

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, S. (2018, Agustus 7). *Tribuntravel.om*. Retrieved Juli 20, 2020, from Alasan Kenapa Sedotan Stainless Steel Lebih Aman Dibanding Sedotan Plastik: <https://travel.tribunnews.com/2018/08/07/alasan-kenapa-sedotan-stainless-steel-lebih-aman-dibanding-sedotan-plastik>
- Agustini, M. Y. (2018). Survey by knocking the door and response rate enhancement technique in international business research. *Problems and Perspectives in Management*, 16, 155-163. Retrieved from https://www.researchgate.net/publication/325079022_Survey_by_knocking_the_door_and_response_rate_enhancement_technique_in_international_business_research
- Alharkan, M. F. (2019, Maret 20). *Stainless steel Straw, Barang Substitusi yang Tepat untuk Kebaikan Lingkungan?* Dipetik Agustus 14, 2020, dari BEM FEB UGM Fight Againsts Proverty: <https://bem.feb.ugm.ac.id/stainless-steel-straw-barang-substitusi-yang-tepat-untuk-kebaikan-lingkungan/>
- Andrew, & Slamet, F. (2013). Pengaruh Environmental Behavior Terhadap Green Purchasing Behavior pada Anak Muda Generasi C di Jakarta. *Seminar Nasional dan Call for Papers SANCALL* (p. 8). Surakarta: <https://publikasiilmiah.ums.ac.id/xmlui/handle/11617/3841?show=full>.
- Balawera, A. (2013). Green Marketing dan Corporate Social Responsibility Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Melalui Minat Membeli Produk Organik di Freshmart Kota Manado. *Jurnal EMBA*, 2117-2129. Retrieved from <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/3421>
- Blackwell, R. D., Miniard, P. W., & Engel, J. F. (2006). *Consumer Behavior*. USA: Thomson South Western.(BOOK).

- BPS. (2019, Januari 21). *Jumlah Penduduk Menurut Jenis Kelamin dan Kelompok Umur, 2013*. Retrieved Agustus 1, 2020, from Badan Pusat Statistik Kota Semarang: <https://semarangkota.bps.go.id/statictable/2019/01/21/103/jumlah-penduduk-menurut-jenis-kelamin-dan-kelompok-umur-2013.html>
- DoPaço, A., Shiel, C., & Alves, H. (2018). A New Model for Testing Green Consumer Behaviour. *Journal of Cleaner Production*, <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2018.10.105>.
- Ellytarahma. (2018). *2 Alasan Berikut Jadi Bukti Bahwa Sedotan Stainless Steel Jauh Lebih Aman daripada Sedotan Plastik*. Indonesia: <https://sajiansedap.grid.id/read/10912907/2-alasan-berikut-jadi-bukti-bahwa-sedotan-stainless-steel-jauh-lebih-aman-daripada-sedotan-plastik?page=all>.
- Fathoni, S. R. (2019). “*Stainless Straw*” Sebagai Alternatif untuk Menyehatkan Bumi . Malang: <https://muda.kompas.id/baca/2019/12/05/stainless-straw-sebagai-alternatif-untuk-menyehatkan-bumi/> .
- Fatmawati, I., & Junaedi, D. K. (n.a). Antecedent Pembelian Produk Hijau. *Jurnal Manajemen dan Pemasaran Jasa*, Vol . 9 No. 12 016. Retrieved from <https://media.neliti.com/media/publications/138071-ID-antecedent-pembelian-produk-hijau.pdf>
- Ferrinadewi, & Erna. (2005). Atribut Produk yang Dipertimbangkan dalam Pembelian Kosmetik dan Pengaruhnya pada Kepuasan Konsumen di Surabaya. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, Vol 7, No. 2, hal 139-151. Retrieved from <http://jurnalmanajemen.petra.ac.id/index.php/man/article/view/16360>
- Fitrah, M., & Luthfiyah. (2017). *Metodologi Penelitian: Penelitian Kualitatif, Tindakan Kelas & Studi Kasus*. Kab Sukabumi: CV Jejak. Retrieved from <https://books.google.co.id/books?id=UVRtDwAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=id#v=onepage&q&f=false>

