

LAPORAN SKRIPSI

PENGARUH MOTIVASI DAN LINGKUNGAN KELUARGA TERHADAP MINAT BERWIRUSAHA MAHASISWA MANAJEMEN UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA SEMARANG

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Katolik Soegijapranata



DISUSUN OLEH:

Vincensia Kartika Anis Saraswati

16.D1.0208

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI & BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA SEMARANG**

2021

LAPORAN SKRIPSI

PENGARUH MOTIVASI DAN LINGKUNGAN KELUARGA TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA MANAJEMEN UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA SEMARANG

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Katolik Soegijapranata



DISUSUN OLEH:

Vincensia Kartika Anis Saraswati

16.D1.0208

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI & BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA SEMARANG**

2021

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Vincensia Kartika Anis Saraswati

NIM : 16.D1.0208

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul "Pengaruh Motivasi dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Manajemen UNIKA Soegijapranata Semarang" adalah hasil penelitian saya dengan supervise dosen pembimbing, dan bukan hasil plagiasi. Saya bertanggungjawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa ada tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta bersedia mendapat sanksi akademik jika ternyata di kemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Semarang, 1 Februari 2021

Menyatakan,



Vincensia Kartika Anis S.

(16.D1.0208)

HALAMAN PENGESAHAN



HALAMAN PENGESAHAN

Judul Tugas Akhir: : Pengaruh Motivasi dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha
Mahasiswa Manajemen Universitas Katolik Soegijapranata

Diajukan oleh : Vincensia Kartika Anis Saraswa

NIM : 16.D1.0208

Tanggal disetujui : 08 Maret 2021

Telah setuju oleh

Pembimbing : Dra. Bernadeta Irmawati M.Si.

Penguji 1 : Drs. Y. Sugiharto M.M.

Penguji 2 : Dr. Rustina Untari M.Si.

Penguji 3 : Dra. Bernadeta Irmawati M.Si.

Ketua Program Studi : Dr. Widuri Kurniasari S.E., M.Si.

Dekan : Drs. Theodorus Sudimin M.S.

Halaman ini merupakan halaman yang sah dan dapat diverifikasi melalui alamat di bawah ini.

sintak.unika.ac.id/skripsi/verifikasi?id=16.D1.0208

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Vincensia Kartika Anis Saraswati

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi & Bisnis

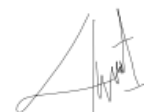
Jenis Karya : Skripsi

[Menyetujui / ~~Tidak Menyetujui~~] untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Semarang Hak Bebas Royalti Noneklusif atas karya ilmiah yang berjudul “Pengaruh Motivasi Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Manajemen Universitas Katolik Soegijapranata Semarang” beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalihkan media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir ini selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Semarang, 8 Maret 2021

Yang menyatakan



Vincensia Kartika Anis Saraswati

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah Tri Tunggal Maha Kudus dan Bunda Maria karena segala kebaikan yang dilimpahkan kepada saya sehingga skripsi dengan judul “Pengaruh Motivasi dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Manajemen Universitas Katolik Soegijapranata” dapat diselesaikan. Skripsi ini disusun untuk memenuhi syarat mendapatkan gelar sarjana di Program Studi Manajemen Universitas Katolik Soegijapranata.

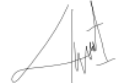
Saya menyadari bahwa dalam penulisan hingga penyelesaian skripsi ini dapat terlaksana berkat bantuan banyak pihak. Maka dengan segala kerendahan hati sebagai ucapan syukur atas bantuan yang diberikan, penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Ibu Dra. Bernadeta Irmawati, MS selaku dosen pembimbing saya yang telah memberikan banyak masukan, arahan dan dukungan dalam penyusunan skripsi ini.
2. Ibu Dr. Retno Yustini, Msi selaku dosen wali yang telah membimbing saya dan dengan cepat memberikan masukan selama menuntut ilmu di UNIKA Soegijapranata.
3. Orang tua saya, Yohanes Tarnoto dan Fransiska Deliana Pertiwi yang telah memberi kesempatan kepada saya untuk memiliki pendidikan sarjana. Juga adik saya Paul dan Drake yang selalu mendengar keluhan saya semasa perkuliahan.
4. Teman saya Okti dan Prili yang memberi semangat, dukungan, dan membantu memberikan masukan. Juga Predel yang sering menanyakan perkembangan skripsi saya.
5. Teman seperkuliahan saya, Nola, Shita, Vita, Esia, Yossy dan Ayen yang berjuang bersama dalam penulisan skripsi dan atas semua pembelajaran yang mereka beri.
6. Teman – teman yang membantu saya dalam penulisan skripsi yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu.

