

LAPORAN SKRIPSI

PENGARUH KARAKTERISTIK WIRAUSAHA DAN INOVASI PRODUK TERHADAP KEBERHASILAN USAHA PADA UMKM KULINER DI TANAH MAS SEMARANG

Diajukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar Sarjana
pada program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Katolik Soegijapranata



Marsha Wibowo

16.D1.0104

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2021**

LAPORAN SKRIPSI

**PENGARUH KARAKTERISTIK WIRAUSAHA DAN INOVASI
PRODUK TERHADAP KEBERHASILAN USAHA PADA
UMKM KULINER DI TANAH MAS SEMARANG**

Diajukan dalam Rangka Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar

Sarjana Manajemen

Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis

Universitas Katolik Soegijapranata



Marsha Wibowo

16.D1.0104

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG**

2021

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Marsha Wibowo
NIM : 16.D1.0104
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Judul : PENGARUH KARAKTERISTIK WIRAUSAHA
DAN INOVASI PRODUK TERHADAP
KEBERHASILAN USAHA PADA UMKM KULINER
DI PASAR SEMAWIS SEMARANG
Dosen Pembimbing : Drs. Y. Sugiharto M.M.



Disetujui di Semarang, 29 Maret 2021

Dosen Pembimbing

Drs. Y. Sugiharto, MM

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Marsha Wibowo
NIM : 16.D1.0104
Progdi/Konsentrasi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Dengan ini menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul "Pengaruh Karakteristik Wirausaha dan Inovasi Produk terhadap Keberhasilan Usaha Pada UMKM Kuliner di Tanah Mas Semarang" tersebut bebas plagiasi. Akan tetapi bila terbukti melakukan plagiasi maka bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Semarang, 04 Maret 2021

Yang Menyatakan


(Marsha Wibowo)

Program Studi Manajemen FEB UNIKA Soegijapranata

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Tugas Akhir: : PENGARUH KARAKTERISTIK
WIRAUUSAHA DAN INOVASI PRODUK
TERHADAP KEBERHASILAN USAHA
PADA UMKM KULINER DI TANAH MAS
SEMARANG

Diajukan oleh : Marsha Wibowo

NIM : 16.D1.0104

Tanggal disetujui : 29 Maret 2021 Telah setuju oleh

Pembimbing : Drs. A. Sentot Suciarto M.P., Ph.D.

Penguji 1 : Dr. Ch. Yekti Prawihatmi S.E., M.Si.

Penguji 2 : Drs. A. Sentot Suciarto M.P., Ph.D.

Penguji 3 : Drs. Y. Sugiharto M.M.

Ketua Program Studi : Dr Widuri Kurniasari S.E., M.Si.

Dekan : Drs. Theodorus Sudimin M.S.

Halaman ini merupakan halaman yang sah dan dapat diverifikasi melalui alamat
di bawah ini.

sintak.unika.ac.id/skripsi/verifikasi/?id=16.D1.0104

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Cara terbaik untuk membuat suatu perbedaan dalam kehidupan orang lain, adalah dengan melakukan perubahan dalam kehidupan anda sendiri”.

“Jadilah baik, jadilah lebih baik, jadilah yang terbaik”.

Skripsi ini saya persembahkan kepada:

- 1. Kedua orang tua tercinta, yang selalu memberikan doa dan dukungan, semoga ini bisa menjadi kebahagiaan dan kebanggaan bagi mereka*
- 2. Seluruh keluarga besar, yang selalu memberikan dukungan dan motivasinya kepada penulis.*
- 3. Seluruh sahabat dan teman-teman seperjuangan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNIKA Soegijapranata Semarang.*
- 4. Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNIKA Soegijapranata Semarang*
- 5. Almamater UNIKA Soegijapranata Semarang*
- 6. Seluruh pihak yang telah membantu.*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Yesus, Santo Yosef dan Bunda Maria atas berkat rahmatnya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi atau penelitian ini yang berjudul **“Pengaruh Karakteristik Wirausaha Dan Inovasi Produk Terhadap Keberhasilan Usaha Pada UMKM Kuliner di Tanah Mas Semarang”**.