- Fuad, M. (n.a). Store Atmosphere dan Perilaku Pembelian Konsumen di Toko Buku Gramedia Malang. *Manajemen Pemasaran Modern*. Retrieved from <https://online-journal.unja.ac.id/index.php/pemasaran/article/view/28>
- Gatignon, H., & Robertson, T. S. (1985, March 1). A Propositional Inventory for New Diffusion Research. *Journal of Consumer Research*, 11(4), 849–867. Retrieved from <https://www.jstor.org/stable/2489212?seq=1>
- Gora, R. (2019). *Riset Kualitatif Public Relations*. Surabaya: Jakad Media Publishing. Retrieved from [https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=KijZDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA1&dq=Gora,+R.+\(2019\).+Riset+Kualitatif+Public+Relations.+Surabaya:+Jakad+Media+Publishing.&ots=fmHGcRaSRE&sig=GIG7PafYW_v0QVPLbZO Ln-vhhcc&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false](https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=KijZDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA1&dq=Gora,+R.+(2019).+Riset+Kualitatif+Public+Relations.+Surabaya:+Jakad+Media+Publishing.&ots=fmHGcRaSRE&sig=GIG7PafYW_v0QVPLbZO Ln-vhhcc&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false)
- Harizan, S. H., & Rahman, W. A. (2016). Spirituality of Green Purchase Behavior: Does Religious Segmentation Matter? *Journal of Research in Marketing*, Volume 6 No.3. Retrieved from https://www.researchgate.net/publication/320347424_Spirituality_of_Green_Purchase_Behavior_Does_Religious_Segmentation_Matter
- Hartini, S. (2012). Perilaku Pembelian Smartphone: Analisis Brand Equity dan Brand Attachment. *Jurnal Mitra Ekonomi dan Manajemen Bisnis*, Vol.3, 75-86. Retrieved from https://www.academia.edu/21445231/Perilaku_Pembelian_Smartphone_Analisis_Brand_Equity_dan_Brand_Attachment
- Helmi, M. S. (2016). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen pada CV Master Pasir Pengara. *e-journal.upp.ac.id*, 1-13. Retrieved from <https://media.neliti.com/media/publications/24324-ID-faktor-faktor-yang-mempengaruhi-minat-beli-konsumen-pada-cv-master-pasir-pengara.pdf>

- Hidayat, A. (2017, Juni 2). *Teknik Sampling Dalam Penelitian (Penjelasan Lengkap)*. Retrieved Mei 15, 2020, from Statistikian:
<https://www.statistikian.com/2017/06/teknik-sampling-dalam-penelitian.html>
- Hiqmah, & Faizatul. (2016). Observasi tren perilaku pembelian hijau konsumen Indonesia diberbagai industri. *Journal of Business and Banking*, 27– 44.
Retrieved from <https://journal.perbanas.ac.id/index.php/jbb/article/view/899/0>
- Hutapea, E., & Noviyanti, S. (2017, Agustus 8). *Buktikan Peduli Lingkungan, Generasi Milenial Bisa Apa?* Retrieved Oktober 3, 2019, from Kompas.com:
<https://sains.kompas.com/read/2017/08/08/150700523/buktikan-peduli-lingkungan-generasi-milenial-bisa-apa->
- Ita. (2018, September 19). *Gerakan Anti Sedotan Plastik yang Kian Gencar di Indonesia*. Retrieved Oktober 4, 2019, from detikNews:
<https://news.detik.com/abc-australia/d-4218456/gerakan-anti-sedotan-plastik-yang-kian-gencar-di-indonesia>
- Jessica. (2017, April 20). *Pentingnya Menanamkan Sikap Cinta Lingkungan Pada Anak*. Retrieved Oktober 11, 2019, from Edu Center:
<https://www.educenter.id/cinta-lingkungan/>
- Junaedi, M. S. (2005). Pengaruh Kesadaran Lingkungan Pada Niat Beli Produk Hijau: Studi Perilaku Konsumen Berwawasan Lingkungan. *BENEFIT*, Vol. 9, No. 2, 189 - 201. Retrieved from
<http://journals.ums.ac.id/index.php/benefit/article/view/1210>
- Juniman, P. T. (2018). *Gerakan Tanpa Sedotan, Cara Baru Kurangi Sampah Plastik*. Jakarta: <https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20180629142643-282-310154/gerakan-tanpa-sedotan-cara-baru-kurangi-sampah-plastik>.
- Kasih, N. Y., Wahjoedi, & Widjaja, S. U. (2016). Pola Perilaku Konsumsi Hijau Pada Siswa SMA. *National Conference On Economic Education*, ISBN: 978-602-

