

# LAMPIRAN



## LAMPIRAN 1

### PRASURVEI DENGAN WAWANCARA (MENGAPA MEMILIH KONSENTRASI KEWIRAUSAHAAN)

| Topik Wawancara                                       | Tanggal Wawancara | Nama Responden | Faktor Pemilihan    | Hasil Wawancara  |
|---|-------------------|----------------|---------------------|--|
| Mengapa memilih konsentrasi kewirausahaan?            | 27 Mei 2020       | Ivanola Putri  | Lingkungan Keluarga | Ada dorongan dari keluarga karena keluarga rata-rata punya bisnis, maka saya juga tertarik untuk memilih konsentrasi ini agar lebih paham dan bisa diimplementasikan.                              |
| Kalau memilih karena keinginan sendiri, mengapa?      | 27 Mei 2020       | Nur Sita       | Lingkungan Keluarga | Saya memilih konsentrasi ini karena keluarga memang ada bisnis dan saya kadang membantu, maka dari itu saya harus lebih paham mengenai dunia usaha, maka memutuskan untuk memilih konsentrasi ini. |
|   | 28 Mei 2020       | Aditya Surya   | Motivasi            | Saya memilih konsentrasi ini karena keinginan sendiri. Saya ingin punya usaha sendiri, maka dari sekarang menabung untuk modal usaha saya.   |
| Kalau memilih karena dorongan dari keluarga, mengapa? | 29 Mei 2020       | Mercy Hilarius | Motivasi            | Saya yang memilih konsentrasi kewirausahaan ini, ingin tau lebih dalam mengenai dunia usaha.   |
|   | 29 Mei 2020       | Maya Adelia    | Motivasi            | Memilih sendiri konsentrasi ini karena memang suka berjualan dan ingin lebih mendalaminya.   |
|   | 29 Mei 2020       | M. Irfan       | Motivasi            | Saya pilih sendiri karena dari semester 2 sudah ingin dan konsentrasi ini masih berkaitan dengan pekerjaan saya.   |
|   | 30 Mei 2020       | Yossy          | Lingkungan          | Karena ada bisnis dalam keluarga maka saya belajar kewirausahaan   |

|             |                    |                        |          |  |
|-------------|--------------------|------------------------|----------|--|
|             |                    | Febrina                | Keluarga | agar bisa membantu bisnis keluarga saya.   |
| 30 Mei 2020 | Chaterin<br>Debora | Motivasi               |          | Memang saya memilih sendiri, saya ingin mengembangkan jiwa kewirausahaan saya, karena bakat saya di dagang dari dulu sampai sekarang.                        |
| 31 Mei 2020 | Bernhard<br>Teo    | Motivasi               |          | Saya yang pilih konsentrasi kewirausahaan karena keinginan sendiri, saya mau mendalami namanya kewirausahaan yang juga passion saya.                         |
| 31 Mei 2020 | Priscilla          | Lingkungan<br>Keluarga |          | Saya memilih konsentrasi kewirausahaan karena ada dorongan dari keluarga yang berbisnis maka saya ambil konsentrasi ini untuk membantu bisnis keluarga juga. |
| 31 Mei 2020 | Zico<br>Aprianto   | Motivasi               |          | Saya ambil konsentrasi kewirausahaan karena keinginan sendiri, dari dulu memang suka jualan dan memang tidak ingin bekerja sebagai pegawai.                  |
| 31 Mei 2020 | Clara Edina        | Motivasi               |          | Memilih konsen kewirausahaan karena saya memang ingin. Nantinya saya mau ada usaha sendiri.  |

Link kuesioner [https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSeAkcpycNkI8FZtamI78kGG8Msm4JcbFT4aK-A0XBBA33D6HA/viewform?usp=pp\\_url](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSeAkcpycNkI8FZtamI78kGG8Msm4JcbFT4aK-A0XBBA33D6HA/viewform?usp=pp_url)

## LAMPIRAN 2

No. Responden:

### **Kuesioner Penelitian Pengaruh Motivasi Berwirausaha dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Manajemen UNIKA Soegijapranata Semarang**

Salam sejahtera untuk kita semua. Saya Vincensia Kartika Anis Saraswati, mahasiswi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unika Soegijapranata Semarang.

Saya memohon bantuan dari teman – teman mahasiswa Program Studi Manajemen yang mengambil konsentrasi Kewirausahaan pada tahun ajaran ganjil 2019/2020 sampai tahun ajaran genap 2019/2020 agar meluangkan sedikit waktu untuk mengisi jawaban kuesioner mengenai motivasi berwirausaha, lingkungan keluarga dan minat berwirausaha.

Kuesioner ini dibuat dalam rangka kepentingan pendidikan dan data identitas yang ada pada kuesioner akan dijaga kerahasiaannya demi kenyamanan bersama. Dalam pengisian kuesioner ini diharapkan teman – teman menjawab dengan sejujur-juurnya. Saya mengucapkan banyak terimakasih atas kesediaan teman – teman sekalian dalam membantu saya untuk menjawab kuesioner ini.

Untuk mengisi kuesioner dibawah ini, silahkan pilih salah satu dari jawaban yang telah disediakan.

Keterangan:

STS = Sangat Tidak Setuju

TS = Tidak Setuju

RG = Ragu

S = Setuju

SS = Sangat Setuju

### **IDENTITAS RESPONDEN**

Nama :

Jenis Kelamin : Laki – Laki / Perempuan

Umur :

Pengalaman Bisnis : Pernah / Sedang Menjalankan / Tidak Pernah

Keterangan: (Berbisnis apa? Berapa lama? Mengapa mengapa memilih bisnis tersebut? Apakah bisnis milik sendiri atau membantu bisnis keluarga / saudara / teman?)

Pekerjaan Orang Tua : Wirausaha / Non-Wirausaha

Faktor Pengambilan Konsentrasi Kewirausahaan: Motivasi / Lingkungan Keluarga / Lainnya:

## Motivasi

Pernyataan dibawah ini mengenai motivasi berwirausaha mahasiswa Manajemen

Saya merasa perlu untuk dapat bersaing dalam bidang kewirausahaan \*

- Sangat Tidak Setuju
- Tidak Setuju
- Ragu
- Setuju
- Sangat Setuju

Saya merasa perlu untuk dapat menguasai bidang kewirausahaan \*

- Sangat Tidak Setuju

**VARIABEL X1 (MOTIVASI BERWIRAUSAHA)**

| No. | Pernyataan   | Alternatif Jawaban |    |    |   |    |
|-----|--|--------------------|----|----|---|----|
|     |  | STS                | TS | RG | S | SS |
| 1.  | Saya merasa perlu untuk dapat bersaing dalam bidang kewirausahaan. |                    |    |    |   |    |
|     | Berikan penjelasan:  |                    |    |    |   |    |
| 2.  | Saya merasa perlu untuk dapat menguasai bidang kewirausahaan.      |                    |    |    |   |    |
|     | Berikan penjelasan:  |                    |    |    |   |    |
| 3.  | Saya dapat mengendalikan diri dalam berwirausaha.                  |                    |    |    |   |    |
|     | Berikan penjelasan :   |                    |    |    |   |    |
| 4.  | Saya merasa dapat mengendalikan masalah dalam berwirausaha.        |                    |    |    |   |    |
|     | Berikan penjelasan :   |                    |    |    |   |    |

|     |  |  |  |  |  |  |
|-----|--|--|--|--|--|--|
| 5.  | Saya berpikir untuk jangka panjang.                            |  |  |  |  |  |
| 6.  | Saya memikirkan apa yang akan saya kerjakan di masa mendatang. |  |  |  |  |  |
|     | Berikan penjelasan :   |  |  |  |  |  |
| 7.  | Saya lebih suka memberi perintah.                              |  |  |  |  |  |
|     | Berikan penjelasan :   |  |  |  |  |  |
| 8.  | Saya suka mengerjakan sesuatu atas keinginan sendiri.          |  |  |  |  |  |
|     | Berikan penjelasan :   |  |  |  |  |  |
| 9.  | Saya bersemangat dalam menjalani usaha.                        |  |  |  |  |  |
|     | Berikan penjelasan :   |  |  |  |  |  |
| 10. | Saya suka merubah ide menjadi nyata.                           |  |  |  |  |  |



|     |   |  |  |  |  |  |
|-----|---|--|--|--|--|--|
|     | Berikan penjelasan :  |  |  |  |  |  |
| 11. | Saya suka melahirkan karya.                                 |  |  |  |  |  |
|     | Berikan penjelasan :  |  |  |  |  |  |
| 12. | Saya sangat fokus dalam penetapan sasaran.                  |  |  |  |  |  |
|     | Berikan penjelasan :  |  |  |  |  |  |
| 13. | Saya yakin dapat mengambil keputusan yang baik dalam usaha. |  |  |  |  |  |
|     | Berikan penjelasan :  |  |  |  |  |  |
| 14. | Saya yakin dapat menyelesaikan masalah dalam usaha.         |  |  |  |  |  |
|     | Berikan penjelasan :  |  |  |  |  |  |

