

**ANALISIS KARAKTER KEWIRAUSAHAAN PADA PEMILIK BATIK
ARJUNA SEMARANG DENGAN PENDEKATAN MEREDITH**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar Sarjana pada Program Studi
Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Katolik Soegijapranata



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA**

2021

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Ervinca Maharani Arum PuspitaSari

NIM : 16.D1.0153

Progdi / Konsentrasi : Manajemen / Kewirausahaan

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Dengan ini menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul Analisis Karakter Kewirausahaan Pada Pemilik Batik Arjuna Semarang Dengan Pendekatan Meredith tersebut bebas plagiasi. Akan tetapi bila terbukti melakukan plagiasi maka bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Semarang, 10 Februari 2020

Yang menyatakan,



(Ervinca Maharani Arum Puspitasari)

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Ervinca Maharani Arum PuspitaSari
NIM : 16.D1.0153
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Manajemen

Judul :“ ANALISIS KARAKTER KEWIRAUSAHAAN PADA
PEMILIK BATIK ARJUNA SEMARANG DENGAN
PENDEKATAN MEREDITH”

Dosen Pembimbing : A. Haryo Perwito, SE., MA-TRM



Disetujui di Semarang, 10 Februari 2020

Dosen Pembimbing

(A. Haryo Perwito, SE., MA-TRM)

HALAMAN PENGESAHAN



HALAMAN PENGESAHAN

Judul Tugas Akhir: : ANALISIS KARAKTER KEWIRAUSAHAAN PADA PEMILIK BATIK
ARJUNA SEMARANG DENGAN PENDEKATAN MEREDITH

Diajukan oleh : Ervinca Maharani A.p.s

NIM : 16.D1.0153

Tanggal disetujui : 18 Januari 2021

Telah setuju oleh

Pembimbing : A. Haryo Perwito S.E., MA, TRM.

Penguji 1 : Dr. Ch. Yekti Prawihatmi S.E., M.Si.

Penguji 2 : Drs. R. Bowo Hareahyo M.B.A.

Penguji 3 : A. Haryo Perwito S.E., MA, TRM.

Ketua Program Studi : Dr. Widuri Kurniasari S.E., M.Si.

Dekan : Drs. Theoderus Sudimin M.S.

Halaman ini merupakan halaman yang sah dan dapat diverifikasi melalui alamat di bawah ini.

sintak.unika.ac.id/skripsi/verifikasi/?id=16.D1.0153

HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Ervinca Maharani Arum Puspita Sari

NIM : 16. D1.0153

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas skripsi yang berjudul :

“ Analisis Karakter Kewirausahaan Pada Pemilik Batik Arjuna Semarang Dengan Pendekatan Meredith ”. Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan memublikasi skripsi diatas dengan mencantumkan nama saya sebagai penulis.

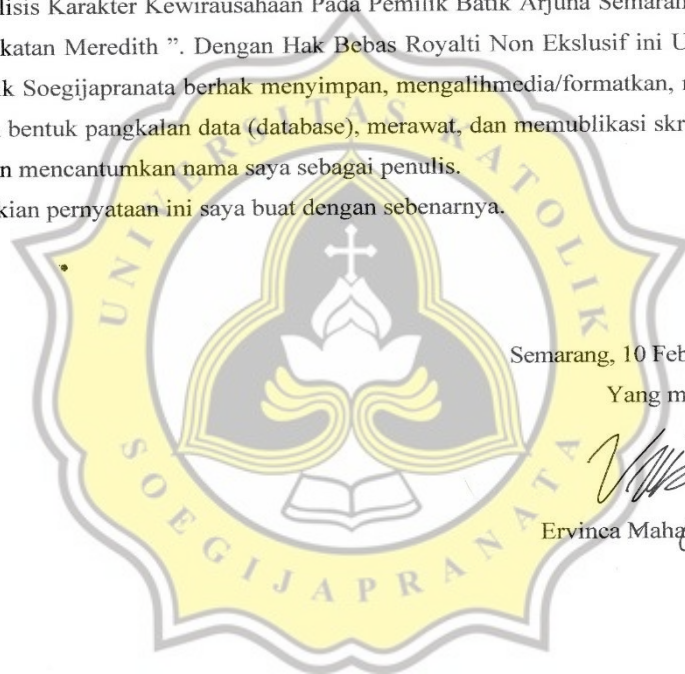
Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Semarang, 10 Februari 2020

