

## LAMPIRAN:

### KUESIONER PENELITIAN

Responden yang terhormat, saya Syanti Oktaviani mahasiswa Universitas Katolik Soegijapranata Semarang yang berada dalam program studi manajemen dengan ini mengharapkan kesediaan saudara/saudari yang sudah pernah mengkonsumsi dan membeli produk minuman di Dum Thai Tea untuk dapat mengisi daftar pertanyaan dalam kuisisioner ini yang akan digunakan sebagai data pendukung untuk melaksanakan penelitian skripsi yang berjudul “Tanggapan Responden Terhadap Inovasi Produk Minuman pada Dum Thai Tea Semarang”. Oleh sebab itu saya mohon saudara/saudari untuk dapat memberikan ide atau pendapat yang sesuai dengan produk inovasi. Atas kerjasamanya saya ucapkan terimakasih.

#### Identitas Responden

1. Nama : \_\_\_\_\_
2. Jenis kelamin : L / P
3. Usia : \_\_\_\_\_
4. Alamat : \_\_\_\_\_
5. No Hp : \_\_\_\_\_

#### Wawancara produsen

##### A. Tahap Idea Generation

1. Bagaimana menurut anda variasi rasa dan topping Dum Thai Tea dalam memenuhi keinginan konsumen?

#### JAWAB:

Kalau menurut saya sendiri rasa dan topping nya masih kurang banyak, karena varian rasa disini hanya 5 dan tanpa topping, jadi takutnya kalau konsumen ingin mencoba varian rasa dan topping yang lainnya pasti bakal mencari tempat lain.

Kalaupun mau disnipun bisa cepat bosan kalau tipikal konsumen yang suka mencoba rasa lainnya

2. Bagaimana bila dilakukan inovasi terhadap varian rasa dan topping Dum Thai Tea?

**JAWAB:**

Boleh saja, malah saya merasa senang karena bisa mengembangkan usaha minuman thai tea saya, juga agar usaha ini dapat lebih bersaing dengan minuman kekinian yang sedang tren di masa sekarang. Tentunya inovasi yang dilakukan harus sesuai dengan keinginan konsumen juga, karena kalau tidak sesuai resikonya saya bisa kehilangan pelanggan tetap.

**B. Tahap *Opportunity Recognition***

1. Apakah varian rasa dan topping yang anda ketahui dalam berbagai jenis produk minuman?

**JAWAB:**

Selain dari 5 varian rasa asli produk thai tea saya, yang saya tahu ada rasa kacang-kacangan(almond, hazelnut), ovomaltine, buah-buahan(lemon, jeruk, leci), brown sugar, caramel.

2. Apakah varian rasa dan topping yang anda ketahui cocok dalam minuman Thai Tea?

**JAWAB:**

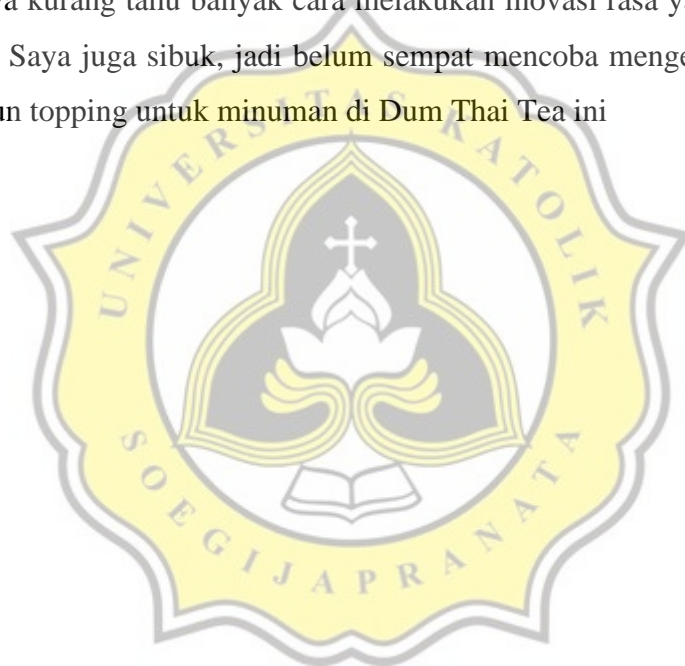
Kalau untuk tehnya sendiri sih, mungkin buah-buahan masih lumayan cocok, kalau yang lainnya saya kurang tahu. Tapi kalau untuk toppingnya jelas harus sesuai

dengan varian rasanya, kalau buah-buahan dicampur boba nanti cuma manis-manis saja orang pasti juga tidak suka ya, jadi menurut saya harus disesuaikan saja dengan mencoba campurkan terlebih dahulu.

