

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin., dan Francis Tantri. 2018. *Manajemen Pemasaran, Edisi 1 Cetakan 7*. Depok :Rajawali Pers.
- Agus Wibowo., dan Hamrin. 2012. *Menjadi Guru Berkarakter*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Alifuddin, Moh., dan Razak, Mashur. 2015. *Kewirausahaan Teori dan Aplikasi, Strategi Membangun Kerajaan Bisnis*. Jakarta: MAGNAScript Publishing.
- Alkachvi, Muhammad Desky., dan Trustorini Handayani. 2019. Pengaruh Kreativitas dan Inovasi produk terhadap Keberhasilan Usaha (Survey pada Pengusaha Sentra Sangkar Burung Sukahaji Bandung).*eLibrary UNIKOM, Hal.1-14*. Diakses dari <https://elibrary.unikom.ac.id/id/eprint/807/>
- Alma, Buchari. 2011. *Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta.
- Alma, Buchari. 2011. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung. Alfabeta.
- Almaidah, Siti., dan Tutik Endarwati. 2019. Analisis Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Modal, Motivasi, Pengalaman, dan Kemampuan Usaha terhadap Keberhasilan Usaha Pada UMKM Penghasil Mete di Kabupaten Wonogiri. *Seminar Nasioanal Edusaintek, Hal.111-124*ISBN 2685-5852. Diakses dari <https://prosiding.unimus.ac.id/index.php/edusaintek/article/viewFile/224/27>
- Andari, Ressa. 2011. Pengaruh Kompetensi Pengusaha, Skala Usaha dan Saluran Pemasaran terhadap Keberhasilan Usaha (Survey Pada Industri Bawang Goreng di Kabupaten Kuningan). Skripsi UPI Bandung.Tersedia di: repository.upi.edu3. Diakses dari http://repository.upi.edu/346/4/S_MBS_0804589_CHAPTER1.pdf
- Ardiansyah.2017. Pengaruh Karakteristik Kewirausahaanterhadap Keberhasilan Usaha Pada Para Pelaku Usaha Kuliner Di Seputaran Universitas Mulawarman Samarinda.*eJournal Administrasi Bisnis, Vol.5 No.3, Hal.: 626-637*. Diakses dari https://docplayer.info/storage/67/56618998/1611120328/WimGaeIxPREN_R5Qm1zc_sA/56618998.pdf
- Bustan, Jusmawi. 2015. Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Orientasi Pembelajaran dan Orientasi Kewirausahaan terhadap Keberhasilan Usaha

(Studi Pada Usaha Kecil Pengolahan Pangan Di Kota Palembang). *Jurnal Manajemen dan Bisnis Sriwijaya Vol. 14 No.1, Hal.29-42*. Diakses dari <https://media.neliti.com/media/publications/283911-pengaruh-karakteristik-wirausaha-orienta-d71a28ce.pdf>

Dhewanto, Wawan dkk.2015. *Manjemen Inovasi untuk Usaha Kecil dan Mikro, Cetakan 1*. Bandung: Alfabeta.

Dewi, Helga Kumala. 2017. Keberhasilan Usaha melalui Karakteristik Wirausaha dan Inovasi Pada Sentra Industri Keripik Pisang dan Sale Pisang Di Kabupaten Sumedang. *Unikom Repository, Hal.1-10*. Dikases dari https://elib.unikom.ac.id/files/disk1/753/jbptunikompp-gdl-helgakumal-37637-1-unikom_h-1.pdf

Ellitan, Lena., dan Lina Anatan. 2009. *Manajemen Inovasi (Transformasi Menuju Organisasi Kelas Dunia)*. Bandung : Penerbit, CV. Alfabeta.

Ependi, Arfan., dan Beni Suhendra Winarso. 2019. Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Karakteristik Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Di Kecamatan Ngaglik Kabupaten Sleman. *Jurnal Ilmiah Universitas Ahmad Dahlan, Hal.1-12*. Diakses dari http://eprints.uad.ac.id/15001/1/T1_1500012255_Naskah%20Publikasi.pdf

Ferdinand, Augusty. 2013. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS*. Edisi 7. Semarang: Penerbit Universitas Diponegoro.