Saya menyadari bahwa penulisan skripsi ini belum dapat dikatakan sempurna. Oleh karena itu, saya mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari pembaca agar proposal ini bisa lebih baik lagi ke depannya. Semoga skripsi yang saya susun dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Semarang, 5 Februari 2021

Penulis,



(Vincensia Kartika Anis S.)

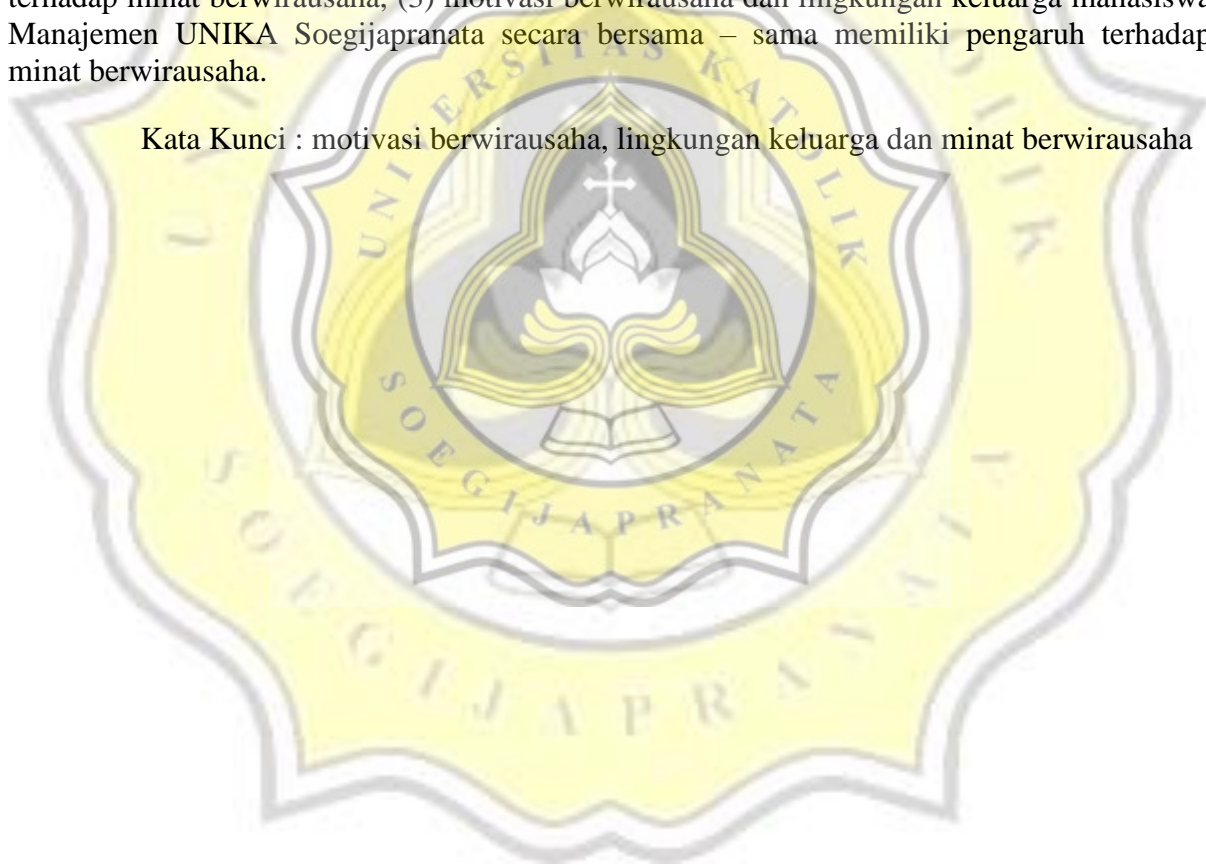
ABSTRAK

Kewirausahaan adalah hal penting dalam perekonomian sebuah negara, termasuk Indonesia. Terdapat banyak hal yang dapat mempengaruhi minat berwirausaha seseorang. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui (1) pengaruh motivasi mahasiswa terhadap minat berwirausaha dan (2) pengaruh lingkungan keluarga mahasiswa terhadap minat berwirausaha mahasiswa Manajemen UNIKA Soegijapranata.

