

## DAFTAR PUSTAKA

- Adhitama, P, P. 2014. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Undip, Semarang). Skripsi Universitas Diponegoro Semarang. <http://eprints.undip.ac.id/44764/1/ADHITAMA.pdf>
- Adi Sutanto. (2002). *Kewiraswastaan*. Malang : Ghalia Indonesia.
- Alma, Buchari. (2011). *Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta.
- Amboningtyas, Dheasey., Ike susanti., dan Indriana Kritiawat. 2019. Kajian Tentang Motivasi Berwirausaha Pada Mahasiswa Universitas Pandanaran. *Jurnal Penelitian Iptkes*, Vol.4 No.2, Hal.209-221. [http://jurnal.unmuhjember.ac.id/index.php/PENELITIAN\\_IPTEKS/article/download/2457/1920](http://jurnal.unmuhjember.ac.id/index.php/PENELITIAN_IPTEKS/article/download/2457/1920)
- Anoraga. (2009). *Psikologi Kerja*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Eka Aprilyanty. (2012). Pengaruh Kepribadian Wirausaha, Pengetahuan Kewirausahaan dan Lingkungan Terhadap Minat Berwirausaha Siswa SMK. *Jurnal Pendidikan Vokasi*, Vol.2 NO.3, Hal.311-324. Diakses dari <https://journal.uny.ac.id/index.php/jpv/article/view/1039/840>
- Ermawati. (2015). Pengaruh Pengetahuan Wirausaha dan Kepercayaan Diri Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas XI Jurusan Pemasaran SMK Negeri 2 Semarang Tahun Ajaran 2014/2015. *Economic Education Analysis Journal*, Vol.4 No.3, Hal.876-887. Diakses dari <https://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/eeaj/article/view/8527/5674>
- Feist, Jess dan Feist, Gregory J. (2010). *Teori Kepribadian, Theories of Personality* Buku 2 Edisi7 . Jakarta: Salemba Humanika.
- Ghozali, Imam. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hamsun., dkk (2019). Pengaruh Ekspektasi Pendapatan, Kepribadian, Dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Akuntansi Universitas Tadulako. *Jurnal Akuntansi Netral, Akuntabel, Objektif*, Vol.2 No.1, Hal.159-170. <http://jurnal.untad.ac.id/jurnal/index.php/jan/article/view/13484/10385>
- Hantoro, S. (2006). *Kiat Sukses Berwirausaha*. Yogyakarta: Adi Karya Nusa.
- Hendro, (2011). *Dasar-dasar Kewirausahaan* Jakarta : Penerbit Erlangga.

- Hisrich, R. D., et al. (2008). *Entrepreneurship*. Edisi 7. Jakarta: Salemba Empat.
- Hurlock, Elizabeth B. (1980). *Psikologi Perkembangan: Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan*. Jakarta : Gramedia.
- Indriantoro, Nur and Bambang Supomo. (2014). *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi & Manajemen*. Yogyakarta: BPFE.
- Inkeles, Alex and Smith David H. 1997. *Becoming Modern: Individual Change in Six Developing Countries*. Massachusetts: Harvard University Press
- Iwut, Iwan. (2009). *Pengantar Manajemen Kewirausahaan*. Diakses dari [http://www.ittelkom.ac.id/staf/iww/media/01\\_%20Pendahuluan%20Manajemen%20dan%20Kewirausahaan.pdf](http://www.ittelkom.ac.id/staf/iww/media/01_%20Pendahuluan%20Manajemen%20dan%20Kewirausahaan.pdf).
- Juliansyah, Noor. (2013). *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya Ilmiah*. Jakarta: Kencana.
- Kasmir. (2010). *Kewirausahaan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Loekmono. (1994). *Belajar Bagaimana Belajar*. Jakarta: Aksara Baru
- Muchammad Arif Mustofa. (2014). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Self Efficacy, dan Karakter Wirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Pada Siswa Kelas XI SMK Negeri 1 Depok Kabupaten Sleman. Skripsi Universitas Negeri Yogyakarta. Diakses dari <https://core.ac.uk/download/pdf/33513386.pdf>
- Notoatmodjo, Soekidjo. (2014). *Ilmu Perilaku Kesehatan*. Jakarta: Rineka cipta.
- Nadhira Ulfa dan Maftukhatusolikhah. (2015). Minat Wirausaha Kaum Santri Dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhinya: Studi Pada Pondok Pesantren Ar-Riyadh Palembang). *Jurnal I-Economics*, Vol. 1.No. 1, h. 4. <http://jurnal.radenfatah.ac.id/index.php/ieconomics/article/view/392/349>
- Pambudi. (2009). *Intensi Usaha*. Diakses dari <http://pambudi.staf.portalump.net/2009/06/18/15/>
- Retno Budi Lestari., dan Trisnadi Wijaya. (2012). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa di STIE MDP, STMIK MDP dan STIE MUSI. *Forum Bisnis Dan Kewirausahaan Jurnal Ilmiah STIE MDP, Vol.1 No.2, Hal.112-119*. Diakses dari <https://core.ac.uk/download/pdf/35318363.pdf>
- Robbins, Stephen P dan Timothy A. Judge, (2008). *Perilaku Organisasi*, Buku 1, Salemba, Jakarta.

