

**STUDI PERILAKU PENGGUNAAN SEDOTAN *STAINLESS STEEL* PADA
ANAK MUDA DI KOTA SEMARANG**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar Sarjana pada Program Studi
Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata



Disusun Oleh:

Yulita Cristy

16.D1.0255

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA SEMARANG**

2021

**STUDI PERILAKU PENGGUNAAN SEDOTAN *STAINLESS STEEL* PADA
ANAK MUDA DI KOTA SEMARANG**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar Sarjana pada Program Studi
Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata



Disusun Oleh:
Yulita Cristy
16.D1.0255

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA SEMARANG**

2021

HALAMAN PENGESAHAN



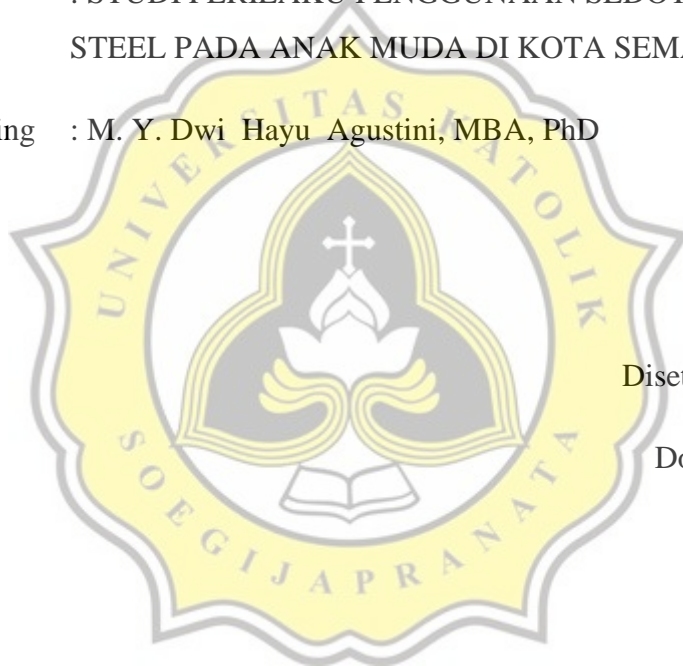
Judul Tugas Akhir : Studi Perilaku Penggunaan Sedotan Stainless Steel pada Anak Muda
Diajukan oleh : Yulita Cristy
NIM : 16.D1.0255
Tanggal disetujui : 09 Maret 2021
Telah setuju oleh
Pembimbing : Dra. My. Dwi Hayu Agustini M.B.A., PhD
Penguji 1 : Dr. J. Wijanto Hadipuro S.E., M.T.
Penguji 2 : Mg. Westri Kekalih S. S.E., M.E.
Penguji 3 : Dra. My. Dwi Hayu Agustini M.B.A., PhD
Ketua Program Studi : Dr. Widuri Kurniasari S.E., M.Si.
Dekan : Drs. Theodorus Sudimin M.S.

Halaman ini merupakan halaman yang sah dan dapat diverifikasi melalui alamat di bawah ini.

sintak.unika.ac.id/skripsi/verifikasi/?id=16.D1.0255

HALAMAN PERSETUJUAN

Nama : Yulita Cristy
NIM : 16.D1.0255
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Manajemen
Judul : STUDI PERILAKU PENGGUNAAN SEDOTAN STAINLESS
STEEL PADA ANAK MUDA DI KOTA SEMARANG
Dosen Pembimbing : M. Y. Dwi Hayu Agustini, MBA, PhD



Disetujui di Semarang,
Dosen Pembimbing

(M. Y. Dwi Hayu Agustini, MBA, PhD)

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Yulita Cristy

NIM : 16.D1.0255

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Program Studi : Manajemen

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi yang berjudul "Studi Perilaku Penggunaan Sedotan Stainless Steel Pada Anak Muda Di Kota Semarang" adalah hasil penelitian saya dengan supervise dosen pembimbing dan bukan hasil plagiat. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa tekanan dan paksaan dari pihak mana pun serta bersedia mendapat sanksi akademik jika ternyata dikemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Semarang, 20 Januari 2021

Yang menyatakan,



Yulita Cristy

16.D1.0255

HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN

MOTO

“Sebab seperti tubuh tanpa roh adalah mati, demikian jugalah iman tanpa perbuatan-perbuatan adalah mati.”

(Yakobus 2:26)

PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

Tuhan Yesus Kristus tercinta yang selalu ada bersamaku setiap waktu, mengasihiku dan selalu menguatkanmu.

Keluargaku tersayang terutama papah mamih yang selalu mendoakan dan memberikan yang terbaik untukku.