Yang menyatakan



Ervinca Maharani A.P.S



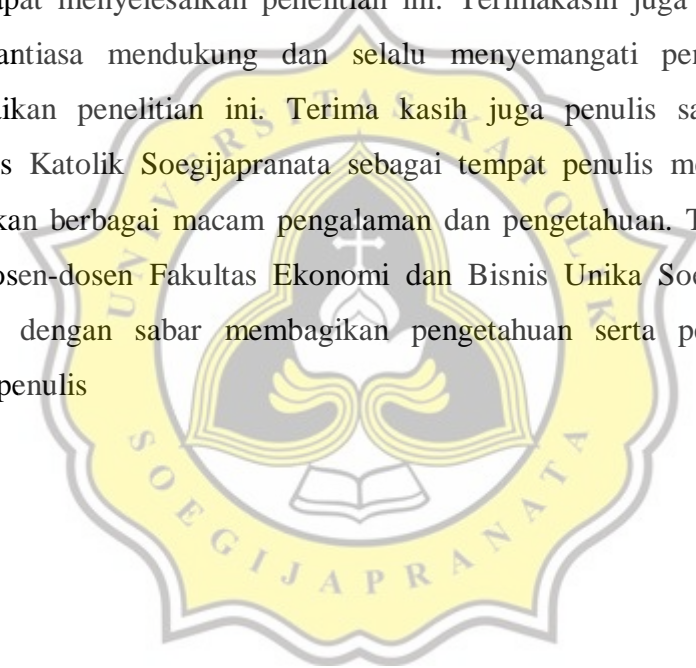
MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto :

Percayalah perjuangan tidak akan mengkhianati hasil, gagal atau berhasil merupakan proses mencapai kesuksesan,.

Persembahan :

Puji dan Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan berkat-Nya penulis dapat menyelesaikan penelitian ini. Terimakasih juga kepada Orangtua yang senantiasa mendukung dan selalu menyemangati penulis agar dapat menyelesaikan penelitian ini. Terima kasih juga penulis sampaikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata sebagai tempat penulis menimba ilmu dan mendapatkan berbagai macam pengalaman dan pengetahuan. Terima kasih juga kepada dosen-dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unika Soegijapranata yang senantiasa dengan sabar membagikan pengetahuan serta pengalaman untuk mendidik penulis



KATA PENGANTAR

Puji Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat yang diberikan kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “ Analisis Karakter Kewirausahaan Pada Pemilik Batik Arjuna Semarang Dengan Pendekatan Meredith “. Di dalam penyusunan skripsi ini tentunya penulis menemukan beberapa hambatan, kesulitan, dorongan dan semangat dari banyak pihak sehingga penulis menyelesaikan skripsi ini. Pada kesempatan ini penulis ingin berterimakasih kepada :

1. Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan karunia yang diberikan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi.
2. Orang tua tercinta dan keluarga yang menjadi sumber semangat dan menyemangati penulis serta memberikan bantuan materi sehingga bisa menyelesaikan skripsi ini tepat waktu.
3. Bapak Drs. Theodorus Sudimin, MS selaku Kepala Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata.
4. Bapak A. Haryo Perwito, SE., MA-TRM selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan waktu, nasehat, saran, ilmu, arahan, tenaga, dan motivasi kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
5. Ibu Dr. Ch Yekti Prawihatmi, M.Si dan Bapak Drs.R.Bowo Harcahyo, MBA selaku dosen penguji skripsi penulis yang sudah memberikan banyak masukan dan waktunya.
6. Ibu Monica Suprihatin dan segenap karyawan Batik Arjuna yang telah membantu penulis sebagai narasumber didalam mengerjakan penelitian sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini.
7. Dosen Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata yang sudah mengajarkan hal-hal yang baik selama masa perkuliahan.

