

Lampiran 1

Semarang, 28 November 2020

Hal : Kuesioner Penelitian

Kepada Yth.

Bapak /Ibu /Saudara(i) Responden

Di tempat

Dengan hormat,

Saya Marsha Wibowo, mahasiswa Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Program S1 Universitas Katolik Soegijapranata Semarang, saat ini sedang melakukan penelitian dengan topik **“Pengaruh Karakteristik Wirausaha Dan Inovasi Produk Terhadap Keberhasilan Usaha Pada UMKM di Tanah Mas Semarang”**.

Sehubungan dengan hal tersebut, saya memohon dengan hormat kepada bapak /ibu /saudara (i) agar dapat sedikit meluangkan waktunya untuk mengisi lembaran kuesioner ini. Jawaban yang bapak /ibu /saudara (i) berikan tidak ada jawaban yang benar atau salah dan terjamin kerahasiaannya.

Atas kesediaannya meluangkan waktu mengisi kuesioner ini saya menyampaikan terimakasih.

Hormat Saya

**Marsha Wibowo**

I. IDENTITAS RESPONDEN:

1. Nama :
2. Jenis kelamin : L / P (lingkari salah satunya)
3. Usia Anda saat ini : tahun.
4. Pendidikan :
 - a. SD
 - b. SLTP
 - c. SLTA
 - d. Diploma
 - e. Sarjana
5. Lama berjualan : tahun

II. IDENTITAS USAHA

1. Nama Usaha :
2. Jenis Usaha : (pilih salah satu)
 - Makanan
 - Minuman
3. Lama Usaha : tahun
4. Jumlah Karyawan :

III. PETUNJUK PENGISIAN:

1. Jawablah pernyataan di bawah ini sesuai dengan pendapat bapak /ibu /saudara (i) dan sesuai dengan keadaan yang dialami.
2. Pilihlah jawaban pernyataan dibawah ini dengan memberikan **tanda silang (X)** pada salah satu jawaban.
3. Jawaban yang tersedia berupa angka skala 1 – 5 yang mempunyai arti:.

Keterangan Nilai:

- 5 : SS (Sangat Setuju)**
- 4 : S (Setuju)**
- 3 : N (Netral)**
- 2 : TS (Tidak Setuju)**
- 1 : STS (Sangat Tidak Setuju)**

IV. DAFTAR PERNYATAAN

Variabel Karakteristik Wirausaha (X1)

No	Pernyataan	Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
1.	Saya percaya dan optimis jika usaha yang saya lakukan akan sukses dan berhasil sesuai harapan.					
	Jelaskan dan berikan contoh dari penerapannya Jawab.....					
2.	Saya siap untuk selalu menanggung segala risiko yang ada dalam dunia usaha yang saya tekuni saat ini					
	Jelaskan dan berikan contoh dari penerapannya Jawab.....					
3.	Saya akan selalu berkomitmen untuk terus menjalani usaha dan berupaya memajukan usaha tersebut					
	Jelaskan dan berikan contoh dari penerapannya Jawab.....					
4.	Saya memiliki semangat tinggi untuk memajukan usaha yang sedang ditekuni					
	Jelaskan dan berikan contoh dari penerapannya Jawab.....					
5.	Saya berusaha untuk selalu mandiri untuk terus mengembangkan usaha yang sedang saya jalani					
	Jelaskan dan berikan contoh dari penerapannya Jawab.....					

Variabel Inovasi Produk (X2)

No	Pernyataan	Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
1.	Saya membuat/menciptakan variasi produk baru dalam menu yang ditawarkan kepada konsumen					
	Jelaskan dan berikan contoh dari penerapannya Jawab.....					
2.	Saya menambah variasi rasa yang baru untuk ditawarkan kepada konsumen agar tidak bosan dengan rasa sebelumnya					
	Jelaskan dan berikan contoh dari penerapannya Jawab.....					
3.	Saya membuat produk dengan cara/teknik yang baru					
	Jelaskan dan berikan contoh dari penerapannya Jawab.....					
4.	Saya menciptakan kemasan baru dan memperbaiki kemasan lama dari produk makanan agar lebih menarik konsumen					
	Jelaskan dan berikan contoh dari penerapannya Jawab.....					

Variabel Keberhasilan Usaha (Y)

No	Pernyataan	Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
1.	Saya merasa jika modal yang dimiliki saat ini akan mampu untuk mengembangkan usaha menjadi lebih berhasil.					
	Jelaskan dan berikan contoh dari penerapannya Jawab.....					
2.	Pendapatan yang saya terima dalam setiap bulan bertambah					
	Jelaskan dan berikan contoh dari penerapannya Jawab.....					
3.	Jumlah produk yang dijual dalam setiap bulan mengalami peningkatan					
	Jelaskan dan berikan contoh dari penerapannya Jawab.....					
4.	Jumlah produk yang dihasilkan dalam setiap bulannya terus bertambah agar dapat mencukupi permintaan konsumen					
	Jelaskan dan berikan contoh dari penerapannya Jawab.....					