Sahabat dan teman-teman yang menghibur dan membantuku saat mengalami kesulitan dalam proses penelitian.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yesus Kristus atas kasihNya yang begitu besar serta selalu memberikan kekuatan dan berkat yang tiada hentinya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Studi Perilaku Penggunaan Sedotan Stainless Steel Pada Anak Muda Di Kota Semarang” dengan baik dan lancar.

Penelitian ini dilakukan guna memenuhi bagian dari tugas dan syarat kelulusan Program Strata I Jurusan Manajemen Universitas Katolik Soegijapranata Semarang. Peneliti menyadari bahwa dalam penelitian skripsi ini banyak pihak yang telah membantu baik secara tidak langsung maupun secara langsung. Maka dari itu, peneliti ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus atas segala perbuatanNya yang selalu memberikan hikmat, kekuatan dan kesehatan sehingga peneliti dapat terus berjuang menyelesaikan skripsi ini.
2. Papah dan mamih yang selalu mendukung dan mendoakan serta memberikan dukungan dalam materil dan moril, sehingga peneliti dapat terus semangat untuk belajar dan menyelesaikan tugas akhir hingga mendapatkan gelar S.M.
3. Kakak saya Asyer Yanuar Cristie dan isterinya yang membantu baik materil maupun moril dan mendorong peneliti untuk segera menyelesaikan skripsi ini.
4. Keluarga besar yang memberikan bantuan dalam hal materil dan mendorong peneliti untuk segera menyelesaikan skripsi ini.
5. Ibu M. Y. Dwi Hayu Agustini, MBA, PhD selaku dosen pembimbing yang sabar dalam membimbing dan mengarahkan peneliti, serta memberikan waktu, tenaga, pikiran dan motivasi, sehingga skripsi ini dapat selesai dengan baik.
6. Bapak Dr. Wijanto Hadipuro, SE., MT, bapak A. Haryo Perwito, SE. MA-TRM, dan ibu MG Westrie Kekalih, S.E, M.E, selaku dosen penguji yang telah memberikan waktu, wejangan, dan koreksi pada proposal penelitian ini.

7. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Manajemen Universitas Katolik Soegijapranata Semarang yang telah memberikan banyak ilmu kepada peneliti, sehingga dapat memperkaya dalam penelitian ini.
8. Para pemimpin rohani di gereja yang selalu ada untuk mendukung dan mendoakan dalam suka maupun duka.
9. Teman – teman peneliti yang sudah seperti saudara Vava, Lia, Hengki, Kevin, Ci Siska. Terimakasih sudah mau membantu dan memberikan waktu kala penat dalam proses menyelesaikan skripsi.
10. Para pejuang skripsi yang pernah menjadi partner nyekrip bersama seperti Icel, Novi, dan nama yang tidak disebutkan lainnya.
11. Veti dan Febi yang selalu menjadi partner kelompok di kelas dan memotivasi peneliti untuk segera mendapatkan gelar Sarjana Manajemen.
12. Komunitas rohani “Connect Group” yang selalu menjadi tempat untuk berkeluh kesah dan bertumbuh menjadi pribadi yang lebih baik, sehingga peneliti tidak menyerah begitu saja saat kesulitan dalam proses menyelesaikan skripsi ini.
13. Para responden yang telah bersedia memberikan waktu dan jawaban untuk mengisi seluruh kuesioner sehingga peneliti mendapatkan data bagi penelitian ini.
14. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu. Terimakasih karena kalian telah hadir memberikan pelajaran banyak hal dalam kehidupan peneliti sampai skripsi ini ada.

Ora et Labora diambil dari Bahasa latin yang artinya berdoa dan berusaha, demikian dalam skripsi ini bahwa tidak hanya berdoa saja untuk mendapatkan sesuatu tetapi harus disertai dengan usaha yang maksimal. Namun, usaha yang maksimal belum tentu sempurna dan pastinya masih banyak kekurangan didalamnya. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari pembaca, sehingga kedepannya dapat jauh lebih baik lagi. Terlepas dari segala kekurangan yang ada, semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.

