketersediaannya Responden meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner ini.

**IDENTITAS RESPONDEN:**

**(\*) Coret salah satu pilihan jawaban anda**

Nama : ..... Jenis Kelamin: L/P  
Usia : ..... Tahun  
Status Perkawinan : .....  
Pekerjaan : .....  
Alamat : .....  
Telepon / Hp : .....

**(\*) Lingkari pilihan jawaban anda**

1. Kecenderungan pembelian apa Anda membeli di toko Diana *Florist*?
  - a. *Regular Bouquet*
  - b. Bunga Papan
  - c. Keduanya

2. Cara pembelian produk di toko Diana Florist?
  - a. Datang Langsung
  - b. Whatsapp
  - c. Instagram
2. Apakah dalam 3 bulan terakhir Anda membeli rangkaian bunga *regular bouquet* pada Diana Florist?
  - a. Ya
  - b. Tidak
3. Berapa kali (frekuensi), Anda membeli rangkaian bunga *regular bouquet* pada Diana Florist dalam 3 bulan terakhir?
  - a. 1-2 kali
  - b. 2-4 kali
  - c. >5kali

**Kuesioner tahap *Idea Generation* / Pencarian Ide**

(\*) Petunjuk pengisian: Mohon berikan tanda centang (v) terhadap pilihan jawaban yang anda pilih

Berikut keterangannya:

	Keterangan	Bobot Nilai
SS	Sangat Setuju	5
S	Setuju	4
N	Netral	3
TS	Tidak Setuju	2
STS	Sangat TidakSetuju	1

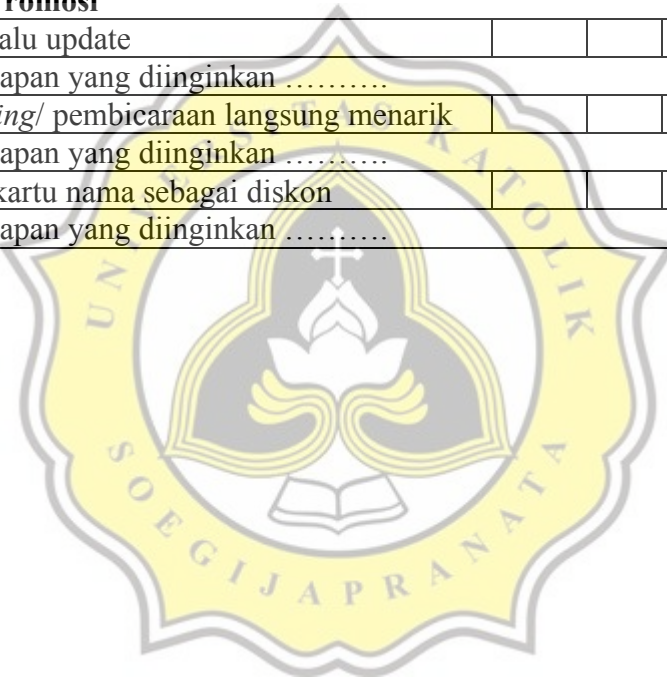
No.	Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
<b>1.</b>	<b><i>Product/ Produk</i></b>					
a.	Varian isi <i>regular bouquet</i> pada Diana Florist sudah sesuai selera konsumen Jelaskan/ Harapan yang diinginkan (varian apa yang diinginkan) .....					
b.	Ketersediaan produk sudah memenuhi kebutuhan konsumen Jelaskan/ Harapan yang diinginkan .....					
c.	Kualitas produk yang diberikan sesuai dengan selera konsumen Jelaskan/ Harapan yang diinginkan .....					

No.	Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
-----	------------	----	---	---	----	-----

<b>2.</b>	<b>Price/ Harga</b>					
a.	Harga terjangkau Jelaskan/ Harapan yang diinginkan .....					
b.	Pemberian diskon untuk hari besar Jelaskan/ Harapan yang diinginkan .....					

No.	Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
<b>3.</b>	<b>Place/ Tempat</b>					
a.	Tempat mudah dijangkau menggunakan sepeda motor atau mobil Jelaskan/ Harapan yang diinginkan .....					
b.	Kebersihan tempat untuk proses jual beli Jelaskan/ Harapan yang diinginkan .....					

No.	Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
<b>4.</b>	<b>Promotion/ Promosi</b>					
a.	Instagram selalu update Jelaskan/ Harapan yang diinginkan .....					
b.	<i>Personal selling</i> / pembicaraan langsung menarik Jelaskan/ Harapan yang diinginkan .....					
c.	Penggunaan kartu nama sebagai diskon Jelaskan/ Harapan yang diinginkan .....					



**KUESIONER PENELITIAN PERSEPSI DAN HARAPAN**  
**(TAHAP OPPORTUNITY RECOGNITION)**

Responden yang terhormat,

Perkenalkan saya Dina 16.D1.0291, Mahasiswa Universitas Katolik Soegijapranata Semarang, Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Dengan ini saya mengharapkan kesediaan saudara / saudari untuk berpartisipasi dalam kuesioner ini yang digunakan sebagai data pendukung untuk melaksanakan sebuah penelitian skripsi yang berjudul “Inovasi Produk Rangkaian Bunga Pada Diana Florist Berdasarkan Persepsi Dan Harapan Konsumen”.

Jawaban dari saudara / saudari sangat membantu saya dalam penelitian yang sedang dijalankan. Kerahasiaan jawaban anda dijamin dan penggunaannya hanya sebatas untuk kepentingan ilmiah. Akhir kata, saya ucapkan terimakasih atas ketersediaannya Responden meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner ini.

**IDENTITAS RESPONDEN:**

(\* Coret salah satu pilihan jawaban anda

Nama : ..... Jenis Kelamin: L/P  
Usia : ..... Tahun  
Status Perkawinan : .....  
Pekerjaan : .....  
Alamat : .....  
Telepon / Hp : .....

### Kuesioner tahap *Opportunity Recognition* / Identifikasi Peluang

(\*) Petunjuk Pengisian: Mohon isi sesuai dengan harapan/ keinginan Anda terhadap inovasi dari Diana *Florist*

Komponen	Harapan
Varian isi yang perlu dibuat	a. .... b. .... c. .... d. ....
Pemilihan media promosi	a. .... b. .... c. ....
Alternatif lokasi penjualan	a. .... b. .... c. ....