Lampiran 2

Tabulasi Hasil Kuesioner

No	Jenis Kelamin	Usia	Pendidikan	Nama Usaha	Jenis Usaha	Lama Usaha	Jumlah Karyawan
1	Perempuan	60	SLTA	Ayam Goreng	Makanan	34 tahun	1
2	Laki-Laki	65	SD	Kacang Presto	Makanan	30 tahun	0
3	Laki-Laki	50	SD	Mega Jaya	Makanan	20 tahun	0
4	Laki-Laki	32	SLTA	Dimsum	Makanan	Kurang 1 tahun	2
5	Perempuan	22	SLTA	Kue Lumpur Jagalan	Makanan	4 tahun	1
6	Perempuan	35	SLTA	Tahu Pletok Utami	Makanan	6 tahun	1
7	Laki-Laki	52	Diploma	Jasuke	Makanan	3 tahun	1
8	Laki-Laki	18	SLTA	Chielin	Makanan	Kurang 1 tahun	2
9	Laki-Laki	40	SLTA	Es Puter	Makanan	5 tahun	0
10	Laki-Laki	33	SLTA	Tahu Petis Miroto	Makanan	5 tahun	1
11	Laki-Laki	22	Sarjana	Soto Ayam Pak Awi	Makanan	20 tahun	3
12	Perempuan	49	SLTA	Thai Tea	Minuman	3 tahun	0
13	Laki-Laki	40	SLTA	Es Marem	Minuman	10 tahun	0
14	Perempuan	23	SLTP	Kue Pukis	Makanan	5 tahun	0
15	Laki-Laki	37	SLTA	Kebab Turki	Makanan	7 tahun	2
16	Laki-Laki	32	Sarjana	Burger & Hotdog AL-Fatih	Makanan	7 tahun	0
17	Laki-Laki	53	SLTA	Angkringan P. Dhe	Makanan & Minuman	3 tahun	0
18	Laki-Laki	28	Sarjana	Cipok	Makanan	1 tahun	0
19	Laki-Laki	26	Sarjana	Bakmi	Makanan	1 tahun	2
20	Perempuan	22	SD	Ayam Gepuk	Makanan	Kurang 1 tahun	0
21	Laki-Laki	41	SLTA	Martabak Telaga	Makanan	5 tahun	0
22	Perempuan	18	SLTA	Zhilin	Makanan	1,5 tahun	1
23	Laki-Laki	38	SLTA	Seblak Bang Brewok	Makanan	4 tahun	1
24	Laki-Laki	19	SLTA	Kucingan	Makanan & Minuman	Kurang 1 tahun	2
25	Laki-Laki	38	SLTA	Siomay	Makanan	3 tahun	0
26	Laki-Laki	36	SLTP	Takoyaki Armada	Makanan	6,5 tahun	1
27	Laki-Laki	22	SLTA	Cilok Goreng Bandung	Makanan	3,7 tahun	0
28	Perempuan	18	SLTA	Terbule	Makanan	1 tahun	1
29	Perempuan	18	SD	Zhilin	Makanan	1,5 tahun	0
30	Laki-Laki	58	SLTP	Bakso dan Mie Ayam	Makanan	20 tahun	1

No	Karakteristik Wirausaha (X1)						Inovasi Produk (X2)					Keberhasilan usaha (Y)				
	1	2	3	4	5	total	1	2	3	4	total	1	2	3	4	total
1	5	5	5	5	5	25	4	5	4	4	17	5	4	5	4	18
2	3	5	4	5	5	22	3	3	3	3	12	3	4	4	3	14
3	3	4	4	5	3	19	2	4	3	4	13	3	3	4	4	14
4	5	5	4	5	4	23	4	4	3	3	14	4	4	3	3	14
5	5	5	5	5	5	25	3	2	2	3	10	5	3	3	3	14
6	5	5	5	5	5	25	4	4	4	4	16	4	3	3	4	14
7	5	5	5	5	5	25	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
8	3	4	4	4	4	19	3	5	4	2	14	5	3	3	3	14
9	5	5	5	5	5	25	3	3	3	3	12	4	3	4	3	14
10	5	5	5	5	5	25	2	2	3	4	11	2	3	2	2	9
11	4	5	3	3	5	20	3	3	2	3	11	5	4	4	3	16
12	4	4	5	4	5	22	4	4	4	5	17	5	4	4	4	17
13	5	5	4	5	4	23	4	4	4	4	16	3	2	3	4	12
14	5	5	5	5	5	25	4	5	4	5	18	5	5	4	5	19
15	5	4	4	5	5	23	4	5	1	2	12	3	3	3	3	12
16	5	5	5	5	5	25	3	3	3	3	12	4	4	2	4	14
17	5	5	5	5	5	25	4	3	4	4	15	4	3	4	4	15
18	5	5	5	5	5	25	3	4	3	4	14	3	3	3	4	13
19	3	4	3	4	5	19	4	4	3	3	14	3	2	3	3	11
20	5	5	5	5	5	25	3	4	4	4	15	4	3	4	3	14
21	4	4	4	4	4	20	3	3	3	4	13	3	3	4	3	13
22	4	5	4	5	5	23	4	4	4	4	16	3	4	3	4	14
23	5	5	5	5	5	25	3	4	3	5	15	5	5	4	4	18
24	5	5	5	5	5	25	3	3	3	4	13	4	2	2	3	11
25	4	5	5	5	5	24	4	4	4	4	16	5	4	3	4	16
26	5	5	5	5	5	25	4	4	4	5	17	4	4	4	5	17
27	4	5	5	5	5	24	4	4	3	4	15	4	4	5	4	17
28	3	3	5	4	3	18	5	5	5	5	20	5	4	4	4	17
29	4	5	4	5	5	23	3	3	4	3	13	3	4	4	3	14
30	4	4	4	4	4	20	4	3	3	3	13	4	4	4	4	16