**VARIABEL X2 (LINGKUNGAN KELUARGA)**

| No. | Pernyataan   | Alternatif Jawaban |    |    |   |    |
|-----|--|--------------------|----|----|---|----|
|     |  | STS                | TS | RG | S | SS |
| 1.  | Saya berada di kondisi ekonomi keluarga yang cukup memadai.                  |                    |    |    |   |    |
|     | Berikan penjelasan :   |                    |    |    |   |    |
| 2.  | Orang tua saya memerhatikan minat berwirausaha saya.                         |                    |    |    |   |    |
|     | Berikan penjelasan :   |                    |    |    |   |    |
| 3.  | Orang tua saya mendukung minat berwirausaha saya.                            |                    |    |    |   |    |
|     | Berikan penjelasan :   |                    |    |    |   |    |
| 4.  | Suasana rumah saya membantu saya untuk dapat belajar mengenai kewirausahaan. |                    |    |    |   |    |
|     | Berikan penjelasan :   |                    |    |    |   |    |

|    |  |  |  |  |  |  |
|----|--|--|--|--|--|--|
| 5. | Suasana keluarga saya sangat mendukung minat berwirausaha. |  |  |  |  |  |
|    | Berikan penjelasan :                                       |  |  |  |  |  |
| 6. | Keluarga saya membantu memahami kewirausahaan.             |  |  |  |  |  |
|    | Berikan penjelasan :                                       |  |  |  |  |  |
| 7. | Tiap anggota keluarga saling mendukung.                    |  |  |  |  |  |
|    | Berikan penjelasan :                                       |  |  |  |  |  |

**VARIABEL Y (MINAT BERWIRAUSAHA)**

| No. | Pernyataan  | Alternatif Jawaban |    |    |   |    |
|-----|---|--------------------|----|----|---|----|
|     |   | STS                | TS | RG | S | SS |
| 1.  | Saya pernah dan mempunyai pengalaman pada kegiatan penjualan. |                    |    |    |   |    |
|     | Berikan penjelasan :  |                    |    |    |   |    |

|    |   |  |  |  |  |  |
|----|---|--|--|--|--|--|
|    |   |  |  |  |  |  |
| 2. | Saya pernah dan mempunyai pengalaman pada kegiatan pembelian.                   |  |  |  |  |  |
|    | Berikan penjelasan :  |  |  |  |  |  |
| 3. | Saya pernah dan mempunyai pengalaman dalam memproduksi barang untuk dipasarkan. |  |  |  |  |  |
|    | Berikan penjelasan :  |  |  |  |  |  |
| 4. | Saya tertarik pada program kewirausahaan.                                       |  |  |  |  |  |
|    | Berikan penjelasan :  |  |  |  |  |  |
| 5. | Saya tertarik pada pekerjaan dibidang wiraswasta seperti berdagang.             |  |  |  |  |  |
|    | Berikan penjelasan :  |  |  |  |  |  |
| 6. | Saya tertarik dan menyukai pada pekerjaan yang penuh tantangan.                 |  |  |  |  |  |

|    |  |  |  |  |  |
|----|--|--|--|--|--|
|    | Berikan penjelasan :                                       |  |  |  |  |
| 7. | Saya termotivasi untuk memiliki penghasilan sendiri.       |  |  |  |  |
|    | Berikan penjelasan :                                       |  |  |  |  |
| 8. | Saya termotivasi untuk dapat membuka lapangan pekerjaan.   |  |  |  |  |
|    | Berikan penjelasan :                                       |  |  |  |  |
| 9. | Saya berusaha agar banyak konsumen akan menyukai ide saya. |  |  |  |  |
|    | Berikan penjelasan :                                       |  |  |  |  |

LAMPIRAN 3

DATA KARAKTERISTIK RESPONDEN

| Karakteristik Responden |   |   |   |   | Motivasi |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   | Lingkungan Keluarga |   |   |   |   |   |   |   | Minat Berwirausaha |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|-------------------------|---|---|---|---|----------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---------------------|---|---|---|---|---|---|---|--------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| J                       | U | P | P | F | X        | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X                   | X | X | X | X | X | X | X | X                  | X | X | X | X | X | X | X |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| K                       | m | B | O | P | 1        | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1                   | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1                  | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|                         | r |   | T | K | 1        | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 0 | 1 | 2 | 3                   | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 0 | 1                  | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 0 |   |   |   |   |   |   |   |
| 2                       | 1 | 2 | 1 | 1 | 5        | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4                   | 4 | 6 | 3 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4                  | 4 | 4 | 3 | 0 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 |   |
| 2                       | 1 | 2 | 1 | 2 | 5        | 5 | 3 | 4 | 4 | 4 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3                   | 5 | 4 | 1 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4                  | 5 | 5 | 2 | 7 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 3 | 7 |   |
| 1                       | 1 | 2 | 1 | 1 | 5        | 1 | 4 | 1 | 5 | 5 | 1 | 1 | 5 | 5 | 1 | 5 | 1                   | 5 | 4 | 5 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4                  | 4 | 4 | 2 | 8 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 6 |
| 2                       | 2 | 1 | 1 | 2 | 4        | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5                   | 5 | 6 | 8 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5                  | 4 | 5 | 3 | 2 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 |
| 2                       | 2 | 2 | 1 | 2 | 4        | 4 | 4 | 3 | 4 | 5 | 1 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4                   | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5                  | 5 | 3 | 2 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 0 |
| 2                       | 2 | 2 | 1 | 2 | 4        | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4                   | 5 | 8 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4                  | 4 | 2 | 8 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 5 |
| 1                       | 2 | 2 | 1 | 1 | 5        | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 2 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4                   | 6 | 0 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5                  | 4 | 5 | 3 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 3 |
| 1                       | 1 | 1 | 2 | 1 | 4        | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4                   | 5 | 5 | 1 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3                  | 3 | 2 | 0 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 6 |
| 1                       | 1 | 2 | 1 | 1 | 4        | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4                   | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4                  | 4 | 2 | 9 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 6 |
| 1                       | 2 | 1 | 1 | 1 | 4        | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4                   | 5 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4                  | 4 | 2 | 8 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 6 |



|   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 2 | 1 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 5 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 2 |
| 2 | 1 | 1 | 1 | 2 | 5 | 5 | 4 | 3 | 5 | 5 | 1 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 6 | 2 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 3 | 8 |
| 1 | 2 | 2 | 2 | 1 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 6 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 2 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 2 |
| 2 | 1 | 1 | 2 | 1 | 4 | 5 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 6 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 8 |
| 2 | 1 | 1 | 1 | 2 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 6 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 3 |
| 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 2 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 2 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 6 |
| 1 | 1 | 3 | 2 | 1 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 5 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 5 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 4 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 2 |
| 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 6 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 |   |
| 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 4 | 4 | 4 | 5 | 3 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 5 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 6 |

**Keterangan:**

**Umur**

1 = 20 – 21 tahun

2 = 22 – 23 tahun

**JK (Jenis Kelamin)**

1 = Laki – laki

2 = Perempuan

**PB (Pengalaman Berbisnis)**

1 = Pernah

2 = Sedang Menjalankan



3 = Tidak Pernah

**POT (Pekerjaan Orang Tua)**

1 = Wirausaha

2 = Non - Wirausaha

**FPKK (Faktor Pengambilan Konsentrasi Kewirausahaan)**

1 = Motivasi

2 = Lingkungan Keluarga

3 = Lainnya

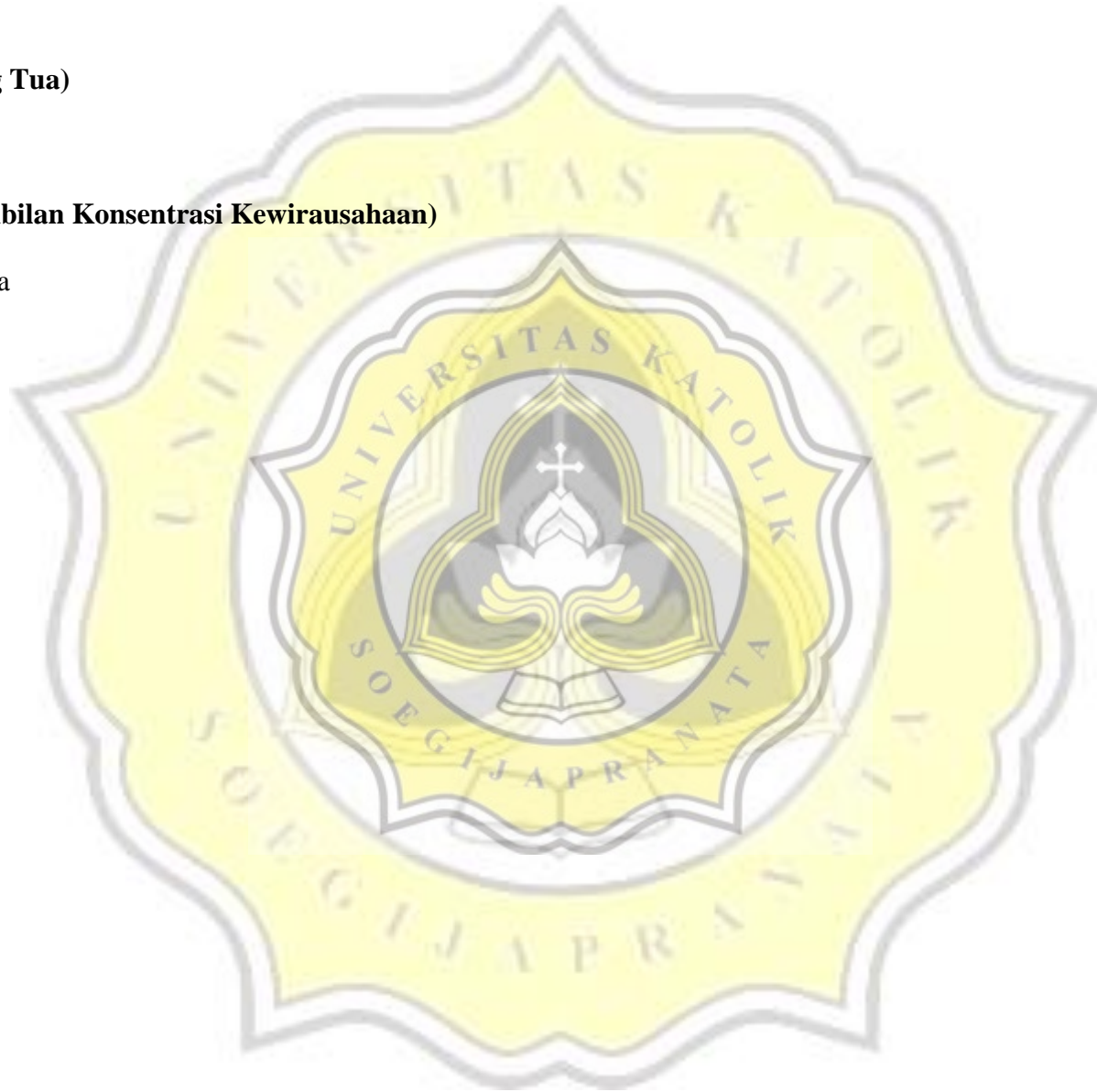
1 = STS

2 = TS

3 = RG

4 = S

5 = SS



## FREKUENSI DATA

### Frekuensi Data Responden

#### Frequencies

#### Frequency Table

##### Jenis kelamin

|       |           | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|-----------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | Laki-laki | 16        | 45.7    | 45.7          | 45.7               |
|       | Perempuan | 19        | 54.3    | 54.3          | 100.0              |
|       | Total     | 35        | 100.0   | 100.0         |                    |

