

## DAFTAR PUSTAKA

- A. Y. Sari, Sasongko, and S. Wahyuni, "Inovasi Produk Dalam Meningkatkan Minat Beli Konsumen Pada Pia Warung Glenmore Banyuwangi," *Artik. Ilm. Has. Penelit. Mhs.*, p. 6, 2013, [Online].
- Badudu J.S, Sudua M.Zain. (1994). *Kamus Umum Bahasa Indonesia*. Cetakan 1. Jakarta : Penerbit Kanisius.
- D. B. C. Ardiantika and R. Asminah, "Pengaruh Inovasi Produk dan Brand Image Terhadap kepitisan pembelian Pada Olivia Cake And Bakery Mojokerto," *J. Apl. Bisnis*, vol. 3, no. 1, p. 6, 2017, [Online].
- E. S. Soegoto, *Entrepreneurship: Menjadi Pebisnis Ulung*, 2nd ed. Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2009.
- G. C. C. dan B. Haryadi, "Proses Inovasi Produk Pada PT Mekar Usaha Nasional," *AGORA*, 2016.
- KBBI, "Wiraswasta." <https://kbbi.web.id/wiraswasta>.
- M. Yusuf, "Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan - Prof. Dr. A. Muri Yusuf, M.Pd. - Google Books," *Prenada Media*, 2016.
- O. : Hannisa, R. Hasnin, and S. Sos, "Inovasi Produk Melalui Strategi Imitasi Dalam Menghadapi Persaingan Produk Impor (Implementasi Strategi Imitasi Pada Studi Kasus Edam Burger Di Depok)," *J. Ilm. Inov. Ed. Maret*, 2016.
- R. D. Kurniasari, "Pengaruh Inovasi Produk, Kreativitas Produk, dan Kualitas Produk Terhadap Keunggulan Bersaing," Universitas Negeri Yogyakarta, 2018.
- R. Luecke, *Harvard Business Essentials*. Harvard Business School Publishing Corporation, 2003.
- Sugiyono, "Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi dan R&D)," in *Metodelogi Penelitian*, 2017.
- U. Sekaran, *Research Methods of Business*. Salemba Empat, 2006.