

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian

Merangkai bunga adalah salah satu bentuk seni yang mampu mengekspresikan emosi manusia, selain itu bunga juga dapat menyegarkan pikiran dan jiwa, baik untuk perangkai maupun penikmat. Pelaku bisnis atau jasa yang berhubungan dengan bunga sering disebut sebagai *florist*.

Unstuck menjadi seorang *florist*, dibutuhkan keterampilan dan kreativitas yang tinggi, seperti teknik merawat bunga, mendesain rangkaian bunga, penjual dan pengirim rangkaian bunga. Seorang *florist* harus mampu memilih bunga dan material lainnya yang cocok satu sama lain, tahu bagaimana cara mengurus dan paham akan keinginan pelanggannya. Setidaknya seorang *florist* mampu membuat buket, korsase, *wreath* (rangkaiannya bundar) dan bentuk – bentuk lain yang lebih sulit.

Ketatnya persaingan pada usaha rangkaian bunga terlihat dengan gencarnya penawaran yang dilakukan oleh *florist-florist* lain, baik dari segi promosi Maupun dari segi harga. Karena pada umumnya harga merupakan salah satu indikator pengukuran akan kualitas suatu barang dan jasa. Begitu pula menurut Philip Kotler dan Gary Armstrong (2004:430), harga adalah jumlah uang yang dibayarkan atas barang atau jasa.

Hal ini tentu akan mendorong banyak bermunculnya *florist-florist* berbagai macam tawaran dan bentuk yang berbeda untuk memenuhi kebutuhan masyarakat tersebut. Fenomena ini memberikan implikasi berupa persaingan yang kian ketat dan keras (*hypercompetition*) antar pelaku bisnis terutama yang bergerak di bidang yang sama dalam menguasai pasar.

Salah satu toko *florist* yang ada di Semarang adalah toko Diana *Florist* yang berdiri pada tanggal 10 Oktober 2016 dan terletak di Jalan Jomblang Perbalan No. 734b Rt 005/Rw 02, Semarang. Toko Diana *Florist* mulai beroperasi dari jam 08.00 WIB dan tutup jam 17.00 WIB. Toko *florist* merupakan salah satu bisnis merangkai bunga yang baru namun dapat berkembang dengan cukup baik di tengah persaingan yang ada. Pada mulanya toko Diana *Florist* hanyalah toko kecil-kecilan dimana pada awal memulai usahanya hanya memiliki konsumen yang sedikit dan tidak luput dari jatuh bangun dalam dunia persaingan. Berikut adalah data *omzet* penjualan pada rangkaian bunga Diana *Florist* dari tahun 2017-2019:

Tabel 1.1 Omzet Penjualan Rangkaian Bunga Diana Florist Tahun 2017 – 2019

Tahun	Keterangan	Harga Jual	Jumlah Terjual	Total Penjualan per Tahun	Total Penjualan per Bulan
2017	<i>Regular Bouquet</i>	Rp 150.000,-	722	Rp 108.300.000,-	Rp 9.025.000,-
	Bunga Papan 2 x 6 m	Rp 400.000,-	260	Rp 104.000.000,-	Rp 8.666.666,-
2018	<i>Regular Bouquet</i>	Rp 150.000,-	783	Rp 117.300.000,-	Rp 9.775.000,-
	Bunga Papan 2 x 6 m	Rp 400.000,-	282	Rp 112.800.000,-	Rp 9.400.000,-
2019	<i>Regular Bouquet</i>	Rp 150.000,-	876	Rp 131.400.000,-	Rp 10.950.000,-
	Bunga Papan 2 x 6 m	Rp 400.000,-	328	Rp 131.200.000,-	Rp 10.933.333,-
Total Omzet Penjualan 2017 – 2019			3.251	Rp 705.000.000,-	Rp 58.749.999,-

Sumber: Data Omzet penjualan yang diolah (2020)

Dari data diatas dapat dilihat bahwa dari tahun 2017-2019 omzet penjualan per tahun mengalami kenaikan yang signifikan. Untuk *regular bouquet* pada tahun 2017-2019 omzet per tahunnya mengalami kenaikan dari tahun 2017 omzet penjualannya adalah Rp 108.300.000,- , sedangkan tahun 2018 mengalami kenaikan omzet penjualan Rp 117.300.000,-, dan pada tahun 2019 omzet penjualan mengalami kenaikan mencapai Rp 131.400.000,-. Dan untuk data omzet penjualan per bulannya pada *regular bouquet* juga mengalami kenaikan dari tahun 2017 adalah Rp 9.025.000,- , sedangkan tahun 2018 mencapai Rp 9.775.000,- dan tahun 2019 mengalami kenaikan omzet penjualan hingga Rp 10.950.000,-. Jadi dapat disimpulkan bahwa *regular bouquet* dari tahun ke tahun dan dari bulan ke bulan mengalami kenaikan omzet penjualan yang signifikan.

