

DAFTAR PERTANYAAN BAGI PEMILIK

Identitas Responden

1. Nama :
2. Jenis Kelamin :
3. Usia :
4. Pendidikan :

Personal growth factor

To prove I can do it

1. Apa saja prestasi yang telah Anda raih dengan CV Bella Makmur?Jelaskan
2. Apakah Anda berkeinginan untuk membuktikan Anda mampu bersaing dalam bisnis?Bagaimana cara Anda membuktikannya?Jelaskan

To be able to use my past experience and training

1. Pengalaman kerja apa saja yang Anda miliki dalam berbisnis?
2. Apa saja pelatihan yang Anda ikuti untuk meningkatkan kompetensi Anda?

For my own satisfaction and growth

1. Apa yang membuat Anda puas dalam berbisnis?Jelaskan
2. Dengan menjalankan CV Bella Makmur, apa pertumbuhan pribadi yang Anda rasakan?

To gain public recognition

1. Apa keinginan Anda sampai Anda memulai berbisnis?Jelaskan
2. Bagaimana masyarakat mengakui Anda sebagai wirausaha yang sukses?Jelaskan

Family factor

To maintain my personal freedom

1. Mengapa Anda tidak mau bekerja dengan orang lain?Jelaskan
2. Apakah Anda menyukai kebebasan dalam bekerja?Kebebasan seperti apa yang Anda sukai?

To be closer to my family

1. Berapa jumlah anggota keluarga Anda?Apakah Anda tinggal dekat dengan anggota keluarga Anda?
2. Apakah Anda memiliki waktu luang untuk bersama dengan keluarga?
3. Bagaimana kedekatan Anda dengan anggota keluarga Anda?Jelaskan

To build a business to pass on

1. Apakah Anda berkeinginan untuk membuat bisnis Anda terus berjalan?Jelaskan bagaimana cara Anda melakukannya
2. Apakah Anda sudah merintis jalan bagi penerus bisnis Anda?

To provide jobs for family members

1. Apa ada anggota keluarga Anda yang belum memiliki pekerjaan?Jelaskan
2. Apakah Anda memiliki keinginan untuk memberikan pekerjaan kepada anggota keluarga Anda?Jelaskan

Income job factor

To increase my income

1. Apakah berbisnis CV Bella Makmur mampu memenuhi kebutuhan Anda?Jelaskan
2. Apakah Anda yakin bahwa dnegan berbisnis maka kebutuhan Anda akan terpenuhi?Bagaimana cara Anda membuktikannya?Jelaskan

To protect my job security

1. Apakah Anda merasa dengan mendirikan suatu bisnis maka Anda akan tetap bekerja?Jelaskan
2. Apakah Anda memiliki perasaan bahwa dengan berbisnis sendiri, maka Anda tidak akan dipecat walau berbuat salah?Jelaskan

To be my own boss

1. Bagaimana kemampuan Anda dalam mengatur diri Anda sendiri?Jelaskan
2. Bagaimana kemampuan Anda dalam mengatur orang-orang di tempat kerja?Jelaskan

DAFTAR PERTANYAAN BAGI KARYAWAN

Identitas Responden

1. Nama :
2. Jenis Kelamin :
3. Usia :
4. Pendidikan :
5. Jabatan / Pekerjaan :

Personal growth factor

To prove I can do it

1. Apa saja prestasi yang telah Pemilik raih dengan CV Bella Makmur?Jelaskan
2. Apakah Pemilik berkeinginan untuk membuktikan Pemilik mampu bersaing dalam bisnis?Bagaimana cara Pemilik membuktikannya?Jelaskan

To be able to use my past experience and training

1. Pengalaman kerja apa saja yang Pemilik miliki dalam berbisnis?
2. Apa saja pelatihan yang Pemilik ikuti untuk meningkatkan kompetensi Pemilik?

To gain public recognition

1. Apa keinginan Pemilik sampai Pemilik memulai berbisnis?Jelaskan
2. Bagaimana masyarakat mengakui Pemilik sebagai wirausaha yang sukses?Jelaskan

Family factor

To maintain my personal freedom

1. Mengapa Pemilik tidak mau bekerja dengan orang lain?Jelaskan
2. Apakah Pemilik menyukai kebebasan dalam bekerja?Kebebasan seperti apa yang Pemilik sukai?

To be closer to my family

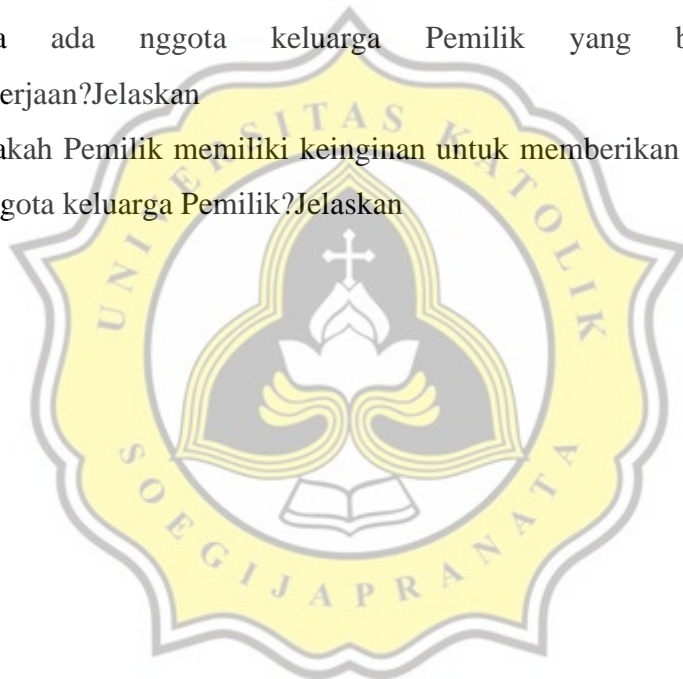
1. Berapa jumlah anggota keluarga Pemilik?Apakah Pemilik tinggal dekat dengan anggota keluarga Pemilik?
2. Apakah Pemilik memiliki waktu luang untuk bersama dengan keluarga?
3. Bagaimana kedekatan Pemilik dengan anggota keluarga Pemilik?Jelaskan

To build a business to pass on

1. Apakah Pemilik berkeinginan untuk membuat bisnis Pemilik terus berjalan?Jelaskan bagaimana cara Pemilik melakukannya
2. Apakah Pemilik sudah merintis jalan bagi penerus bisnis Pemilik?