##### Umur

|       |       | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|-------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | 20    | 4         | 11.4    | 11.4          | 11.4               |
|       | 21    | 14        | 40.0    | 40.0          | 51.4               |
|       | 22    | 12        | 34.3    | 34.3          | 85.7               |
|       | 23    | 5         | 14.3    | 14.3          | 100.0              |
|       | Total | 35        | 100.0   | 100.0         |                    |

##### Pengalaman Bisnis

|       |                    | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|--------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | Pernah             | 15        | 42.9    | 42.9          | 42.9               |
|       | Sedang Menjalankan | 15        | 42.9    | 42.9          | 85.7               |
|       | Tidak Pernah       | 5         | 14.3    | 14.3          | 100.0              |
|       | Total              | 35        | 100.0   | 100.0         |                    |

##### Pekerjaan Orang Tua

|       |               | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|---------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | Wirausaha     | 23        | 65.7    | 65.7          | 65.7               |
|       | Non Wirausaha | 12        | 34.3    | 34.3          | 100.0              |
|       | Total         | 35        | 100.0   | 100.0         |                    |

##### Faktor Pengambilan Konsentrasi Kewirausahaan

|       |                     | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|---------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | Motivasi            | 23        | 65.7    | 65.7          | 65.7               |
|       | Lingkungan Keluarga | 11        | 31.4    | 31.4          | 97.1               |
|       | Lainnya             | 1         | 2.9     | 2.9           | 100.0              |
|       | Total               | 35        | 100.0   | 100.0         |                    |

## FREQUENCIES

### Case Summaries

|                | Motivasi | Lingkungan Keluarga | Minat Berwirausaha |
|----------------|----------|---------------------|--------------------|
| N              | 35       | 35                  | 35                 |
| Mean           | 57.40    | 28.74               | 38.77              |
| Std. Deviation | 5.637    | 3.424               | 3.858              |
| Median         | 56.00    | 28.00               | 38.00              |
| Minimum        | 45       | 20                  | 32                 |
| Maximum        | 68       | 35                  | 45                 |

## FREKUENSI MOTIVASI (X1)

### Motivasi.1

|       |       | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|-------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | R     | 2         | 5.7     | 5.7           | 5.7                |
|       | S     | 19        | 54.3    | 54.3          | 60.0               |
|       | SS    | 14        | 40.0    | 40.0          | 100.0              |
|       | Total | 35        | 100.0   | 100.0         |                    |

### Motivasi.2

|       |       | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|-------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | STS   | 1         | 2.9     | 2.9           | 2.9                |
|       | S     | 17        | 48.6    | 48.6          | 51.4               |
|       | SS    | 17        | 48.6    | 48.6          | 100.0              |
|       | Total | 35        | 100.0   | 100.0         |                    |

### Motivasi.3

|       |       | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|-------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | R     | 10        | 28.6    | 28.6          | 28.6               |
|       | S     | 18        | 51.4    | 51.4          | 80.0               |
|       | SS    | 7         | 20.0    | 20.0          | 100.0              |
|       | Total | 35        | 100.0   | 100.0         |                    |

### Motivasi.4

|       |       | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|-------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | STS   | 1         | 2.9     | 2.9           | 2.9                |
|       | R     | 7         | 20.0    | 20.0          | 22.9               |
|       | S     | 23        | 65.7    | 65.7          | 88.6               |
|       | SS    | 4         | 11.4    | 11.4          | 100.0              |
|       | Total | 35        | 100.0   | 100.0         |                    |

**Motivasi.5**

|       |       | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|-------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | R     | 4         | 11.4    | 11.4          | 11.4               |
|       | S     | 17        | 48.6    | 48.6          | 60.0               |
|       | SS    | 14        | 40.0    | 40.0          | 100.0              |
|       | Total | 35        | 100.0   | 100.0         |                    |

**Motivasi.6**

|       |       | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|-------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | TS    | 1         | 2.9     | 2.9           | 2.9                |
|       | R     | 1         | 2.9     | 2.9           | 5.7                |
|       | S     | 16        | 45.7    | 45.7          | 51.4               |
|       | SS    | 17        | 48.6    | 48.6          | 100.0              |
|       | Total | 35        | 100.0   | 100.0         |                    |

**Motivasi.7**

|       |       | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|-------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | STS   | 3         | 8.6     | 8.6           | 8.6                |
|       | TS    | 7         | 20.0    | 20.0          | 28.6               |
|       | R     | 6         | 17.1    | 17.1          | 45.7               |
|       | S     | 14        | 40.0    | 40.0          | 85.7               |
|       | SS    | 5         | 14.3    | 14.3          | 100.0              |
|       | Total | 35        | 100.0   | 100.0         |                    |

**Motivasi.8**

|       |       | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|-------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | STS   | 1         | 2.9     | 2.9           | 2.9                |
|       | R     | 4         | 11.4    | 11.4          | 14.3               |
|       | S     | 18        | 51.4    | 51.4          | 65.7               |
|       | SS    | 12        | 34.3    | 34.3          | 100.0              |
|       | Total | 35        | 100.0   | 100.0         |                    |

**Motivasi.9**

|       |       | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|-------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | R     | 2         | 5.7     | 5.7           | 5.7                |
|       | S     | 19        | 54.3    | 54.3          | 60.0               |
|       | SS    | 14        | 40.0    | 40.0          | 100.0              |
|       | Total | 35        | 100.0   | 100.0         |                    |

**Motivasi.10**

|       |       | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|-------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | R     | 3         | 8.6     | 8.6           | 8.6                |
|       | S     | 17        | 48.6    | 48.6          | 57.1               |
|       | SS    | 15        | 42.9    | 42.9          | 100.0              |
|       | Total | 35        | 100.0   | 100.0         |                    |

**Motivasi.11**

|       |       | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|-------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | STS   | 1         | 2.9     | 2.9           | 2.9                |
|       | TS    | 1         | 2.9     | 2.9           | 5.7                |
|       | R     | 5         | 14.3    | 14.3          | 20.0               |
|       | S     | 17        | 48.6    | 48.6          | 68.6               |
|       | SS    | 11        | 31.4    | 31.4          | 100.0              |
|       | Total | 35        | 100.0   | 100.0         |                    |

**Motivasi.12**

|       |       | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|-------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | R     | 5         | 14.3    | 14.3          | 14.3               |
|       | S     | 22        | 62.9    | 62.9          | 77.1               |
|       | SS    | 8         | 22.9    | 22.9          | 100.0              |
|       | Total | 35        | 100.0   | 100.0         |                    |

**Motivasi.13**

|       |       | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|-------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | STS   | 1         | 2.9     | 2.9           | 2.9                |
|       | R     | 3         | 8.6     | 8.6           | 11.4               |
|       | S     | 27        | 77.1    | 77.1          | 88.6               |
|       | SS    | 4         | 11.4    | 11.4          | 100.0              |
|       | Total | 35        | 100.0   | 100.0         |                    |

**Motivasi.14**

|       |       | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|-------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | R     | 5         | 14.3    | 14.3          | 14.3               |
|       | S     | 24        | 68.6    | 68.6          | 82.9               |
|       | SS    | 6         | 17.1    | 17.1          | 100.0              |
|       | Total | 35        | 100.0   | 100.0         |                    |

## FREKUENSI LINGKUNGAN KELUARGA (X2)

### Lingkungan.1

|       |       | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|-------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | STS   | 2         | 5.7     | 5.7           | 5.7                |
|       | TS    | 1         | 2.9     | 2.9           | 8.6                |
|       | R     | 11        | 31.4    | 31.4          | 40.0               |
|       | S     | 13        | 37.1    | 37.1          | 77.1               |
|       | SS    | 8         | 22.9    | 22.9          | 100.0              |
|       | Total | 35        | 100.0   | 100.0         |                    |

### Lingkungan.2

|       |       | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|-------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | R     | 5         | 14.3    | 14.3          | 14.3               |
|       | S     | 19        | 54.3    | 54.3          | 68.6               |
|       | SS    | 11        | 31.4    | 31.4          | 100.0              |
|       | Total | 35        | 100.0   | 100.0         |                    |