8. Sahabat saya Nana, Yossy, Ridha, yang sudah mendukung penulis baik senang maupun duka, sudah menyemangati saya dan berkontribusi didalam membantu penulis menyelesaikan skripsi dengan tepat waktu.
9. Yoga Ermawan yang selalu ada saat saya mengerjakan skripsi dan senantiasa menyemangati serta membantu saya.
10. Calvin, Billy, Maya, Addo, Jody, Yosep, yang selalu mendukung dan menemani saya dimasa-masa perkuliahan.
11. Teman-teman yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah menemani saya selama masa perkuliahan, mendukung dan memberikan semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kata sempurna dan penulis masih kurang memiliki pengetahuan dan pengalaman yang lebih luas. Maka dari itu, penulis dengan senang hati akan menerima kritik dan saran untuk membuat skripsi ini menjadi lebih sempurna.

Semarang, 10 Februari
2020



Ervinca Maharani
A.P.S

ABSTRAK

Seorang wirausaha pada dasarnya memiliki karakteristik seorang wirausaha. Menurut Geoffrey G Meredith sikap dan perilaku seorang wirausaha yang sukses dipengaruhi karena adanya sifat dan watak yang dimiliki seorang individu. Maka dari itu untuk membangun sebuah bisnis seorang wirausaha harus mengetahui dan mempunyai karakteristik kewirausahaan yang sukses. Karakteristik kewirausahaan yang dikemukakan oleh Geoffrey G Meredith yaitu percaya diri, berorientasi pada tugas dan hasil, pengambil risiko, kepemimpinan, keorisinilan dan berorientasi ke masa depan. Penelitian ini menggunakan teknik non probability sampling dengan menggunakan sampling jenuh (sensus) sebagai teknik pengambilan sampelnya, menggunakan metode wawancara sebagai teknik pengumpulan data dan deskriptif sebagai teknik analisis data untuk mengidentifikasi karakteristik kewirausahaan pemilik Batik Arjuna Semarang.

Kata Kunci : Karakteristik kewirausahaan, Geoffrey G Meredith.

An entrepreneur basically has the characteristics of an entrepreneur. According to Geoffrey G. Meredith the attitude and behavior of a successful entrepreneur is influenced by the nature and character of an individual. Therefore to build a business, an entrepreneur must know and have the characteristics of successful entrepreneurship. The characteristics of entrepreneurship expressed by Geoffrey G Meredith are self-confidence, task and outcome oriented, risk takers, leadership, originality and future oriented. This study uses a non probability sampling technique by using saturated sampling (census) as a sampling technique, using the interview method as a data collection technique and descriptive as a data analysis technique to identify the entrepreneurial characteristics of Batik Arjuna Semarang owners.

Keywords: Entrepreneurial Characteristics, Geoffrey G Meredith.

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB I.PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	6
1.3. Tujuan Penelitian	6
1.4. Manfaat Penelitian	6
a. Bagi Akademis.....	6
b. Bagi Praktisi	6
BAB II.LANDASAN TEORITIS.....	7
2.1. Pengertian Wirausaha/Kewirausahaan	7
2.2. Karakteristik Wirausahawan.....	8
2.3. Penelitian Terdahulu	11
2.4. Kerangka Pikir	13
2.5. Definisi Operasional	15
BAB III.METODE PENELITIAN	18
3.1. Objek dan Lokasi Penelitian	18
3.2. Jenis dan Sumber Data.....	18
3.3. Teknik Pengumpulan Data.....	18
3.4. Teknik Analisis Data	19
BAB IV.HASIL DAN PEMBAHASAN.....	20

4.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	20
4.2 Gambaran Umum Responden.....	24
4.3 Hasil Dan Pembahasan.....	25
BAB V.PENUTUP	95
5.1 Kesimpulan	95
5.2 Saran	99
DAFTAR PUSTAKA	102
LAMPIRAN.....	104