- 17225-5-8. Retrieved from
<http://pasca.um.ac.id/conferences/index.php/ncee/article/view/786>
- Khotimah, H., Warsini, S., & Nuraeni, Y. (2016). Pengaruh Sosialisasi dan Pengetahuan Terhadap Minat Investor Pada Efek Syariah di Pasar Modal (Survei Pada Nasabah PT Danareksa Sekuritas Cabang FE-UI Depok). *Politeknik Negeri Jakarta*, 423-433. Retrieved from
<https://old.pnj.ac.id/upload/artikel/files/SabarWaarsiniJuni2016.pdf>
- Koran Jakarta. (2018, Maret 10). *Anak Muda Peduli Lingkungan*. Retrieved Oktober 2019, 2019, from Koran Jakarta: <http://www.koran-jakarta.com/anak-muda-peduli-lingkungan/>
- Kristanto, J. S. (2019, Juli 9). *Faktor- Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Di Virgin Cake & Bakery Tlogosari Semarang*. Retrieved Juni 8, 2020, from Unika Repository: <http://repository.unika.ac.id/19563/>
- Kurniawan, Y. (2019, Februari 18). *Strategi Membangun Perilaku Dalam Menggunakan Produk Hijau (Ramah Lingkungan) Melalui Pengetahuan Konsumen, Sikap, Gaya Hidup, Norma Subyektif, dan Kepedulian Lingkungan*. Retrieved from iainska repository: <http://eprints.iain-surakarta.ac.id/2997/>
- Latif, S. A., Omar, M. S., Bidin, Y. H., & Awang, Z. (2012). Environmental Problems and Quality of Life: Situational Factor as a Predictor of Recycling Behaviour. *Procedia - Social and Behavioral Sciences* 35, 682 – 688. Retrieved from
<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1877042812004491>
- Lee, N., Choi, Y. J., Youn, C., & Lee, Y. (2012). Does Green Fashion Retailing Make Consumers More Eco-friendly? The Influence of Green Fashion Products and Campaigns on Green Consciousness and Behavior. *Clothing and Textiles Research Journal*, 67-82. Retrieved from
<https://journals.sagepub.com/doi/full/10.1177/0887302X12446065>

