

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Kesimpulan dalam penelitian ini adalah

1. Perencanaan suksesi terbagi menjadi 2 komponen, yakni suksesi manajemen dan suksesi kepemimpinan. Dalam suksesi manajemen, tahap *family communication* dalam *family business meeting* dilakukan Bakso Kota Malang Cak Eko satu kali dalam seminggu. Calon suksesor diajarkan bagaimana nilai-nilai perusahaan ditanamkan. Dalam *family business council*, mereka berkesempatan untuk saling bertukar ide dan pendapat dalam bisnis. Pemilik Bakso Kota Malang Cak Eko menerapkan peraturan tersendiri kepada calon suksesor. Dalam *grooming suksesor*, Bakso Kota Malang Cak Eko menetapkan proses mempersiapkan calon suksesor dengan melatih keterampilan secara efektif. Dalam *management process*, memunculkan kebijakan-kebijakan dalam perusahaan dengan mengidentifikasi strategi jangka panjang dan merencanakan kegiatan operasional dalam Bakso Kota Malang Cak Eko.
2. Dalam *ownership succession*, tahap *family communication* dalam *family business meeting* sekaligus membahas segi kepemilikan. Dalam *family council meeting* yang membicarakan tentang kepemilikan sekitar 1-2 kali dalam setahun. Dalam Perusahaan keluarga Bakso Kota Malang Cak Eko di sudah menjalankan *family business rules* yang berfokus pada *ownership succession*. Calon suksesor dipersiapkan dapat melakukan semua kegiatan bisnis di perusahaan ini. Dalam bisnis Bakso Kota Malang Cak Eko sudah

ada kesepakatan mengenai pembagian saham.

## 5.2 Saran

Saran dalam penelitian ini adalah :

1. Pemilik usaha disarankan untuk tetap memantau perkembangan perusahaan melalui pertemuan keluarga maupun kontrol ke perusahaan karena suksesor harus lebih mengasah pengalaman dan masih memerlukan bimbingan dari pemilik perusahaan.
2. Calon Suksesor perlu meningkatkan keterampilan dalam hal cara pemasaran dan keuangan produk Bakso Kota Malang Cak Eko. Misalnya melakukan penawaran harga kepada supplier, cara melakukan promosi yang efektif kepada konsumen. Calon suksesor dapat menguasai kemampuan tersebut dengan cara belajar pada pemilik maupun manajer pemasaran