1. Menurut Anda, jika rangkaian bunga pada Diana *Florist* membuat produk *regular bouquet* dengan varian isi jajanan ringan pada jawaban di atas akan direalisasikan, berapa kira-kira harga yang sesuai untuk produk inovasi?
  - a. Rp 10.000,- - Rp 49.000,-
  - b. Rp 50.000,- - Rp 200.000,-
  - c. >Rp 210.000,-

**KUESIONER PENELITIAN PERSEPSI DAN HARAPAN**  
**(TAHAP *IDEA EVALUATION*)**

Responden yang terhormat,

Perkenalkan saya Dina 16.D1.0291, Mahasiswa Universitas Katolik Soegijapranata Semarang, Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Dengan ini saya mengharapkan kesediaan saudara / saudari untuk berpartisipasi dalam kuesioner ini yang digunakan sebagai data pendukung untuk melaksanakan sebuah penelitian skripsi yang berjudul “Inovasi Produk Rangkaian Bunga Pada Diana Florist Berdasarkan Persepsi Dan Harapan Konsumen”.

Jawaban dari saudara / saudari sangat membantu saya dalam penelitian yang sedang dijalankan. Kerahasiaan jawaban anda dijamin dan penggunaannya hanya sebatas untuk kepentingan ilmiah. Akhir kata, saya ucapkan terimakasih atas ketersediaannya Responden meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner ini.

**IDENTITAS RESPONDEN:**

**(\*) Coret salah satu pilihan jawaban anda**

Nama : ..... Jenis Kelamin: L/P  
Usia : ..... Tahun  
Status Perkawinan : .....  
Pekerjaan : .....  
Alamat : .....  
Telepon / Hp : .....

**Kuesioner tahap *Idea Evaluation* / Evaluasi Ide**

(\*) Petunjuk pengisian: Mohon berikan tanda centang (v) terhadap pilihan jawaban yang anda pilih  
Berikut keterangannya:

	<b>Keterangan</b>	<b>Bobot Nilai</b>
SS	Sangat Setuju	5
S	Setuju	4
N	Netral	3
TS	Tidak Setuju	2
STS	Sangat TidakSetuju	1

Komponen		SS	S	N	TS	STS
Varian isi yang ingin ditampilkan	Buket bunga mawar dengan snack					
	Buket bunga mawar dengan coklat					
	Buket bunga mawar dengan uang kertas asli					

1. Menurut Anda, jika rangkaian bunga pada Diana *Florist* membuat produk rangkaian bunga dengan varian isi jajanan ringan pada jawaban di atas, berapa kali Anda akan melakukan pembelian produk dalam kurun waktu satu bulan?

Jawaban: .....



**KUESIONER PENELITIAN PERSEPSI DAN HARAPAN**  
**(TAHAP *DEVELOPMENT*)**

Responden yang terhormat,

Perkenalkan saya Dina 16.D1.0291, Mahasiswa Universitas Katolik Soegijapranata Semarang, Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Dengan ini saya mengharapkan kesediaan saudara / saudari untuk berpartisipasi dalam kuesioner ini yang digunakan sebagai data pendukung untuk melaksanakan sebuah penelitian skripsi yang berjudul “Inovasi Produk Rangkaian Bunga Pada Diana Florist Berdasarkan Persepsi Dan Harapan Konsumen”.

Jawaban dari saudara / saudari sangat membantu saya dalam penelitian yang sedang dijalankan. Kerahasiaan jawaban anda dijamin dan penggunaannya hanya sebatas untuk kepentingan ilmiah. Akhir kata, saya ucapkan terimakasih atas ketersediaannya Responden meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner ini.

**IDENTITAS RESPONDEN:**

**(\*) Coret salah satu pilihan jawaban anda**

Nama : ..... Jenis Kelamin: L/P  
Usia : ..... Tahun  
Status Perkawinan : .....  
Pekerjaan : .....  
Alamat : .....  
Telepon / Hp : .....

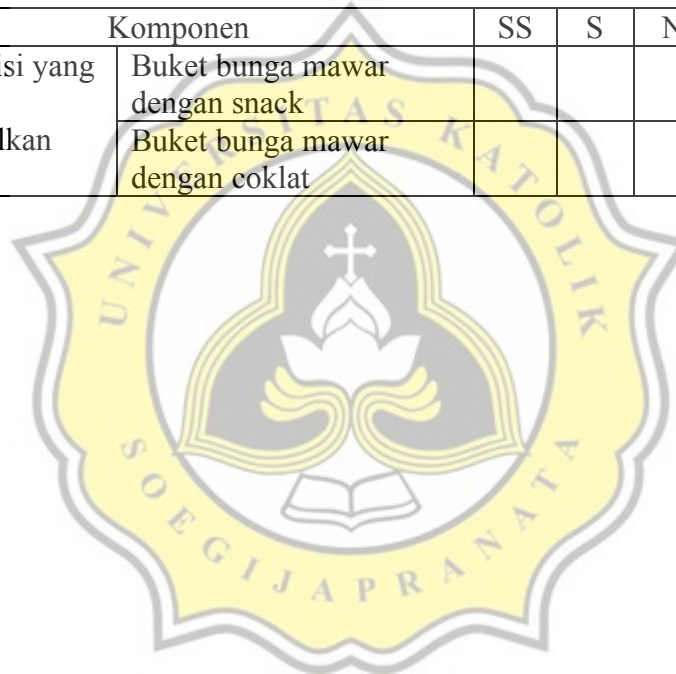
#### D. Kuesioner tahap *Development* / Pengembangan Produk

(\*) Petunjuk pengisian: Mohon berikan tanda centang (v) terhadap pilihan jawaban yang anda pilih

Berikut keterangannya:

	<b>Keterangan</b>	<b>Bobot Nilai</b>
SS	Sangat Setuju	5
S	Setuju	4
N	Netral	3
TS	Tidak Setuju	2
STS	Sangat TidakSetuju	1

No.	Komponen	SS	S	N	TS	STS
1.	Varian isi yang ingin ditampilkan					
	Buket bunga mawar dengan snack					
	Buket bunga mawar dengan coklat					



**KUESIONER PENELITIAN PERSEPSI DAN HARAPAN  
(TAHAP *COMMERCIALIZATION*)**

Responden yang terhormat,

Perkenalkan saya Dina 16.D1.0291, Mahasiswa Universitas Katolik Soegijapranata Semarang, Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Dengan ini saya mengharapkan kesediaan saudara / saudari untuk berpartisipasi dalam kuesioner ini yang digunakan sebagai data pendukung untuk melaksanakan sebuah penelitian skripsi yang berjudul “Inovasi Produk Rangkaian Bunga Pada Diana Florist Berdasarkan Persepsi Dan Harapan Konsumen”.

Jawaban dari saudara / saudari sangat membantu saya dalam penelitian yang sedang dijalankan. Kerahasiaan jawaban anda dijamin dan penggunaannya hanya sebatas untuk kepentingan ilmiah. Akhir kata, saya ucapkan terimakasih atas ketersediaannya Responden meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner ini.