Untuk data omzet penjualan pada bunga papan uk. 2 x 6m pada tahun 2017-2019 juga mengalami kenaikan pada omzet penjualannya. Data omzet penjualan dari tahun ke tahun berikut datanya tahun 2017 adalah Rp 104.000.000,- , sedangkan tahun 2018 adalah Rp 112.800.000,-, dan tahun 2019 juga mengalami kenaikan sebesar Rp 131.200.000,-. Sedangkan omzet penjualan per bulannya juga mengalami kenaikan tiap bulannya pada tahun 2017 Rp 8.666.666,- , sedangkan 2018 Rp 9.400.000,-, dan pada tahun 2019 mengalami kenaikan mencapai Rp 10.933.333,-. Dapat disimpulkan untuk data omzet penjualan dari tahun ke tahun dan data dari bulan ke bulan mengalami kenaikan omzet penjualan pada bunga papan uk. 2 x 6m di Diana Florist.

Dapat disimpulkan dari data tabel untuk omzet penjualan pada rangkaian bunga Diana Florist 2017-2019 mengalami kenaikan yang signifikan. Dan untuk data perolehan rangkaian bunga yang terjual totalnya dari tahun 2017-2019 mencapai 3.251 rangkaian bunga yang terjual pada tahun 2017-2019. Oleh karena itu penjualan pada rangkaian bunga Diana Florist mengalami kenaikan penjualan secara bertahap.


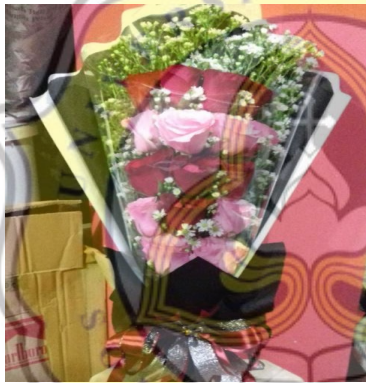

Para produsen dalam hal ini, dituntut praktis untuk dapat melakukan inovasi guna menarik minat konsumen dan meningkatkan penjualan agar tidak tertinggal dari para kompetitor, dalam melaksanakan inovasi di era perdagangan bebas ini pelaku bisnis perlu memusatkan perhatian pada konsumen, berusaha menciptakan nilai lebih dari harapan konsumen (Stalk dalam Ellitan dan Anatan, 2009:4).

Di Kota Semarang banyak dijumpai toko bunga yang menjual rangkaian bunga *regular bouquet* dan bunga papan yang tersebar di beberapa daerah. Salah satu pusat penjualan rangkaian bunga *regular bouquet* dan bunga papan yang ada di Kota Semarang adalah daerah Kalisari (Jl. Dr. Soetomo, Semarang). Daerah Kalisari ini menjadi pusat penjualan rangkaian bunga untuk *regular bouquet* dan bunga papan yang sering didatangi oleh konsumen.




Berikut ini adalah beberapa data, harga dan contoh bentuk rangkaian bunga yang akan dibandingkan pada rangkaian bunga milik Diana Florist dengan 5 toko yang diamati dilapangan:

Tabel 1.2 Data, Harga dan Contoh Bentuk Rangkaian bunga dari 5 Toko Pesaing yang diamati dilapangan

No.	Data Toko	Harga dan Contoh Rangkaian	Diskripsi Rangkaian
1.	Surya Florist (Jl. Dr. Soetomo No. 27-28, Semarang)	<p><i>Regular Bouquet</i></p>  <p>Harga Rp 275.000,-</p>	<p><i>Regular Bouquet</i></p> <p>Pada rangkaian bunga yang ditawarkan oleh Surya Florist ini, untuk regular bouquet mereka menggunakan bunga mawar merah dan pink segar sebagai bahan dasar rangkaian dan ada bunga <i>baby breath</i> putih sebagai pelengkap pendamping bunga mawar, lalu di rangkai jadi satu dan dibungkus dengan kertas bunga dan kertas tisu sebagai pelengkap lalu diikat dengan pita merah sebagai bahan percantik rangkaian bunga.</p> <p>Surya Florist tidak hanya menjual bunga local saja melainkan bunga import juga.</p>