To provide jobs for family members

1. Apa ada anggota keluarga Pemilik yang belum memiliki pekerjaan?Jelaskan
2. Apakah Pemilik memiliki keinginan untuk memberikan pekerjaan kepada anggota keluarga Pemilik?Jelaskan



DAFTAR PERTANYAAN BAGI PELANGGAN

Identitas Responden

1. Nama :
2. Jenis Kelamin :
3. Usia :
4. Pendidikan :
5. Frekuensi pembelian:

Personal growth factor

To prove I can do it

1. Apa saja prestasi yang telah Pemilik raih dengan CV Bella Makmur?Jelaskan
2. Apakah Pemilik berkeinginan untuk membuktikan Pemilik mampu bersaing dalam bisnis?Bagaimana cara Pemilik membuktikannya?Jelaskan

To gain public recognition

1. Apa keinginan Pemilik sampai Pemilik memulai berbisnis?Jelaskan
2. Bagaimana masyarakat mengakui Pemilik sebagai wirausaha yang sukses?Jelaskan

DAFTAR PERTANYAAN BAGI PEMILIK

Identitas Responden

1. Nama : Santie Puji Hastuti
2. Jenis Kelamin : Perempuan
3. Usia : 42
4. Pendidikan : SMA

Personal growth factor

To prove I can do it

1. Apa saja prestasi yang telah Anda raih dengan CV Bella Makmur Sentosa?Jelaskan

Saya merasa mampu untuk membuat hobi saya membuat kue kering menjadi bisnis yang saat ini masih berkembang. Dulu saya hanya iseng saja memulainya, ternyata setelah saya menseseriusnya, bisnis ini semakin berkembang. Akhirnya saya bisa membuka toko untuk menjual kue kering saya.

2. Apakah Anda berkeinginan untuk membuktikan Anda mampu bersaing dalam bisnis?Bagaimana cara Anda membuktikannya?Jelaskan

Ya, saya ingin untuk membuktikan saya mampu bersaing dengan perusahaan lain yang sudah terlebih dulu berdiri. Cara saya membuktikannya adalah dengan memperbesar skala usaha saya, bukan hanya dari produksi tapi juga terutama di area pemasaran saya. Area pemasaran saya saat ini masih di seputar Pekalongan dan paling jauh di

Batang saja. Saya berencana untuk mengembangkan area pemasaran saya dengan menggunakan internet, lewat internet. Jadi karena kue kering, tidak mudah busuk atau melempem dan lebih tahan lama, jadi bisa dipasarkan ke seluruh Indonesia. Sementara sudah sampai ke Semarang juga, lewat anak saya yang memasarkannya ke teman-teman kuliahnya.

To be able to use my past experience and training

1. Pengalaman kerja apa saja yang Anda miliki dalam berbisnis?

Pada saat mulai berbisnis, saya tidak memiliki pengalaman kerja sama sekali. Saya secara otodidak saja, mencoba menjual kue kering yang merupakan buatan saya secara pribadi. Untuk administrasi, saya juga belajar sedikit-sedikit, paling tidak bisa menghitung untung dan rugi saja dulu.

2. Apa saja pelatihan yang Anda ikuti untuk meningkatkan kompetensi Anda?

Saya hanya mengikuti pelatihan pajak untuk UMKM saja, karena yang saya tidak paham sama sekali hanya pajaknya saja

For my own satisfaction and growth

1. Apa yang membuat Anda puas dalam berbisnis?Jelaskan

Saya merasa bahwa ternyata saya mampu, itu saja sih. Pertama-tama ada perasaan puas ketika saya mampu untuk menjual produk yang saya buat sendiri, kemudian ada perasaan puas ketika orang lain menyukai kue kering yang saya buat, kemudian saya puas ketika bisa membuat toko kue

kering, saya juga puas ketika bisa menyediakan lapangan pekerjaan untuk orang lain terutama tetangga sekitar saya.

2. Dengan menjalankan CV Bella Makmur Sentosa, apa pertumbuhan pribadi yang Anda rasakan?

Pertumbuhan pribadi, saya bertumbuh sebagai seorang manusia. Dari yang dulunya orientasinya hanya iseng saja, menjual kue kering kalau laku syukurlah kalau tidak ya dimakan sendiri, menjadi orang yang menghitung untung rugi dalam berbisnis, profit oriented, kemudian saya pada akhirnya justru berkembang jadi pengusaha yang ingin mengayomi karyawan-karyawan saya, sudah tidak berpikir egosentris, memikirkan diri sendiri saja, namun juga memikirkan kepentingan karyawan, bagaimana cara perusahaan dapat tetap hidup sehingga karyawan juga memiliki penghasilan untuk keluarga mereka.

To gain public recognition

1. Apa keinginan Anda sampai Anda memulai berbisnis?Jelaskan

Saya pada awalnya menginginkan hanya untuk mencari kesibukan saja dengan menjual kue kering buatan saya ke teman, kenalan, tetangga, dan tidak ada pemikiran untuk membuat bisnis. Kemudian ketika kue kering buatan saya semakin laku, teman-teman dan keluarga saya memberikan semangat untuk membuat hobi ini menjadi bisnis. Dan setelah dijalani beberapa tahun, saya semakin menyukai berbisnis karena mampu menghasilkan pendapatan sendiri yang dapat menopang kebutuhan

keluarga saya, terlebih setelah adanya anak ketiga dan keempat. Selain itu juga banyak jenis kue yang dapat dikembangkan, seperti spikoe kering, nastar, kemudian kue dengan bahan dasar buah segar. Dan juga kue kering bisa dibentuk sebagai bagian dari parcel Lebaran maupun Natal.

2. Bagaimana masyarakat mengakui Anda sebagai wirausaha yang sukses?Jelaskan

Karena saya merasa semakin banyak orang yang melakukan pembelian di toko saya. Saya merasa diakui karena semakin banyak orang mengenal CV Bella Makmur Sentosa. Bahkan ada yang membawa kue saya untuk dibuat oleh-oleh, orang dari luar Pekalongan seperti Peralang dan Batang juga sudah mulai banyak yang datang, baik grosiran maupun pembeli retail. Hal itu merupakan pengakuan masyarakat terhadap bisnis saya

Family factor

To maintain my personal freedom

1. Mengapa Anda tidak mau bekerja dengan orang lain?Jelaskan

Karena saya merasa tidak bebas, harus menuruti perintah atasan, tidak dapat berekspresi, terikat peraturan yang terkadang kurang tepat. Saya merasa seperti sapi perahan saja ketika bekerja untuk orang lain karena pekerja hanya mendapat sebagian kecil dari keuntungan walaupun sudah bekerja keras.

2. Apakah Anda menyukai kebebasan dalam bekerja?Kebebasan seperti apa yang Anda sukai?

Saya menyukai kebebasan dalam bekerja, karena saya dapat mengatur jam dan target saya sendiri, selain itu saya bisa menentukan strategi sesuai keinginan dan pemahaman saya. Misalnya saya bisa berinovasi dengan bebas, seperti mencoba-coba rasa kue kering, pakai jambu, apel, nanas, disitu kreativitas saya bisa muncul. Hal ini tidak bisa kalau bekerja dengan orang lain, bisa-bisa dilarang sebelum memulsi berinovasi. Terkadang ketika saya merasa lelah saya memutuskan untuk memproduksi separuh kapasitas saja, atau saya pernah menutup toko untuk mengajak seluruh karyawan berlibur ke Bali juga.