**IDENTITAS RESPONDEN:**

(\*) Coret salah satu pilihan jawaban anda

Nama : ..... Jenis Kelamin: L/P  
Usia : ..... Tahun  
Status Perkawinan : .....  
Pekerjaan : .....  
Alamat : .....  
Telepon / Hp : .....

**Kuesioner tahap *Commercialization/ Komersialisasi***

(\*) Petunjuk pengisian: Mohon berikan tanda centang (v) terhadap pilihan jawaban yang anda pilih

Berikut keterangannya:

	<b>Keterangan</b>	<b>Bobot Nilai</b>
SS	Sangat Setuju	5
S	Setuju	4
N	Netral	3
TS	Tidak Setuju	2
STS	Sangat TidakSetuju	1

No.	Komponen	SS	S	N	TS	STS
1.	Pilihan Media Promosi					
	Whatsapp					
	Instagram					
2.	Alternatif Tempat atau Lokasi Jualan					
	Penambahan outlet penjualan					
	Melakukan kerjasama					

### Lampiran 3: Rekapitulasi Kuesioner

Tabel L.1 Rekapitulasi data responden penelitian

No.	Nama	Jenis Kelamin	Kode	Usia	Kode	Status	Kode	Pekerjaan	Alamat	No. Hp	Kecenderungan Membeli Produk	Cara Pembelian	Membeli produk <i>regular bouquet</i> pada Diana Florist dalam tiga bulan terakhir	<i>Frekuensi</i> (pembelian) <i>regular bouquet</i> pada Diana Florist dalam tiga bulan terakhir
1	Dewi	Perempuan	2	19	1	BELUM	0	Mahasiswa	Semarang Timur	xxx384989131	Regular Bouquet	WhatsApp	Ya	2-4 kali
2	Reza	Laki-Laki	1	21	2	BELUM	0	Mahasiswa	Semarang Timur	xxx81322688	Regular Bouquet	WhatsApp	Ya	2-4 kali
3	Yoga	Laki-Laki	1	21	2	BELUM	0	Mahasiswa	Semarang Selatan	xxx248692121	Regular Bouquet	WhatsApp	Ya	2-4 kali
4	Fikri	Laki-Laki	1	17	1	BELUM	0	Pelajar	Gunungpati	xxx392519110	Regular Bouquet	WhatsApp	Ya	2-4 kali
5	Siska	Perempuan	2	26	2	BELUM	0	Karyawan	Semarang Barat	xxx288285333	Regular Bouquet	WhatsApp	Ya	2-4 kali
6	Imelda	Perempuan	2	28	2	BELUM	0	Karyawan	Semarang Barat	xxx226854774	Regular Bouquet	WhatsApp	Ya	2-4 kali
7	Febby	Laki-Laki	1	25	2	BELUM	0	Karyawan	Tembalang	xxx526189255	Regular Bouquet	WhatsApp	Ya	>5 kali
8	Agus	Laki-Laki	1	26	2	BELUM	0	Karyawan	Semarang Selatan	xxx391597345	Regular Bouquet	WhatsApp	Ya	1-2 kali
9	Nining	Perempuan	2	21	2	BELUM	0	Mahasiswa	Gayamsari	xxx391648688	Regular Bouquet	WhatsApp	Ya	1-2 kali
10	Imellatte	Perempuan	2	26	2	BELUM	1	Karyawan	Semarang Tengah	xxx133038395	Keduanya	Toko	Ya	2-4 kali
11	Febrina	Perempuan	2	22	2	BELUM	0	Mahasiswa	Unggaran Timur	xxx838365486	Regular Bouquet	WhatsApp	Ya	1-2 kali
12	Dinar	Perempuan	2	22	2	BELUM	0	Mahasiswa	Gajahmungkur	xxx22793299	Regular Bouquet	WhatsApp	Ya	2-4 kali
13	Gedeon	Laki-Laki	1	18	1	BELUM	0	Pelajar	Genuk	xxx136247478	Regular Bouquet	Instagram	Ya	1-2 kali
14	Sifa	Perempuan	2	18	1	BELUM	0	Pelajar	Genuk	xxx615520925	Regular Bouquet	Instagram	Ya	1-2 kali
15	Debora	Perempuan	2	19	1	BELUM	0	Mahasiswa	Semarang Utara	xxx774308407	Regular Bouquet	WhatsApp	Ya	2-4 kali
16	Kurnia	Laki-Laki	1	23	2	BELUM	0	Karyawan	Gunungpati	xxx704982698	Regular Bouquet	Instagram	Ya	1-2 kali
17	Theodora	Perempuan	2	21	1	BELUM	0	Mahasiswa	Unggaran	xxx829972352	Regular Bouquet	WhatsApp	Ya	1-2 kali
18	Virin	Perempuan	2	22	1	BELUM	0	Mahasiswa	Semarang Barat	xxx283574576	Regular Bouquet	WhatsApp	Ya	1-2 kali
19	Yenni	Perempuan	2	35	3	SUDAH	1	Karyawan	Semarang Utara	xxx225757551	Keduanya	Toko	Ya	2-4 kali
20	Sekar	Perempuan	2	27	2	BELUM	0	Karyawan	Semarang Timur	xxx254079134	Regular Bouquet	WhatsApp	Ya	>5 kali
21	Kamalia	Perempuan	2	27	2	BELUM	0	Karyawan	Banyumanik	xxx725766532	Regular Bouquet	WhatsApp	Ya	2-4 kali
22	Faelmin	Laki-Laki	1	22	2	BELUM	0	Mahasiswa	Gajahmungkur	xxx616366360	Regular Bouquet	WhatsApp	Ya	2-4 kali
23	Fatur	Laki-Laki	1	21	2	BELUM	0	Mahasiswa	Semarang Utara	xxx602999369	Regular Bouquet	WhatsApp	Ya	2-4 kali
24	Isroun	Perempuan	2	22	2	BELUM	0	Mahasiswa	Gunungpati	xxx742130442	Regular Bouquet	WhatsApp	Ya	2-4 kali
25	Richmond	Laki-Laki	1	22	2	BELUM	0	Mahasiswa	Semarang Barat	xxx832970391	Regular Bouquet	WhatsApp	Ya	>5 kali
26	Ira	Perempuan	2	34	3	SUDAH	1	Karyawan	Semarang Utara	xxx324512777	Regular Bouquet	WhatsApp	Ya	2-4 kali
27	Ahmad	Laki-Laki	1	29	2	BELUM	0	Karyawan	Semarang Tengah	xxx2562776	Regular Bouquet	WhatsApp	Ya	2-4 kali
28	Johan	Laki-Laki	1	27	2	BELUM	0	Karyawan	Tembalang	xxx602920049	Regular Bouquet	WhatsApp	Ya	2-4 kali
29	Affani	Perempuan	2	28	2	BELUM	0	Karyawan	Ngaliyan	xxx864005290	Regular Bouquet	Instagram	Ya	1-2 kali
30	Syiefaa	Perempuan	2	21	2	BELUM	0	Mahasiswa	Ngaliyan	xxx335918788	Regular Bouquet	Instagram	Ya	1-2 kali