3. Mengapa anda belum mengimplementasikan varian rasa dan topping yang anda ketahui tersebut?

**JAWAB:**

Karena saya kurang tahu banyak cara melakukan inovasi rasa yang cocok dengan konsumen. Saya juga sibuk, jadi belum sempat mencoba mengembangkan varian rasa maupun topping untuk minuman di Dum Thai Tea ini



## KUESIONER PENELITIAN

Responden yang terhormat, saya Syanti Oktaviani mahasiswa Universitas Katolik Soegijapranata Semarang yang berada dalam program studi manajemen dengan ini mengharapkan kesediaan saudara/saudari yang sudah pernah mengkonsumsi dan membeli produk minuman di Dum Thai Tea untuk dapat mengisi daftar pertanyaan dalam kuisisioner ini yang akan digunakan sebagai data pendukung untuk melaksanakan penelitian skripsi yang berjudul “Tanggapan Responden Terhadap Inovasi Produk Minuman pada Dum Thai Tea Semarang”. Oleh sebab itu saya mohon saudara/saudari untuk dapat memberikan ide atau pendapat yang sesuai dengan produk inovasi. Atas kerjasamanya saya ucapkan terimakasih.

### Identitas Responden

1. Nama :
2. Jenis kelamin : L / P
3. Usia :
4. Alamat :
5. No Hp :

### Screening responden

1. Apakah anda mengkonsumsi minuman Dum Thai tea dalam waktu dua bulan terakhir?
  - a. Ya
  - b. Tidak
  
2. Seberapa sering anda mengkonsumsi minuman Dum Thai tea dalam waktu dua bulan terakhir?
  - a. 1 kali
  - b. 2 kali

## Tanggapan Konsumen terhadap inovasi produk

| Kuesioner ini bertujuan untuk mengetahui pendapat anda mengenai minuman<br><i>Dum Thai Tea!</i> |   |         |        |   |   |    |
|---|---|---------|--------|---|---|----|
| Petunjuk Pengisian  |   |         |        |   |   |    |
| *) Berilah tanda centang (√) pada kotak jawaban pilihan Anda                                    |   |         |        |   |   |    |
| *) Isi Sesudah Bermain <i>Game</i>  |   |         |        |   |   |    |
| Keterangan :  |   |         |        |   |   |    |
| 1 = Sangat Tidak Setuju 2 = Tidak Setuju 3 = Netral 4 = Setuju 5 = Sangat Setuju                |   |         |        |   |   |    |
| No  | Pertanyaan  | ST<br>S | T<br>S | N | S | SS |
| 1   | Saya senang dengan adanya inovasi minuman Dum Thai Tea. (S)                                   |         |        |   |   |    |
| 2   | Minuman Dum Thai Tea dapat dinikmati oleh saya. (S)   |         |        |   |   |    |
| 3   | Inovasi Dum Thai Tea sudah sesuai keinginan saya. (S)   |         |        |   |   |    |
| 4   | Varian rasa lebih banyak membuat saya tertarik. (T)   |         |        |   |   |    |
| 5   | Saya merasa bosan dengan rasa yang sedikit.(T)  |         |        |   |   |    |
| 6   | Variasi menu yang banyak dapat memenuhi ragam kebutuhan saya.(T)                              |         |        |   |   |    |
| 7   | Saya puas setelah adanya perubahan minuman Dum Thai Tea. (P)                                  |         |        |   |   |    |
| 8   | Inovasi minuman Dum Thai Tea sangat cocok setelah adanya perubahan. (P)                       |         |        |   |   |    |
| 9   | Dum Thai Tea memiliki varian yang kekinian.(P)  |         |        |   |   |    |
| 10  | Perubahan harga untuk tambahan varian dan topping sesuai keinginan saya.(H)                   |         |        |   |   |    |
| 11  | Harga minuman Dum Thai Tea terjangkau.(H)   |         |        |   |   |    |
| 12  | Saya tidak masalah dengan adanya perubahan harga untuk menunjang kepuasan terhadap produk.(H) |         |        |   |   |    |
| 13  | Saya berencana akan mengkonsumsi Kembali minuman Dum Thai Tea. (I)                            |         |        |   |   |    |