- Lestari, Retno Budi, & Kardinal. (2018). Minat Beli Produk Hijau pada Generasi Milenial. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Global Masa Kini*, Volume 6 No 2. Retrieved from <http://ejournal.uigm.ac.id/index.php/EGMK/article/view/542>
- Liswijayanti, F. (2018). *7 Fakta Tentang Limbah Sedotan Plastik Ini Mengerikan!* Indonesia: <https://www.femina.co.id/Trending-Topic/7-fakta-tentang-limbah-sedotan-plastik-ini-mengerikan->.
- Magdalena, N. (2005). Model Stimulus Organism Response: Penentu Perilaku Pembelian Konsumen Secara Situasional. *Jurnal Manajemen Maranatha*, 1-14. Retrieved from <https://www.neliti.com/publications/111670/model-stimulus-organism-response-penentu-perilaku-pembelian-konsumen-secara-situ>
- Maharani, A. (2019, Januari 15). Benarkah Sedotan Stainless Steel Lebih Baik untuk Kesehatan? (K. Jakarta, Interviewer) Retrieved from <https://www.klikdokter.com/info-sehat/read/3621480/benarkah-sedotan-stainless-steel-lebih-baik-untuk-kesehatan#:~:text=Namun%2C%20apabila%20minuman%20tersebut%20harus,lebih%20aman%20untuk%20kesehatan%20Anda.>
- Mahbub, H. (2011, Maret 7). *Hijau Sehari Hari*. Retrieved Oktober 4, 2019, from Tempo.co: <https://majalah.tempo.co/read/136088/hijau-sehari-hari&user=register?hidden=login>
- Mangkunegara, D. A. (1998). *Perilaku Konsumen*. Bandung: PT Eresco. (BOOK)
- Meitiana. (2017). Perilaku Pembelian Konsumen: Sebuah Tinjauan Literatur Theory of Planned Behavior. *Jurnal Ekonomi Modernisasi*, 16-24. Retrieved from <https://www.neliti.com/publications/80687/perilaku-pembelian-konsumen-sebuah-tinjauan-literatur-theory-of-planned-behavior>

- Nicole, D. (2014, April 7). *22 Facts About Plastic Pollution (And 10 Things We Can Do About It)*. Retrieved from Eco Watch: <https://www.ecowatch.com/22-facts-about-plastic-pollution-and-10-things-we-can-do-about-it-1881885971.html>
- Nuqul, F. L. (2005). Pengaruh Lingkungan Terhadap Perilaku Manusia Studi Terhadap Perilaku Penonton Bioskop. *Psikoislamika*, 1-13. Retrieved from <http://ejournal.uin-malang.ac.id/index.php/psiko/article/view/343>
- Oktavia, N. (2019, November 26). Penggunaan Produk Ramah Lingkungan Anak Muda. (Y. Cristy, Interviewer)
- Park, K. (1998). Innovative Product Usage Behavior in the Post-Adoption Process. *AP - Asia Pacific Advances in Consumer Research*, 3, 107-112. Retrieved from <https://www.acrwebsite.org/volumes/11560>
- Priyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Sidoarjo: Zifatama Publishing. (BOOK).
- Purningsih, D. (2018). *Sampah Sedotan Plastik Peringkat ke-5 Penyumbang Sampah Plastik di Dunia*. Jakarta: <https://www.greeners.co/berita/sampah-sedotan-plastik-peringkat-ke-5-penyumbang-sampah-plastik-di-dunia/>.
- Putra, A. H., Said, S., & Hasan, S. (2017). Pengaruh Karakteristik Toko dan Produk bagi Konsumen di Indonesia terhadap Pembelian Implusif. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, Volume 5, No.2, hal 8-19. Retrieved from <http://jurnal.unmer.ac.id/index.php/jmdk/article/view/1640>
- Putra, R. (2017, Januari 13). *Analisis Faktor –Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Pada Produk Minuman Berkarbonasi Coca-Cola (Studi Kasus pada Minimarket dan Sport Centre di Kartasura)*. Retrieved Januari 30, 2019, from School of Electronics and Computer Science: <http://eprints.ums.ac.id/42056/>
- Putra, R. A., Rebecca, P., & Canggayuda, J. (2019, November 26). Penggunaan Sedotan Stainless Steel pada Kalangan Anak Muda. (Y. Cristy, Interviewer)