**Tabel L.2 Responden berdasarkan jenis kelamin**

No.	Jenis Kelamin	Jumlah	Presentase (%)
1.	Perempuan	18	60,0
2.	Laki-Laki	12	40,0
<b>Total</b>		<b>30</b>	<b>100</b>

**Tabel L.3 Responden berdasarkan usia**

No.	Usia	Jumlah	Presentase (%)
1.	18-20 tahun	5	16,7
2.	21-30 tahun	23	76,6
3.	31-35 tahun	2	6,7
<b>Total</b>		<b>30</b>	<b>100</b>

**Tabel L.4 Responden berdasarkan status pernikahan**

No.	Status	Jumlah	Presentase (%)
1.	Belum Menikah	28	93,3
2.	Sudah Menikah	2	6,7
<b>Total</b>		<b>30</b>	<b>100</b>

**Tabel L.5 Responden berdasarkan pekerjaan**

No.	Pekerjaan	Jumlah	Presentase (%)
1.	Mahasiswa	14	46,7
2.	Karyawan	13	43,3
3.	Pelajar	3	10,0
<b>Total</b>		<b>30</b>	<b>100</b>

**Tabel L.6 Membeli produk *regular bouquet* pada Diana Florist dalam tiga bulan terakhir**

No.	Membeli produk <i>regular bouquet</i> pada Diana Florist dalam tiga bulan terakhir	Jumlah	Presentase (%)
1.	Ya	30	30,0
2.	Tidak	0	0
<b>Total</b>		<b>30</b>	<b>100,0</b>

**Tabel L.7 Frekuensi regular bouquet pada Diana Florist dalam tiga bulan terakhir**

No.	Frekuensi (pembelian) regular bouquet pada Diana Florist dalam tiga bulan terakhir	Jumlah	Presentase (%)
1.	1 – 2 kali	10	33,33
2.	2 – 4 kali	17	56,67
3.	> 5 kali	3	10,0
<b>Total</b>		<b>30</b>	<b>100</b>

**Tabel L.8 Rekapitulasi Data Kuesioner Tahap *Idea Generation*/ Pencarian Ide**

1. Product/ Produk				2. Price/Harga			3. Place/ Tempat			4. Promotion/ Promosi			
No.	K1	K2	K3	No.	K1	K2	No.	K1	K2	No.	K1	K2	K3
1	3	2	4	1	1	2	1	5	4	1	1	3	2
2	1	3	3	2	5	2	2	3	4	2	5	3	3
3	1	4	4	3	5	5	3	4	3	3	4	3	4
4	4	4	4	4	2	3	4	4	3	4	5	4	4
5	4	1	2	5	2	5	5	3	3	5	4	4	1
6	4	5	4	6	4	2	6	2	4	6	3	1	5
7	5	3	4	7	4	4	7	5	3	7	4	3	4
8	5	4	4	8	4	5	8	5	4	8	5	2	3
9	5	3	1	9	5	3	9	4	3	9	2	1	5
10	5	5	3	10	2	2	10	5	4	10	5	2	2
11	2	1	2	11	3	5	11	4	2	11	2	3	4
12	5	4	4	12	4	4	12	2	3	12	5	3	2
13	4	2	1	13	5	3	13	1	2	13	3	5	4
14	3	3	3	14	2	3	14	2	3	14	4	5	4
15	4	4	5	15	5	3	15	2	3	15	1	2	1
16	5	2	3	16	5	2	16	3	2	16	4	2	4
17	3	3	2	17	2	3	17	1	1	17	5	3	4
18	3	4	2	18	3	1	18	3	4	18	1	3	2
19	5	4	4	19	5	2	19	4	4	19	3	4	3
20	2	4	4	20	4	2	20	5	3	20	2	4	3
21	5	3	4	21	4	3	21	3	4	21	4	5	3
22	3	4	5	22	4	3	22	4	3	22	4	3	4
23	4	5	2	23	5	1	23	4	2	23	4	2	4
24	2	2	3	24	3	5	24	3	2	24	2	4	5
25	3	5	4	25	5	3	25	4	4	25	4	3	2
26	2	5	5	26	2	2	26	5	4	26	4	3	4
27	4	2	2	27	2	4	27	5	3	27	3	4	2
28	4	3	5	28	3	1	28	4	2	28	4	3	2
29	3	4	4	29	4	3	29	3	3	29	5	4	4
30	3	4	3	30	3	4	30	5	3	30	5	2	3

**Tabel L.9 Hasil Rekapitulasi Data Kuesioner Tahap *Idea Generation*/ Pencarian Ide**

No	Indikator	Jawaban	Jumlah	Presentase (%)
<b>1. Product/ Produk</b>				
a	Varian isi apa yang diinginkan konsumen terhadap produk <i>regular bouquet</i> pada <i>Diana Florist</i>	Buket bunga mawar dengan snack	10	<b>33,3</b>
		Buket bunga mawar dengan rokok	4	13,3
		Buket bunga mawar dengan coklat	7	23,4
		Buket bunga mawar dengan uang kertas asli	6	20,0
		Bunga mawar dengan kopi sachet	3	10,0
b	Ketersediaan produk sudah memenuhi kebutuhan konsumen	Sudah memenuhi kebutuhan konsumen	30	<b>100</b>
c	Kualitas produk yang diberikan sesuai dengan selera konsumen	Kualitas yang diberikan sudah sesuai selera	30	<b>100</b>
<b>2. Price/ Harga</b>				
a	Harga Terjangkau	Harga sudah terjangkau	23	<b>76,7</b>
		Harga belum terjangkau	7	23,3
b	Pemberian diskon untuk hari besar	Sangat membantu	27	<b>90</b>
		Tidak suka dengan diskon	3	10
<b>3. Place/ Tempat</b>				
a	Tempat <i>Diana Florist</i> mudah dijangkau sepeda motor atau mobil	Tempatnya mudah dijangkau	30	<b>100</b>
b	Kebersihan tempat untuk proses jual beli	Toko terlihat rapi dan bersih	30	<b>100</b>
<b>4. Promotion/ Promosi</b>				
a	Instagram selalu update	Selalu update	22	<b>73,3</b>
		Jarang update	8	26,7
b	<i>Personal selling</i> / Pembicaraan langsung menarik	Membuat daya tarik pembeli ingin melakukan transaksi	30	<b>100</b>
c	Penggunaan kartu nama sebagai diskon	Dengan adanya kartu nama memberikan kemudahan	21	<b>70</b>
		Pemberian diskon menggunakan kartu nama kurang tepat	9	30