|    |   |  |  |  |  |  |
|----|---|--|--|--|--|--|
| 14 | Saya berencana merekomendasikan teman saya untuk membeli Dum Thai Tea.(I) |  |  |  |  |  |
| 15 | Saya berencana untuk terus membeli minuman Dum Thai Tea.(I)               |  |  |  |  |  |



**HASIL JAWABAN RESPONDEN :**

| No | Jenis kelamin | Usia | adanya inovasi minuman | dapat dinikmati | inovasi sudah sesuai keinginan | varian rasa lebih banyak | bosan dengan rasa yang sedikit | variasi menu menambah ragam | puas dengan adanya inovasi | sangat cocok dgn inovasi | varian kekinian | harga sesuai | harga terjangkau | tidak masalah dengan perubahan harga | Mengkonsumsi kembali | Rekomendasi ke teman | terus membeli minuman |
|----|---------------|------|------------------------|-----------------|--------------------------------|--------------------------|--------------------------------|-----------------------------|----------------------------|--------------------------|-----------------|--------------|------------------|--------------------------------------|----------------------|----------------------|-----------------------|
| 1  | Laki-laki     | 22   | 5                      | 5               | 5                              | 5                        | 4                              | 5                           | 4                          | 4                        | 5               | 3            | 3                | 4                                    | 3                    | 4                    | 5                     |
| 2  | Perempuan     | 32   | 5                      | 3               | 5                              | 4                        | 4                              | 4                           | 3                          | 4                        | 5               | 4            | 3                | 4                                    | 5                    | 3                    | 4                     |
| 3  | Perempuan     | 25   | 4                      | 5               | 5                              | 5                        | 5                              | 5                           | 5                          | 5                        | 5               | 5            | 5                | 5                                    | 5                    | 5                    | 5                     |
| 4  | Perempuan     | 24   | 3                      | 3               | 3                              | 3                        | 3                              | 3                           | 3                          | 3                        | 3               | 3            | 3                | 3                                    | 3                    | 3                    | 3                     |
| 5  | Laki-laki     | 42   | 4                      | 5               | 5                              | 3                        | 3                              | 3                           | 5                          | 3                        | 3               | 3            | 3                | 4                                    | 3                    | 4                    | 5                     |
| 6  | Perempuan     | 45   | 5                      | 5               | 5                              | 5                        | 3                              | 4                           | 4                          | 4                        | 4               | 3            | 3                | 4                                    | 4                    | 3                    | 4                     |
| 7  | Laki-laki     | 41   | 2                      | 4               | 4                              | 2                        | 2                              | 3                           | 5                          | 1                        | 4               | 3            | 3                | 4                                    | 5                    | 4                    | 5                     |
| 8  | Laki-laki     | 52   | 5                      | 4               | 4                              | 5                        | 4                              | 4                           | 5                          | 3                        | 5               | 3            | 4                | 5                                    | 4                    | 5                    | 5                     |
| 9  | Perempuan     | 22   | 1                      | 5               | 3                              | 3                        | 3                              | 3                           | 5                          | 3                        | 4               | 3            | 3                | 3                                    | 5                    | 3                    | 5                     |
| 10 | Laki-laki     | 33   | 5                      | 5               | 5                              | 5                        | 5                              | 5                           | 5                          | 5                        | 5               | 5            | 5                | 5                                    | 5                    | 5                    | 5                     |
| 11 | Laki-laki     | 22   | 5                      | 5               | 5                              | 5                        | 5                              | 5                           | 5                          | 5                        | 5               | 4            | 5                | 5                                    | 5                    | 5                    | 5                     |
| 12 | Perempuan     | 51   | 5                      | 5               | 5                              | 4                        | 5                              | 5                           | 5                          | 5                        | 5               | 5            | 5                | 5                                    | 5                    | 5                    | 5                     |
| 13 | Laki-laki     | 22   | 5                      | 5               | 5                              | 5                        | 5                              | 5                           | 5                          | 5                        | 3               | 3            | 5                | 5                                    | 5                    | 5                    | 5                     |
| 14 | Laki-laki     | 23   | 4                      | 5               | 4                              | 4                        | 4                              | 4                           | 4                          | 4                        | 4               | 4            | 4                | 4                                    | 4                    | 4                    | 4                     |
| 15 | Laki-laki     | 25   | 4                      | 5               | 4                              | 3                        | 5                              | 5                           | 5                          | 5                        | 5               | 5            | 5                | 5                                    | 4                    | 5                    | 5                     |
| 16 | Laki-laki     | 24   | 4                      | 5               | 5                              | 1                        | 1                              | 4                           | 4                          | 2                        | 4               | 3            | 4                | 4                                    | 5                    | 3                    | 5                     |
| 17 | Perempuan     | 31   | 5                      | 5               | 4                              | 4                        | 4                              | 3                           | 4                          | 5                        | 4               | 5            | 5                | 5                                    | 4                    | 4                    | 5                     |
| 18 | Perempuan     | 35   | 4                      | 5               | 4                              | 3                        | 3                              | 4                           | 4                          | 4                        | 4               | 4            | 4                | 4                                    | 4                    | 4                    | 4                     |
| 19 | Laki-laki     | 51   | 4                      | 5               | 4                              | 4                        | 4                              | 4                           | 4                          | 4                        | 4               | 4            | 4                | 4                                    | 5                    | 4                    | 4                     |

