

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan pada hasil analisis serta pembahasan mengenai pengaruh kepribadian wirausaha dan pengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha, peneliti memperoleh tiga kesimpulan seperti berikut:

1. Kepribadian wirausaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha. Hal ini dapat dilihat dari nilai t hitung yang lebih besar daripada nilai t tabel, serta nilai signifikansi lebih kecil dari 0,05. Hal ini berarti jika kepribadian wirausaha yang dimiliki oleh mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNIKA Soegijapranata Semarang, maka akan meningkatkan minat mahasiswa untuk berwirausaha. Dapat disimpulkan hipotesis satu diterima.
2. Pengetahuan kewirausahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha. Hal ini dapat dilihat dari nilai t hitung yang lebih besar daripada nilai t tabel, serta nilai signifikansi lebih kecil dari 0,05. Hal ini berarti jika pengetahuan kewirausahaan yang dimiliki oleh setiap mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNIKA Soegijapranata Semarang, tidak akan dapat meningkatkan minat mahasiswa untuk berwirausaha secara signifikan. Dapat disimpulkan hipotesis dua tidak diterima.
3. Kepribadian wirausaha dan pengetahuan kewirausahaan secara bersama-sama atau simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha. Hal ini dapat dilihat dari nilai F hitung yang lebih besar dari F tabel, serta nilai signifikansi lebih kecil dari 0,05. Dapat disimpulkan hipotesis tiga diterima.

5.2. Keterbatasan Penelitian

Berdasarkan hasil penelitian yang telah diperoleh, masih ada beberapa keterbatasan yang dialami, sehingga harus lebih diperhatikan oleh peneliti-peneliti yang akan datang untuk lebih memperbaiki penelitiannya. Hal ini dikarenakan penelitian ini sendiri masih memiliki kekurangan yang perlu diperbaiki oleh

penelitian-penelitian selanjutnya. Adapun keterbatasan dalam penelitian ini diantaranya:

1. Penggunaan sampel penelitian yang masih sangat terbatas, dimana dalam penelitian ini hanya menggunakan 45 orang mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNIKA Soegijapranata Semarang yang mengambil konsentrasi kewirausahaan.
2. Penggunaan variabel bebas yang hanya menggunakan dua variabel saja yaitu kepribadian wirausaha dan pengetahuan kewirausahaan, sedangkan masih banyak variabel yang dapat mempengaruhi minat berwirausaha, sehingga hasil koefisien determinasi sangat terbatas yaitu hanya 16,5%.

5.3. Saran

Berdasarkan kesimpulan penelitian serta adanya keterbatasan pada hasil penelitian, maka penulis akan memberikan saran-saran diantaranya:

5.3.1. Bagi Universitas

Saran-saran yang diberikan untuk Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNIKA Soegijapranata Semarang yaitu:

1. Kepribadian wirausaha yang dimiliki oleh mahasiswa yang mengambil konsentrasi kewirausahaan harus lebih ditingkatkan oleh semua pihak baik dosen, orang tua, ataupun pemerintah. Hal ini mengingat masih banyak responden yang memberikan tanggapan tidak setuju atau sangat tidak setuju terhadap indikator kepribadian wirausaha. Misalnya dapat dilakukan dengan upaya untuk menanamkan serta meningkatkan nilai-nilai potensi kepribadian untuk menjadi wirausaha kepada mahasiswa dengan cara mengintegrasikan nilai-nilai rasa percaya diri yang tinggi, memunculkan kreativitas mahasiswa agar memiliki ide-ide usaha, menanamkan keberanian mahasiswa untuk terbiasa dalam mengambil risiko, serta berupaya untuk membuat mahasiswa memiliki orientasi akan hasil usaha.
2. Pengetahuan kewirausahaan yang dimiliki oleh mahasiswa yang mengambil konsentrasi kewirausahaan harus lebih ditingkatkan oleh dosen atau civitas

kampus. Hal ini mengingat masih banyak responden yang memberikan tanggapan tidak setuju terhadap indikator pengetahuan kewirausahaan. Hal ini dapat dilakukan dengan cara dosen bekerja lebih keras dalam memberikan materi kuliah di kampus. Selain itu, diharapkan ada mata kuliah kewirausahaan yang lebih berorientasi pada praktek, studi kasus, serta dalam dua minggu sekali mendatangkan nara sumber yang berasal langsung dari dunia usaha dan industri. Sehingga dengan adanya kualih praktek dan adanya nara sumber langsung dari dunia usaha dan industri sesuai dengan keahlian mahasiswa, diharapkan menambah pengetahuan dan wawasan mahasiswa karena mereka bisa belajar diiringin dengan aktivitas usaha dalam situasi sebenarnya.

5.3.2. Bagi Penelitian Selanjutnya

Saran-saran yang akan diberikan untuk penelitian selanjutnya yaitu:

1. Bagi peneliti selanjutnya, diharapkan untuk menambah jumlah sampel penelitian menjadi lebih besar lagi, misalnya dengan menambah jumlah menjadi 100 responden, sehingga diharapkan akan memberikan hasil yang lebih baik dan lebih representatif lagi, karena akan lebih mewakili populasi yang digunakan.

Bagi peneliti selanjutnya, diharapkan untuk menambah jumlah variabel bebas yang digunakan untuk memprediksi minat berwirausaha dan diperkirakan dapat memberi pengaruh terhadap kinerja pegawai, misalnya seperti kepercayaan diri, *self efficacy*, karakter wirausaha, lingkungan keluarga, ekspektasi pendapatan, sikap, motivasi, inovasi serta variabel lainnya, sehingga hasil yang diperoleh lebih baik dan hasil penelitian lebih akurat dan dapat memprediksi kinerja pegawai untuk jangka panjang dan hasil yang diperoleh lebih meyakinkan.