Rekapitulasi Data Kuesioner Tahap *Opportunity Recognition*/ Identifikasi Peluang

**Tabel L.10 Keterangan tahap *Opportunity Recognition* bagian: varian isi yang perlu dibuat**

No	A	B	C	D
1	Buket bunga mawar dengan snack	Buket bunga mawar dengan uang kertas asli	Buket bunga mawar dengan coklat	Buket bunga mawar dengan rokok
2	Buket bunga mawar dengan rokok	Buket bunga mawar dengan kopi sachet	Buket bunga mawar dengan snack	Buket bunga mawar dengan coklat
3	Buket bunga mawar dengan rokok	Buket bunga mawar dengan snack	Buket bunga mawar dengan kopi sachet	Buket bunga mawar dengan coklat
4	Buket bunga mawar dengan snack	Buket bunga mawar dengan kopi sachet	Buket bunga mawar dengan uang kertas asli	Buket bunga mawar dengan rokok
5	Buket bunga mawar dengan uang kertas asli	Buket bunga mawar dengan coklat	Buket bunga mawar dengan kopi sachet	Buket bunga mawar dengan snack
6	Buket bunga mawar dengan coklat	Buket bunga mawar dengan snack	Buket bunga mawar dengan uang kertas asli	Buket bunga mawar dengan kopi sachet
7	Buket bunga mawar dengan uang kertas asli	Buket bunga mawar dengan coklat	Buket bunga mawar dengan rokok	Buket bunga mawar dengan kopi sachet
8	Buket bunga mawar dengan kopi sachet	Buket bunga mawar dengan rokok	Buket bunga mawar dengan snack	Buket bunga mawar dengan uang kertas asli
9	Buket bunga mawar dengan snack	Buket bunga mawar dengan coklat	Buket bunga mawar dengan uang kertas asli	Buket bunga mawar dengan rokok
10	Buket bunga mawar dengan snack	Buket bunga mawar dengan rokok	Buket bunga mawar dengan coklat	Buket bunga mawar dengan uang kertas asli
11	Buket bunga mawar dengan uang kertas asli	Buket bunga mawar dengan coklat	Buket bunga mawar dengan snack	Buket bunga mawar dengan rokok
12	Buket bunga mawar dengan rokok	Buket bunga mawar dengan snack	Buket bunga mawar dengan coklat	Buket bunga mawar dengan uang kertas asli
13	Buket bunga mawar dengan snack	Buket bunga mawar dengan coklat	Buket bunga mawar dengan uang kertas asli	Buket bunga mawar dengan rokok
14	Buket bunga mawar dengan uang kertas asli	Buket bunga mawar dengan coklat	Buket bunga mawar dengan snack	Buket bunga mawar dengan kopi sachet
15	Buket bunga mawar dengan coklat	Buket bunga mawar dengan snack	Buket bunga mawar dengan uang kertas asli	Buket bunga mawar dengan rokok

16	Buket bunga mawar dengan kopi sachet	Buket bunga mawar dengan snack	Buket bunga mawar dengan coklat	Buket bunga mawar dengan uang kertas asli
17	Buket bunga mawar dengan snack	Buket bunga mawar dengan coklat	Buket bunga mawar dengan uang kertas asli	Buket bunga mawar dengan kopi sachet
18	Buket bunga mawar dengan uang kertas asli	Buket bunga mawar dengan coklat	Buket bunga mawar dengan snack	Buket bunga mawar dengan rokok
19	Buket bunga mawar dengan coklat	Buket bunga mawar dengan snack	Buket bunga mawar dengan uang kertas asli	Buket bunga mawar dengan rokok
20	Buket bunga mawar dengan coklat	Buket bunga mawar dengan snack	Buket bunga mawar dengan uang kertas asli	Buket bunga mawar dengan rokok
21	Buket bunga mawar dengan snack	Buket bunga mawar dengan coklat	Buket bunga mawar dengan uang kertas asli	Buket bunga mawar dengan kopi sachet
22	Buket bunga mawar dengan rokok	Buket bunga mawar dengan coklat	Buket bunga mawar dengan uang kertas asli	Buket bunga mawar dengan kopi sachet
23	Buket bunga mawar dengan kopi sachet	Buket bunga mawar dengan coklat	Buket bunga mawar dengan snack	Buket bunga mawar dengan uang kertas asli
24	Buket bunga mawar dengan snack	Buket bunga mawar dengan coklat	Buket bunga mawar dengan uang kertas asli	Buket bunga mawar dengan kopi sachet
25	Buket bunga mawar dengan snack	Buket bunga mawar dengan coklat	Buket bunga mawar dengan uang kertas asli	Buket bunga mawar dengan rokok
26	Buket bunga mawar dengan coklat	Buket bunga mawar dengan snack	Buket bunga mawar dengan uang kertas asli	Buket bunga mawar dengan rokok
27	Buket bunga mawar dengan uang kertas asli	Buket bunga mawar dengan coklat	Buket bunga mawar dengan snack	Buket bunga mawar dengan rokok
28	Buket bunga mawar dengan coklat	Buket bunga mawar dengan rokok	Buket bunga mawar dengan snack	Buket bunga mawar dengan uang kertas asli
29	Buket bunga mawar dengan snack	Buket bunga mawar dengan rokok	Buket bunga mawar dengan coklat	Buket bunga mawar dengan uang kertas asli
30	Buket bunga mawar dengan coklat	Buket bunga mawar dengan uang kertas asli	Buket bunga mawar dengan snack	Buket bunga mawar dengan rokok

**Tabel L.11 Hasil tahap tahap *Opportunity Recognition* bagian: varian isi yang perlu dibuat**

No	Varian isi yang perlu dibuat	Jumlah	Presentase (100%)
1	Buket bunga mawar dengan snack	29	24,2
2	Buket bunga mawar dengan rokok	22	18,4

3	Buket bunga mawar dengan coklat	28	23,3
4	Buket bunga mawar dengan uang kertas asli	27	22,5
5	Buket bunga mawar dengan kopi sachet	14	11,6