Dalam menyusun skripsi ini peneliti menemui beberapa kesulitan, namun berkat adanya motivasi, bantuan, dukungan, bimbingan dan doa dari berbagai pihak maka skripsi ini dapat terselesaikan dengan lancar dan baik. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan rasa hormat dan ucapan terimakasih yang sebesar besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Octavianus Digdo Hartomo, S.E., M.Si.,Akt, selaku dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.
2. Ibu Dr. Widuri Kurniasari, SE. M.Si, selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.
3. Bapak Drs. Y Sugiharto, MM, selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu untuk membimbing, memberikan saran, nasehat kepada saya dalam menyelesaikan skripsi ini hingga dapat tersusun secara baik.
4. Ibu Dr. Ch. Yekti Prawihatmi, M.SI dan Bapak Sentot Suciarto A.,PH.D, selaku Tim Penguji I dan II yang telah membantu pada saat proses ujian maupun bimbingan skripsi.
5. Bapak M. Widyanto, SE., MM, selaku Dosen Wali yang telah memberikan saran dan arahan kepada penuli selama berkuliah di UNIKA Sogijapranata Semarang.
6. Bapak dan Ibu Dosen yang telah mengasuh serta memberikan bekal ilmu, selama penulis kuliah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.
7. Kedua orang tua tercinta, yang selalu memberikan doa, cinta, kasih sayang, semangat, dan juga bantuan baik moral maupun materiil kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini.
8. Semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini dan tidak bisa penulis sebutkan satu persatu

Semoga Tuhan Yang Maha Esa senantiasa memberikan berkat dan rahmat-Nya kepada semua pihak yang telah memberikan segala bantuan tersebut diatas. Akhirnya semoga skripsi ini ada manfaatnya.

Semarang, 04 Maret 2021
Yang menyatakan



(Marsha Wibowo)

Program Studi Manajemen FEB UNIKA Soegijapranata

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Katolik Soegijapranata, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Marsha Wibowo
NIM : 16.D1.0104
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Demi pengembangan ilmu pengetahuan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Nonexclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul: "Pengaruh Karakteristik Wirausaha Dan Inovasi Produk Terhadap Keberhasilan Usaha Pada UMKM Kuliner di Tanah Mas Semarang". Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalihmedia atau formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan skripsi di atas dengan mencantumkan nama saya sebagai penulis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Semarang, 04 Maret 2020

Yang menyatakan



(Marsha Wibowo)

Program Studi Manajemen FEB UNIKA Soegijapranata

ABSTRAK

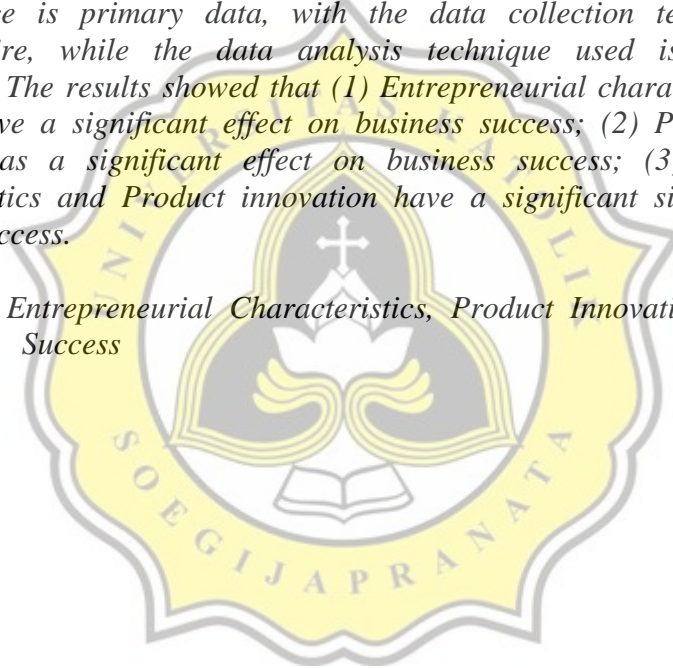
Usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) menjadi salah satu sektor yang mampu memberikan kontribusi signifikan pada perekonomian nasional, dan keberadaannya juga mampu menggerakkan roda perekonomian serta mengurangi jumlah pengangguran yang ada. Oleh karena itu, seorang wirausaha pada dasarnya harus memiliki karakteristik wirausaha dan inovasi produk untuk mencapai keberhasilan usahanya. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh karakteristik wirausaha dan inovasi produk terhadap keberhasilan usaha, baik secara parsial maupun simultan. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah pemilik UMKM di bidang kuliner yang ada di Tanah Mas Semarang, dan ukuran jumlah sampel sebesar 30 responden, dengan teknik sampling yang digunakan adalah *quota sampling*. Sumber data penelitian adalah data primer, dengan teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner, sedangkan teknik analisis data yang digunakan adalah regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) Karakteristik wirausaha secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap keberhasilan usaha; (2) Inovasi produk secara parsial berpengaruh signifikan terhadap keberhasilan usaha; (3) Karakteristik wirausaha dan inovasi produk secara simultan berpengaruh signifikan terhadap keberhasilan usaha.

Kata Kunci : Karakteristik Wirausaha, Inovasi Produk, dan Keberhasilan Usaha.