- Putriasih, T. (2018, Juli 23). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Produk Hijau (Studi Kasus Pembelian Produk Aqua Pada Mahasiswa Iain Surakarta)*. Retrieved Oktober 4, 2019, From Jurusan Manajemen Bisnis Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Surakarta: <http://eprints.iain-surakarta.ac.id/2504/1/tyarawati%20putiasih.pdf>
- Rahayu, L. M., Abdillah, Y., & Mawardi, M. K. (2017). Pengaruh Green Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Survei Pada Konsumen The Body Shop di Indonesia dan di Malaysia). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, Volume 43 No 1. Retrieved from <http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/view/1705>
- Rahayu, P. T. (2019, Mei 31). *eprints@UNY*. Retrieved from Pengaruh Lingkungan Kerja dan Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Karyawan: http://eprints.uny.ac.id/65428/1/PidhaTriRahayu_15808141042.pdf
- Ram, S., & Jung, H. S. (1989). The Link Between Involvement, Use Innovativeness and Product Usage. *Association for Consumer Research*, 16, 160-166. Retrieved from <https://www.acrwebsite.org/volumes/6897/volumes/v16/NA-16>
- Ram, S., & Jung, H. S. (1990). The Conceptualization and Measurement of Product Usage. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 18, 67-76. Retrieved from <https://link.springer.com/article/10.1007/BF02729763>
- Ram, S., & Jung, H. S. (1991). How Product Usage Influences Consumer Satisfaction. *Marketing Letters*, 2, 403-411. Retrieved from <https://link.springer.com/article/10.1007%2FBF00664226>
- Ratnasari, A. D., & Harti. (2015). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi, dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian di Djawi Lanbistro Coffee and Resto Surabaya. *ejournal.unesa.ac.id*, 1-11. Retrieved from <https://jurnalmahasiswa.unesa.ac.id/index.php/jptn/article/view/16760>

- Rita, Wandrial, S., & Inderadi, R. (2015). Analisis Pengaruh Situasi, Produk, Individu pada Perilaku Membeli dan Mengonsumsi Makanan Ringan. *Binus Business Review*, 153-168. Retrieved from <https://www.neliti.com/publications/167546/analisis-pengaruh-situasi-produk-individu-pada-perilaku-membeli-dan-mengonsumsi>
- Salamadian. (2017, Februari 12). *10 Teknik Pengambilan Sampel dan Penjelasannya Lengkap (Sampling)*. Retrieved Mei 15, 2020, from [salamadian.com](https://salamadian.com/teknik-pengambilan-sampel-sampling/): <https://salamadian.com/teknik-pengambilan-sampel-sampling/>
- Saldana, J. (2009). *The coding manual for qualitative researchers*. Chennai: SAGE Publications Ltd. Retrieved from https://www.academia.edu/11310253/The_coding_manual_for_qualitative_researchers
- Saldana, J. (2013). *The Coding Manual for Qualitative Researchers*. Singapore: SAGE Publications Asia-Pacific Pte Ltd. Retrieved from https://www.researchgate.net/profile/Mohammed_Ishaq4/post/Tips_and_guidelines_for_qualitative_coding_and_text_analysis_using_Nvivo/attachment/5ab9f2fb53d2f0bba5a8440/AS%3A608695847231489%401522135807434/download/Saldana+-+2013+-+The+Coding+Manual+for+Qua
- Sanjaya, I. C. (2019, Desember 1). Penggunaan Barang Ramah Lingkungan Anak Muda. (Y. Cristy, Interviewer)
- Sarumathi, S. (2014). Green Purchase Behavior–A Conceptual Framework of Socially Conscious Consumer Behavior. *Global Journal of Finance and Management.*, 777-782. Retrieved from https://www.ripublication.com/gjfm-spl/gjfmv6n8_13.pdf
- Sekaran, U. (2003). *Research Methods for Bussines A Skill-Building Approach* (4 ed.). United States of America: John Wiley & Sons. (BOOK).