Hakim, Lukmanul., Sucihatiningsih., dan Dian Wisiska Prajanti. 2019. Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Kemampuan Manajerial, dan Tenaga Kerja Terhadap Keberhasilan Usaha IKM. *Economic Education Analysis Journal, Vol.8 No.2, Hal.698-712*. Diakses dari <https://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/eeaj/article/view/31510/13656>

Hariyanto, Albertus Andika.2016. Pengaruh Kreativitas dan Inovasi terhadap Kinerja Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) Usaha Kuliner di Semarang. *Skripsi*, Universitas Soegijapranata Semarang. Diakses dari <http://repository.unika.ac.id/13356/>

Hubeis, Musa. 2012. *Manajemen Kreativitas dan Inovasi dalam Bisnis*. Penerbit PT. Hecca Mitra Utama. Jakarta.

Hutagalung, Adicita., dkk. 2010. *Kewirausahawan*. Medan: USU Press Medan.

- Indriantoro, Nur and Bambang Supomo.2016. *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi & Manajemen*. Yogyakarta: BPFE.
- Kasmir. 2010. *Kewirausahaan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Kotler, Philip., dan Bes. 2004. *Lateral Marketing*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip., dan Gary Armstrong. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Edisi 13, Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Masda.Pinta Gustiana.2013. Pengaruh Inovasi Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Galamai Di Kota Payakumbuh.*Jurnal Ilmiah Universitas Negeri Padang, Hal.1-12*. Diakses dari <https://docplayer.info/storage/52/30046317/1611121183/mkyKStpSXCC21tO0Q62ibQ/30046317.pdf>
- Nasir. A. 2017. Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran Industri Mebel Di Kabupaten Pasuruan. *Jurnal Ilmu Manajemen dan Akuntansi*.Vol. 5.No. 1. Diakses dari <https://jurnal.unitri.ac.id/index.php/refrensi/article/download/559/547>
- Noor, Henry Fauzan. 2007. *Ekonomi Manajerial*. Jakarta :PT Raja Grafindo Persada.
- Permatasari, Ita Rifiani., dan Ayu Sulasari.2019. Kajian Peranan Orientasi Wirausaha dan Inovasi Produk terhadap Keberhasilan Usaha UMKM Di Kota Malang.*Jurnal Administrasi dan Bisnis, Vol.13 No.1, Hal.49-56*. Diakses dari <http://j-adbis.polinema.ac.id/index.php/adbis/article/download/64/62>
- Prayitno dan Manullang B. 2011.*Pendidikan Karakter dalam Pembangunan Bangsa*. Jakarta: Gramedia.
- Primiana, Ina. 2009. *Menggerakkan Sektor Riil UKM & Industri*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Purnama, Chamdan., dan Suyanto. 2010. Motivasi dan Kemampuan Usaha Dalam meningkatkan Keberhasilan Usaha Industri Kecil (Studi Pada Industri Kecil Sepatu di Jawa Timur). *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, pp. 177-184. Diakses dari <http://jurnalmanajemen.petra.ac.id/index.php/man/article/download/18175/18060>
- Purwanti E. 2012. Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha, Strategi Pemasaran terhadap Perkembangan UMKM di Desa Dayaan dan

Kalilondo Salatiga. *Among Makarti*. Vol. 5 No. 9, Hal.13-28. Diakses dari <https://jurnal.stieama.ac.id/index.php/ama/article/download/65/46>

- Sanusi, Anwar. 2014. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Setiadi, J. Nugroho. 2013. *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Sudrajad. 2011. *Kiat Mengentaskan Pengangguran & Kemiskinan Melalui Wirausaha*. Jakarta : Bumi Aksara.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukarmen Putu. 2013. Analisis Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Dengan Keunggulan Bersaing Sebagai Variabel Intervening Pada Produk Gula Pasir Sebelas (Gupalas) Pabrik Gula Semboro PTP Nusantara XI (Persero). *JEAM, Vol.XII No.1, Hal.64-79*. Diakses dari <https://jurnal.unej.ac.id/index.php/JEAM/article/view/1105/891>
- Suryana. 2013. *Kewirausahaan Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: Salemba Empat.
- Suyadi. 2013. *Strategi Pembelajaran Pendidikan Karakter*. Bandung : Penerbit Remaja Rosdakarya.
- Tambunan, Tulus. 2012. *Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Indonesia : Isu-Isu Penting*. Jakarta : LP3ES.
- Tjiptono, Fandy. 2011. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Winardi, J. 2008. *Enterpreneur dan Enterpreneurship*. Jakarta : Kencana.