Semarang, 20 Januari 2021



Yulita Cristy



**HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Yulita Cristy

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Jenis Karya : Skripsi

Menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Semarang Hak Bebas Royalti Noneksklusif atas karya ilmiah yang berjudul “ **Studi Perilaku Penggunaan Sedotan Stainless Steel Pada Anak Muda Di Kota Semarang** ” beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalihkan media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir ini selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Semarang, 20 Januari 2021

Yang menyatakan



Yulita Cristy

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	v
HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvi
ABSTRAK	xvii
ABSTRACT	xviii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.2. Perumusan Dan Pembatasan Masalah	5
1.3. Tujuan Dan Manfaat Penelitian	5
BAB II	7
LANDASAN TEORITIS	7
2.1. Teori yang Berkenaan dengan Variabel Penelitian	7
2.1.1. Perilaku Pembelian Hijau	7
2.1.2. Situasi Penggunaan Produk	9
2.1.3. Perilaku Penggunaan	10
2.2. Penelitian Terdahulu	12
2.3. Kerangka Pikir Penelitian	13

2.4. Definisi Operasional.....	14
BAB III.....	17
METODE PENELITIAN	17
3.1. Obyek dan Lokasi Penelitian	17
3.2. Populasi, Sampel dan Teknik Sampling.....	17
3.2.1. Populasi	17
3.2.2. Sampel	17
3.2.3. Teknik Sampling	18
3.3. Metode Pengumpulan Data	19
3.3.1 Jenis dan Sumber Data	19
3.3.2. Teknik Pengumpulan Data.....	19
3.3.3. Metode Analisis Data	20
BAB IV.....	21
ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	21
4.1 Gambaran Umum Responden.....	21
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Nama dan Usia	21
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia dan Jenis Kelamin	22
4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan dan Jenis Kelamin	23
4.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Kesukaan Makan Di Luar dan Rata-Rata Makan Minum Di Luar Rumah Setiap Bulan.....	24
4.1.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Alasan Masih Menggunakan Sedotan <i>Stainless Steel</i>	25
4.1.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Alasan Masih Memiliki Sedotan <i>Stainless Steel</i>	26
4.1.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Alasan Masih Membawa dan Sudah Tidak Membawa Sedotan <i>Stainless Steel</i>	27
4.1.8 Karakteristik Responden Berdasarkan Alasan Masih Merawat dan Sudah Tidak Merawat Sedotan <i>Stainless Steel</i>	29
4.1.9 Karakteristik Responden Berdasarkan Alasan Masih Menyimpan Sedotan <i>Stainless Steel</i>	31
4.1.10 Karakteristik Responden Berdasarkan Pengetahuan Mengenai Produk Hijau yang Dimiliki Selain Sedotan <i>Stainless Steel</i>	32

4.2.1 Hal yang Mendasari Penggunaan Sedotan <i>Stainless Steel</i>	33
4.2.2 Ketertarikan dalam Menggunakan Sedotan <i>Stainless Steel</i>	34
4.2.3 Manfaat yang Diharapkan Diperoleh dalam Penggunaan Sedotan <i>Stainless Steel</i>	36
4.3 Kondisi Penggunaan Sedotan <i>Stainless Steel</i>	38
4.3.1 Lokasi - Lokasi Ketika Menggunakan Sedotan <i>Stainless Steel</i>	38
4.3.2 Keadaan Lokasi Dimana Menggunakan Sedotan <i>Stainless Steel</i>	39
4.3.3 Perasaan saat menggunakan sedotan <i>Stainless Steel</i>	40
4.3.4 Kondisi Suasana Lingkungan saat Menggunakan Sedotan <i>Stainless Steel</i>	41
4.4 Cara Penggunaan Sedotan <i>Stainless Steel</i>	42
4.4.1 Cara Penggunaan yang Baik dan Benar Sedotan <i>Stainless Steel</i>	42
4.4.2 Cara Menyimpan Sedotan <i>Stainless Steel</i>	43
4.4.3 Cara dalam Merawat Sedotan <i>Stainless Steel</i>	44
4.5 Perilaku Penggunaan Sedotan <i>Stainless Steel</i>	45
4.5.1 Frekuensi Penggunaan Pada saat Pertama Kali Memiliki Sedotan <i>Stainless Steel</i>	45
4.5.2 Intensitas Penggunaan Sedotan <i>Stainless Steel</i> Dalam 3 Bulan Terakhir	46
4.5.3 Perubahan Intensitas Penggunaan Sedotan <i>Stainless Steel</i>	47
4.6. Pembahasan	48
4.7. Keterbatasan Penelitian.....	52
BAB V	54
PENUTUP	54
5.1 Kesimpulan	54
5.2 Saran.....	55
DAFTAR PUSTAKA	56
LAMPIRAN	68