**Tabel L.12 Keterangan tahap *Opportunity Recognition* bagian: pemilihan media promosi**

No.	A	B	C
1	Whatsapp	Instagram	Facebook
2	Instagram	Facebook	Whatsapp
3	Instagram	Whatsapp	Facebook
4	Whatsapp	Instagram	Facebook
5	Twitter	Facebook	Instagram
6	Whatsapp	Facebook	Brosur
7	Kartu Nama	Whatsapp	Brosur
8	Koran	Whatsapp	Tabloid
9	Facebook	Kartu Nama	Instagram
10	Instagram	Whatsapp	Twitter
11	Whatsapp	Instagram	Facebook
12	Twitter	Instagram	Whatsapp
13	Whatsapp	Kartu Nama	Instagram
14	Instagram	Koran	Whatsapp
15	Whatsapp	Brosur	Kartu Nama
16	Brosur	Instagram	Kartu Nama
17	Instagram	Kartu Nama	Whatsapp
18	Whatsapp	Instagram	Twitter
19	Facebook	Instagram	Kartu Nama
20	Twitter	Whatsapp	Instagram
21	Koran	Whatsapp	Kartu Nama
22	Instagram	Whatsapp	Facebook
23	Whatsapp	Instagram	Twitter
24	Instagram	Whatsapp	Twitter
25	Whatsapp	Instagram	Facebook
26	Instagram	Whatsapp	Twitter
27	Whatsapp	Instagram	Facebook
28	Instagram	Katalog	Flayer
29	Kartu Nama	Whatsapp	Brosur
30	Whatsapp	Brosur	Kartu Nama

**Tabel L.13 Hasil tahap *Opportunity Recognition* bagian: pemilihan media promosi**

No	Media Promosi	Jumlah	Presentase (%)
1	WhatsApp	25	27,8
2	Instagram	23	25,6
3	Facebook	12	13,4
4	Twitter	8	8,8
5	Brosur	6	6,6
6	Kartu Nama	10	11,2
7	Koran	3	3,3
8	Tabloid	1	1,1
9	Katalog	1	1,1
10	Flayer	1	1,1



**Tabel L.14 Keterangan tahap *Opportunity Recognition* bagian: alternatif lokasi penjualan**

No.	A	B	C
1	Melayani pesanan via Shopee	Melayani pesanan online (Gosend)	Melayani pesanan melalui web
2	Penambahan outlet di dekat Kampus	Penambahan outlet di pusat perbelanjaan	Pembukaan cabang baru di luar kota
3	Melayani pesanan aplikasi online (Gosend)	Melayani pesanan melalui Shopee	Melayani pesanan melalui Tokopedia
4	Melayani pesanan melalui Lazada	Melayani pesanan online (Gosend)	Melayani pesanan melalui Tokopedia
5	Melayani pesanan via Tokopedia	Melayani pesanan melalui aplikasi Gosend	Melayani pesanan melalui web
6	Melayani pemesanan menggunakan Gojek	Melayani pemesanan melalui Shopee	Melayani pemesanan melalui Tokopedia
7	Penambahan lokasi penjualan di dekat kampus	Membuka cabang lagi di luar kota	Penambahan toko di pusat kota
8	Penambahan toko di luar kota	Membuka cabang lagi di dekat Kampus	Penambahan outlet di mall
9	Melayani pemesanan melalui Gojek	Melayani pemesanan melalui Shopee	Melayani pemesanan melalui Tokopedia
10	Melayani pemesanan melalui Tokopedia	Melayani pemesanan melalui Shopee	Melayani pesanan melalui Gojek
11	Melayani pemesanan melalui Lazada	Melayani pemesanan melalui Shopee	Melayani pemesanan melalui Gosend
12	Membuka layanan franchise	Membuka peluang join reseller	Melayani dropship
13	Penambahan outlet di dekat Kampus	Pembukaan cabang di luar kota	Penambahan outlet daerah pinggir kota
14	Membuka peluang join reseller	Membuka layanan franchise	adanya pelayan dropship
15	Penambahan outlet di luar kota	Penambahan outlet di pusat perbelanjaan	Penambahan outlet dekat Kampus
16	Penambahan outlet di pusat perbelanjaan	Penambahan outlet di pinggir kota	Penambahan outlet di luar kota
17	Penambahan outlet di pinggir kota	Penambahan outlet di luar kota	Penambahan outlet di dekat Kampus
18	Open Reseller	Melayani franchise	Melayani dropship
19	Open franchise	Melayani dropship	Open reseller
20	Membuka cabang baru di luar kota	Menambahkan toko di pusat oleh-oleh	Penambahan outlet daerah pinggir kota
21	Penambahan outlet di dekat Kampus	Pembukaan cabang di luar kota	Penambahan outlet di mall
22	Melayani pemesanan via Shopee	Melayani pesanan online (Gosend)	Pemesanan melalui Lazada
23	Melayani pemesanan melalui web	Melayani pemesanan melalui Shopee	Pemesanan melalui aplikasi Gojek
24	Melayani pemesanan melalui Gojek	Pemesanan melalui Shopee	Pemesanan melalui Lazada

25	Melayani pemesanan via online (Gosend)	Pemesanan melalui web	Pemesanan melalui facebook
26	Melayani pemesanan melalui Tokopedia	Melayani pemesanan melalui Shopee	Pemesanan melalui Lazada
27	Membuka cabang baru di luar kota	Membuka cabang di pinggir kota	Membuka toko di dekat Kampus
28	Penambahan toko di luar kota	Penambahan outlet di pinggir kota	Penambahan outlet dekat Kampus
29	Melayani pesanan via Shopee	Melayani pesanan online (Gosend)	Melayani pesanan melalui web
30	Melayani dropship	Open reseller	Open franchise

**Tabel L.15 Hasil tahap *Opportunity Recognition* bagian: alternatif lokasi penjualan**

No.	Alternatif lokasi penjualan	Jumlah	%
1.	Penambahan outlet penjualan	11	36,7
2.	Melakukan kerjasama	5	16,6
3.	Pemesanan melalui aplikasi media sosial	14	46,7

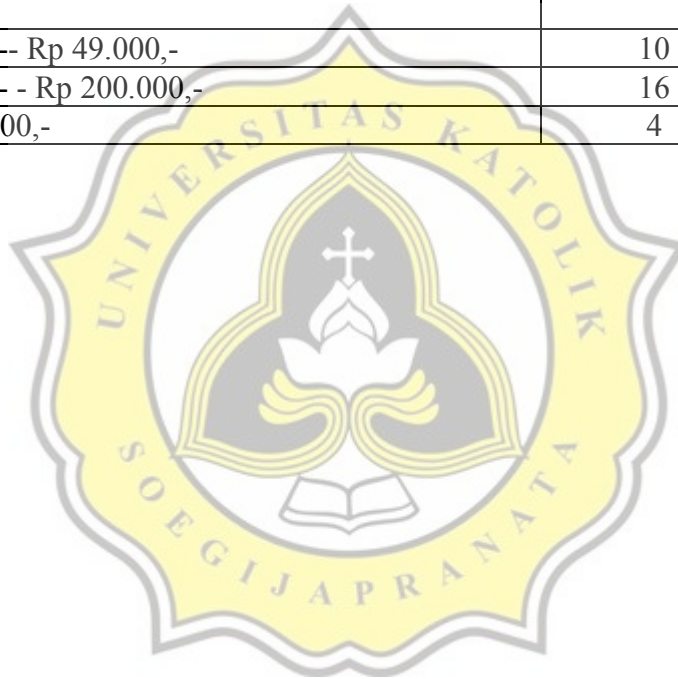
**Tabel L.16 Keterangan tahap *Opportunity Recognition* bagian: harga yang sesuai dengan produk inovasi**