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1.Motif batik khas Solo dan Semarang	2
Gambar 1. 2.Produk Batik Arjuna	5
Gambar 2. 1.Kerangka Pikir	14
Gambar 4. 1.Struktur Organisasi Batik Arjuna.....	20
Gambar 4. 2.Pemilik Batik Arjun	22
Gambar 4. 3.Produk Batik Arjuna	22
Gambar 4. 4.Pemilik dan Peneliti.....	23



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1.Karakteristik Kewirausahaan	9
Tabel 2. 2.Penelitian Terdahulu	12
Tabel 4. 1.Gambaran Umum Responden	24
Tabel 4. 2.Hasil Wawancara Responden Variabel Percaya Diri Indikator 1	27
Tabel 4. 3.Hasil Wawancara Responden Variabel Percaya Diri Indikator 2	29
Tabel 4. 4.Hasil Wawancara Responden Variabel Percaya Diri Indikator 3	31
Tabel 4. 5.Hasil Wawancara Responden Variabel Percaya Diri Indikator 4	32
Tabel 4. 6.Hasil Wawancara Responden Variabel Percaya Diri Indikator 5	34
Tabel 4. 7.Hasil Wawancara Responden Variabel Berorientasi Pada Tugas Dan Hasil Indikator 1	38
Tabel 4. 8.Hasil Wawancara Responden Variabel Berorientasi Pada Tugas Dan Hasil Indikator 2	40
Tabel 4. 9.Hasil Wawancara Responden Variabel Berorientasi Pada Tugas Dan Hasil Indikator 3	42
Tabel 4. 10.Hasil Wawancara Responden Variabel Berorientasi Pada Tugas Dan Hasil Indikator 4	44
Tabel 4. 11.Hasil Wawancara Responden Variabel Berorientasi Pada Tugas Dan Hasil Indikator 5	45
Tabel 4. 12.Hasil Wawancara Responden Variabel Berorientasi Pada Tugas Dan Hasil Indikator 6	47
Tabel 4. 13.Hasil Wawancara Responden Variabel Berani Mengambil Resiko Indikator 1	51
Tabel 4. 14.Hasil Wawancara Responden Variabel Berani Mengambil Resiko Indikator 2	53
Tabel 4. 15.Hasil Wawancara Responden Variabel Berani Mengambil Resiko Indikator 3	55
Tabel 4. 16.Hasil Wawancara Responden Variabel Berani Mengambil Resiko Indikator 4	57
Tabel 4. 17.Hasil Wawancara Responden Variabel Kepemimpinan Indikator 1	61
Tabel 4. 18.Hasil Wawancara Responden Variabel Kepemimpinan Indikator 2	63
Tabel 4. 19.Hasil Wawancara Responden Variabel Kepemimpinan Indikator 3	65
Tabel 4. 20.Hasil Wawancara Responden Variabel Kepemimpinan Indikator 4	67
Tabel 4. 21.Hasil Wawancara Responden Variabel Keorisinilan Indikator 1	71
Tabel 4. 22.Hasil Wawancara Responden Variabel Keorisinilan Indikator 2	73
Tabel 4. 23.Hasil Wawancara Responden Variabel Keorisinilan Indikator 3	75
Tabel 4. 24.Hasil Wawancara Responden Variabel Berorientasi Pada Masa Depan Indikator 1	78
Tabel 4. 25.Hasil Wawancara Responden Variabel Berorientasi Pada Masa Depan Indikator 2	80

Tabel 4. 26. Hasil Wawancara Responden Variabel Berorientasi Pada Masa Depan Indikator 3	82
Tabel 4. 27. Hasil Wawancara Responden Variabel Berorientasi Pada Masa Depan Indikator 4	84



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Daftar pertanyaan responden	104
Lampiran 2.. Hasil Wawancara Responden.....	109
Lampiran 3. Foto Responden	149