Lampiran 3

Hasil Pengolahan Data dengan SPSS Versi 17

Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.819	5

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
x1.1	18.6667	2.989	.725	.750
x1.2	18.3667	3.757	.708	.760
x1.3	18.5333	3.844	.517	.811
x1.4	18.3333	3.954	.622	.784
x1.5	18.3667	3.895	.536	.804

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.711	4

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
x2.1	10.8333	3.523	.525	.638
x2.2	10.6000	3.283	.455	.675
x2.3	10.9667	2.999	.600	.582
x2.4	10.6000	3.352	.428	.692

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.724	4

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
y.1	10.6333	3.068	.482	.688
y.2	11.0667	3.030	.612	.603
y.3	11.0333	3.344	.473	.687
y.4	10.9667	3.551	.505	.672

Frekuensi Responden**Jenis Kelamin**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-Laki	21	70.0	70.0	70.0
	Perempuan	9	30.0	30.0	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

Usia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	18.00	4	13.3	13.3	13.3
	19.00	1	3.3	3.3	16.7
	22.00	4	13.3	13.3	30.0
	23.00	1	3.3	3.3	33.3
	26.00	1	3.3	3.3	36.7
	28.00	1	3.3	3.3	40.0
	32.00	2	6.7	6.7	46.7
	33.00	1	3.3	3.3	50.0
	35.00	1	3.3	3.3	53.3
	36.00	1	3.3	3.3	56.7
	37.00	1	3.3	3.3	60.0
	38.00	2	6.7	6.7	66.7

40.00	2	6.7	6.7	73.3
41.00	1	3.3	3.3	76.7
49.00	1	3.3	3.3	80.0
50.00	1	3.3	3.3	83.3
52.00	1	3.3	3.3	86.7
53.00	1	3.3	3.3	90.0
58.00	1	3.3	3.3	93.3
60.00	1	3.3	3.3	96.7
65.00	1	3.3	3.3	100.0
Total	30	100.0	100.0	

Pendidikan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Diploma	1	3.3	3.3	3.3
	Sarjana	4	13.3	13.3	16.7
	SD	4	13.3	13.3	30.0
	SLTA	18	60.0	60.0	90.0
	SLTP	3	10.0	10.0	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

Jenis Usaha

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Makanan	26	86.7	86.7	86.7
	Makanan & Minuman	2	6.7	6.7	93.3
	Minuman	2	6.7	6.7	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

Lama Usaha

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1 tahun	3	10.0	10.0	10.0
1,5 tahun	2	6.7	6.7	16.7
10 tahun	1	3.3	3.3	20.0
20 tahun	3	10.0	10.0	30.0
3 tahun	4	13.3	13.3	43.3
3,7 tahun	1	3.3	3.3	46.7
30 tahun	1	3.3	3.3	50.0
34 tahun	1	3.3	3.3	53.3
4 tahun	2	6.7	6.7	60.0
5 tahun	4	13.3	13.3	73.3
6 tahun	1	3.3	3.3	76.7
6,5 tahun	1	3.3	3.3	80.0
7 tahun	2	6.7	6.7	86.7
Kurang 1 tahun	4	13.3	13.3	100.0
Total	30	100.0	100.0	

Jumlah Karyawan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid .00	14	46.7	46.7	46.7
1.00	10	33.3	33.3	80.0
2.00	5	16.7	16.7	96.7
3.00	1	3.3	3.3	100.0
Total	30	100.0	100.0	