No.	Harga
1	Rp 50.000,- -Rp200.000,-
2	Rp 50.000,- -Rp200.000,-
3	Rp 10.000,- - Rp 49.000,-
4	Rp 10.000,- - Rp 49.000,-
5	Rp 50.000,- -Rp200.000,-
6	Rp 10.000,- - Rp 49.000,-
7	Rp 50.000,- -Rp200.000,-
8	Rp 50.000,- -Rp200.000,-
9	Rp 50.000,- -Rp200.000,-
10	Rp 10.000,- - Rp 49.000,-
11	Rp 10.000,- - Rp 49.000,-
12	>Rp 210.000,-
13	Rp 10.000,- - Rp 49.000,-
14	Rp 10.000,- - Rp 49.000,-
15	>Rp 210.000,-
16	>Rp 210.000,-
17	Rp 50.000,- -Rp200.000,-
18	Rp 50.000,- -Rp200.000,-
19	Rp 10.000,- - Rp 49.000,-
20	Rp 50.000,- -Rp200.000,-
21	Rp 50.000,- -Rp200.000,-

22	>Rp 210.000,-
23	Rp 50.000,- -Rp200.000,-
24	Rp 50.000,- -Rp200.000,-
25	Rp 10.000,- - Rp 49.000,-
26	Rp 10.000,- - Rp 49.000,-
27	Rp 50.000,- -Rp200.000,-
28	Rp 50.000,- -Rp200.000,-
29	Rp 50.000,- -Rp200.000,-
30	Rp 50.000,- -Rp200.000,-

**Tabel L.17 Hasil tahap *Opportunity Recognition* bagian: harga yang sesuai dengan produk inovasi**

No.	Harga yang sesuai dengan varian isi <i>regular bouquet</i>	Jumlah	%
1.	Rp 10.000,- - Rp 49.000,-	10	33,3
2.	Rp 50.000,- - Rp 200.000,-	16	53,3
3.	> Rp 210.000,-	4	13,4



Rekapitulasi Data Kuesioner tahap *Idea Evaluation* / Evaluasi Ide

Tabel L.18 Keterangan tahap *Idea Evaluation* : bagian varian isi yang ingin ditampilkan

No.	Varian isi yang ingin ditampilkan			Pembelian <i>regular bouquet</i> dalam satu bulan
	Buket bunga mawar dengan snack	Buket bunga mawar dengan coklat	Buket bunga mawar dengan uang kertas asli	
1	4	3	3	3
2	5	3	3	4
3	4	4	3	3
4	5	3	4	3
5	4	3	3	3
6	4	3	5	3
7	5	4	3	5
8	4	5	4	2
9	5	3	4	1
10	3	5	4	4
11	4	5	5	2
12	4	5	3	4
13	4	5	3	1
14	4	4	4	2
15	3	3	3	3
16	4	5	4	1
17	5	4	3	1
18	3	3	3	2
19	5	4	3	3
20	3	5	4	5
21	4	3	4	3
22	5	3	3	4
23	3	4	3	4
24	4	4	3	3
25	3	5	4	3
26	4	4	5	3
27	4	5	4	4
28	5	5	4	4
29	3	3	4	1
30	4	4	3	2



**Tabel L.19 Hasil tahap *Idea Evaluation* bagian: buket bunga mawar dengan snack**

No.	Varian isi yang ingin ditampilkan	Jumlah	%
1.	Netral	7	23,3
2.	Setuju	15	50,0
3.	Sangat Setuju	8	26,7

**Tabel L.20 Hasil tahap *Idea Evaluation* bagian: buket bunga mawar dengan coklat**

No.	Varian isi yang ingin ditampilkan	Jumlah	%
1.	Netral	11	36,6
2.	Setuju	9	30,0
3.	Sangat Setuju	10	33,4

**Tabel L.21 Hasil tahap *Idea Evaluation* bagian: buket bunga mawar dengan uang kertas asli**

No.	Varian isi yang ingin ditampilkan	Jumlah	%
1.	Netral	15	50,0
2.	Setuju	12	40,0
3.	Sangat Setuju	3	10,0

**Tabel L.22 Hasil tahap *Idea Evaluation* bagian: pembelian *regular bouquet* dalam satu bulan**

No.	Pembelian <i>regular bouquet</i> dalam satu bulan	Jumlah	%
1.	1-2	10	33,4
2.	3-4	18	60,0
3.	>5	2	6,6

Rekapitulasi Data Kuesioner Tahap *Development*/ Pengembangan Produk

**Tabel L.23 Keterangan tahap rekapitulasi data kuesioner *Development* bagian: varian isi yang ingin ditampilkan**

No	A	B
1	Buket bunga mawar dengan snack	Buket bunga mawar dengan coklat
2	Buket bunga mawar dengan snack	Buket bunga mawar dengan uang kertas asli
3	Buket bunga mawar dengan coklat	Buket bunga mawar dengan snack
4	Buket bunga mawar dengan uang kertas asli	Buket bunga mawar dengan snack
5	Buket bunga mawar dengan coklat	Buket bunga mawar dengan snack
6	Buket bunga mawar dengan uang kertas asli	Buket bunga mawar dengan snack
7	Buket bunga mawar dengan snack	Buket bunga mawar dengan coklat
8	Buket bunga mawar dengan coklat	Buket bunga mawar dengan snack
9	Buket bunga mawar dengan coklat	Buket bunga mawar dengan snack
10	Buket bunga mawar dengan snack	Buket bunga mawar dengan uang kertas asli
11	Buket bunga mawar dengan snack	Buket bunga mawar dengan coklat
12	Buket bunga mawar dengan snack	Buket bunga mawar dengan uang kertas asli
13	Buket bunga mawar dengan uang kertas asli	Buket bunga mawar dengan snack
14	Buket bunga mawar dengan coklat	Buket bunga mawar dengan snack
15	Buket bunga mawar dengan snack	Buket bunga mawar dengan coklat
16	Buket bunga mawar dengan snack	Buket bunga mawar dengan coklat
17	Buket bunga mawar dengan uang kertas asli	Buket bunga mawar dengan uang kertas asli
18	Buket bunga mawar dengan coklat	Buket bunga mawar dengan snack
19	Buket bunga mawar dengan snack	Buket bunga mawar dengan coklat
20	Buket bunga mawar dengan uang kertas asli	Buket bunga mawar dengan snack
21	Buket bunga mawar dengan snack	Buket bunga mawar dengan coklat
22	Buket bunga mawar dengan snack	Buket bunga mawar dengan coklat
23	Buket bunga mawar dengan snack	Buket bunga mawar dengan uang kertas asli
24	Buket bunga mawar dengan coklat	Buket bunga mawar dengan snack
25	Buket bunga mawar dengan uang kertas asli	Buket bunga mawar dengan snack
26	Buket bunga mawar dengan snack	Buket bunga mawar dengan coklat
27	Buket bunga mawar dengan coklat	Buket bunga mawar dengan snack
28	Buket bunga mawar dengan uang kertas asli	Buket bunga mawar dengan snack
29	Buket bunga mawar dengan snack	Buket bunga mawar dengan coklat
30	Buket bunga mawar dengan coklat	Buket bunga mawar dengan snack