To be closer to my family

1. Berapa jumlah anggota keluarga Anda?Apakah Anda tinggal dekat dengan anggota keluarga Anda?

Keluarga inti saya ada enam orang, saya tinggal serumah dengan mereka. Saya dengan suami dan empat orang anak kami.

2. Apakah Anda memiliki waktu luang untuk bersama dengan keluarga?

Saya dan suami selalu meluangkan waktu untuk bersama dengan anak mengadakan kegiatan bersama. Saya bekerja mengurus bisnis sendiri, sedangkan suami juga bekerja di bidang lain, sehingga dengan keduanya bekerja, hal ini menjadi tantangan bagi keluarga untuk dapat mencari waktu dalam berkumpul dan melakukan kegiatan bersama. Terlebih saat

ini ketika anak sudah kuliah, kami seringnya hanya punya waktu di sela-sela libur kuliah dan sekolah.

3. Bagaimana kedekatan Anda dengan anggota keluarga Anda?Jelaskan

Saya sangat dekat dengan seluruh anggota keluarga saya. Hal ini karena saya dan suami membiasakan kepada anak untuk terbuka dengan keluarga. Jadi kita sangat dekat, karena segala sesuatu selalu diceritakan kepada saya sebagai ibunya.

To build a business to pass on

1. Apakah Anda berkeinginan untuk membuat bisnis Anda terus berjalan?Jelaskan bagaimana cara Anda melakukannya

Saya perlu untuk lebih mendelegasikan pekerjaan saya, karena saat ini bisnis telah mulai berjalan dengan lancar, jadi perlu untuk diauto pilotkan, saya harus mencari manajer atau supervisor yang dapat berperan sebagai perpanjangan tangan saya sehingga ketika bisnis ini dapat dikembangkan menjadi lebih dari satu tempat, saya tetap masih memiliki waktu dengan keluarga saya

2. Apakah Anda sudah merintis jalan bagi penerus bisnis Anda?

Ya, saya menyiapkan bisnis ini bagi salah satu anak saya, namun semua tergantung dengan keinginan anak-anak. Jika anak memilih bidang bisnis lain atau pekerjaan lain yang dirasakan sesuai dengan passionnya, saya selalu akan mendukungnya.

To provide jobs for family members

3. Apa ada anggota keluarga Anda yang belum memiliki pekerjaan?Jelaskan

Untuk keluarga inti, saya dan suami saya saja yang saat ini bekerja. Anak-anak masih kuliah, pada saat libur kuliah atau libur sekolah, saya minta bantuan ketika bisnis sedang ramai

4. Apakah Anda memiliki keinginan untuk memberikan pekerjaan kepada anggota keluarga Anda?Jelaskan

Ya, saya ingin agar anak saya dapat bekerja di perusahaan. Saya inginnya sebenarnya agar anak saya tidak perlu bekerja dengan orang lain dan dapat meneruskan bisnis yang telah saya bangun dengan susah payah ini.

Income job factor

To increase my income

1. Apakah berbisnis CV Bella Makmur Sentosa mampu memenuhi kebutuhan Anda?Jelaskan

Ya, saat ini sudah mampu. Dahulu ketika memulai awal berbisnis, hasil yang saya hasilkan hanya cukup untuk membeli bahan baku kue kering untuk besoknya dan sisanya cukup untuk beli susu dan mainan saja. Saat ini saya bisa ikut menyekolahkan anak hingga universitas dengan hasil bisnis CV Bella Makmur Sentosa ini, selain itu juga bisa pergi jalan-jalan keluar negeri, membeli mobil baru.

2. Apakah Anda yakin bahwa dengan berbisnis maka kebutuhan Anda akan terpenuhi?Bagaimana cara Anda membuktikannya?Jelaskan

Ya saya yakin. Cara membuktikannya, ya dari hasil kerja bisnis saya di CV Bella Makmur Sentosa, dimana pendapatan saya meningkat, sehingga

kebutuhan utama saya jelas sudah terpenuhi, saya memiliki tambahan sehingga dapat membeli mobil, mengkuliahkan anak dan keluar negeri bersama dengan keluarga.

To protect my job security

1. Apakah Anda merasa dengan mendirikan suatu bisnis maka Anda akan tetap bekerja?Jelaskan

Ya, saya merasa bahwa saya tidak akan diam saja di rumah seperti dulu. Saya merasa hidup dengan bekerja di bisnis saya sendiri. Dengan berbisnis saya memiliki rumah kedua yang saya nikmati yaitu pekerjaan saya ini.

2. Apakah Anda memiliki perasaan bahwa dengan berbisnis sendiri, maka Anda tidak akan dipecat walau berbuat salah?Jelaskan

Ya tidak seperti itu juga. Memang betul saya lebih aman, maksudnya kan memang saya tidak bisa dipecat. Tapi saya juga tidak bertindak seenaknya saja, siapa yang ingin sengaja berbuat salah, lagipula kalau saya berbuat salah, bisnis akan rugi, sama saja uang saya hilang.

To be my own boss

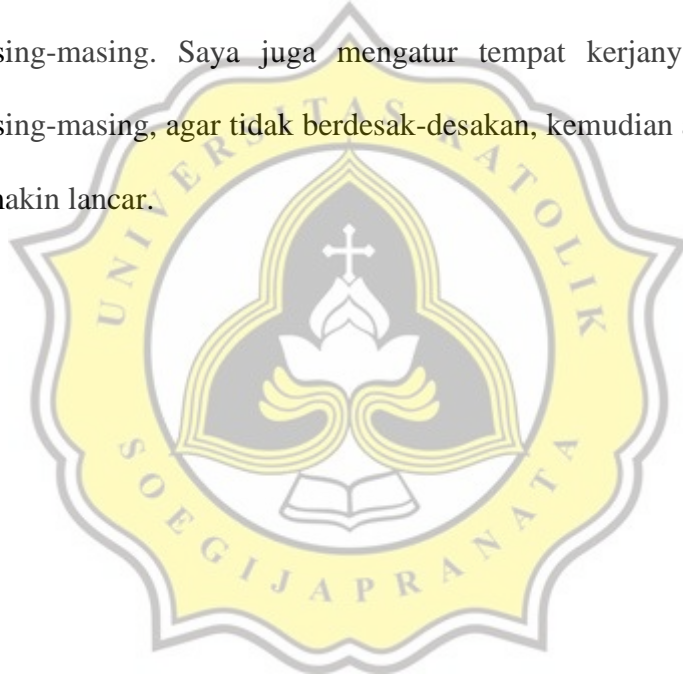
1. Bagaimana kemampuan Anda dalam mengatur diri Anda sendiri?Jelaskan

Saya mampu dan harus mampu mengatur diri saya sendiri. Pertama-tama karena harus menunjukkan diri pada orang lain, contohnya adalah saya harus datang paling pagi, agar karyawan juga tidak terlambat dalam bekerja. Kemudian saya juga harus mengatur diri untuk disiplin, ketika di toko mengenakan pakaian formal, untuk mengajarkan kesopanan pada

karyawan juga. Kata-kata yang saya ucapkan juga harus saya jaga agar tidak menyinggung banyak orang.