Variabel dari penelitian ini adalah motivasi berwirausaha dan lingkungan keluarga sebagai variabel bebas, dan minat berwirausaha sebagai variabel terikatnya. Populasi pada penelitian ini berjumlah 85 yang merupakan mahasiswa Manajemen UNIKA Soegijapranata yang mengambil Konsentrasi Kewirausahaan pada tahun ajaran ganjil 2019/2020 dan genap 2019/2020. Teknik yang digunakan dalam pengambilan sampel adalah *Accidental Sampling* dengan responden yang berjumlah 35 responden. Teknik pengambilan data menggunakan kuesioner. Metode analisis yang digunakan adalah Regresi Linier Ganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) motivasi berwirausaha mahasiswa Manajemen UNIKA Soegijapranata memiliki pengaruh terhadap minat berwirausaha, (2) lingkungan keluarga mahasiswa Manajemen UNIKA Soegijapranata memiliki pengaruh terhadap minat berwirausaha, (3) motivasi berwirausaha dan lingkungan keluarga mahasiswa Manajemen UNIKA Soegijapranata secara bersama – sama memiliki pengaruh terhadap minat berwirausaha.

Kata Kunci : motivasi berwirausaha, lingkungan keluarga dan minat berwirausaha



ABSTRACT

Entrepreneurship is an important thing in the economic matters in a nation, include Indonesia. There are many things that can influence the interest of entrepreneurship on someone. This research is purposed to knowing (1) the influence of college student's motivation of entrepreneurship to the interest of entrepreneurship and (2) the influence of college student's familys enviroment to the interest of entrepreneurship of the Management college student UNIKA Soegijapranata.

The variable of this research are the motivation of entrepreneurship and the family enviroment as the independent variable, and the interest of entrepreneurship as the dependent variable. The population amount 85 which is Management college student UNIKA Soegijapranata who take the Entrepreneurship Concentration on the odd school year of 2019/2020 and even school year of 2019/2020. Technique of this research is Accidentaly Sampling withal 35 respondent. Technique of data retrieval using qesioner. Analysis method using Multiple Linear Regression.

The result of the research show that (1) the Management Soegijapranata Catholic University college student's motivation of entrepreneurship have an influence on the interest of entrepreneurship, (2) the Management Soegijapranata Catholic University college student's family environment have an influence on the interest of entrepreneurship, (3) the Management Soegijapranata Catholic University college students' motivation of entrepreneurship and family enviroment simultaneously have an influence to the interest of entrepreneurship.

Keywords : the motivation of entrepeneuur, family environment & the interest of entrepreneurship

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	6
1.3. Tujuan Penelitian.....	6
1.4. Manfaat Penelitian.....	6
BAB II.....	8
LANDASAN TEORI.....	8
2.1. Kewirausahaan.....	8
2.1.1. Definisi Kewirausahaan menurut ahli:.....	8
2.1.2. Tujuan Kewirausahaan.....	8
2.1.3. Manfaat Kewirausahaan.....	8
2.2. Motivasi Berwirausaha.....	9
2.2.1. Definisi Motivasi Berwirausaha.....	9
2.2.2. Motivasi seseorang menjadi wirausaha & faktor penting yang memotivasi seseorang dalam mendirikan usaha:.....	9
2.2.3. Dimensi seseorang menjadi wirausaha menurut Venesaar et al. (2006:104) dalam Aidha (2016), yaitu:.....	10
2.2.4. Indikator Motivasi Berwirausaha (Yunal & Indriyani, 2013):.....	10
2.3. Lingkungan Keluarga.....	10