- Sihombing, Christin (2016). Pengaruh Kepribadian Wirausaha dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sumatera Utara.  
<http://repository.usu.ac.id/handle/123456789/62059>
- Saun Supriaman (2019). Kepribadian Wirausaha, Pengetahuan Kewirausahaan, Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Politeknik LP3I Jakarta. *Jurnal Lentera Bisnis*, Vol.8 No.1, Hal.65-83.  
<https://plj.ac.id/ojs/index.php/jrllab/article/view/266/250>
- Sekaran, Uma. (2011). *Research Methods For Business (Metode Penelitian Untuk Bisnis)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Setiono, Lilly, H. 2002. Mentalitas Wirausahawan. Teame-Psikologi.  
<http://www.e-psikologi.com/wirausaha/160702.htm>
- Sifa, Nurkhin. (2016). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Lingkungan Keluarga, dan Self Efficacy Terhadap Minat Berwirausaha Siswa siswa kelas XI Program Keahlian Akutansi SMK Negeri 9 Semarang. Universitas Negeri Semarang, Indonesia. *Economic Education Analysis Journal*, Vol.5 No.1.  
<https://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/eeaj/article/view/10003/6473>
- Siregar, Syofian. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT Fajar Interpretama Mandiri.
- Sitanggang, Sonya Cempaka (2019). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Dan Faktor Kepribadian Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Prodi Manajemen Universitas HKBP Nommensen.  
<https://repository.uhn.ac.id/bitstream/handle/123456789/2283/Sonya%20Cempaka%20Sitanggang.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Sjarkawi. (2006). *Pembentukan Kepribadian Anak*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Soekanto, Soerjono. (2003). *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Steinhoff Dun., dan John F. Burgess. (1993). *Small Business Management Fundamentals 6th ed*. New York: Mcgraw Hill, Inc.
- Subandono, Aris. (2007). Pengaruh Pembelajaran Life Skill Diklat Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Pada Siswa SMKN1 Semarang. Skripsi Fakultas Matematika dan Ilmu Penegtahuan Alam, Uiversitas Negeri Semarang. Diakses dari  
<https://lib.unnes.ac.id/1093/1/2670.pdf>

- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukardi. (2004). *Psikologi Pemilihan Karier*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Sukmadi, Hudayana, Iman, Sulistyono, Parlan. (2008). *Pengantar Kewirausahaan, Menjadi Wirausahaan Andal, Teori dan Aplikasi Usaha*. Bandung: Penerbit Humaniora.
- Suparyanto, R, W. (2013). *Kewirausahaan: Konsep dan Realita Pada Usaha Kecil*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Suryana. (2013). *Kewirausahaan Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: Salemba Empat.
- Susanto, (2006). *Intrapreneurship*. Diakses dari <http://www.jakartaconsulting.com/art-13-14.htm>
- Susanto, A.B. (2009) *Leadpreneurship*. Jakarta : Esensi, Divisi Penerbit Erlangga.
- Syaifudin, Achmad. 2016. Pengaruh Kepribadian, Lingkungan Keluarga Dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Akuntansi Universitas Negeri Yogyakarta. *Jurnal Profita*, Vol.5 No.8, Hal.1-18. Diakses dari <http://journal.student.uny.ac.id/ojs/index.php/profita/article/view/9958/9559>
- Syamsuddin Makmun, Abin. (2003). *Psikologi Pendidikan*. Bandung: Rosda Karya Remaja.
- Tamburaka, Astan Jaya. (2008). *Intrapreneurship*. Diakses dari <http://pongawamiu.blogspot.com/2008/10/intrapreneurship.html>
- Tutut Suryaningsih dan Titis Mia Agustin (2020). Pengaruh Kepribadian dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, Vol.13 No.1, Hal.42-49. <http://journal2.um.ac.id/index.php/jpe/article/view/9181/5386>
- Yusuf, Syamsu. (2008). *Teori Kepribadian*. Bandung: PT.Remaja Rosdakarya.
- Zimmerer, Thomas., Scarborough, Norman., Wilson, Doug. (2008). *Kewirausahaan Dan Manajemen Usaha Kecil*. Jakarta: Salemba Empat.