- Setiadi, N. J. (2003). *Edisi Revisi Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group. Retrieved from https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=DZLyDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR5&dq=perilaku+konsumen&ots=12VoDGPQyk&sig=RMWhamXyjecH3pXot6lnU7DIC-4&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false
- Setiawan, R. A. (2018, Juli 21). *Pengaruh Kemudahan Penggunaan dan Sikap Penggunaan Teknologi Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Internet Banking dengan Persepsi Manfaat (Use Usefulness) Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus BRI KC Semarang)*. Retrieved from IAIN Salatiga: <http://e-repository.perpus.iainsalatiga.ac.id/4875/1/RIESKA%20AMALIA%20S.%2021314100.pdf>
- Shyan, T. S. (2010). *Factors Influencing the Green Purchase Behavior of Environmental Related Volunteers In Penang*. Malaysia: Universiti Sains Malaysia. Retrieved from <https://core.ac.uk/download/pdf/32599956.pdf>
- Slamet, F., & Oktavia, R. (2016). Pengaruh Sikap Lingkungan Terhadap Sikap Yang Berkenaan Dengan Produk Hijau Pada Generasi Y. *Conference on Management and Behavioral Studies* (pp. 623-631). Jakarta: cmbs.untar.ac.id.
- Sudaryana, A. (2014). Memahami Motivasi dalam Proses Keputusan Pembelian Konsumen. *Jurnal Akuntansi dan Manajemen*, 456-463. Retrieved from <https://docplayer.info/36504725-Memahami-motivasi-dalam-proses-keputusan-pembelian-konsumen.html>
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.(BOOK).
- Sumarwan, U. (2017). *Perilaku Konsumen*. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia. (BOOK).

- Supardi. (1993). Populasi Dan Sampel Penelitian. *Jurnal Fakultas Hukum UII*, 100-108.
Retrieved from <http://journal.uui.ac.id/Unisia/article/download/5325/4958>
- Syahroni. (2018). *Menelisik, Alternatif Asyik Pengganti Sedotan Plastik*. Indonesia:
<https://news.trubus.id/baca/18573/menelisik-alternatif-asyik-pengganti-sedotan-plastik>.
- Wahyuni, D. U. (2016). Pengaruh Motivasi, Persepsi dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, ISSN: 1411-1438, e-ISSN: 2338-8234. Retrieved from
<http://jurnalmanajemen.petra.ac.id/index.php/man/article/download/16790/16774>
- Winarno. (2013). *Metodologi Penelitian dalam Pendidikan Jasmani*. Malang: Universitas Negeri Malang. Retrieved from <http://lib.um.ac.id/wp-content/uploads/2018/02/Methodologi-Penelitian.pdf>
- Xue, F. (2008). The moderating effects of product involvement on situational brand choice. *Journal of Consumer Marketing*, 85–94. Retrieved from
https://www.researchgate.net/publication/235272306_The_moderating_effects_of_product_involvement_on_situational_brand_choice
- Yuliawan, E. (2011). Pengaruh Pengetahuan Konsumen Mengenai Perbankan Syariah Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah pada PT. Bank Syariah Cabang Bandung. *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil*, Volume 1, Nomor 01, hal 21-30.
Retrieved from
<https://www.mikroskil.ac.id/ejurnal/index.php/jwem/article/view/53>
- Yuspasari, A. (2012). Higiene Dan Sanitasi Makanan Jajanan Di Tlogosari Kelurahan Mukti Harjo Kidul Kecamatan Pedurungan Semarang. *Jurnal Kesehatan Masyarakat*, 871 - 880. Retrieved from
<https://media.neliti.com/media/publications/18707-ID-higiene-dan-sanitasi-makanan-jajanan-di-tlogosari-kelurahan-mukti-harjo-kidul-ke.pdf>

Zaichkowsky, J. L. (1985, January). Familiarity: Product Use, Involvement, or Expertise? *Association for Consumer Research*, 2, 296-299. Retrieved from https://www.researchgate.net/publication/283917325_Familiarity_Product_use_involvement_or_expertise