**Tabel L.24 Hasil tahap rekapitulasi data kuesioner *Development* bagian: varian isi yang ingin ditampilkan**

No	Varian isi yang perlu dibuat	Jumlah	Presentase (100%)
1	Buket bunga mawar dengan snack	29	48,3
2	Buket bunga mawar dengan coklat	19	31,7
3	Buket bunga mawar dengan uang kertas asli	12	20

**Tabel L.25 Keterangan tahap *Development* bagian: varian isi yang ingin ditampilkan**

No.	Varian isi yang ingin ditampilkan	
	Buket bunga mawar dengan snack	Buket bunga mawar dengan coklat
1	4	3
2	5	3
3	4	4
4	5	3
5	4	3
6	4	5
7	5	5
8	4	5
9	5	4
10	3	3
11	4	3
12	5	3
13	3	4
14	4	4
15	3	5
16	4	4
17	4	3
18	5	3
19	3	5
20	4	3
21	4	5
22	4	4
23	5	4
24	3	4
25	4	4
26	3	3
27	5	4
28	3	3
29	4	5
30	5	4

**Tabel L.26 Hasil tahap *Development* bagian: buket bunga mawar dengan snack**

No.	Varian isi yang ingin ditampilkan	Jumlah	%
1.	Netral	7	23,3
2.	Setuju	14	46,7
3.	Sangat Setuju	9	30,0

**Tabel L.27 Hasil tahap *Development* bagian: buket bunga mawar dengan coklat**

No.	Varian isi yang ingin ditampilkan	Jumlah	%
1.	Netral	12	40,0
2.	Setuju	11	36,7
3.	Sangat Setuju	7	23,3



**Rekapitulasi Data Kuesioner Tahap *Commercialization*/ Komersialisasi**

**Tabel L.28 Keterangan rekapitulasi data kuesioner tahap *Commercialization*/ komersialisasi**

No.	Pemilihan media promosi		Alternatif tempat atau lokasi jualan	
	Whatsapp	Instagram	Penambahan outlet penjualan	Melakukan kerjasama
1	4	3	3	5
2	5	3	4	4
3	4	4	5	5
4	5	3	3	4
5	4	3	5	5
6	4	5	5	5
7	5	5	4	4
8	4	5	3	4
9	5	4	4	4
10	3	3	5	5
11	3	4	5	4
12	3	5	5	4
13	4	3	5	5
14	4	4	5	3
15	5	3	3	4
16	4	4	4	4
17	3	4	5	5
18	3	5	3	3
19	5	3	4	4
20	3	4	4	5
21	4	5	5	3
22	4	3	4	3
23	4	5	4	4
24	4	4	4	3
25	3	4	4	4
26	4	4	3	4
27	5	5	4	3
28	3	3	3	4
29	5	4	5	5
30	3	5	4	4

**Tabel L.29 Hasil tahap *commercialization* bagian: pemilihan media promosi (Instagram)**

No.	Pilihan Media Promosi	Jumlah	%
1.	Netral	9	30,0
2.	Setuju	13	43,3
3.	Sangat Setuju	8	26,7

**Tabel L.30 Hasil tahap *commercialization* bagian: pemilihan media promosi (Whatsapp)**

No.	Pilihan Media Promosi	Jumlah	%
1.	Netral	10	33,4
2.	Setuju	11	36,6
3.	Sangat Setuju	9	30,0

**Tabel L.31 Hasil tahap *commercialization* bagian: alternatif tempat atau lokasi penjualan (Penambahan outlet penjualan)**

No.	Alternatif tempat atau lokasi jualan	Jumlah	%
1.	Netral	7	23,3
2.	Setuju	12	40,0
3.	Sangat Setuju	11	36,7

**Tabel L.32 Hasil tahap *commercialization* bagian: alternatif tempat atau lokasi penjualan (Pemesanan melalui aplikasi media sosial)**

No.	Alternatif tempat atau lokasi jualan	Jumlah	%
1.	Netral	6	20,0
2.	Setuju	15	50,0
3.	Sangat Setuju	9	30,0



**9.86%** PLAGIARISM  
APPROXIMATELY

## Report #12256761

BAB I PENDAHULUAN Latar Belakang Penelitian Merangkai bunga adalah salah satu bentuk seni yang mampu mengekspresikan emosi manusia, selain itu bunga juga dapat menyegarkan pikiran dan jiwa, baik untuk perangkai maupun penikmat. Pelaku bisnis atau jasa yang berhubungan dengan bunga sering disebut sebagai florist. Unstuck menjadi seorang florist, dibutuhkan keterampilan dan kreativitas yang tinggi, seperti teknik merawat bunga, mendesain rangkaian bunga, penjual dan pengirim rangkaian bunga. Seorang florist harus mampu memilih bunga dan material lainnya yang cocok satu sama lain, tahu bagaimana cara mengurus dan paham akan keinginan pelanggannya. Setidaknya seorang florist mampu membuat buket, korsase, wreath (rangkai bundar) dan bentuk bentuk lain yang lebih sulit. Ketatnya persaingan pada usaha rangkaian bunga terlihat dengan gencarnya penawaran yang dilakukan oleh florist-florist lain, baik dari segi promosi maupun dari segi harga. Karena pada umumnya harga merupakan salah satu indikator pengukuran akan kualitas suatu barang dan jasa. Begitu pula menurut Philip Kotler dan Gary Amstrong (2004:430), harga adalah jumlah uang yang dibayarkan atas barang atau jasa. Hal ini tentu akan mendorong banyak bermuncunya florist-florist berbagai macam tawaran dan bentuk yang berbeda untuk memenuhi kebutuhan masyarakat tersebut.