### Lingkungan.3

|       |       | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|-------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | R     | 2         | 5.7     | 5.7           | 5.7                |
|       | S     | 21        | 60.0    | 60.0          | 65.7               |
|       | SS    | 12        | 34.3    | 34.3          | 100.0              |
|       | Total | 35        | 100.0   | 100.0         |                    |

### Lingkungan.4

|       |       | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|-------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | STS   | 1         | 2.9     | 2.9           | 2.9                |
|       | TS    | 1         | 2.9     | 2.9           | 5.7                |
|       | R     | 4         | 11.4    | 11.4          | 17.1               |
|       | S     | 19        | 54.3    | 54.3          | 71.4               |
|       | SS    | 10        | 28.6    | 28.6          | 100.0              |
|       | Total | 35        | 100.0   | 100.0         |                    |

### Lingkungan.5

|       |       | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|-------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | STS   | 1         | 2.9     | 2.9           | 2.9                |
|       | TS    | 1         | 2.9     | 2.9           | 5.7                |
|       | R     | 2         | 5.7     | 5.7           | 11.4               |
|       | S     | 20        | 57.1    | 57.1          | 68.6               |
|       | SS    | 11        | 31.4    | 31.4          | 100.0              |
|       | Total | 35        | 100.0   | 100.0         |                    |

**Lingkungan.6**

|       |       | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|-------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | STS   | 1         | 2.9     | 2.9           | 2.9                |
|       | TS    | 1         | 2.9     | 2.9           | 5.7                |
|       | R     | 5         | 14.3    | 14.3          | 20.0               |
|       | S     | 19        | 54.3    | 54.3          | 74.3               |
|       | SS    | 9         | 25.7    | 25.7          | 100.0              |
|       | Total | 35        | 100.0   | 100.0         |                    |

**Lingkungan.7**

|       |       | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|-------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | TS    | 1         | 2.9     | 2.9           | 2.9                |
|       | R     | 2         | 5.7     | 5.7           | 8.6                |
|       | S     | 21        | 60.0    | 60.0          | 68.6               |
|       | SS    | 11        | 31.4    | 31.4          | 100.0              |
|       | Total | 35        | 100.0   | 100.0         |                    |

**FREKUENSI MINAT BERWIRAUSAHA (Y)**

**Minat.1**

|       |       | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|-------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | TS    | 3         | 8.6     | 8.6           | 8.6                |
|       | R     | 1         | 2.9     | 2.9           | 11.4               |
|       | S     | 18        | 51.4    | 51.4          | 62.9               |
|       | SS    | 13        | 37.1    | 37.1          | 100.0              |
|       | Total | 35        | 100.0   | 100.0         |                    |

**Minat.2**

|       |       | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|-------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | S     | 19        | 54.3    | 54.3          | 54.3               |
|       | SS    | 16        | 45.7    | 45.7          | 100.0              |
|       | Total | 35        | 100.0   | 100.0         |                    |

**Minat.3**

|       |       | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|-------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | STS   | 1         | 2.9     | 2.9           | 2.9                |
|       | TS    | 4         | 11.4    | 11.4          | 14.3               |
|       | R     | 2         | 5.7     | 5.7           | 20.0               |
|       | S     | 18        | 51.4    | 51.4          | 71.4               |
|       | SS    | 10        | 28.6    | 28.6          | 100.0              |
|       | Total | 35        | 100.0   | 100.0         |                    |

**Minat.4**

|       |       | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|-------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | R     | 2         | 5.7     | 5.7           | 5.7                |
|       | S     | 18        | 51.4    | 51.4          | 57.1               |
|       | SS    | 15        | 42.9    | 42.9          | 100.0              |
|       | Total | 35        | 100.0   | 100.0         |                    |

**Minat.5**

|       |       | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|-------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | R     | 1         | 2.9     | 2.9           | 2.9                |
|       | S     | 21        | 60.0    | 60.0          | 62.9               |
|       | SS    | 13        | 37.1    | 37.1          | 100.0              |
|       | Total | 35        | 100.0   | 100.0         |                    |

**Minat.6**

|       |       | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|-------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | STS   | 1         | 2.9     | 2.9           | 2.9                |
|       | R     | 3         | 8.6     | 8.6           | 11.4               |
|       | S     | 20        | 57.1    | 57.1          | 68.6               |
|       | SS    | 11        | 31.4    | 31.4          | 100.0              |
|       | Total | 35        | 100.0   | 100.0         |                    |

**Minat.7**

|       |       | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|-------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | S     | 16        | 45.7    | 45.7          | 45.7               |
|       | SS    | 19        | 54.3    | 54.3          | 100.0              |
|       | Total | 35        | 100.0   | 100.0         |                    |



**Minat.8**

|       |       | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|-------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | R     | 1         | 2.9     | 2.9           | 2.9                |
|       | S     | 19        | 54.3    | 54.3          | 57.1               |
|       | SS    | 15        | 42.9    | 42.9          | 100.0              |
|       | Total | 35        | 100.0   | 100.0         |                    |

**Minat.9**

|       |       | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|-------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | S     | 20        | 57.1    | 57.1          | 57.1               |
|       | SS    | 15        | 42.9    | 42.9          | 100.0              |
|       | Total | 35        | 100.0   | 100.0         |                    |



## UJI VALIDITAS

### Variabel X1 – MOTIVASI

| Correlations |                     |          | Correlations |                     |          |
|--------------|---------------------|----------|--------------|---------------------|----------|
|              |                     | Motivasi |              |                     | Motivasi |
| Motivasi.1   | Pearson Correlation | .487**   | Motivasi.8   | Pearson Correlation | .630**   |
|              | Sig. (2-tailed)     | .003     |              | Sig. (2-tailed)     | .000     |
|              | N                   | 35       |              | N                   | 35       |
| Motivasi.2   | Pearson Correlation | .595**   | Motivasi.9   | Pearson Correlation | .469**   |
|              | Sig. (2-tailed)     | .000     |              | Sig. (2-tailed)     | .004     |
|              | N                   | 35       |              | N                   | 35       |
| Motivasi.3   | Pearson Correlation | .500**   | Motivasi.10  | Pearson Correlation | .508**   |
|              | Sig. (2-tailed)     | .002     |              | Sig. (2-tailed)     | .002     |
|              | N                   | 35       |              | N                   | 35       |
| Motivasi.4   | Pearson Correlation | .583**   | Motivasi.11  | Pearson Correlation | .665**   |
|              | Sig. (2-tailed)     | .000     |              | Sig. (2-tailed)     | .000     |
|              | N                   | 35       |              | N                   | 35       |
| Motivasi.5   | Pearson Correlation | .477**   | Motivasi.12  | Pearson Correlation | .586**   |
|              | Sig. (2-tailed)     | .004     |              | Sig. (2-tailed)     | .000     |
|              | N                   | 35       |              | N                   | 35       |
| Motivasi.6   | Pearson Correlation | .499**   | Motivasi.13  | Pearson Correlation | .540**   |
|              | Sig. (2-tailed)     | .002     |              | Sig. (2-tailed)     | .001     |
|              | N                   | 35       |              | N                   | 35       |
| Motivasi.7   | Pearson Correlation | .573**   | Motivasi.14  | Pearson Correlation | .474**   |
|              | Sig. (2-tailed)     | .000     |              | Sig. (2-tailed)     | .004     |
|              | N                   | 35       |              | N                   | 35       |

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level

Berdasarkan hasil dari uji validitas dihasilkan bahwa instrument mulai dari variabel X1 yang terdiri dari X1.1, X1.2, X1.3, X1.4, X1.5, X1.6, X1.7, X1.8, X1.9, X1.10, X1.11, X1.12, X1.13 dan X1.14, semuanya menghasilkan nilai (r hitung) > daripada r tabel sebesar 0,334, dengan sampel (N) = 35.

## Variabel X2 – LINGKUNGAN KELUARGA

### Correlations

|              |                     | Lingkungan Keluarga |
|--------------|---------------------|---------------------|
| Lingkungan.1 | Pearson Correlation | .574**              |
|              | Sig. (2-tailed)     | .000                |
|              | N                   | 35                  |
| Lingkungan.2 | Pearson Correlation | .577**              |
|              | Sig. (2-tailed)     | .000                |
|              | N                   | 35                  |
| Lingkungan.3 | Pearson Correlation | .654**              |
|              | Sig. (2-tailed)     | .000                |
|              | N                   | 35                  |
| Lingkungan.4 | Pearson Correlation | .851**              |
|              | Sig. (2-tailed)     | .000                |
|              | N                   | 35                  |
| Lingkungan.5 | Pearson Correlation | .833**              |
|              | Sig. (2-tailed)     | .000                |
|              | N                   | 35                  |
| Lingkungan.6 | Pearson Correlation | .730**              |
|              | Sig. (2-tailed)     | .000                |
|              | N                   | 35                  |
| Lingkungan.7 | Pearson Correlation | .720**              |
|              | Sig. (2-tailed)     | .000                |
|              | N                   | 35                  |

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Berdasarkan hasil dari uji validitas dihasilkan bahwa instrument mulai dari variabel X2 yang terdiri dari X2.1, X2.2, X2.3, X2.4, X2.5, X2.6 dan X2.7, semuanya menghasilkan nilai (r hitung) > daripada r tabel sebesar 0,334, dengan sampel (N) = 35.