		 <p>Bunga Papan uk. 2x6m</p> <p>Harga Rp 500.000,-</p>	<p>Bunga Papan uk. 2x6m</p> <p>Bunga papan ini menggunakan bahan dasar <i>styrofoam</i>, tulisannya juga menggunakan <i>styrofoam</i>, dan untuk hiasan bunganya menggunakan bunga segar krisan warna warni dan ditambah hiasan bunga kertas sebagai pelengkap bunga papan. Untuk penyangganya menggunakan bahan bambu.</p>
2.	<p>Flamboyan Florist (Jl. Dr. Soetomo No. 20, Semarang)</p>	<p><i>Regular Bouquet</i></p>  <p>Harga Rp 130.000,-</p>	<p><i>Regular Bouquet</i></p> <p>Pada Flamboyan Florist ini menawarkan rangkaian bunga dengan menggunakan bunga mawar segar merah dan pink, dengan tambahan bunga pikok kecil sebagai pelengkapnya. Lalu dirangkai menjadi satu dan dibungkus dengan kertas tisu bunga dan dipercantik dengan pita merah dan silver untuk rangkaian bunganya.</p> <p>Toko ini hanya menjual bunga segar local, Flamboyan Florist tidak berani mengambil bunga import karena harga dan peminatnya jarang, jadi hanya menjual bunga segar lokal.</p>
		<p>Bunga Papan uk. 2x6m</p>  <p>Harga Rp 400.000,-</p>	<p>Bunga Papan uk. 2x6m</p> <p>Bunga papan ini menggunakan bahan dasar <i>styrofoam</i>, dan tulisan yang digunakan menggunakan bahan <i>styrofoam</i> juga dan untuk bunganya menggunakan bunga kertas dan sedikit bunga krisan. Untuk penyangganya menggunakan bambu.</p>

3.	Hafidz Florist (Jl. Bergota Husada, Semarang)	<p><i>Regular Bouquet</i></p>  <p>Harga Rp 85.000,-</p>	<p><i>Regular Bouquet</i></p> <p>Pada rangkaian bunga Hafidz Florist desain rangkaian bunga menggunakan bunga mawar merah segar dengan tambahan bunga pikok putih sebagai pelengkap dan pembungkus bunganya menggunakan bahan kain tisu biasa warna hitam dan putih. Dilengkapi dengan pita merah sebagai pelengkap rangkaian bunganya.</p> <p>Hafidz Florist hanya menyediakan bunga local saja semisal pelanggan ingin membeli bunga dengan kualitas import biasanya melakukan pemesanan 3 minggu sebelum hari H.</p>
		 <p>Bunga Papan 2x6m Harga Rp 400.000,-</p>	<p>Bunga Papan 2x6m</p> <p>Desain rangkaian bunga papan ini menggunakan bahan dasar styrofoam, tulisan pada papannya juga menggunakan styrofoam dengan tambahan hiasan bunga pikok warna segar dan hiasan bunga kertas pada bagian atas dan bawah rangkaian bunga papan sebagai pelengkap rangkaian bunga papan. Penyangga bunga papan menggunakan potongan bambu sebagai penopangnya.</p>
4.	Barokah Orchid Florist (Jl. Dr. Soetomo VI N0.123, Semarang)	<p><i>Regular Bouquet</i></p>  <p>Harga Rp 300.000,-</p>	<p><i>Regular Bouquet</i></p> <p>Barokah Orchid Florist menggunakan bahan dasar bunga segar mawar merah dan putih, lalu di beri sentuhan bunga baby breath dan pikok kuning sebagai pemanis pada rangkaian bunga. Lalu dirangkai dengan kertas tisu biasa warna hitam dan diikat dengan pita warna merah.</p>

