

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Jumlah bisnis keluarga di Indonesia diperkirakan tidak kurang dari 95% dari seluruh bisnis yang ada. Sementara berdasarkan berbagai penelitian, telah diketahui bahwa di berbagai negara di dunia, 50%-80% bisnis merupakan bisnis keluarga dengan kontribusi yang besar dalam perekonomian. Kajian bisnis keluarga sudah mendapat perhatian para peneliti di berbagai Perguruan Tinggi di dunia dan menjadi sangat berkembang dalam dua dekade terakhir ini (Gomulia, 2013). Bisnis keluarga menjadi salah satu pendorong dalam pergerakan ekonomi di Indonesia.

Menurut Ward dan Aronoff (dalam Rahadi, 2017), suatu perusahaan dikatakan sebagai perusahaan keluarga apabila terdiri dari dua atau lebih anggota keluarga yang mengawasi keuangan perusahaan. Sedangkan menurut Donnelley (dalam Rahadi, 2017) bahwa suatu organisasi dinamakan perusahaan keluarga apabila paling sedikit ada keterlibatan dua generasi dalam keluarga itu dan mereka mempengaruhi kebijakan perusahaan.

Menurut White, Krinke dan Geller (dalam Remiasa & Wijaya, 2017). proses suksesi dalam perusahaan keluarga merupakan proses pembentukan dan perencanaan penerus pada perusahaan keluarga yang dibuat sesuai dengan kebutuhan dari pemilik, keluarga dan perusahaan. Proses suksesi dalam suatu perusahaan tidaklah mudah. Banyak perusahaan yang mengalami kegagalan karena proses suksesi yang tidak berjalan dengan baik. Oleh sebab

itu, proses perencanaan suksesi merupakan hal yang sangat penting bagi sebuah perusahaan keluarga.

Menurut teori Walsh (2011) dalam perencanaan suksesi dibagi menjadi dua yakni *management succession* (suksesi manajemen) berkaitan dengan pemimpin eksekutif yang profesional dan kompeten, memiliki keterampilan serta komitmen dalam mengelola bisnis. Yang kedua ialah suksesi kepemilikan (*ownership Succession*). Dimana sukses ini berhubungan dengan pengambilalihan kepemilikan perusahaan kepada generasi selanjutnya. Fenomena mengenai perpindahan penerus dalam sebuah perusahaan akan sangat berpengaruh terhadap keberlangsungan dan keberhasilan perusahaan pada tahun yang akan datang. Perencanaan suksesi yang efektif akan menghasilkan kesiapan yang matang bagi calon suksesor melalui pengenalan akan perusahaan, pendidikan, komunikasi, hingga praktek kerja dalam perusahaan. Hal ini akan membantuk calon suksesor dalam memahami visi dan misi perusahaan, budaya perusahaan, hingga cara pengambilan keputusan yang tepat bagi perusahaan.

CV. Mekar Abadi Electric adalah sebuah bisnis keluarga yang bergerak di bidang alat-alat listrik. CV. Mekar Abadi Electric didirikan oleh Pemilik sebagai generasi pertama pada tahun 1999. Alamat perusahaan ini adalah di Perum Graha Mukti Utama No. 146 Pedurungan Semarang Timur. CV. Mekar Abadi Electric menjadi distributor alat-alat listrik di Semarang, yang menjual antara lain lampu, kabel, alat listrik, stop kontak dan alat-alat listrik lain-lain. Saat ini Pemilik menjadi generasi pertama yang meneruskan usaha bisnis

keluarga ini. Beliau mencapai usia pensiun dimana saat ini berusia 59 tahun. Selama ini Pemilik mengurus sendiri usahanya, dari bertemu klien, *meeting* dengan supplier dan membuka toko. Beliau mempunyai 2 orang anak yang bernama Teddy dan Alvin. Pemilik yang saat ini akan pensiun sedang mempersiapkan proses suksesi sejak dini untuk memilih siapa yang menjadi penerus usaha keluarganya.

Selama ini Teddy masih diperbantukan untuk ikut *meeting* dan belajar dan menghitung jumlah barang yang harus dikirim, untuk bidang keuangan Teddy hanya membantu melakukan perhitungan sederhana. Sedangkan Alvin sebagai anak kedua sampai saat ini masih belum disertakan dalam usaha Pemilik, ini disebabkan karena Pemilik merasa Alvin masih belum cukup umur karena masih belajar sebuah bisnis.

Berdasarkan uraian di atas, maka penelitian ini berjudul “Analisis Proses Suksesi Pada Bisnis Keluarga CV. Mekar Abadi”

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, maka rumusan masalah yang dalam penelitian ini adalah:

Bagaimana proses suksesi pada bisnis keluarga CV. Mekar Abadi ?

1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian

1.3.1 Tujuan Penelitian

Untuk mengetahui proses suksesi pada bisnis keluarga CV. Mekar Abadi

1.3.2 Manfaat Penelitian

Manfaat Praktis

Penelitian ini dapat dijadikan memberikan pengetahuan dan pandangan yang lebih luas mengenai proses suksesi yang terjadi dalam sebuah bisnis keluarga

Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan pengetahuan dan pandangan yang lebih luas mengenai proses suksesi yang terjadi dalam sebuah bisnis keluarga