## VARIABEL Y – MINAT BERWIRAUSAHA

### Correlations

|         |                     | Minat Berwirausaha |
|---------|---------------------|--------------------|
| Minat.1 | Pearson Correlation | .795**             |
|         | Sig. (2-tailed)     | .000               |
|         | N                   | 35                 |
| Minat.2 | Pearson Correlation | .583**             |
|         | Sig. (2-tailed)     | .000               |
|         | N                   | 35                 |
| Minat.3 | Pearson Correlation | .538**             |
|         | Sig. (2-tailed)     | .001               |
|         | N                   | 35                 |
| Minat.4 | Pearson Correlation | .700**             |
|         | Sig. (2-tailed)     | .000               |
|         | N                   | 35                 |
| Minat.5 | Pearson Correlation | .788**             |
|         | Sig. (2-tailed)     | .000               |
|         | N                   | 35                 |
| Minat.6 | Pearson Correlation | .510**             |
|         | Sig. (2-tailed)     | .002               |
|         | N                   | 35                 |
| Minat.7 | Pearson Correlation | .759**             |
|         | Sig. (2-tailed)     | .000               |
|         | N                   | 35                 |
| Minat.8 | Pearson Correlation | .664**             |
|         | Sig. (2-tailed)     | .000               |
|         | N                   | 35                 |
| Minat.9 | Pearson Correlation | .629**             |
|         | Sig. (2-tailed)     | .000               |
|         | N                   | 35                 |

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Berdasarkan hasil dari uji validitas dihasilkan bahwa instrument mulai dari variabel Y yang terdiri dari Y.1, Y.2, Y.3, Y.4, Y.5, Y.6, Y.7, Y.8 dan Y.9, semuanya menghasilkan nilai (r hitung) > daripada r tabel sebesar 0,334, dengan sampel (N) = 35.

## UJI RELIABILITAS

### Variabel X1 – Motivasi

#### Reliability

Scale: ALL VARIABLES

#### Case Processing Summary

|       |                       | N  | %     |
|-------|-----------------------|----|-------|
| Cases | Valid                 | 35 | 100.0 |
|       | Excluded <sup>a</sup> | 0  | .0    |
|       | Total                 | 35 | 100.0 |

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

#### Reliability Statistics

| Cronbach's Alpha | N of Items |
|------------------|------------|
| .810             | 14         |

### Variabel X2 – Lingkungan Keluarga

#### Reliability

Scale: ALL VARIABLES

#### Case Processing Summary

|       |                       | N  | %     |
|-------|-----------------------|----|-------|
| Cases | Valid                 | 35 | 100.0 |
|       | Excluded <sup>a</sup> | 0  | .0    |
|       | Total                 | 35 | 100.0 |

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

#### Reliability Statistics

| Cronbach's Alpha | N of Items |
|------------------|------------|
| .832             | 7          |

## Variabel Y – Minat Berwirausaha

### Reliability

Scale: ALL VARIABLES

#### Case Processing Summary

|       |                       | N  | %     |
|-------|-----------------------|----|-------|
| Cases | Valid                 | 35 | 100.0 |
|       | Excluded <sup>a</sup> | 0  | .0    |
|       | Total                 | 35 | 100.0 |

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

#### Reliability Statistics

| Cronbach's Alpha | N of Items |
|------------------|------------|
| .809             | 9          |

Dari hasil uji reliabilitas didapatkan hasil nilai Alpha Cronbrach untuk variabel X1 sebesar 0,810, X2 sebesar 0,832 dan Y sebesar 0,809, yang semuanya menghasilkan nilai Alpha Cornbrach  $>0,60$ . Sehingga dapat disimpulkan bahwa semua instrument dalam penelitian ini reliabel.

## REGRESI LINIER BERGANDA

### Regression

#### Variables Entered/Removed<sup>b</sup>

| Model | Variables Entered             | Variables Removed | Method |
|-------|-------------------------------|-------------------|--------|
| 1     | Lingkungan Keluarga, Motivasi | .                 | Enter  |

- All requested variables entered.
- Dependent Variable: Minat Berwirausaha

### Koefisien Determinasi

#### Model Summary

| Model | R                 | R Square | Adjusted R Square | Std. Error of the Estimate |
|-------|-------------------|----------|-------------------|----------------------------|
| 1     | .854 <sup>a</sup> | .729     | .712              | 2.069                      |

- Predictors: (Constant), Lingkungan Keluarga, Motivasi

Berdasarkan output di atas diketahui nilai Adjusted R Square sebesar 0,729, hal ini mengandung arti bahwa pengaruh variabel X1 dan X2 secara simultan terhadap variabel Y adalah sebesar 72,9%, sedangkan sisanya 27,1% dijelaskan oleh variabel lainnya yang tidak dimasukkan dalam model regresi penelitian ini.

## UJI F

### ANOVA<sup>b</sup>

| Model |            | Sum of Squares | df | Mean Square | F      | Sig.              |
|-------|------------|----------------|----|-------------|--------|-------------------|
| 1     | Regression | 369.148        | 2  | 184.574     | 43.105 | .000 <sup>a</sup> |
|       | Residual   | 137.024        | 32 | 4.282       |        |                   |
|       | Total      | 506.171        | 34 |             |        |                   |

a. Predictors: (Constant), Lingkungan Keluarga, Motivasi

b. Dependent Variable: Minat Berwirausaha

$$F_{\text{hitung}} = 43,105$$

$$p = 0,000$$

$$F_{\text{tabel}} = 3,32$$

$$F_{\text{hitung}} > F_{\text{tabel}} \Rightarrow H_0 \text{ ditolak } (p < 0,05)$$

Ada hubungan bermakna antara variabel Motivasi dan Lingkungan Keluarga terhadap Minat Berwirausaha

Berdasarkan output di atas diketahui nilai signifikansi untuk pengaruh X1 dan X2 secara simultan terhadap Y adalah sebesar  $0,000 < 0,05$  dan nilai  $F_{\text{hitung}} 43,105 > F_{\text{tabel}} 3,32$ , sehingga dapat disimpulkan bahwa H3 diterima atau terbukti, yang berarti terdapat pengaruh X1 dan X2 secara simultan terhadap Y.



## UJI T

Coefficients<sup>a</sup>

| Model |                     | Unstandardized Coefficients |            | Standardized Coefficients | t     | Sig. |
|-------|---------------------|-----------------------------|------------|---------------------------|-------|------|
|       |                     | B                           | Std. Error | Beta                      |       |      |
| 1     | (Constant)          | 3.088                       | 3.860      |                           | .800  | .430 |
|       | Motivasi            | .442                        | .073       | .645                      | 6.024 | .000 |
|       | Lingkungan Keluarga | .359                        | .121       | .319                      | 2.976 | .006 |

a. Dependent Variable: Minat Berwirausaha

$$t_{\text{hitung}} X_1 = 6,024 \quad t_{\text{hitung}} > t_{\text{tabel}} \Rightarrow H_0 \text{ ditolak } (p = 0,000 < 0,05)$$

$$t_{\text{hitung}} X_2 = 2,976 \quad t_{\text{hitung}} > t_{\text{tabel}} \Rightarrow H_0 \text{ ditolak } (p = 0,006 < 0,05)$$

$$t_{\text{tabel}} = 2,035$$

Terdapat hubungan bermakna secara parsial antara variabel Motivasi dan Lingkungan Keluarga terhadap Minat Berwirausaha.

Pengujian H1: Data menunjukkan nilai Sig. untuk pengaruh X1 terhadap Y adalah sebesar  $0,000 < 0,05$  dan nilai  $t_{\text{hitung}} 6,024 > t_{\text{tabel}} 2,035$ , sehingga dapat disimpulkan bahwa  $H_0$  ditolak dan  $H_1$  diterima yang berarti terdapat pengaruh X1 terhadap Y.

Pengujian H2: Data menunjukkan nilai Sig. untuk pengaruh X2 terhadap Y adalah sebesar  $0,006 < 0,05$  dan nilai  $t_{\text{hitung}} 2,976 > t_{\text{tabel}} 2,035$ , sehingga dapat disimpulkan bahwa  $H_0$  ditolak dan  $H_2$  diterima yang berarti terdapat pengaruh X2 terhadap Y.

Terdapat hubungan bermakna secara parsial antara variabel  $X_1$  dan  $X_2$  terhadap Y.

Persamaan regresi:

$$Y = 3,088 + 0,442 (\text{Motivasi}) + 0,359 (\text{Lingkungan Keluarga}) + \varepsilon$$