			<p>Pada toko ini hanya menjual bunga lokal saja dan tidak menjual bunga kualitas import.</p>
		<p>Bunga Papan uk. 2x6m</p>  <p>Harga 500.000,-</p>	<p>Bunga Papan 2x6m</p> <p>Desain rangkaian bunga papan pada gambar disamping menggunakan bahan dasar styrofoam, tulisannya juga menggunakan bahan styrofoam dengan tambahan bunga krisan warna dengan tambahan bunga kertas sebagai pelengkap pada hiasan atas bunga papan. Ciri khas bunga papan pada Barokah Orchid Florist pada pengecatan pada hiasan bunga papan.</p>
5.	<p>Agape Florist (Jl. Dr. Soetomo 1C, Semarang)</p>	 <p>Regular Bouquet Harga Rp 185.000,-</p>	<p>Regular Bouquet</p> <p>Agape Florist menggunakan bahan dasar bunga segar mawar merah dan di beri tambahan bunga pikok putih sebagai pelengkap rangkaian bunga, lalu di rangkai menjadi satu dengan menggunakan kertas tisu biasa warna pink dan putih lalu diikat dengan pita pink sebagai pelengkap.</p> <p>Pada toko ini hanya menjual bunga lokal saja dan tidak menjual bunga kualitas import.</p>
		<p>Bunga Papan 2x6m</p>  <p>Harga Rp 450.000,-</p>	<p>Bunga Papan 2x6m</p> <p>Desain rangkaian bunga papan pada gambar disamping menggunakan bahan dasar styrofoam, tulisannya juga menggunakan bahan styrofoam dengan tambahan bunga krisan warna dengan tambahan bunga kertas sebagai pelengkap pada hiasan atas bunga papan. Papan penyangganya adalah bambu.</p>

Dari data tabel diatas dapat disimpulkan bahwa setiap toko yang diamati dilapangan memiliki seni merangkai, teknik desain bunga papan dan harga jual yang berbeda-beda. Untuk *regular bouquet* sendiri setiap toko menggunakan bahan dasar bunga segar yang hampir sama semua, yaitu menggunakan bunga segar lokal (seperti mawar, sedap malam, matahari, krisan). Sebagai bahan untuk merangkai *regular bouquet*, yang membedakan dari toko lain terdapat pada bagaimana setiap toko memadu padankan antara bunga lokal ini dengan bunga pendamping lainnya, seperti bunga mawar dipadukan dengan bunga pikok lokal, bunga sedap malam dengan krisan, bunga matahari dengan dedaunan. Dan pada seni pembungkus yang digunakan pada rangkaian *regular bouquet* hampir semuanya sama menggunakan bahan dasar yang sama seperti, kertas tisu pembungkus biasa atau polos dan motif. Untuk pelengkap rangkaian *regular bouquet* juga menggunakan seni meminta yang bervariasi ada yang menggunakan pita langsung jadi (pita tarik) atau pita kain satin.

Dan untuk data tabel diatas mengenai bunga papan uk. 2x6m ini hampir semua toko rangkaian bunga yang diamati menggunakan bahan dasar *styrofoam* sebagai bahan dasar atau alas bunga papan ini. Dan teknik pemberian ucapan atau kata-kata juga menggunakan *styrofoam* agar tulisan lebih terlihat dan mudah dibaca dari kejauhan. Untuk pelengkap pada bunga papan setiap toko menggunakan bunga krisan sebagai hiasan pada bunga papan, menggunakan hiasan kertas warna-warni sebagai pelengkap untuk meramaikan bunga papan tersebut. Pada penyangga bunga papan semua toko menggunakan bahan yang sama, yaitu menggunakan bahan dasar bambu sebagai penyangga bunga papan.

Menurut saya dapat disimpulkan bahwa semua rangkaian bunga *regular bouquet* dan bunga papan menggunakan bahan dasar bunga segar yang sama dan harga jual yang mereka tawarkan berbeda-beda antara toko satu dengan toko yang lainnya. Berikut contoh *regular bouquet* dan bunga papan uk. 2x6m yang ditawarkan Diana *Florist* untuk konsumen seperti:

Tabel 1.3 Rangkaian Bunga Diana *Florist* Regular Bouquet dan Bunga Papan Uk. 2x6m

