

SKRIPSI

**TANGGAPAN RESPONDEN TERHADAP INOVASI PRODUK
MINUMAN PADA *DUM THAI TEA* SEMARANG**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2021**

SKRIPSI

TANGGAPAN RESPONDEN TERHADAP INOVASI PRODUK MINUMAN PADA *DUM THAI TEA* SEMARANG

**Diajukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar Sarjana pada
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Katolik Soegijapranata Semarang**



Disusun oleh:

Syanti Oktaviani

16.D1.0186

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG**

2021

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Syanti Oktaviani
NIM : 16.D1.0186
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Jurusan : Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya bukti plagiasi, manipulasi dan atau bentuk-bentuk kecurangan yang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi dalam bentuk apapun dari Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Soegijapranata, Semarang.

Semarang, 8 April 2021


Syanti Oktaviani



HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : Tanggapan Responden Terhadap Inovasi Produk
Minuman Pada Dum Thai Tea Semarang

Disusun Oleh:

Nama : Syanti Oktaviani

NIM : 16.D1.0186

Program Studi : Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Tanggal disetujui : 9 Maret 2021

Telah disetujui oleh :

Pembimbing : Drs. A. Sentot Suciarto M.P., Ph.D.

Penguji 1 : Dr. Ch. Yekti Prawihatmi, M.Si

Penguji 2 : Drs. A. Sentot Suciarto M.P., Ph.D.

Penguji 3 : Drs. Y. Sugiharto, MM

Ketua Program Studi : Dr. Widuri Kurniasari S.E., M.Si.

Dekan : Drs. Theodorus Sudimin, M.S.

Halaman ini merupakan halaman yang sah dan dapat diverifikasi melalui alamat di bawah ini. sintak.unika.ac.id/skripsi/verifikasi/?id=16.D1.0186

HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI SKRIPSI

HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI SKRIPSI

Sebagai civitas yang bertanda tangan dibawah ini, saya yang bertanda tangan di bawah ini;

Nama : Syanti Oktaviani
NIM : 16.D1.0186
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Jurusan : Manajemen

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Hak Bebas Royalti Noneksklusif atas skripsi yang berjudul

Tanggapan Responden Terhadap Inovasi Produk Minuman Pada Dum Thai Tea Semarang

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalih media / formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan skripsi di atas dengan mencantumkan nama saya sebagai penulis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Semarang, 8 April 2021



Syanti Oktaviani

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti haturkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa sebab karena rahmat dan karunia-Nya, peneliti akhirnya berhasil menyelesaikan skripsi yang berjudul: “TANGGAPAN RESPONDEN TERHADAP INOVASI PRODUK MINUMAN PADA DUM THAI TEA SEMARANG” ini.

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam mencapai gelar Sarjana S-1 pada fakultas ekonomi dan bisnis, jurusan manajemen, Universitas Katolik Soegijapranata, Semarang.

Dalam menyelesaikan skripsi ini tidak sedikit hambatan yang dialami oleh penulis, oleh sebab itu dukungan dari berbagai pihak sangat dibutuhkan. Maka pada kesempatan ini pulalah penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada berbagai pihak, yaitu:

1. Bapak Drs. Theodorus Sudimin, M.S., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Katolik Soegijapranata, Semarang.
2. Bapak Drs. Y. Sugiharto, MM, selaku dosen pembimbing yang telah membimbing dan memberikan petunjuk kepada peneliti selama ini.
3. Bapak Drs. Sentot Suciarto, PhD dan Ibu Dr. Ch. Yekti Prawihatmi, M.Si., selaku tim reviewer / penguji yang telah memberikan masukan yang berarti bagi peneliti.
4. Bapak dan Ibu dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Katolik Soegijapranata, Semarang.

4. Bapak dan Ibu dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Katolik Soegijapranata, Semarang.
5. Kedua orang tuaku, yang selama ini telah memberikan banyak dukungan baik moril maupun materil.
6. Pihak Dum Thai Thea, Semarang, yang telah bersedia untuk menjadi objek penelitian ini serta responden pada penelitian ini.
7. Sahabat-sahabatku yang selama ini telah banyak mendukung.
8. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah membantu hingga tersusunnya skripsi ini.