2. Bagaimana kemampuan Anda dalam mengatur orang-orang di tempat kerja?Jelaskan

Saya merasa mampu dalam mengatur orang atau karyawan di tempat kerja. Saya mampu untuk mengatur karyawan berdasarkan pekerjaan mereka, saya membagi karyawan dalam tim berdasarkan kemampuannya masing-masing. Saya juga mengatur tempat kerjanya, posisi mereka masing-masing, agar tidak berdesak-desakan, kemudian alur produksi agar semakin lancar.



DAFTAR PERTANYAAN BAGI KARYAWAN

Identitas Responden

1. Nama : Subekhin
2. Jenis Kelamin : Laki-laki
3. Usia : 50
4. Pendidikan : SMA
5. Jabatan / Pekerjaan : Kepala produksi

Personal growth factor

To prove I can do it

1. Apa saja prestasi yang telah Pemilik raih dengan CV Bella Makmur Sentosa?Jelaskan
Pemilik bisa membesarkan CV Bella Makmur Sentosa yang dulunya home industry saja di rumah dan melayani orderan dari door to door, menjadi toko yang mampu menjual dalam jumlah besar atau grosiran. Dulu jenisnya hanya tiga jenis saja, namun sekarang di toko, terdapat lebih dari dua belas jenis kue kering yang dijual.
2. Apakah Pemilik berkeinginan untuk membuktikan Pemilik mampu bersaing dalam bisnis?Bagaimana cara Pemilik membuktikannya?Jelaskan
Ya, saya merasa pemilik sudah membuktikan bahwa pemilik mampu bersaing dalam bisnis snack kue kering ini. Karena walaupun tergolong baru, namun produk kue kering CV Bella Makmur Sentosa banyak disukai

oleh masyarakat Pekalongan. Terbukti omset dari CV Bella Makmur Sentosa sejak didirikan tahun 2009 hingga saat ini sudah meningkat lebih dari lima kali lipat.

To be able to use my past experience and training

1. Pengalaman kerja apa saja yang Pemilik miliki dalam berbisnis?

Saya kurang tahu pengalaman sebelumnya, kalau saat ini saya merasa pemilik berpengalaman dalam memproduksi kue kering karena dapat secara fasih mengajarkan kepada karyawan mengenai cara untuk membuat kue kering yang tepat sehingga tidak terlalu keras namun tetap crunchy. Saya merasa pengalaman kerjanya disitu.

2. Apa saja pelatihan yang Pemilik ikuti untuk meningkatkan kompetensi Pemilik?

Saya tidak tahu

To gain public recognition

1. Apa keinginan Pemilik sampai Pemilik memulai berbisnis?Jelaskan

Saya merasa pemilik memulai bisnis karena menginginkan untuk mendapatkan penghasilan untuk menopang keluarganya, karena anaknya ada empat. Disitu butuh penghasilan yang lebih besar.

2. Bagaimana masyarakat mengakui Pemilik sebagai wirausaha yang sukses?Jelaskan

Saya melihat banyak masyarakat terutama di Pekalongan yang telah mengenal nama CV Bella Makmur Sentosa dan nama pemiliknya. Masyarakat mengakui bahwa kue kering buatan Pemilik enak untuk

dimakan, sampai beberapa kali ada yang melakukan pre order ketika stock sudah habis.

Family factor

To maintain my personal freedom

1. Mengapa Pemilik tidak mau bekerja dengan orang lain?Jelaskan

Karena dengan bekerja sendiri, penghasilan yang didapatkan oleh pemilik lebih banyak. Kalau bekerja dengan orang lain hanya mendapatkan gaji, namun kalau bekerja sendiri, dapat semua keuntungannya.

2. Apakah Pemilik menyukai kebebasan dalam bekerja?Kebebasan seperti apa yang Pemilik sukai?

Ya, Pemilik menyukai kebebasan dalam bekerja. Jadi pemilik suka untuk mencoba-coba resep baru, sering sekali, di resep baru ini akan dibuat beberapa sampel yang akan dicobakan kepada karyawan maupun pelanggan, kalau respon bagus, akan diteruskan untuk diproduksi.

To be closer to my family

1. Berapa jumlah anggota keluarga Pemilik?Apakah Pemilik tinggal dekat dengan anggota keluarga Pemilik?

Ada 6 orang, pemilik, suami dan 4 orang anak. Tinggalnya serumah.

2. Apakah Pemilik memiliki waktu luang untuk bersama dengan keluarga?

Ya, mereka berlibur bersama

3. Bagaimana kedekatan Pemilik dengan anggota keluarga Pemilik?Jelaskan

Dekat, suami walaupun bekerja, tetap dekat juga, anak-anak mungkin karena sudah ada yang kuliah, tapi komunikasi lancar

To build a business to pass on

1. Apakah Pemilik berkeinginan untuk membuat bisnis Pemilik terus berjalan?Jelaskan bagaimana cara Pemilik melakukannya

Ya, caranya dalah terus berinovasi. Selalu membuat jenis kue kering yang baru, mencari trend terbaru, contohnya sekarang trendnya ingin yang sehat-sehat, pemilik membuat kue kering dengan pengawet alami dan juga bahan dasar buah.

2. Apakah Pemilik sudah merintis jalan bagi penerus bisnis Pemilik?

Ya, menurut saya pemilik sudah merintis jalan untuk penerus bisnis. Karena semua sudah tertata rapi baik produksi, administrasi dan juga pasar sudah terbentuk, tinggal menjalankan saja

To provide jobs for family members

1. Apa ada anggota keluarga Pemilik yang belum memiliki pekerjaan?Jelaskan

Hanya anak-anak saja, karena pemilik maupun suami sudah bekerja

2. Apakah Pemilik memiliki keinginan untuk memberikan pekerjaan kepada anggota keluarga Pemilik?Jelaskan

Untuk anggota keluarga inti menurut saya iya, karena sudah beberapa kali anak membantu saat liburan kuliah, tapi untuk saudara jauh sepupu dan lain-lain tidak pernah lihat.