|    |           |    |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|----|-----------|----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 20 | Laki-laki | 22 | 4 | 5 | 5 | 2 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 3 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 |
| 21 | Perempuan | 22 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 |
| 22 | Laki-laki | 23 | 4 | 5 | 5 | 3 | 3 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 |
| 23 | Laki-laki | 24 | 4 | 5 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 |
| 24 | Laki-laki | 33 | 5 | 5 | 5 | 4 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 3 | 5 | 4 | 4 | 5 |
| 25 | Perempuan | 55 | 4 | 5 | 5 | 2 | 2 | 3 | 5 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 |
| 26 | Laki-laki | 22 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 27 | Laki-laki | 32 | 4 | 5 | 5 | 3 | 3 | 5 | 5 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 28 | Laki-laki | 35 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 3 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 29 | Laki-laki | 22 | 4 | 3 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 3 | 5 | 3 | 4 | 5 |
| 30 | Perempuan | 35 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |

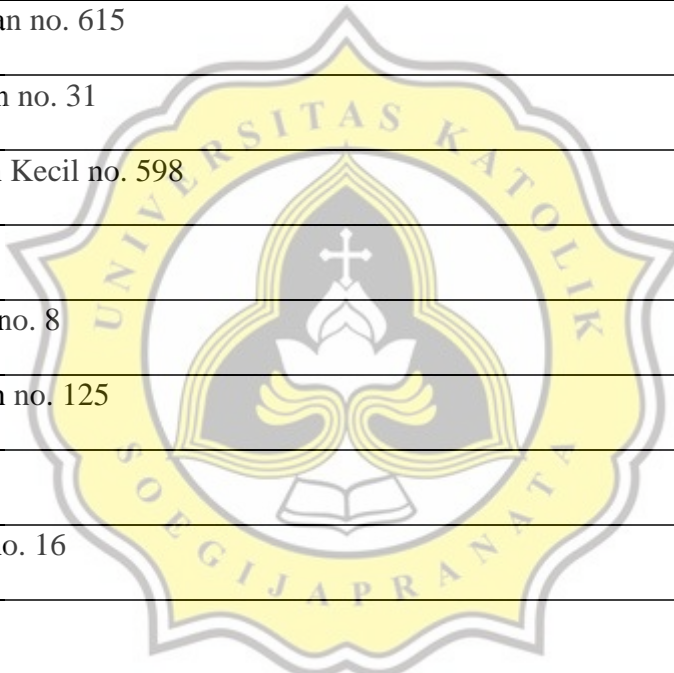
**NAMA DAN ALAMAT RESPONDEN**

| No | Nama    | Alamat               |
|----|---------|----------------------|
| 1. | Wiryana | Jl. Sidorejo no. 63  |
| 2. | Kingkin | Jl. Sebandaran no. 1 |
| 3. | Melinda | Jl. Jagalan no. 69   |