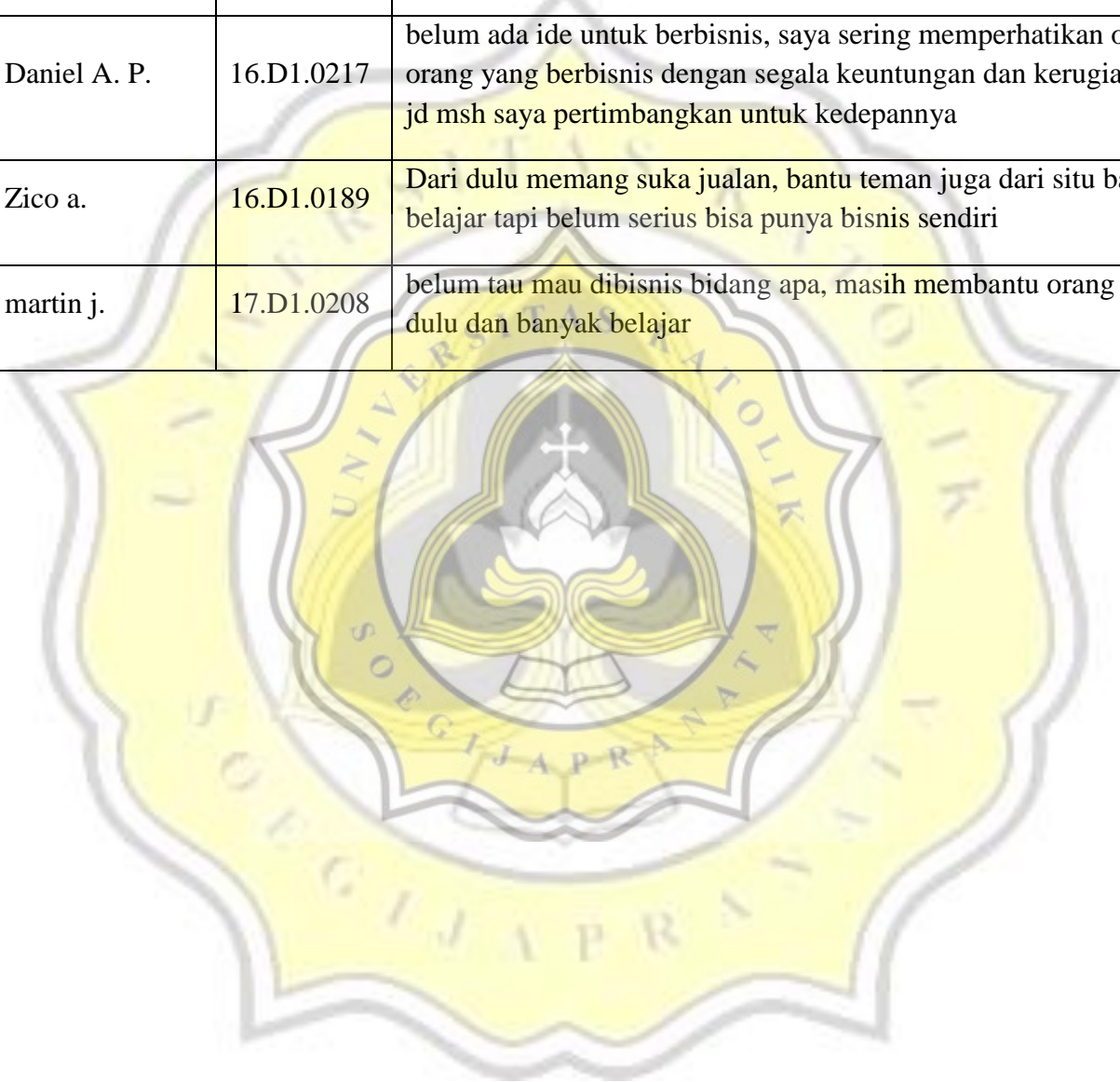
## LAMPIRAN IV

### HASIL PERTANYAAN TERBUKA

| <b>Nama</b>              | <b>NIM</b> | <b>Keterangan Pengalaman Berbisnis (Bisnis apa? Berapa lama? Mengapa memilih bisnis tersebut? Apakah bisnis milik sendiri atau membantu bisnis keluarga / saudara / teman?)</b>   |
|--------------------------|------------|---|
| Heppy Deby Gunawan       | 17.D1.0145 | Saya sedang memulai menjalankan bisnis menjual perlengkapan ulang tahun(balon,lilin,banner,dll), / baru menyiapkan keperluan dalam berbisnis seperti membuat logo, ig account, dll. /menurut saya lebih prospek /membantu bisnis keluarga |
| Elwin Kristiyan          | 17.D1.0191 | Online shop. Sampai sekarang. Karena tidak ribet dan keuntungannya juga terjamin. Bisnis sendiri  |
| Gesnado yohansia         | 17.D1.0130 | Bisnia sendiri  |
| Yossy F                  | 16.D1.0170 | Online Shop. 2 tahun. Karena pemasarannya yang mudah. Milik sendiri.  |
| Nur sita setyaningsih    | 16.D1.0221 | Usaha di bidang makanan selama 2 tahun karena saya ingin mempunyai pengalaman sendiri bisnis ini milik saya sendiri   |
| Imelda                   | 16.D1.0024 | 3 bulan   |
| Nikolaus Bori            | 17.D1.0162 | Coffee shop, karena saya hobi nongkrong, milik sendiri dengan modal sendiri   |
| Daniel abisha            | 17.D1.0125 | Bisnis kecil berupa jual case hp  |
| Kevin Ananda             | 17.D1.0077 | Perdagangan Umum, 6 bulan, milik sendiri  |
| Andri Adath Turnip       | 16.D1.0235 | Membantu bisnis keluarga  |
| Benediktus Hari Hardanto | 17.D1.0203 | Bisnis Thriftshop, sudah 2 bulan, karena suka belanja barang thrift, bisnis milik sendiri   |
| Navy Jihan Ananda h      | 17.D1.0205 | Pancake durian, kurang lebih 1 tahun, milik sendiri   |
| Shafara Evelangelyn G    | 17.D1.0201 | Online shop. 5 bulan. Sangat membantu   |
| Annisa rizki             | 16.D1.0261 | Bisnis dibidang kecantikan seperti eyelash extension,nail art,Makeup Artist, sulam,dll 3tahun hampir 4tahun, berawal dari   |

|                          |            |   |
|--------------------------|------------|---|
|                          |            | iseng menjadi passion&selalu ingin belajar dibidang tsb. Bisnis milik sendiri   |
| Ivanola putri sakti      | 16.D1.0214 | Berbisnis angkringan, baru berjalan 2 bulan, karena di daerah saya belum ada angkringan moderen yg harga merakyat tetapi rasa berkualitas seperti yg sekarang saya jalankan                     |
| Tezar afi agatha         | 17.D1.0023 | bisnis jual pakaian import bekas melalui media sosial, 2 tahun berjalan karena berawal dari beli dan ketidak tahuan saya bagaimana mengelola manajemen yang sebenarnya, ini bisnis pribadi saya |
| Aditya surya pangestu    | 16.D1.0280 | Belum pernah  |
| Dita Yuliana Sidabutar   | 16.D1.0219 | bisnis online baju/bisnis sendiri   |
| Lidya Theresya S.        | 17.D1.0182 | Bisnis flower bucket. Lama bisnis 1 tahun. Bisnis milik sendiri   |
| Vita Aprillia Hindarto   | 17.D1.0072 | Jasa desain baju, 1 tahun, adanya peminat dan peluang, bisnis milik saya sendiri  |
| Diva agus ramadhan       | 17.D1.0241 | Berdagang bersama keluarga  |
| chaterin silalahi        | 16.D1.0218 | arisan online dan jualan baju import  |
| Herlina Saptaningrum     | 15.D1.0196 | Toko Sembako (membantu bisnis keluarga)   |
| Levita Liona             | 16.D1.0184 | belum pernah, belum tau ingin berbisnis apa saat masih kuliah ini   |
| Billy Aryanta Sidharta   | 17.D1.0233 | Berbisnis berjualan kaos desain sendiri , sudah berjalan 3 bulan , karena kaos lokal sedang booming , bisnis bersama teman  |
| Audi Bima                | 17.D1.0022 | bisnis baju karena menurut saya bisnis ini menjanjikan dan saya bisa mencurahkan ide desain saya  |
| bertho m.                | 16.D1.0284 | belum ingin punya bisnis, sedang fokus kuliah   |
| Nike Selvian             | 17.D1.0198 | Kuliner   |
| William Valentin Hartono | 16.D1.0019 | Jasa desain grafis yang saya rintis sendiri   |

|                  |            |  |
|------------------|------------|--|
| Sherina Soesanto | 17.D1.0187 | Makeup Artist,+ - 5 tahun,berawal krn suka,bisnis pribadi  |
| Agtaha Silviana  | 17.D1.0180 | Online shop. 1 bulan. Karena buat uang jajan tambahan  |
| Gloria           | 16.D1.0102 | Berjualan kaos. Kurang lebih 6bulan.. alasan milih bisnis itu karena lagi banyak banget orang yang melakukan hal tersebut. Pas mencoba juga merasakan ternyata laris juga. Kaos yang di jual ambil di supplier |
| Daniel A. P.     | 16.D1.0217 | belum ada ide untuk berbisnis, saya sering memperhatikan orang-orang yang berbisnis dengan segala keuntungan dan kerugiannya jd msh saya pertimbangkan untuk kedepannya  |
| Zico a.          | 16.D1.0189 | Dari dulu memang suka jualan, bantu teman juga dari situ banyak belajar tapi belum serius bisa punya bisnis sendiri  |
| martin j.        | 17.D1.0208 | belum tau mau dibisnis bidang apa, masih membantu orang tua dulu dan banyak belajar  |