Akhir kata, jika terdapat kesalahan pada skripsi ini, maka peneliti mohon maaf yang sebesar-besarnya dan meminta kritik dan saran yang membangun. Semoga skripsi ini dapat berguna bagi berbagai pihak yang membutuhkan.



Semarang, 8 April 2021

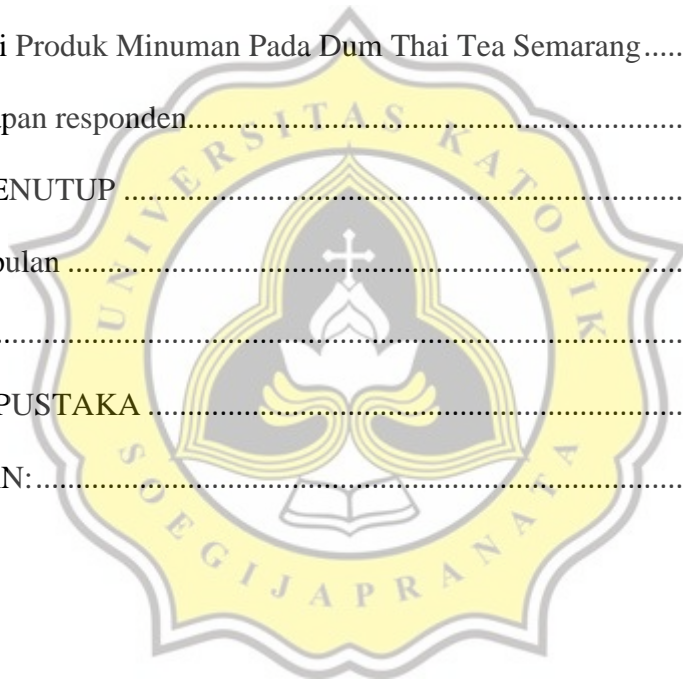
Peneliti

Syanti Oktaviani

DAFTAR ISI

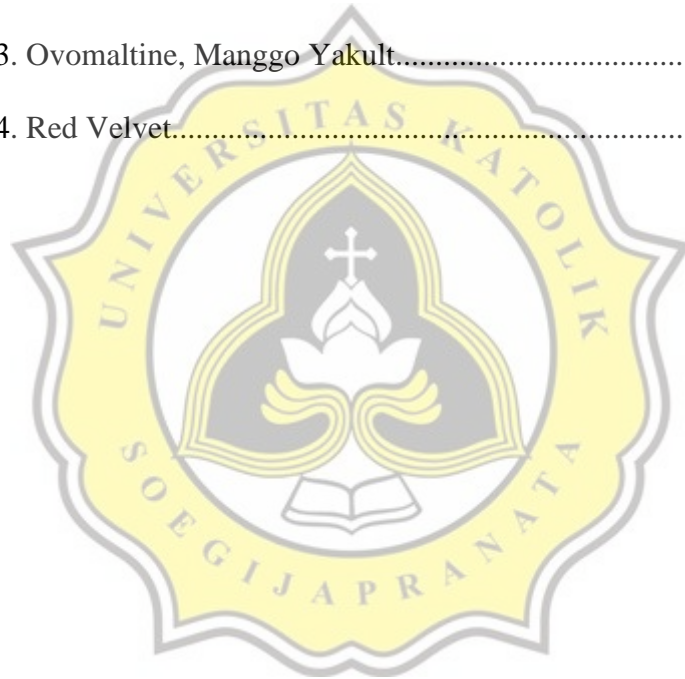
Halaman Judul	i
Halaman Motto dan Persembahan	ii
Halaman Keaslian Skripsi	iii
Halaman Pengesahan Skripsi	iv
Halaman Pernyataan Publikasi Skripsi	v
Kata Pengantar	vi
Daftar Isi	viii
Daftar Gambar	x
Daftar Tabel	xi
Abstrak	xii
BAB I: PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	6
1.3. Tujuan Penelitian	6
1.4. Manfaat Penelitian	7
BAB II: LANDASAN TEORI	8
2.1. Kewirausahaan	8
2.2. Inovasi	11
2.3. Tanggapan Konsumen.....	23
2.4. Penelitian terdahulu mengenai inovasi produk	24
2.5. Kerangka pikir.....	26