ABSTRACT

Micro, small and medium enterprises (UMKM) are one of the sectors capable of making a significant contribution to the national economy, and their existence is also able to move the wheels of the economy and reduce the number of existing unemployed. Therefore, an entrepreneur basically must have entrepreneurial characteristics and product innovation to achieve business success. The purpose of this study was to determine the effect of entrepreneurial characteristics and product innovation on business success, either partially or simultaneously. The population used in this study were the owners of UMKM in the culinary field in Tanah Mas Semarang, and the sample size was 30 respondents, with the sampling technique used was quota sampling. The research data source is primary data, with the data collection technique using a questionnaire, while the data analysis technique used is multiple linear regression. The results showed that (1) Entrepreneurial characteristics partially did not have a significant effect on business success; (2) Product innovation partially has a significant effect on business success; (3) Entrepreneurial characteristics and Product innovation have a significant simultaneous effect on business success.

Keywords: Entrepreneurial Characteristics, Product Innovation, and Business Success



DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Tujuan dan Manfaat Hasil Penelitian	6
1.3.1. Tujuan Penelitian	6
1.3.2. Manfaat Hasil Penelitian	6
1.4. Sistematika Penulisan	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1. Karakteristik Wirausaha	8
2.2. Pengaruh Karakteristik Wirausaha terhadap Keberhasilan Usaha	13
2.3. Inovasi Produk	14
2.4. Pengaruh Inovasi Produk terhadap Keberhasilan Usaha	19
2.5. Keberhasilan Usaha	19

2.6. Penelitian Terdahulu	23
2.7. Kerangka Pikir	26
2.8. Hipotesis	27
2.9. Definisi Operasional Variabel	28
BAB III METODE PENELITIAN	30
3.1. Lokasi dan Objek Penelitian	30
3.2. Populasi dan Sampel	30
3.3. Teknik Sampling	31
3.4. Jenis dan Sumber Data	31
3.5. Metode Pengumpulan Data	31
3.6. Teknik Analisis Data	32
3.6.1. Uji Instrumen Penelitian	32
3.6.2. Analisis Regresi Linier Berganda	34
3.6.3. Uji Hipotesis (Uji Statistik t)	34
3.6.4. Uji Statistik F	34
3.6.5. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	35
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	36
4.1. Gambaran Objek Penelitian	36
4.1.1. Identitas Responden berdasarkan Jenis Kelamin	36
4.1.2. Identitas Responden berdasarkan Usia	37
4.1.3. Identitas Responden berdasarkan Pendidikan	37
4.1.4. Identitas UMKM berdasarkan Jenis Usaha	38
4.1.5. Identitas UMKM berdasarkan Lama Usaha	39
4.1.6. Identitas UMKM berdasarkan Jumlah Karyawan	39
4.2. Analisis Deskriptif Variabel	40
4.2.1. Variabel Karakteristik Wirausaha	40
4.2.2. Variabel Inovasi Produk	42
4.2.3. Variabel Keberhasilan Usaha	44
4.3. Analisis Data	45
4.3.1. Analisis Regresi Linier Berganda	45
4.3.2. Uji Statistik t	46

4.3.3. Uji Statistik F	48
4.3.4. Koefisien Determinasi.....	49
4.4. Pembahasan	50
BAB V PENUTUP	54
5.1. Kesimpulan	54
5.2. Keterbatasan Penelitian	54
5.3. Saran.....	55
DAFTAR PUSTAKA	57
LAMPIRAN.....	61



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1.	Peneltian Terdahulu	23
Tabel 2.2.	Ringkasan Definisi Operasional Variabel	28
Tabel 3.1.	Skala Likert	31
Tabel 3.2.	Hasil Uji Validitas	32
Tabel 3.3.	Hasil Uji Reliabilitas	33
Tabel 4.1.	Identitas Responden berdasarkan Jenis Kelamin	36
Tabel 4.2.	Identitas Responden berdasarkan Usia	37
Tabel 4.3.	Identitas Responden berdasarkan Pendidikan	38
Tabel 4.4.	Identitas UMKM berdasarkan Jenis Usaha.....	38
Tabel 4.5.	Identitas UMKM berdasarkan Lama Usaha.....	39
Tabel 4.6.	Identitas UMKM berdasarkan Jumlah Karyawan	39
Tabel 4.7.	Tanggapan Responden terhadap Karakteristik Wirausaha	40
Tabel 4.8.	Tanggapan Responden terhadap Inovasi Produk	42
Tabel 4.9.	Tanggapan Responden terhadap Keberhasilan Usaha	44
Tabel 4.10.	Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	45
Tabel 4.11.	Hasil Uji Statistik t	47
Tabel 4.12.	Hasil Uji Statistik F	48
Tabel 4.13.	Hasil Koefisien Determinasi	49

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Kerangka Pemikiran Teoritis 27



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.	Kuesioner Penelitian	61
Lampiran 2	Tabulasi Hasil Kuesioner	66
Lampiran 3.	Hasil Pengolahan Data dengan SPSS Versi 17	68