## LAMPIRAN V

### HASIL PERTANYAAN TERBUKA (VARIABEL MOTIVASI)

| Pernyataan  | Yossy Febrina  | Nur Sita S.   | Ivanola Putri  | Aditya Surya   | Levita Liona   |
|---|--|---|--|--|--|
| Saya merasa perlu untuk dapat bersaing dalam bidang kewirausahaan . | dalam bekerja pasti perlu bersaing tapi bersaing yang sehat  | Perlu bersaing karena jika tidak pasti akan kalah di tengah jalan.                                      | kalau tidak ada semangat bersaing tidak akan maju  | Supaya dapat mencapai tujuan maka bersaing dibutuhkan sebagai salah satu motor penggerak                       | agar makin baik ya bersaing, jika diam saja nantinya banyak pesaing akan lama-lama menyingkirkan bisnis kita ya    |
| Saya merasa perlu untuk dapat menguasai bidang kewirausahaan .      | kalau tidak dikuasai maka ketika ada masalah akan bingung menghadapinya  | Karena dengan menguasai bidang ini maka akan lebih mudah mengendalikannya                               | dengan menguasai bidang ini, kelebihan dan risikonya maka jika di depan ada masalah sudah tau apa yang harus dilakukan                                       | Untuk menguasai bidang tersebut lumayan sulit maka dipelajari dulu   | kalau sudah dipelajari dan dikuasai biasanya ya saya lebih tau langkah selanjutnya untuk bisnis saya ini bagaimana |
| Saya dapat mengendalikan diri dalam berwirausaha.                   | itu penting untuk jalannya usaha saya, akan lebih susah lagi kalau mengendalikan diri sendiri diatas bisnis tidak bisa | Jika diri sendiri sulit dikendalikan maka untuk mengendalikan bisnis beserta isinya malah tambah berat. | bisa mengendalikan diri saat berwirausaha itu penting karena keputusan ada di pimpinannya, kalau pemimpinnya tidak bisa mengendalikan diri, lalu bisnis bisa | Mengendalikan diri saya itu penting sekali, di bisnis saya tidak bisa memikirkan diri sendiri saja, harus adil | kendali diri saat berbisnis tidak mudah ya, kadang - kadang juga masih sulit melakukannya                          |

|   |  |   |   |  |   |
|---|--|---|---|--|---|
|   |  |   | goncang   |  |   |
| Saya merasa dapat mengendalikan masalah dalam berwirausaha    | beberapa masalah dalam usaha ini saya selesaikan sendiri   | Jika ada kendala-kendala dalam bisnis saya ini biasanya saya kerjakan sendiri.  | masalah dalam bisnis itu pasti ada, dari situ bisa banyak belajar bagaimana menyelesaikannya, dari yang gampang sampai lumayan sulit  | Belum terlalu menguasai bidang itu saya  | karena itu bisnis saya ya sudah seharusnya bisa mengendalikan masalah   |
| Saya berpikir untuk jangka panjang                            | untuk perlengkapan dan peralatan bisnis memang harus dipikirkan untuk jangka panjang                                 | Pastinya untuk ke depannya bisnis saya akan bagaimana itu harus dipikirkan dari awal supaya saya ada persiapan, harus beli apa dan berapa lalu peminatnya dimana. | bisnis ini kan memerlukan banyak biaya, jika tidak untuk jangka panjang saya akan rugi, kasihan juga karyawan kalau tidak digaji. jadi dipikirkan dulu sebelum bisnis mulai, bagaimana dengan masalah-masalah seputar bisnis ini. | Supaya ada persiapan dan siap menanggung resiko yg akan datang                           | untuk menganalisis apa akibat dari yang saya lakukan kalau memilih opsi A misalnya, bagusnya pilih opsi mana kalau sudah tau positif negatifnya |
| Saya memikirkan apa yang akan saya kerjakan di masa mendatang | karena semua butuh rencana dan proses buat langkah selanjutnya, apakah produk ini laku dalam waktu lama atau musiman | Jika tanpa persiapan, pekerjaan akan keteteran. Memperbaiki yang sudah terlanjur ribet tidak mudah jadi dari awal   | supaya hidup lebih tertata dan lebih clear, nanti selanjutnya kalau target terpenuhi akan melakukan apa dan seterusnya  | Tujuannya agar saya dapat mempersiapkan diri mengenai risiko di depan, apalagi kalau ada | ya untuk persiapan masa mendatang   |

|  |   |  |   |  |   |
|--|---|--|---|--|---|
|  | saja  | dipersiapkan saja dulu.  |   | masalah corona seperti sekarang.   |   |
| Saya lebih suka memberi perintah                     | saya terbiasa memerintah diri sendiri dan orang lain tapi dalam hal yang baik khusus di bisnis saja       | Lebih baik memerintah dari pada diperintah, lebih bisa mengeksplor diri sendiri juga.  | tidak tega untuk memerintah orang lain  | Tidak enak memberi perintah kalau dengan yang lebih tua  | karena tidak suka diperintah orang lain, lebih baik inisiatif sendiri |
| Saya suka mengerjakan sesuatu atas keinginan sendiri | saya melakukan apa yang saya inginkan dibanding mengerjakan sesuatu yang disuruh orang lain, lebih nyaman | Saya tidak suka disuruh-suruh, lebih menyenangkan kalau bisa mengerjakan sendiri tanpa disuruh.  | kadang karena dorongan orang lain juga  | Terkadang harus diberitau dan dibimbing yang harus dilakukan apa   | percaya pada diri sendiri bisa melakukan yang baik                    |
| Saya bersemangat dalam menjalani usaha               | untuk memenuhi kebutuhan saya sendiri jadi saya harus semangat  | Semangat mempengaruhi kinerja saya, kadang memang bertemu kendala tapi kalau satu kendala saja tidak bisa dilalui lalu kedepannya pasti susah, makanya saya belajar terus dalam berbisnis. | pekerjaan saya terasa ringan jika dilakukan dengan semangat, apalagi karyawan saya juga teman dekat jadi lebih menyenangkan dalam bekerja | Semangat adalah kunci sukses seperti yang orang bilang. Ada masalah, semangat diselesaikan maka masalah cepat selesai juga | termotivasi untuk bisa berprestasi sendiri, bisa buka lapangan kerja  |

|   |   |   |   |  |  |
|---|---|---|---|--|--|
|   |   |   |   |  |  |
| Saya suka merubah ide menjadi nyata       | ide yang saya hasilkan cemerlang menurut saya dan beberapa orang sekitar, maka sayang sekali kalau tidak dicurahkan   | Kesempatan menginovasi usaha saya, saya ingin mengimplementasikan ide saya untuk bisnis saya sendiri.   | kurang bisa menciptakan ide baru  | Melakukan hal tersebut itu memuaskan bisa membuatnya jadi nyata                                | belum pernah saya jual dalam bisnis, tapi saya sering jadikan barangnya untuk simpanan sendiri |
| Saya suka melahirkan karya                | meningkatkan kreativitas mumpung masih muda dan belum banyak tanggungan, jadi berpikir bisa lebih jernih menurut saya | Hobi saya adalah membuat sesuatu yang sesuai dengan kemampuan saya.   | dibantu keluarga dan kerabat juga seringnya   | Tapi untuk melahirkan karya sesungguhnya itu lumayan sulit                                     | karya sendiri lebih memuaskan dan saya bisa mengeluarkan inspirasi saya                        |
| Saya sangat fokus dalam penetapan sasaran | sasaran yang tepat dapat meningkatkan kualitas pekerjaan, jadi saya harus tetapkan fokus dimana dulu                  | Dengan penetapan sasaran, pekerjaan saya jauh lebih baik lalu juga lebih jelas dimana saya bisa menyasarkan produk saya, karena tidak bisa sembarangan jualan saja. | bagi saya sasaran tidak terlalu penting, karena bisnis angkringan banyak peminatnya dari tua, muda, perempuan dan laki-laki | Sasaran diperlukan untuk tiap pekerjaan supaya sudah tau seberapa jauh dari kita mulai di awal | untuk sasaran ditetapkan kan ya supaya tau step selanjutnya akan pilih apa                     |
| Saya yakin dapat mengambil                | sebuah keputusan yang baik itu  | Keputusan yang saya buat sudah saya   | sudah saya pikirkan dengan baik   | Saya kurang dapat membuat  | sudah cukup paham untuk mengambil  |



|  |   |   |   |   |  |
|--|---|---|---|---|--|
| keputusan yang baik dalam usaha                    | jika sudah dipikirkan baik buruk keputusan itu dan selama ini saya melakukan itu, hasilnya cukup memuaskan.                                     | pikirkan matang baru saya implementasikan, kalau masih ragu saya harus siap rugi.   | bersama rekan yang lain, karena mereka akan terpengaruh keputusan saya juga         | keputusan sendiri, perlu banyak pertimbangan dan bantuan                          | keputusan sendiri  |
| Saya yakin dapat menyelesaikan masalah dalam usaha | masalah ini saya selesaikan sendiri dulu karena memang bisnis ini milik saya, kalau butuh bantuan maka saya akan cari bantuan dalam batas wajar | Lebih baik diselesaikan oleh diri sendiri dibanding orang lain, kadang diselesaikan dengan orang lain akan beda pendapat. | saya sering menyelesaikan masalah sendiri, masalah baru bisa memberi pelajaran baru | Masalah terjadi di setiap hari dan bisa diselesaikan, demikian juga dengan bisnis | saya cukup dewasa untuk menyelesaikan masalah sendiri khususnya dalam bisnis |

## LAMPIRAN VI

### HASIL PERTANYAAN TERBUKA (VARIABEL LINGKUNGAN KELUARGA)

| <b>Pernyataan</b>  | <b>Yossy Febrina</b>  | <b>Nur Sita S.</b>  | <b>Ivanola Putri</b>   | <b>Aditya Surya</b>   | <b>Levita Liona</b>  |
|--|---|---|--|---|--|
| Saya berada di kondisi ekonomi keluarga yang cukup memadai | cukup untuk kebutuhan sehari-hari saya dan anggota keluarga saya yang lain              | Ekonomi keluarga saya lancar untuk pemasukannya .   | ekonomi berkecukupan untuk membeli yang penting                            | Cukup baik untuk saya dan keluarga saya                                   | berkecukupan untuk sehari-hari   |
| Orang tua saya memerhatikan minat berwirausaha saya        | diberi bimbingan juga masukan, jangan stuck saja jika sudah banyak peminat dalam bisnis | Ortu memberi banyak pelajaran kepada saya, dari cara dapat konsumen lalu mempertahankan dan juga berteman baik dengan supplier saya. Juga diajarkan membuat makanan lebih tahan lama, lebih diingat konsumen dan masih banyak lagi. | memotivasi saya supaya tidak patah semangat dan tidak mudah bosan          | Apapun pekerjaan saya asalkan halal dan bagus, pastinya didukung keluarga | orang tua memberi saran biasanya untuk punya bisnis, tapi saya belum memutuskan  |
| Orang tua saya mendukung minat berwirausaha saya           | membantu saya dalam pekerjaan ini terkadang, membantu menawarkan juga                   | Memotivasi untuk maju walaupun saingan banyak, tapi bisnis saya harus ada bedanya dari  | memberi peluang usaha dan membantu memberi dorongan juga banyak kritik dan | Minat berwirausaha itu bagus menurut keluarga maka mereka mendukung saya  | orang tua memberi dukungan jika saya ingin punya bisnis nanti dibantu kedepannya |

