

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Motivasi dan Lingkungan Keluarga terhadap Minat Berwirausaha mahasiswa Manajemen dengan sampel 35 responden.

Setelah dilakukan penelitian maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Tanggapan responden terhadap variabel Motivasi menunjukkan hasil yang semuanya tinggi atau positif, hanya terdapat 1 tanggapan yang masuk dalam kategori sedang. Selanjutnya, tanggapan responden terhadap variabel Lingkungan Keluarga menunjukkan hasil yang tinggi atau positif. Yang terakhir, tanggapan responden terhadap variabel Minat Berwirausaha menunjukkan hasil yang tinggi atau positif.
2. Motivasi berpengaruh terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Manajemen Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.
3. Lingkungan Keluarga berpengaruh terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Manajemen Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.
4. Motivasi dan Lingkungan Keluarga secara simultan berpengaruh terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Manajemen Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.

5.2. Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas, maka ada beberapa saran yang diberikan yaitu:

1. Dalam penelitian ini, motivasi mahasiswa dalam berwirausaha terbukti memiliki pengaruh terhadap minat berwirausaha, maka dari itu akan lebih baik jika mahasiswa dibantu untuk dimotivasi dalam berwirausaha. Mahasiswa akan membutuhkan bantuan dari universitas, seperti pada UNIKA Soegijapranata yang memberi kesempatan mahasiswa untuk mengadakan expo bagi mahasiswa yang mengambil Konsentrasi Kewirausahaan pada tahun ajaran Ganjil 19/20, hanya saja kegiatan expo tersebut memiliki waktu yang sangat singkat, hanya sekitar 2 jam (dikarenakan faktor internal yang harus berbagi waktu dengan kelompok yang lainnya). Akan lebih baik jika expo diadakan di tempat yang kondusif

dengan jangka waktu yang lebih panjang agar mahasiswa dapat lebih mengeksplorasi waktu dalam expo tersebut.

2. Sesuai penelitian di atas, lingkungan keluarga mahasiswa juga terbukti memiliki pengaruh terhadap minat berwirausaha, maka akan lebih baik jika lingkungan keluarga sendiri memberi waktu dan dukungan positif untuk mahasiswa dalam berwirausaha. Terdapat beberapa orang tua mahasiswa yang non – wirausaha, hal tersebut bukanlah masalah, walaupun orang tua mahasiswa yang non – wirausaha mungkin tidak dapat memberikan contoh berwirausaha, yang terpenting orang tua mahasiswa tersebut dapat memberikan dukungan dan dorongan pada mahasiswa untuk berwirausaha.
3. Terdapat beberapa hal yang dapat dilakukan untuk menambah minat berwirausaha, di antaranya adalah mengikuti seminar kewirausahaan, mengikuti workshop kewirausahaan dan mengikuti kegiatan Program Kreativitas Mahasiswa yang disediakan oleh pihak kampus. Dengan mengikuti beberapa kegiatan tersebut maka secara tidak langsung mahasiswa akan mendapatkan banyak pengalaman, *sharing* dan masukan dari luar, tidak hanya bergumul dengan diri sendiri saja. UNIKA Soegijapranata sendiri memberikan kesempatan pada mahasiswa untuk mengikuti kegiatan – kegiatan di atas.
4. Meskipun mahasiswa sudah memiliki minat berwirausaha (sesuai dengan hasil statistik deskriptif yang menyatakan bahwa indikator Minat Berwirausaha masuk dalam kategori positif) namun alangkah baiknya jika mahasiswa juga tetap mengambil konsentrasi Kewirausahaan. Seperti yang telah dikatakan dalam bab IV, bahwa di dalam kelas, mahasiswa akan mendapatkan tugas – tugas yang bersangkutan dengan mengembangkan jiwa kewirausahaan seperti mengadakan *expo*. Dalam kelas Kewirausahaan, mahasiswa akan diminta membuat *business plan* yang kemudian akan diberikan kepada dosen untuk mendapat bimbingan ataupun revisi agar *business plan* mendapatkan versi terbaiknya. Selain membuat *business plan*, mahasiswa juga diberi mata kuliah Studi Kelayakan Bisnis. Setelah *business plan* sudah layak penilaian dosen dan layak sesuai pandangan Studi Kelayakan Bisnis, mahasiswa dapat melakukan *expo* untuk pengimplementasian atau praktek berwirausahanya.
5. Pada penelitian selanjutnya mungkin perlu ditambah variabel lain selain variabel dalam penelitian ini yang diduga memiliki pengaruh terhadap minat berwirausaha.