DAFTAR PERTANYAAN BAGI KARYAWAN

Identitas Responden

1. Nama : Bagus Dwi Saputra
2. Jenis Kelamin : Laki-laki
3. Usia : 28
4. Pendidikan : D3
5. Jabatan / Pekerjaan : Kepala Administrasi

Personal growth factor

To prove I can do it

1. Apa saja prestasi yang telah Pemilik raih dengan CV Bella Makmur Sentosa?Jelaskan
Mampu membuat kue kering yang dulunya tidak dianggap produk yang bernilai di Pekalongan menjadi salah satu trend di Pekalongan ketika ada hajatan, pesta, kumpul RT dan juga buket parcel.
2. Apakah Pemilik berkeinginan untuk membuktikan Pemilik mampu bersaing dalam bisnis?Bagaimana cara Pemilik membuktikannya?Jelaskan
Pemilik sudah dapat bersaing dengan bisnis roti lainnya, karena kalau di Pekalongan saingannya adalah dengan snack-snack lain. Pemilik disini ada di segmen pasar berbeda karena snack yang dibuatnya bukan snack seperti di pasar, namun lebih modern jadi luas segmennya, bawah, menengah, atas semua suka

To be able to use my past experience and training

1. Pengalaman kerja apa saja yang Pemilik miliki dalam berbisnis?

Kurang tahu, namun pemilik bisa membuat administrasi keuangan dengan teratur

2. Apa saja pelatihan yang Pemilik ikuti untuk meningkatkan kompetensi Pemilik?

Dalam hal perpajakan, karena mengikuti kursus brevet

To gain public recognition

1. Apa keinginan Pemilik sampai Pemilik memulai berbisnis?Jelaskan

Pemilik ingin untuk membuat kue kering yang enak, yang bisa dijual dan menghasilkan pendapatan untuk memenuhi kebutuhannya

2. Bagaimana masyarakat mengakui Pemilik sebagai wirausaha yang sukses?Jelaskan

Mengakui sebagai wirausaha sukses, dapat dilihat dari animo masyarakat dalam melakukan pembelian di CV Bella Makmur Sentosa. Kue kering di CV Bella Makmur Sentosa selalu laku habis terjual sebelum jam kerja berakhir. Ini menjadi tanda bahwa masyarakat mengakui Pemilik sebagai wirausaha pemilik CV Bella Makmur Sentosa yang sukses

Family factor

To maintain my personal freedom

1. Mengapa Pemilik tidak mau bekerja dengan orang lain?Jelaskan

Karena kalau bekerja dengan orang lain tidak bebas, tidak bisa bekerja menurut caranya sendiri. Contohnya seperti membuat varian kue kering yang aneh-aneh, bereksperimen pada kue kering yang tidak biasa, contohnya sagu keju emprit, yang akhirnya justru menjadi trend baru dan disukai pelanggan.

2. Apakah Pemilik menyukai kebebasan dalam bekerja?Kebebasan seperti apa yang Pemilik sukai?

Ya, kebebasan yang disukai adalah kebebasan untuk berinovasi pada produk kue kering

To be closer to my family

1. Berapa jumlah anggota keluarga Pemilik?Apakah Pemilik tinggal dekat dengan anggota keluarga Pemilik?

6 orang, serumah dengan pemilik

2. Apakah Pemilik memiliki waktu luang untuk bersama dengan keluarga?

Ya, pemilik selalu meluangkan waktu untuk pergi bersama dengan keluarga, makan bersama, pergi berlibur bersama.

3. Bagaimana kedekatan Pemilik dengan anggota keluarga Pemilik?Jelaskan
Sangat dekat, anak-anaknya juga akan membantu di perusahaan saat libur sekolah.

To build a business to pass on

1. Apakah Pemilik berkeinginan untuk membuat bisnis Pemilik terus berjalan?Jelaskan bagaimana cara Pemilik melakukannya

Ya, memperbesar skala bisnis, caranya memperluas area pemasaran dari Pekalongan, Pemalang, Batang, Semarang, kemudian akan dipasarkan melalui internet juga, lewat Instagram. Kemudian memperbesar kapasitas produksi, ini sudah beli oven baru, gudang juga diperbesar, masih ada tanah sisa akan dibangun gudang lagi.

2. Apakah Pemilik sudah merintis jalan bagi penerus bisnis Pemilik?

Ya, dengan perluasan bisnis, ekspansi bisnis ini, pemilik menyiapkan bisnis ini untuk dapat terus berjalan bagi penerusnya, anak-anaknya.

To provide jobs for family members

1. Apa ada anggota keluarga Pemilik yang belum memiliki pekerjaan?Jelaskan

Ada, anak-anak pemilik

2. Apakah Pemilik memiliki keinginan untuk memberikan pekerjaan kepada anggota keluarga Pemilik?Jelaskan

Menurut saya, pemilik menyiapkan bisnis ini untuk anak-anaknya

DAFTAR PERTANYAAN BAGI KARYAWAN

Identitas Responden

1. Nama : Rizkia Kurniawati
2. Jenis Kelamin : Perempuan
3. Usia : 28
4. Pendidikan : SMA
5. Jabatan / Pekerjaan : Sales

Personal growth factor

To prove I can do it

1. Apa saja prestasi yang telah Pemilik raih dengan CV Bella Makmur Sentosa?Jelaskan
Membawa usahanya naik kelas, yang dulu hanya di dalam rumah saja, sekarang sudah berbentuk toko. Sekarang juga sudah terkenal
2. Apakah Pemilik berkeinginan untuk membuktikan Pemilik mampu bersaing dalam bisnis?Bagaimana cara Pemilik membuktikannya?Jelaskan
Ya, karena saat ini sudah terkenal nama CV Bella Makmur Sentosa sebagai pembuat kue kering di Pekalongan

To be able to use my past experience and training

1. Pengalaman kerja apa saja yang Pemilik miliki dalam berbisnis?
Menurut saya di bidang pemasaran cukup baik, karena menyasar area dekat-dekat Pekalongan dulu, kemudian Pemalang dan Batang

2. Apa saja pelatihan yang Pemilik ikuti untuk meningkatkan kompetensi Pemilik?

Tidak ada

To gain public recognition

1. Apa keinginan Pemilik sampai Pemilik memulai berbisnis?Jelaskan
Keinginannya menurut saya adalah untuk mendapatkan penghasilan tambahan bagi keluarganya

2. Bagaimana masyarakat mengakui Pemilik sebagai wirausaha yang sukses?Jelaskan

Dengan membeli kue kering yang dijual oleh pemilik. Masyarakat mengenal pemilik sebagai wirausaha kue kering yang sukses karena masyarakat di Pekalongan itu tidak banyak, jadi saling tahu, dan ketika ada orang yang sukses atau ada makanan yang enak semua akan membelinya

Family factor

To maintain my personal freedom

1. Mengapa Pemilik tidak mau bekerja dengan orang lain?Jelaskan
Karena bekerja dengan orang lain tidaklah bebas, terikat peraturan, tidak dapat melakukan yang disukainya.
2. Apakah Pemilik menyukai kebebasan dalam bekerja?Kebebasan seperti apa yang Pemilik sukai?

Ya, pemilik suka bebas dalam meracik resep untuk kue keringnya yang baru.