|   |   |   |  |  |   |
|---|---|---|--|--|---|
|   |   | yang lain.  | saran  |  |   |
| Suasana rumah saya membantu saya untuk dapat belajar mengenai kewirausahaan | keluarga saya memiliki minat besar dalam wirausaha, itu yang saya contoh dari mereka  | Keluarga memiliki usaha, jadi sedikit banyak bisa belajar dari keluarga juga.                                     | keluarga saya sangat senang berbisnis jadi suasana rumah menyenangkan jika membahas bisnis apalagi bisnis yang sedang happening                | Mereka hanya bertanya tapi tidak membantu saya mempelajari bisnis ataupun yang berhubungan dengan bisnis | suasana rumah kondusif jika membicarakan bisnis   |
| Suasana keluarga saya sangat mendukung minat berwirausaha                   | karena ketika ada hal-hal yang bersangkutan dengan bisnis saya, mereka setidaknya bertanya dan ingin tau apa yang bisa mereka bantu | Ortu saya sering memberi masukan untuk bisnis saya ke depannya, inovasi makanan yang sedang naik dan banyak lagi. | keluarga saya memang sering membahas bisnis jadi saya suka mendengarkan untuk tau apa yang terbaru dan bagaimana pandangan mereka sih biasanya | mereka hanya bertanya saja tapi tidak membantu untuk tau lebih lanjut mengenai kewirausahaan             | keluarga sering menanyakan ingin punya bisnis apa dan bisnis apa yang sedang naik daun      |
| Keluarga saya membantu memahami kewirausahaan                               | banyak yang masih saya bingung dalam pemasaran produk, tapi saya juga dapat banyak pelajaran dari                                   | Ortu membantu dengan memberi banyak pelajaran dari bisnis keluarga juga.  | di bisnis itu kita menemukan banyak konsumen dengan watak yang kadang kurang menyenangkan, saya sering diajari                                 | Saya belajar sendiri biasanya karena mereka tidak basic di kewirausahaan                                 | saya memahami kewirausahaan sendiri walaupun keluarga sering bertanya tentang kewirausahaan |

|  |  |   |   |   |   |
|--|--|---|---|---|---|
|  | keluarga tentang pemasaran barang saya dan cara membuat konsumen melakukan repeat order                |   | untuk sabar dan mencoba lebih memahami konsumen dibanding meledak marah karena terkadang ikut jengkel             |   |   |
| Tiap anggota keluarga saling mendukung | mendukung dengan memberi waktu untuk memikirkan bisnis saya dan sering bertanya kelanjutan bisnis saya | Asal kegiatan positif, pasti didukung apalagi berwirausaha bisa menambah uang jajan saya sendiri. | memotivasi untuk maju apalagi ini untuk saya juga nanti kedepannya, juga ada orang yang bergantung ke bisnis ini. | Kalau minat saya di kewirausahaan tidak apa-apa tapi harus bertanggungjawab penuh sebagai pengusaha | keluarga mendukung saya untuk punya bisnis dibanding bekerja dengan orang asalkan bisa handle usaha dengan baik |

## LAMPIRAN VII

### HASIL PERTANYAAN TERBUKA (VARIABEL MINAT BERWIRAUSAHA)

| <b>Pernyataan</b>  | <b>Yossy Febrina</b>   | <b>Nur Sita S.</b>   | <b>Ivanola Putri</b>  | <b>Aditya Surya</b>   | <b>Levita Liona</b>                   |
|--|--|--|---|---|---------------------------------------|
| Saya pernah dan mempunyai pengalaman pada kegiatan penjualan                   | pernah di online shop  | Dalam pekerjaan saya saat ini.   | di angkringan saya  | Untuk kegiatan expo salah satu makul                                    | belum pernah mencoba jualan           |
| Saya pernah dan mempunyai pengalaman pada kegiatan pembelian                   | hampir setiap hari saya melakukan ini  | Setiap hari hal ini dilakukan.   | setiap hari   | Sering  | sangat sering melakukan pembelian     |
| Saya pernah dan mempunyai pengalaman dalam memproduksi barang untuk dipasarkan | untuk bahan online shop saya   | Bahan untuk usaha makanan saya yang pasti hampir setiap hari dilakukan.                                | di angkringan, makanan yang dipasarkan itu titipan dari orang sekitar | Belum pernah membuat barang yang bisa dijual                            | belum pernah memproduksi untuk dijual |
| Saya tertarik pada program kewirausahaan                                       | mengembangkan kemampuan saya dalam berwirausaha, karena saya suka berwirausaha | Passion saya ada dalam berwirausaha dibanding bekerja di kantor yang pekerjaanya biasanya sudah pasti. | ketertarikan saya dari dulu disini, dibandingkan bekerja ngantor      | Saya suka mempelajari ini secara langsung, dari teman atau saudara juga | saya senang mempelajari ini di kampus |
| Saya tertarik pada   | mudah dalam kesehariannya  | Hal ini menurut saya   | menjalannya mudah dan   | Saya suka berdagang   | saya lebih suka pekerjaan ini         |

|  |   |  |  |  |   |
|--|---|--|--|--|---|
| pekerjaan dibidang wiraswasta seperti berdagang                | a menurut saya, jam kerja bisa saya tentukan sendiri meskipun kadang jam kerja saya di hari libur                     | tidak sulit yang penting promosi, menjaga kepercayaan konsumen dan tetap menjaga kualitas bahan makanan. Sampai sekarang masih banyak pesanan masuk. | lebih menyenangkan karena saya bekerjasama dengan saudara dan teman dekat  | karena lebih menarik perhatian   | daripada ngantor  |
| Saya tertarik dan menyukai pada pekerjaan yang penuh tantangan | untuk menambah pengalaman, bagaimana menghadapi masalah dan konsumen  | Skill saya akan makin terasah jika menghadapi kendala.   | melatih saya berpikir kritis, tidak kebanyakan mengikuti keinginan orang lain saja padahal saya tidak mau                        | Tantangan dianggap sebagai pelajaran untuk besok-besok lagi              | hal yang menantang akan membuat pekerjaan itu lebih hidup ya menurut saya sih |
| Saya termotivasi untuk memiliki penghasilan sendiri            | sebagai persiapan masa depan, karena mencari pekerjaan tidak gampang maka lebih baik saya memperkerjakan diri sendiri | Belajar untuk mandiri di masa mendatang, karena takutnya ada bencana besar seperti covid ini yang berat hampir untuk semua orang.                    | banyak keperluan yang harus saya penuhi dan memang seharusnya saya sebagai anak pertama bisa memberi contoh pada yang lebih muda | Karena butuh pekerjaan untuk kedepannya juga, tidak bisa bergantung saja | harus mandiri punya penghasilan walaupun perempuan                            |
| Saya   | lebih   | Saya senang  | untuk  | Lebih baik   | membantu  |

|   |   |  |   |  |   |
|---|---|--|---|--|---|
| termotivasi untuk dapat membuka lapangan pekerjaan        | menguntungkan daripada bekerja di lapangan pekerjaan orang lain                 | jika ada orang yang bekerja dengan saya, menambah teman juga pelajaran.                | membuka kesempatan bagi orang lain yang butuh pekerjaan itu lebih menyenangkan rasanya buat saya            | kalau kita berguna untuk orang lain dari hal kecil seperti membuka lapangan pekerjaan  | orang yang membutuhkan lapangan kerja karna pengangguran masih tinggi |
| Saya berusaha agar banyak konsumen akan menyukai ide saya | jika ide saya ini diterima banyak konsumen maka profit saya akan menjadi tinggi | Ide itu kan bebas, kadang aneh tapi kadang ada orang lain yang bisa menerima ini juga. | karena banyak ide dari dulu tapi bingung mau merealisasikan bagaimana, jadi sekarang akan saya realisasikan | Pasti tetap ada yang tidak suka apa yang saya buat tapi selama itu baik maka saya akan berusaha membuat produk saya disukai banyak orang | kalau disukai banyak konsumen ya pasti penjualan meningkat            |



**8.52%** PLAGIARISM  
APPROXIMATELY

## Report #12417569

74 BAB I PENDAHULUAN Latar Belakang Pengangguran merupakan masalah negara yang cukup besar di Indonesia sebagai salah satu negara berkembang. Dengan semakin cepatnya pertumbuhan penduduk, yaitu dengan adanya ketidakseimbangan pertumbuhan lapangan kerja dengan makin bertambahnya tenaga kerja tiap tahunnya. Hal tersebut akan menimbulkan kelebihan penawaran tenaga kerja daripada permintaannya, sehingga memunculkan fenomena pengangguran. Tingkat inflasi juga menjadi salah satu penentu tingkat pengangguran. Tingginya inflasi akan membuat produsen melakukan efisiensi terhadap industri mereka, seperti merasionalisasi tenaga kerja dan restrukturisasi atau melakukan perampingan di perusahaannya yang mengakibatkan semakin meningkatnya jumlah pengangguran (Widyati, Reni, & Utomo, 2016). -1905059753500Tabel 1.1. Pengangguran Terbuka Menurut Pendidikan Tertinggi yang Ditamatkan 2015 - 2019 Sumber: Badan Pusat Statistik Jika diamati pada tabel 1.1., menurut data dari Badan Pusat Statistik selama 5