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Nama dan Usia.....	21
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia dan Jenis Kelamin.....	22
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan dan Jenis Kelamin ...	23
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Kesukaan Makan Di Luar dan Rata-Rata Makan Minum Di Luar Rumah Setiap Bulan	24
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Alasan Masih Menggunakan Sedotan Stainless Steel.....	25
Tabel 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Alasan Masih Memiliki Sedotan Stainless Steel.....	26
Tabel 4.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Alasan Masih Membawa dan Sudah Tidak Membawa Sedotan Stainless Steel	27
Tabel 4.8 Karakteristik Responden Berdasarkan Alasan Masih Merawat dan Sudah Tidak Merawat Sedotan Stainless Steel	29
Tabel 4.9 Karakteristik Responden Berdasarkan Alasan Masih Menyimpan Sedotan Stainless Steel.....	31
Tabel 4.10 Karakteristik Responden Berdasarkan Pengetahuan Mengenai Produk Hijau yang Dimiliki Selain Sedotan Stainless Steel	32
Tabel 4.11 Hal yang Mendasari Penggunaan Sedotan Stainless Steel	34
Tabel 4.12 Ketertarikan dalam Menggunakan Sedotan Stainless Steel	36
Tabel 4.13 Manfaat yang Diharapkan Diperoleh dalam Penggunaan Sedotan Stainless Steel.....	37
Tabel 4.14 Lokasi - Lokasi Ketika Menggunakan Sedotan Stainless Steel	39
Tabel 4.15 Keadaan Lokasi Dimana Menggunakan Sedotan Stainless Steel	40
Tabel 4.16 Perasaan saat Menggunakan Sedotan Stainless Steel	40
Tabel 4.17 Kondisi Suasana Lingkungan saat Menggunakan Sedotan Stainless Steel	41
Tabel 4.18 Cara Penggunaan yang Baik dan Benar Sedotan Stainless Steel	42

Tabel 4.19 Cara Menyimpan Sedotan Stainless Steel	43
Tabel 4.20 Cara dalam Merawat Sedotan Stainless Steel	44
Tabel 4.21 Frekuensi Penggunaan Pada saat Pertama Kali Memiliki Sedotan Stainless Steel.....	45
Tabel 4.22 Intensitas Penggunaan Sedotan Stainless Steel Dalam 3 Bulan Terakhir	46
Tabel 4.23 Perubahan Intensitas Penggunaan Sedotan Stainless Steel	48



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Kerangka Pikir Penelitian	13
--	----



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui perilaku anak muda dalam menggunakan sedotan *stainless steel*. Ini terutama untuk menentukan alasan penggunaan sedotan *stainless steel*, lokasi dan kondisi penggunaan anak muda saat menggunakan sedotan *stainless steel*, dan cara anak muda menggunakan sedotan sedotan *stainless steel*. Metode *purposive sampling* dan *snowball sampling* diterapkan untuk menarik sampel. Kriteria pemilihan responden adalah mereka yang pernah menggunakan aplikasi *Line* dan *Whastapp*, responden yang masih menggunakan sedotan *stainless steel* minimal satu kali dalam tiga bulan terakhir, serta masih memiliki, membawa, merawat dan menyimpan sedotan *stainless steel*. Terutama mereka yang berusia 20-29 tahun dan berdomisili di Semarang. Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan kuesioner yang meliputi pertanyaan terbuka dan disebarikan menggunakan *google form*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa perilaku penggunaan sedotan *stainless steel* yang dianggap produk hijau dipengaruhi oleh kepedulian mereka terhadap lingkungan. Tempat makan menjadi lokasi dimana mereka menggunakan sedotan *stainless steel* dengan perasaan yang dominan positif, baik itu dalam keadaan bersih maupun kotor, dan dalam kondisi ramai maupun sepi. Cara penggunaan sedotan *stainless steel* menunjukkan suatu perilaku yang memperdulikan kebersihan baik itu sebelum maupun sesudah menggunakan sedotan tersebut.

Kata Kunci: perilaku konsumen, sedotan *stainless steel*, produk hijau, lingkungan

ABSTRACT

This study aims to understand behavior of young people in using stainless steel straw. It is particularly to determine reasons for using stainless steel straw, location and conditions when using stainless steel straw, and how to use stainless steel straws. Purposive sampling and snowball sampling methods were applied to withdraw samples. The criteria for selecting respondents were those who had been using Line and Whastapp applications, have used stainless steel straw at least once in the last three months, and have, carry, maintain, and store stainless steel straws. In more particularly, those who are 20-29 years old and live in Semarang. The data was collection using questionnaire covering open questions and was distributed using google form. The results showed that the behavior of using stainless steel straw that is considered as green product was influenced by their concern for the environment. The place to eat is a location where they use stainless steel straws with a predominantly positive feeling, whether it's clean or dirty, and in busy or quiet conditions. The way to use stainless steel straws shows a behavior that cares about cleanliness both before and after using the straw.

Keywords: consumer behavior, stainless steel straw, green products, environment