To be closer to my family

1. Berapa jumlah anggota keluarga Pemilik?Apakah Pemilik tinggal dekat dengan anggota keluarga Pemilik?

6 orang, ada 4 orang anak. Ya, tinggalnya serumah

2. Apakah Pemilik memiliki waktu luang untuk bersama dengan keluarga?

Ya, dengan berlibur bersama, makan siang bersama di kantor kalau saat liburan sekolah dengan anak-anak. Kalau suami kan kerja bidang lain ya, jadi mungkin berliburnya bersama.

3. Bagaimana kedekatan Pemilik dengan anggota keluarga Pemilik?Jelaskan Dekatlah, kan serumah. Ya sering pergi bersama, liburan, keluar kota.

To build a business to pass on

1. Apakah Pemilik berkeinginan untuk membuat bisnis Pemilik terus berjalan?Jelaskan bagaimana cara Pemilik melakukannya

Ya, pemilik saat ini menyuruh saya untuk juga keliling sampai perbatasan Pekalongan di selatan untuk mencari reseller dan juga pasar baru di daerah ini. Pemilik juga berencana menambah kapasitas untuk memenuhi permintaan yang saat ini sudah melebihi kapasitas.

2. Apakah Pemilik sudah merintis jalan bagi penerus bisnis Pemilik?

Ya, bisnis ini sudah jalan, jadi penerusnya lebih ringan dalam bekerja

To provide jobs for family members

1. Apa ada anggota keluarga Pemilik yang belum memiliki pekerjaan?Jelaskan

Anak-anak pemilik masih bersekolah dan belum bekerja

2. Apakah Pemilik memiliki keinginan untuk memberikan pekerjaan kepada anggota keluarga Pemilik?Jelaskan

Ya, setelah lulus jika mencari kerja biasanya sulit, apalagi ada pandemi, toko ini merupakan alternatif untuk anak-anaknya



DAFTAR PERTANYAAN BAGI PELANGGAN

Identitas Responden

6. Nama : Herry Wibowo
7. Jenis Kelamin : Laki-laki
8. Usia : 31
9. Pendidikan : SMA
10. Frekuensi pembelian: 1 bulan 4-5 kali, grosir

Personal growth factor

To prove I can do it

3. Apa saja prestasi yang telah Pemilik raih dengan CV Bella Makmur Sentosa?Jelaskan
- Dulu pas beli pertama kali, pemilik datang ke rumah saya untuk menawarkan kue keringnya, sekarang bisa buat toko yang besar
4. Apakah Pemilik berkeinginan untuk membuktikan Pemilik mampu bersaing dalam bisnis?Bagaimana cara Pemilik membuktikannya?Jelaskan
- Menurut saya untuk kue kering, pemilik masih menjadi yang terbaik di Pekalongan, masih belum ada toko khusus kue kering seperti ini di Pekalongan, jadi kalau mau kulakan kue kering paling baik adalah di CV Bella Makmur Sentosa.

To gain public recognition

3. Apa keinginan Pemilik sampai Pemilik memulai berbisnis?Jelaskan

Untuk mendapatkan penghasilan, memenuhi kebutuhan keluarga, apalagi dengan empat orang anak pasti berat

4. Bagaimana masyarakat mengakui Pemilik sebagai wirausaha yang sukses?Jelaskan

Saya mengakuinya sebagai wirausaha sukses dengan membeli produk buatannya.



DAFTAR PERTANYAAN BAGI PELANGGAN

Identitas Responden

1. Nama : Edi Mulyono
2. Jenis Kelamin : Laki-laki
3. Usia : 25
4. Pendidikan : SMA
5. Frekuensi pembelian: 1 minggu sekali

Personal growth factor

To prove I can do it

1. Apa saja prestasi yang telah Pemilik raih dengan CV Bella Makmur Sentosa?Jelaskan
Mampu mendirikan toko khusus kue kering, biasanya kalau jualan kue kering itu di pasar-pasar, pedagang kulakan dari Semarang. Kue kering yang dijual itu biasanya kurang enak dan terkesan murahan. Namun di toko pemilik, justru kue keringnya terkesan premium walaupun harganya tidak mahal.
2. Apakah Pemilik berkeinginan untuk membuktikan Pemilik mampu bersaing dalam bisnis?Bagaimana cara Pemilik membuktikannya?Jelaskan
Kalau menurut saya malah hampir tidak ada saingan karena tidak ada produk lain yang memiliki karakter seperti itu. Pemilik bisa membuat kue

keringnya dengan enak, dipanggang pada suhu yang tepat sehingga ketika dimakan bisa langsung mudah dikunyah, tapi rasanya tetap ada kriuknya.

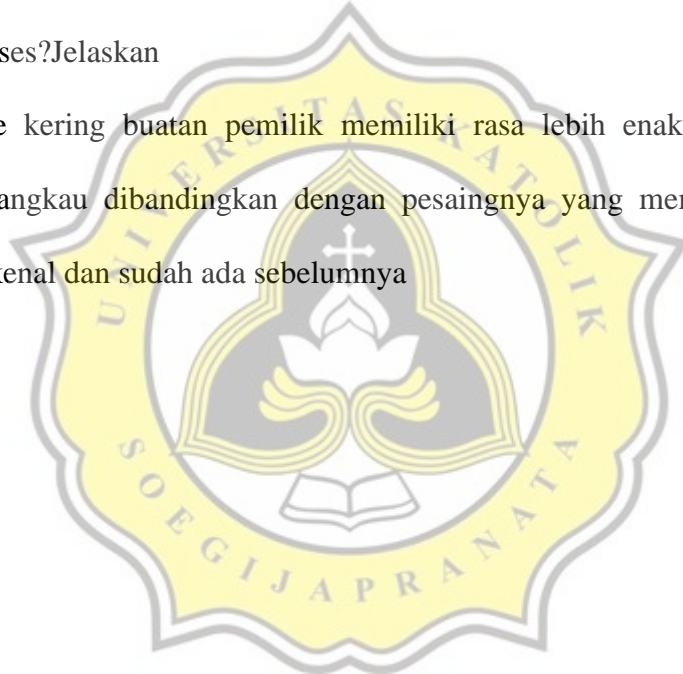
To gain public recognition

1. Apa keinginan Pemilik sampai Pemilik memulai berbisnis?Jelaskan

Kalau menurut saya menghidupi keluarganya. Sekarang kan susah membesarkan anak, apalagi ada 4, mesti butuh dana yang besar.