2.3.1.	Definisi Lingkungan & Keluarga.....	10
2.3.2.	Definisi Lingkungan Keluarga.....	11
2.3.3.	Indikator Lingkungan Keluarga.....	13
2.4.	Minat Berwirausaha.....	13
2.4.1.	Definisi Minat Berwirausaha.....	13
2.4.2.	Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha.....	14
2.4.3.	Dimensi Minat Berwirausaha.....	14
2.4.4.	Indikator Minat Berwirausaha.....	15
2.5.	Penelitian Terdahulu.....	15
2.6.	Kerangka Pikir.....	16
2.7.	Perumusan Hipotesis.....	17
2.8.	Definisi Operasional.....	18
BAB III	21
METODE PENELITIAN	21
3.1.	Obyek & Lokasi Penelitian.....	21
3.2.	Populasi & Sampel.....	21
3.3.	Jenis & Sumber Data.....	22
3.4.	Uji Instrumen.....	23
3.4.1.	Uji Validitas.....	23
3.4.2.	Uji Reliabilitas.....	25
3.5.	Alat Analisis Data.....	26
3.5.1.	Analisis Deskriptif.....	26
3.5.2.	Pengujian Hipotesis.....	26
BAB IV	29
HASIL PENELITIAN & PEMBAHASAN	29
4.1.	Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	29
4.2.	Gambaran Umum Responden.....	29
4.3.	Analisis Data.....	34
4.3.1.	Analisis Deskriptif.....	34
4.3.2.	Uji Analisis Regresi Berganda.....	39
4.3.3.	Pengujian Hipotesis.....	40
4.4.	Pembahasan.....	42
BAB V	44
PENUTUP	44

5.1. Kesimpulan44
5.2. Saran44
DAFTAR PUSTAKA47



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Pengangguran Terbuka Menurut Pendidikan Tertinggi yang Ditamatkan 2015 – 2019.....	1
Tabel 1.2. Jumlah Mahasiswa yang Mengambil Konsentrasi Kewirausahaan Tahun Ajaran 2018/2019 sampai Tahun Ajaran 2019/2020.....	4
Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu.....	15
Tabel 2.2. Definisi Operasional.....	18
Tabel 3.1. Alternatif Jawaban Menurut Sugiyono.....	23
Tabel 3.2. Hasil Uji Validitas Variabel Motivasi.....	23
Tabel 3.3. Hasil Uji Validitas Variabel Lingkungan Keluarga.....	24
Tabel 3.4. Hasil Uji Validitas Variabel Minat Berwirausaha.....	24
Tabel 3.5. Hasil Uji Reliabilitas Untuk Tiap Variabel.....	25
Tabel 3.6. Penilaian Rentang Skala Motivasi Berwirausaha, Lingkungan Keluarga dan Minat Berwirausaha.....	26
Tabel 4.1. Karakteristik Responden.....	30
Tabel 4.2. Data Umur dan Jenis Kelamin.....	31
Tabel 4.3. Data Frekuensi Pengalaman Berbisnis dan Jenis Kelamin.....	31
Tabel 4.4. Data Pekerjaan Orang Tua dan Jenis Kelamin.....	32
Tabel 4.5. Data Frekuensi Pengalaman Berbisnis dan Pekerjaan Orang Tua.....	32
Tabel 4.6. Data Umur dan Frekuensi Pengalaman Berbisnis.....	32
Tabel 4.7. Data Umur dan Pekerjaan Orang Tua.....	33
Tabel 4.8. Tanggapan responden terhadap variabel Motivasi.....	34
Tabel 4.9. Tanggapan responden terhadap variabel Lingkungan Keluarga.....	35
Tabel 4.10. Tanggapan responden terhadap variabel Minat Berwirausaha.....	37
Tabel 4.11. Hasil Persamaan Regresi.....	39
Tabel 4.12. Hasil Uji T Parsial.....	40
Tabel 4.13. Hasil Uji F.....	41

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Kerangka Pikir.....17



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Prasurvei dengan Wawancara.....	51
Lampiran 2 Kuesioner Penelitian.....	53
Lampiran 3 Data Karakteristik Responden.....	63
Lampiran 4 Hasil Pertanyaan Terbuka.....	83
Lampiran 5 Hasil Pertanyaan Terbuka untuk Variabel Motivasi.....	86
Lampiran 6 Hasil Pertanyaan Terbuka untuk Variabel Lingkungan Keluarga.....	91
Lampiran 7 Hasil Pertanyaan Terbuka untuk Variabel Minat Berwirausaha.....	94