|     |            |                            |
|-----|------------|----------------------------|
| 4.  | Nadia      | -                          |
| 5.  | Andhika    | Jl. Senjoyo II no. 52      |
| 6.  | Vivi       | Jl. Jangli Twalah II no. 2 |
| 7.  | Alnando    | Jl. Pandean Lamper no. 316 |
| 8.  | Benny      | Jl. Kelengan Kecil no. 620 |
| 9.  | Anita S    | Jl. Gang Baru no. 39       |
| 10. | Kevin      | Jl. Pedalangan             |
| 11. | Kristian   | Jl. Kranggan               |
| 12. | Ekasari    | Jl. Pedamaran no. 610      |
| 13. | Ivan       | Jl. Tambak Mas 3/150       |
| 14. | Alvin A    | -                          |
| 15. | Tristan    | Jl. Gang Tengah            |
| 16. | Jason      | Jl. Sidorejo no. 45        |
| 17. | Metta Sari | Jl. Tirtoyoso I no. 17     |

|     |                 |                             |
|-----|-----------------|-----------------------------|
| 18. | Ananda Chealsea | Jl. Kimangunsarkoro no. 105 |
| 19. | Dian            | Jl. Citarum Utara no.7      |
| 20. | Andre S         | Jl. Pedamaran no. 615       |
| 21  | Michel          | Jl. Plampitan no. 31        |
| 22. | Aditiya         | Jl. Kelengan Kecil no. 598  |
| 23. | Topan           | -                           |
| 24. | Reza            | Jl. Sidorejo no. 8          |
| 25. | Merry           | Jl. Kranggan no. 125        |
| 26. | Indra           | -                           |
| 27. | Kiki            | Jl. Hawa 3 no. 16           |
| 28. | Hengki Susanto  | -                           |
| 29. | Aswin           | Jl. Kranggan                |
| 30. | Fong            | Jl. Dr Cipto no. 11         |



## LAMPIRAN



**8.49%** PLAGIARISM APPROXIMATELY **0.05% IN QUOTES**

### Report #12388869

**15** BAB I PENDAHULUAN 1.1. Latar Belakang Perkembangan bisnis di Indonesia saat ini berkembang sangat pesat tiap tahunnya. Setiap tahunnya selalu muncul bisnis baru yang membuat bisnis tersebut trend di era sekarang. Hal ini dilihat dari banyaknya pengusaha pengusaha baru yang muncul tiap tahunnya. Semakin banyak bisnis baru yang bersaing, semakin banyaknya usaha serta produk baru muncul dalam bidang apapun. Adanya konsumen yang makin selektif dalam mengkonsumsi dan memilih suatu produk yang diinginkan sesuai dengan selera dan kebutuhannya. Banyaknya pesaing menjadikan ancaman bagi wirausahawan. Maka diperlukan pembelajaran lagi bagi seorang wirausahawan yang baru sebagai modal pembangunan dalam memulai usaha.

**3** Banyaknya wirausahawan yang sukses karena mereka mampu bersaing dan mampu berinovasi, mereka juga dapat menciptakan produk baru yang berbeda atau unik dengan yang ada di pasaran. Oleh sebab itu, pengusaha yang ingin mengembangkan bisnisnya harus semakin kreatif dalam menciptakan sebuah produk yang sesuai dengan selera masyarakat jaman sekarang. Inovasi adalah suatu cara untuk memperbaiki atau memperbarui suatu produk atau jasa yang sudah ada. Supaya memiliki nilai tambah maupun efisiensi. Inovasi sangat berperan penting dalam mengembangkan usaha agar mampu menciptakan

REPORT CHECKED  
#123888695 FEB 2021, 9:43 AM

AUTHOR  
ANDRE KURNIAWAN

PAGE  
1 OF 32