2. Bagaimana masyarakat mengakui Pemilik sebagai wirausaha yang sukses?Jelaskan

Kue kering buatan pemilik memiliki rasa lebih enak dan harga lebih terjangkau dibandingkan dengan pesaingnya yang memiliki merk lebih terkenal dan sudah ada sebelumnya



REKAPITULASI JAWABAN INFORMAN KUNCI PENELITIAN

PERSONAL GROWTH FACTOR

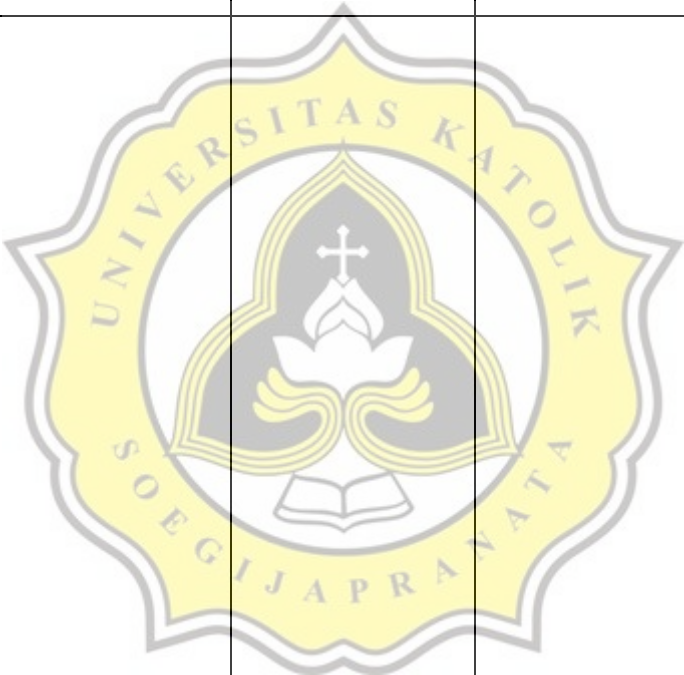
To prove I can do it

| Pertanyaan | Jawaban Informan kunci Penelitian | | | | | Pelanggan 2 | Kesimpulan |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | Pemilik | Kepala produksi | Kepala administrasi | Sales | Pelanggan 1 | | |
| Apa saja prestasi yang telah Pemilik raih dengan CV Bella Makmur Sentosa?Jelaskan | Pemilik merasa mampu untuk membuat hobi pemilik membuat kue kering menjadi bisnis yang saat ini masih berkembang. Dulu pemilik hanya iseng saja | Pemilik bisa membesarkan CV Bella Makmur Sentosa yang dulunya home industry saja di rumah dan melayani orderan dari door to door, menjadi toko yang mampu | Mampu membuat kue kering yang dulunya tidak terlalu dianggap produk yang bernilai di Pekalongan menjadi salah satu trend di Pekalongan ketika ada hajatan, pesta, | Membawa usahanya naik kelas, yang dulu hanya di dalam rumah saja, sekarang sudah berbentuk toko. Sekarang juga sudah terkenal | Dulu pas beli pertama kali, pemilik datang ke rumah pelanggan untuk menawarkan kue keringnya, sekarang bisa buat toko yang besar | Mampu mendirikan toko khusus kue kering, biasanya kalau jualan kue kering itu di pasar-pasar, pedagang kulakan dari Semarang. Kue kering yang dijual itu biasanya kurang enak dan terkesan murahan. Namun di toko pemilik, | Prestasi yang telah diraih pemilik dengan CV Bella Makmur Sentosa adalah pemilik mampu untuk mengembangkan bisnis kue kering yang dahulu masih berskala home industri serta melayani orderan dari door to door, menjadi toko yang mampu menjual dalam jumlah besar |

| Pertanyaan | Jawaban Informan kunci Penelitian | | | | | | Kesimpulan |
|------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|-------|-------------|----------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | Pemilik | Kepala produksi | Kepala administrasi | Sales | Pelanggan 1 | Pelanggan 2 | |
| | memulainya, ternyata setelah pemilik menseriusinya, bisnis ini semakin berkembang. Akhirnya pemilik bisa membuka toko untuk menjual kue kering pemilik. | menjual dalam jumlah besar atau grosiran. Dulu jenisnya hanya tiga jenis saja, namun sekarang di toko, terdapat lebih dari dua belas jenis kue kering yang dijual. | kumpul RT dan juga buket parcel. | | | justru kue keringnya terkesan premium walaupun harganya tidak mahal. | atau grosiran. Wilayah pemasaran juga sudah berkembang yang dahulu hanya sekitar rumah, menjadi area Pekalongan, Pemalang, dan Batang. Pemilik juga berencana untuk mengembangkan area pemasaran pemilik dengan menggunakan internet, lewat internet. Jadi karena kue kering, tidak mudah busuk atau melempem dan lebih tahan lama, jadi bisa |

| Pertanyaan | Jawaban Informan kunci Penelitian | | | | | | Kesimpulan |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | Pemilik | Kepala produksi | Kepala administrasi | Sales | Pelanggan 1 | Pelanggan 2 | |
| | | | | | | | dipasarkan ke seluruh Indonesia. Sementara sudah sampai ke Semarang juga, lewat anak pemilik yang memasarkannya ke teman-teman kuliahnya.. |
| Apakah Pemilik berkeinginan untuk membuktikan Pemilik mampu bersaing dalam bisnis?Bagaimana cara Pemilik | Ya, pemilik ingin untuk membuktikan pemilik mampu bersaing dengan perusahaan | Ya, karyawan merasa pemilik sudah membuktikan bahwa pemilik mampu bersaing dalam bisnis snack kue | Pemilik sudah dapat bersaing dengan bisnis roti lainnya, karena kalau di Pekalongan saingannya adalah dengan | Ya, karena saat ini sudah terkenal nama CV Bella Makmur Sentosa sebagai pembuat kue kering di | Menurut pelanggan untuk kue kering, pemilik masih menjadi yang terbaik di Pekalongan, masih belum ada | Kalau menurut pelanggan malah hampir tidak ada saingan karena tidak ada produk lain yang memiliki karakter seperti itu. Pemilik bisa | Pemilik berkeinginan untuk membuktikan Pemilik mampu bersaing dalam bisnis yang sudah terlebih dulu berdiri. Karyawan dan pelanggan merasa pemilik sudah |

| Pertanyaan | Jawaban Informan kunci Penelitian | | | | | | Kesimpulan |
|-----------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | Pemilik | Kepala produksi | Kepala administrasi | Sales | Pelanggan 1 | Pelanggan 2 | |
| membuktikannya? Jelaskan | lain yang sudah terlebih dulu berdiri. Cara pemilik membuktikannya adalah dengan memperbesar skala usaha pemilik, bukan hanya dari produksi tapi juga terutama di area pemasaran pemilik. Area | kering ini. Karena walaupun tergolong baru, namun produk kue kering CV Bella Makmur Sentosa banyak disukai oleh masyarakat Pekalongan. Terbukti omset dari CV Bella Makmur Sentosa sejak didirikan tahun | snack-snack lain. Pemilik disini ada di segmen pasar berbeda karena snack yang dibuatnya bukan snack seperti di pasar, namun lebih modern jadi luas segmennya, bawah, menengah, atas semua suka | Pekalongan | toko khusus kue kering seperti ini di Pekalongan, jadi kalau mau kulakan kue kering paling baik adalah di CV Bella Makmur Sentosa. | membuat kue keringnya dengan enak, dipanggang pada suhu yang tepat sehingga ketika dimakan bisa langsung mudah dikunyah, tapi rasanya tetap ada kriuknya. | membuktikan bahwa pemilik mampu bersaing dalam bisnis snack kue kering karena tidak ada pesaing yang selevel dengan CV Bella Makmur Sentosa tersebut. Karena walaupun tergolong baru, namun produk kue kering CV Bella Makmur Sentosa banyak disukai oleh masyarakat Pekalongan sebab tergolong modern dan terkesan premium |