2.6. Definisi Operasional.....	26
BAB III: METODE PENELITIAN	30
3.1. Objek dan Lokasi penelitian.....	30
3.2. Populasi dan Sampel	31
3.3. Metode Pengumpulan Data	32
BAB IV: HASIL DAN PEMBAHASAN	36
4.1. Profil Dum Thai Tea	36
4.2. Inovasi Produk Minuman Pada Dum Thai Tea Semarang.....	37
4.3. Tanggapan responden.....	41
BAB V: PENUTUP	48
5.1. Kesimpulan	48
5.2. Saran.....	49
DAFTAR PUSTAKA	50
LAMPIRAN:.....	51



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Proses Inovasi.....	13
Gambar 2.2 Model Perilaku Pembelian.....	23
Gambar 2.3 Kerangka Pikir.....	26
Gambar 4.1. Produk Dum Tea.....	34
Gambar 4.2. Menu Dum Tea	35
Gambar 4.3. Ovomaltine, Manggo Yakult.....	38
Gambar 4.4. Red Velvet.....	38



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Hasil Observasi pesaing Thai Tea.....	3
Tabel 1.2 Varian Rasa Dum Thai Tea.....	4
Tabel 1.3 Omset Bulanan Dum Thai Tea.....	5
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	24
Tabel 4.1. Hasil Wawancara Terhadap Pemilik Tahap Idea Generation	36
Tabel 4.2. Hasil Wawancara Terhadap Pemilik Opportunity Recognition.....	37
Tabel 4.3. Karakteristik Responden	39
Tabel 4.4. Tanggapan Responden Pretest.....	40
Tabel 4.5. Tanggapan responden tentang inovasi produk Dimensi Kesenangan (S).....	41
Tabel 4.6. Tanggapan responden tentang inovasi produk Dimensi Kepuasan(P)..	42
Tabel 4.7. Tanggapan responden tentang inovasi produk Dimensi Ketertarikan (T).....	43
Tabel 4.8. Tanggapan responden tentang inovasi produk Dimensi Harga (H).....	44
Tabel 4.9. Tanggapan responden tentang inovasi produk Dimensi Intensi (I).....	45

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan mengetahui tanggapan responden terhadap inovasi produk pada varian rasa dan topping minuman Dum Thai Tea di Semarang. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer. Teknik pengumpulan data menggunakan teknik kuesioner dan wawancara. Teknik analisis data menggunakan analisis deskriptif.

Berdasarkan pada hasil analisis dan pembahasan pada bagian sebelumnya maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut: dari hasil wawancara dengan pemilik, diketahui bahwa proses inovasi yang meliputi Idea generation, Opportunity recognition, Idea evaluation, Development diperoleh hasil inovasi varian rasa minuman yaitu Topping 3 macam: yaitu Boba, Cheese, Regal dan varian rasa baru: Ovomaltine, Manggo Yakult, Red Velvet. Kemudian dari hasil penyebaran kuesioner pada 30 konsumen diperoleh tanggapan responden untuk variabel inovasi produk dimensi kesenangan bahwa responden setuju untuk seluruh pernyataan pada kuesioner inovasi produk dimensi kesenangan (s). Untuk variabel inovasi produk dimensi kepuasan bahwa responden cukup setuju untuk seluruh pernyataan pada kuesioner inovasi produk dimensi kepuasan (p). Untuk variabel inovasi produk dimensi ketertarikan bahwa responden sangat setuju untuk seluruh pernyataan pada kuesioner inovasi produk dimensi ketertarikan (t). Untuk variabel tentang inovasi produk dimensi harga bahwa responden setuju untuk seluruh pernyataan pada kuesioner inovasi produk dimensi harga dan untuk variabel inovasi produk dimensi Intensi bahwa responden setuju untuk seluruh pernyataan pada kuesioner inovasi produk dimensi intensi.