

## DAFTAR PUSTAKA

- Audi, Stefanus Ronald. (2019). Analisis Persepsi Dan Keinginan Konsumen Untuk Pengembangan Inovasi Produk Pada Usaha Minuman Dum.Boo. Unika Soegijapranata. Diakses dari <http://repository.unika.ac.id/21468/>
- Boyd, Harper W, dkk. (2000). *Manajemen Pemasaran – Suatu Pendekatan Strategis Dengan Orientasi Global edisi 2 jilid 2*. Jakarta: Erlangga.
- Charles, Nobel H.; Sinha, Rajiv K. and Kumar, Ajith. (2002). *Market Orientation Alternative Strategic Orientation: A Longitudinal Assessment of Performance Implications*. Journal of Marketing vol. 66, 25-39. Diakses dari <http://naima.staff.ub.ac.id/files/2013/03/Market-orientation-and-alternative-strategic-orientations.pdf>
- Drucker, Peter F. (1993). *Innovation and Entrepreneurship Practice and Principles*. New York: Harper & Row, Publishers.
- Ellita, Lena dan Lina Anatan. (2009). *Manajemen Inovasi Transformasi Menuju Organisasi Kelas Dunia*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy. (2005). *Service, Quality & Satisfaction*. Edisi 1. Andi: Yogyakarta.
- Harvard Business Essentials Series (Ed). (2003). *Managing Creativity and Innovation*. Harvard Business School Publishing Corporation.
- Hubeis, dkk. (2012). *Komunikasi Profesional Perangkat Pengembangan Diri*. Bogor: IPB Press.
- Kotler, Armstrong, Gary Armstrong dan Damos.S. (2001). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 8, Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip, Gary Armstrong dan Alexander Sindoro. (2003). *Dasar-Dasar Pemasaran*. Edisi 9, Jilid 1. New Jersey.
- Kotler, Philip. (2007). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12, Jilid 1. Jakarta: Indeks.
- Kotler, Philip. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 12, Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip, Keller & Kevin Lane. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Edisi: 13, Jilid 2. Jakarta: Erlangga.
- Luecke, R. (2003). *Managing Creativity and Innovation*. USA: Harvard Business School.
- P. Putra I.B, Ni Made Wulandari Kusumadewi. (2019). *Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Niat Pembelian Ulang Dimediasi Oleh Kepuasan Konsumen*.

Diakses dari <https://doi.org/10.24843/EMJMUNUD.2019.v08.i08.p10>

Prof. Dr. Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.

Sekaran, Uma. (2003). *Research Methods For Business*. Edisi: 4. New York: John Willey & Sons.

Tantrisna & Prawitasari. (2006). *Analisa Harapan Dan Persepsi Penumpang Terhadap Kualitas Makanan Yang Disediakan Oleh Maskapai Penerbangan Domestik Di Indonesia*. Jurnal Manajemen Perhotelan, Vol.II. Diakses dari <http://repository.usu.ac.id/bitstream/handle/123456789/28359/Chapter%20II.pdf?sequence=3&isAllowed=y>

Wijaya Wirawan Surya dan Ronny H. Mustamu. (2013). *Analisis Pengembangan Produk Pada Perusahaan Tepung Terigu Di Surabaya*. Diakses dari <https://media.neliti.com/media/publications/35998-ID-analisis-pengembangan-produk-pada-perusahaan-tepung-terigu-di-surabaya.pdf>

Yunita Ayu; Sasongko; Wahyuni, S. (2013). *Inovasi Produk Dalam Meningkatkan Minat Beli Konsumen Pada Pia Warung Glenmore Banyuwangi*. Diakses dari <http://repository.unej.ac.id/bitstream/handle/123456789/58819/Ayu%20Yunita%20Sari.pdf?sequence=1>