No.	Data Toko	Harga dan Contoh Rangkaian	Diskripsi Rangkaian
1.	Diana <i>Florist</i> (Jl. Jomblang Perbalan Rt 05/02 No.734, Semarang)	 <p data-bbox="475 757 804 831"><i>Regular Bouquet</i> Harga Rp 100.000,-</p>  <p data-bbox="475 1294 804 1368">Bunga Papan Uk. 2x6m Harga Rp 450.000,-</p>	<p data-bbox="906 327 1129 360"><i>Regular Bouquet</i></p> <p data-bbox="906 398 1343 763">Pada Diana <i>Florist</i> rangkaian bunga ini menggunakan bunga segar mawar putih dan peach, serta tambahan bunga pikok putih sebagai pelengkap rangkaian dengan tambahan daun segar. Lalu diikat menjadi satu menggunakan pembungkus serta diberikan pita putih sebagai pelengkap.</p> <p data-bbox="906 768 1343 909">Bunga yang dijual hanya menggunakan bunga lokal saja sebagai bahan dasar rangkaiannya.</p> <p data-bbox="906 913 1217 947">Bunga Papan Uk. 2x6m</p> <p data-bbox="906 985 1343 1350">Bahan dasar yang digunakan sebagai alas rangkaian bunga papan menggunakan bahan <i>styrofoam</i>, dan tulisan yang diberikan pada bunga papan juga menggunakan <i>styrofoam</i>. Untuk pelengkap pada seni bunga papan ini diberikan bunga segar krisan sebagai pelengkap. Untuk penyangga menggunakan bambu.</p>

Dari tabel diatas toko rangkaian bunga Diana *Florist* pada regular dan bunga papan uk. 2x6m ini sama-sama menggunakan bahan dasar yang sama. Pada *regular bouquet* menggunakan bunga segar lokal dan bunga papan menggunakan bahan dasar *styrofoam* sebagai alas atau bahan dasar bunga papannya. Untuk harga yang dijualnya juga berbeda dengan toko lainnya.

Setelah dilakukannya observasi di 5 toko pesaing, maka dapat diketahui apa saja varian isi yang ada pada *regular bouquet* di pasaran. Hasil dari data tersebutlah dapat digunakan sebagai data pendukung untuk melakukan sebuah inovasi agar inovasi produk pada Diana *Florist* benar-benar belum ada di pasaran. Dari hasil observasi tersebut juga diketahui bahwa

bentuk varian isi pada *regular bouquet* di pasaran hanya tersedia bunga segar dan belum ada yang melakukan perubahan varian isi pada *regular bouquet*.

Deskripsi di atas menunjukkan bahwa variasi rangkaian bunga *regular bouquet* mengalami kemandekan kreasi. Diana Florist menghendaki adanya penambahan ragam variasi baik bentuk maupun bahan, namun tentunya hal tersebut sangat tergantung pada bagaimana persepsi dan harapan dari konsumen Diana Florist terhadap produk mereka. Adanya penambahan varian tawaran juga diharapkan dapat menghilangkan rasa bosan, meningkatkan daya tarik konsumen untuk memesan dengan banyak pilihan, dan tentu saja akan diikuti oleh kenaikan angka penjualan.

Penelitian ini mengungkapkan persepsi konsumen terhadap produk – produk Diana Florist, dan juga menggali harapan konsumen terhadap kemungkinan – kemungkinan pengembangan variasi produk terutama produk *regular bouquet*. Seluruh harapan akan menjadi bahan dalam proses inovasi produk dalam penelitian ini, yang diberi judul “INOVASI PRODUK RANGKAIAN BUNGA PADA DIANA FLORIST BERDASARKAN PERSEPSI DAN HARAPAN KONSUMEN”.

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan, maka masalah dalam penelitian ini dirumuskan sebagai berikut:

1. Bagaimana persepsi dan harapan konsumen terhadap produk rangkaian bunga *regular bouquet* pada Diana Florist?
2. Bagaimana persepsi dan harapan digunakan dalam proses inovasi produk Diana Florist?

1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian:

Tujuan Penelitian ini dibuat untuk menjawab rumusan masalah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui persepsi dan harapan konsumen terhadap produk rangkaian bunga *regular bouquet* Diana Florist.
2. Untuk mengetahui persepsi dan harapan digunakan dalam proses inovasi produk Diana Florist.

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi:

1. Bagi Penulis

Penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan dan memperkaya pengetahuan penelitian mengenai konsep yang berkaitan dengan mempengaruhi

persepsi dan harapan konsumen terhadap produk rangkaian bunga *regular bouquet* dalam proses inovasi produk.

2. Bagi Pihak Diana *Florist*

Penelitian ini diharapkan dapat membantu pihak Diana *Florist* dalam meningkatkan pengembangan produk yang akan datang pada bidang usahanya agar dapat lebih unggul dalam bersaing di tengah – tengah dunia rangkaian bunga yang sedang berkembang saat ini.

3. Bagi Pembaca

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi sumber atau informasi untuk pokok bahasan mengenai pengembangan produk bagi mahasiswa atau mahasiswi lain maupun para dosen pengampu.

