

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, dapat diketahui bahwa ada banyak alasan mengapa responden memilih menggunakan sedotan *stainless steel*. Adapun alasan yang relatif dominan adalah ramah lingkungan, higienis sedotan, dan dapat digunakan berulang kali. Dari sini dapat diketahui bahwa sudah ada kesadaran dari sebagian besar responden untuk turut menjaga lingkungan dan kesehatan diri dengan menggunakan sedotan *stainless steel*, serta perilaku penggunaan yang berkelanjutan.

Responden menggunakan sedotan dalam berbagai kesempatan, baik ketika sedang makan di tempat makan seperti restaurant, warung, *coffeeshop*, maupun di rumah dan diberbagai kesempatan lain. Lokasi yang disebutkan oleh paling banyak responden untuk menggunakan sedotan *stainless steel* adalah tempat makan. Mereka menggunakan sedotan tersebut dalam berbagai kondisi, baik dalam keadaan bersih maupun kotor, ramai maupun sepi dan dengan perasaan yang dominan positif (seperti senang, puas, bangga, aman, tenang).

Cara dalam menggunakan sedotan *stainless steel* oleh responden menunjukkan bahwa mereka memperhatikan higienitas atau kebersihan sedotan sebelum, selama dan sesudah penggunaan. Sebagian responden menyatakan sedotan yaitu dibersihkan sebelum dan setelah digunakan, sedotan dan sikatnya disimpan dalam wadahnya, dan mencuci serta mengeringkan sedotan setelah digunakan. Hal ini bertujuan untuk menjaga kebersihan sedotan *stainless steel* baik sebelum maupun setelah digunakan.

Dalam penelitian ini terdapat perbedaan perilaku penggunaan sedotan *stainless steel* dari saat pertama kali memilikinya dengan penggunaannya dalam 3 bulan terakhir. Dalam 3 bulan terakhir responden menjadi sering menggunakan

sedotan *stainless steel* dibanding pada saat pertama kali memilikinya (1-5 kali dalam seminggu). Peningkatan penggunaan sedotan *stainless steel* ini dikarenakan adanya kesadaran dari responden untuk turut menjaga lingkungan dan kesehatan diri, sehingga dalam berbagai kesempatan dengan perasaan yang dominan positif dan dalam berbagai kondisi, mereka memilih menggunakan sedotan tersebut. Tidak hanya itu, responden juga memperhatikan kebersihan sedotan *stainless steel* baik sebelum maupun setelah digunakan.

5.2 Saran

Berdasarkan pembahasan dan kesimpulan yang ada, maka dapat disarankan sebagai berikut:

a. Bagi Responden

Diharapkan dapat menambah informasi dan wawasan mengenai bagaimana cara menggunakan, menyimpan, dan merawat sedotan *stainless steel* serta membuat pembaca khususnya anak muda merasa terdorong untuk menggunakannya juga. Oleh karena itu, diperlukan peran dari para *influencer* untuk menarik perhatian anak muda dan dapat ikut menggunakan sedotan *stainless steel*. Selain itu, penelitian ini harapannya juga dapat menambah sedikit pengetahuan mengenai produk hijau selain sedotan *stainless steel* dan mengapa produk tersebut dikatakan produk hijau.

b. Bagi Peneliti Selanjutnya

Diharapkan dapat menjadi referensi mengenai perilaku penggunaan produk hijau mulai dari alasan, lokasi, dan cara penggunaan. Selain itu, dapat menggali secara lebih dalam lagi mengenai bagaimana perilaku penggunaan sedotan *stainless steel*, seperti mengetahui apakah terdapat peran *influencer* terhadap perilaku penggunaan sedotan *stainless steel* pada responden.