

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan pada hasil penelitian dan pembahasan mengenai pengaruh karakteristik wirausaha dan inovasi produk terhadap keberhasilan usaha, maka diperoleh beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Karakteristik wirausaha tidak berpengaruh signifikan terhadap keberhasilan usaha, sehingga hipotesis satu tidak dapat diterima. Artinya dengan adanya karakteristik wirausaha yang semakin percaya diri, berani untuk mengambil risiko, berkomitmen, memiliki semangat kerja tinggi dan sikap kemandirian, belum mampu secara nyata untuk meningkatkan keberhasilan usaha pada UMKM yang ada di daerah Tanah Mas Kota Semarang.
2. Inovasi produk berpengaruh signifikan terhadap keberhasilan usaha, sehingga hipotesis dua dapat diterima. Artinya dengan adanya inovasi yang dilakukan oleh pemilik UMKM melalui menu baru, menambah variasi pilihan rasa, menampilkan teknik baru dalam membuat produk, serta membuat atau memperbaiki kemasannya, secara nyata akan dapat meningkatkan keberhasilan usaha pada UMKM yang ada di daerah Tanah Mas Kota Semarang.
3. Karakteristik wirausaha dan inovasi produk secara bersama-sama atau simultan berpengaruh signifikan terhadap keberhasilan usaha. Hal ini dapat dilihat dari nilai F hitung yang lebih besar dari F tabel dan signifikansi lebih kecil dari 0,05. Artinya dengan adanya karakteristik wirausaha dan inovasi produk, maka akan dapat berpengaruh pada tingkat keberhasilan usaha yang dilakukan oleh pemilik UMKM di Tanah Mas Semarang.

5.2. Keterbatasan Penelitian

Berdasarkan pada hasil penelitian yang telah dilakukan, menunjukkan masih adanya keterbatasan yang ditemukan. Penelitian ini masih memiliki kekurangan yang harus diperbaiki oleh penelitian-penelitian selanjutnya. Keterbatasan dalam penelitian ini antara lain:

1. Ukuran jumlah sampel yang masih sangat terbatas, dimana dalam penelitian ini hanya menggunakan 30 pemilik UMKM di daerah Tanah Mas Kota Semarang saja yang diteliti dan menjadi sampel penelitian.
2. Variabel bebas yang digunakan sangat terbatas, dimana dalam penelitian ini hanya menggunakan dua variabel saja yaitu karakteristik wirausaha dan inovasi produk, sehingga hasil koefisien determinasi yang dihasilkan masih sangat terbatas nilai yang dihasilkan yaitu masih dibawah 50%.

5.3. Saran

Berdasarkan hasil kesimpulan penelitian serta adanya keterbatasan pada hasil penelitian, maka penulis akan memberikan saran-sarandiantaranya:

1. Dilihat dari pengaruhnya yang tidak signifikan terhadap keberhasilan usaha, maka pemilik UMKM di Tanah Mas Semarang seharusnya agar lebih mengaplikasikan atau menggunakan dengan optimal karakteristik wirausaha yang dimilikinya, sehingga tidak hanya memiliki karakteristik saja, melainkan dapat menerapkan karakteristik tersebut dengan baik, sehingga akan dapat meningkatkan keberhasilan usahanya.
2. Inovasi produk memiliki pengaruh yang besar terhadap keberhasilan usaha, oleh karena itu pemilik UMKM di Tanah Mas Semarang harus selalu memperhatikan inovasi produknya, dan juga dapat meningkatkan inovasi produk yang akan ditawarkan kepada konsumen. Misalnya pemilik UMKM di Tanah Mas Semarang dapat melakukan inovasi dengan cara mencari informasi mengenai pengembangan produk jualan mereka saat ini melalui internet, agar mereka dapat mengaplikasikan inovasi tersebut kedalam produknya, juga harus lebih kreatif dalam memasak atau menjajakan jualannya agar lebih banyak konsumen yang tertarik, serta membuat kemasan yang lebih berwarna sehingga dapat menarik minat konsumen untuk membeli, dan pada akhirnya dapat meningkatkan keberhasilan usaha.
3. Bagi peneliti selanjutnya, diharapkan untuk menambah jumlah sampel menjadi lebih besar misalnya dengan menggunakan seluruh UMKM di Kota Semarang sehingga sampelnya secara otomatis akan menjadi lebih besar. Bagi peneliti

selanjutnya juga diharapkan untuk menambah jumlah variabel bebas lainnya yang diharapkan dapat meningkatkan keberhasilan usaha, misalnya seperti variabel orientasi kewirausahaan, orientasi pembelajaran, kemampuan manajerial, pengetahuan kewirausahaan, kepribadian wirausaha, modal, motivasi, pengalaman, kemampuan usaha dan variabel lainnya, sehingga hasil yang diperoleh akan lebih baik dan lebih dapat digunakan untuk memprediksi keberhasilan usaha.