Frekuensi Variabel

x1.1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3.00	5	16.7	16.7	16.7
4.00	8	26.7	26.7	43.3
5.00	17	56.7	56.7	100.0
Total	30	100.0	100.0	

x1.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	1	3.3	3.3	3.3
	4.00	7	23.3	23.3	26.7
	5.00	22	73.3	73.3	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

x1.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	2	6.7	6.7	6.7
	4.00	10	33.3	33.3	40.0
	5.00	18	60.0	60.0	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

x1.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	1	3.3	3.3	3.3
	4.00	6	20.0	20.0	23.3
	5.00	23	76.7	76.7	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

x1.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	2	6.7	6.7	6.7
	4.00	5	16.7	16.7	23.3
	5.00	23	76.7	76.7	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

x2.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	2	6.7	6.7	6.7
	3.00	12	40.0	40.0	46.7
	4.00	15	50.0	50.0	96.7
	5.00	1	3.3	3.3	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

x2.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	2	6.7	6.7	6.7
	3.00	9	30.0	30.0	36.7
	4.00	14	46.7	46.7	83.3
	5.00	5	16.7	16.7	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

x2.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	1	3.3	3.3	3.3
	2.00	2	6.7	6.7	10.0
	3.00	13	43.3	43.3	53.3
	4.00	13	43.3	43.3	96.7
	5.00	1	3.3	3.3	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

x2.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	2	6.7	6.7	6.7
	3.00	9	30.0	30.0	36.7
	4.00	14	46.7	46.7	83.3
	5.00	5	16.7	16.7	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

y.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	1	3.3	3.3	3.3
	3.00	9	30.0	30.0	33.3
	4.00	11	36.7	36.7	70.0
	5.00	9	30.0	30.0	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

y.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	3	10.0	10.0	10.0
	3.00	11	36.7	36.7	46.7
	4.00	14	46.7	46.7	93.3
	5.00	2	6.7	6.7	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

y.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	3	10.0	10.0	10.0
	3.00	10	33.3	33.3	43.3
	4.00	15	50.0	50.0	93.3
	5.00	2	6.7	6.7	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

y.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	1	3.3	3.3	3.3
	3.00	12	40.0	40.0	43.3
	4.00	15	50.0	50.0	93.3
	5.00	2	6.7	6.7	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

Hasil Analisis Regresi Linier

Variables Entered/Removed

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Inovasi Produk, Karakteristik Wirausaha ^a		Enter

a. All requested variables entered.

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.583 ^a	.340	.291	1.93695

a. Predictors: (Constant), Inovasi Produk, Karakteristik Wirausaha

b. Dependent Variable: Keberhasilan Usaha

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	52.068	2	26.034	6.939	.004 ^a
	Residual	101.298	27	3.752		
	Total	153.367	29			

a. Predictors: (Constant), Inovasi Produk, Karakteristik Wirausaha

b. Dependent Variable: Keberhasilan Usaha

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	5.038	4.191		1.202	.240		
	Karakteristik Wirausaha	.054	.153	.055	.354	.726	1.000	1.000
	Inovasi Produk	.577	.156	.580	3.708	.001	1.000	1.000

a. Dependent Variable: Keberhasilan Usaha



9.46% PLAGIARISM
APPROXIMATELY

Report #12514139

BAB I PENDAHULUAN Latar Belakang Usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) di Indonesia sebagai salah satu sektor yang memberikan kontribusi besar dan signifikan terhadap perkembangan ekonomi nasional. Hal ini karena dengan adanya keberadaan UMKM terbukti mampu menggerakkan roda perekonomian serta mengurangi jumlah pengangguran yang ada. UMKM biasanya memiliki beberapa keterbatasan namun pada kenyataannya mereka mampu bersaing, bahkan saat kondisi perekonomian memburuk, usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) ini tetap mampu untuk bertahan hidup. Hal ini menunjukkan jika UMKM juga memiliki kekuatan untuk tetap bertahan dalam kondisi apapun. Kekuatan tersebut muncul karena mereka mulai menerapkan visi kewirausahaannya sehingga mereka mampu membawa usaha tersebut tumbuh dan berkembang serta memperoleh laba yang meningkat (Bustan, 2015). Saat ini UMKM di Indonesia per tahunnya mengalami pertumbuhan jumlah yang sangat pesat dengan penyerapan tenaga kerja mencapai lebih dari 90% dari total tenaga kerja di Indonesia (sumber: <https://infoukm.wordpress.com>). Adanya peningkatan tersebut tentu saja akan berdampak pada tingkat persaingan yang semakin ketat. Oleh karena itu, setiap UMKM berusaha agar dapat berkembang dan tetap bertahan di tengah

REPORT #1251413926
CHECKED FEB 2021, 9:13 AM

AUTHOR
ANDRE KURNIAWAN

PAGE
1 OF 63