| Pertanyaan | Jawaban Informan kunci Penelitian | | | | | | Kesimpulan |
|------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------|-------------|-------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | Pemilik | Kepala produksi | Kepala administrasi | Sales | Pelanggan 1 | Pelanggan 2 | |
| | pemasaran pemilik saat ini masih di seputar Pekalongan dan paling jauh di Batang saja. Pemilik berencana untuk mengembangk an area pemasaran pemilik dengan menggunakan | 2009 hingga saat ini sudah meningkat lebih dari lima kali lipat. |  | | | | walaupun harga tidak terlalu tinggi sehingga disukai oleh segmen bawah, menengah maupun atas. Terbukti omset dari CV Bella Makmur Sentosa sejak didirikan tahun 2009 hingga saat ini sudah meningkat lebih dari lima kali lipat. |

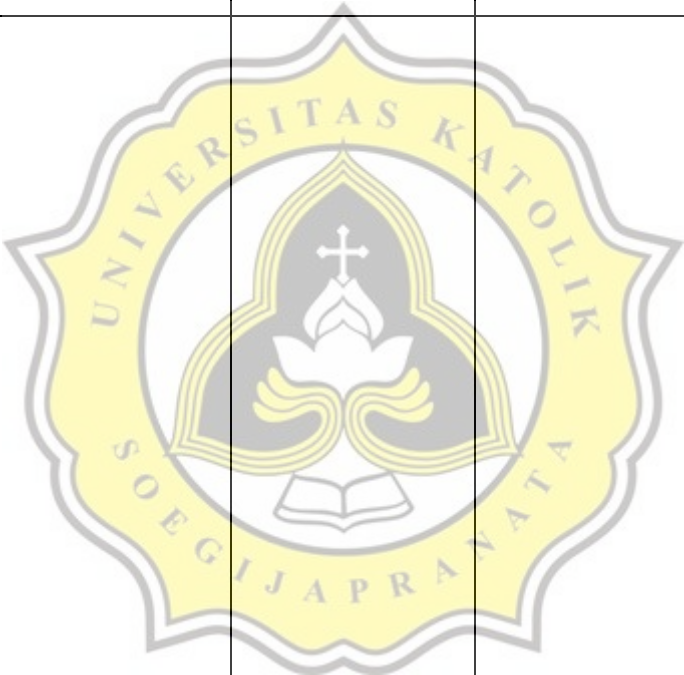
| Pertanyaan | Jawaban Informan kunci Penelitian | | | | | | Kesimpulan |
|------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|---------------------|-------|-------------|-------------|------------|
| | Pemilik | Kepala produksi | Kepala administrasi | Sales | Pelanggan 1 | Pelanggan 2 | |
| | internet, lewat internet. Jadi karena kue kering, tidak mudah busuk atau melempem dan lebih tahan lama, jadi bisa dipasarkan ke seluruh Indonesia. Sementara sudah sampai ke Semarang juga, lewat | | | | | | |

| Pertanyaan | Jawaban Informan kunci Penelitian | | | | | | Kesimpulan |
|------------|-----------------------------------------------------------|-----------------|---------------------|-------|-------------|-------------|------------|
| | Pemilik | Kepala produksi | Kepala administrasi | Sales | Pelanggan 1 | Pelanggan 2 | |
| | anak pemilik yang memasarkannya ke teman-teman kuliahnya. | | | | | | |

To be able to use my past experience and training

| Pertanyaan | Jawaban Informan kunci Penelitian | | Kesimpulan |
|------------|-----------------------------------|--|------------|
|------------|-----------------------------------|--|------------|

| | Pemilik | Kepala produksi | Kepala administrasi | Sales | Pelanggan 1 | Pelanggan 2 | |
|----------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Pengalaman kerja apa saja yang Pemilik miliki dalam berbisnis? | Pada saat mulai berbisnis, pemilik tidak memiliki pengalaman kerja sama sekali. Pemilik secara otodidak saja, mencoba menjual kue kering yang merupakan buatan pemilik secara pribadi. Untuk | Karyawan kurang tahu pengalaman sebelumnya, kalau saat ini karyawan merasa pemilik berpengalaman dalam memproduksi kue kering karena dapat secara fasih mengajarkan kepada karyawan mengenai cara | Kurang tahu, namun pemilik bisa membuat administrasi keuangan dengan teratur | Menurut karyawan di bidang pemasaran cukup baik, karena menyasar area dekat-dekat Pekalongan dulu, kemudian Pemalang dan Batang | | | Pengalaman kerja yang dimiliki pemilik saat berbisnis, pada saat memulai berbisnis memiliki pengalaman kerja sama sekali. Pemilik secara otodidak saja, mencoba menjual kue kering yang merupakan buatan pemilik secara pribadi. Untuk administrasi, pemilik juga belajar sedikit-sedikit, paling tidak bisa menghitung untung dan rugi saja dulu. Setelah itu baru |

| Pertanyaan | Jawaban Informan kunci Penelitian | | | | | | Kesimpulan |
|----------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-------------|-------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | Pemilik | Kepala produksi | Kepala administrasi | Sales | Pelanggan 1 | Pelanggan 2 | |
| | administrasi, pemilik juga belajar sedikit-sedikit, paling tidak bisa menghitung untung dan rugi saja dulu. | untuk membuat kue kering yang tepat sehingga tidak terlalu keras namun tetap crunchy. Karyawan merasa pengalaman kerjanya disitu. |  | | | | pemilik memiliki pengalaman terutama dalam memproduksi kue kering karena dapat secara fasih mengajarkan kepada karyawan mengenai cara untuk membuat kue kering yang tepat sehingga tidak terlalu keras namun tetap crunchy. |
| Apa saja pelatihan yang Pemilik ikuti untuk meningkatkan | Pemilik hanya mengikuti pelatihan pajak untuk UMKM | Karyawan tidak tahu | Dalam hal perpajakan, karena mengikuti | Tidak ada | | | Pelatihan yang Pemilik ikuti untuk meningkatkan kompetensi Pemilik |

| Pertanyaan | Jawaban Informan kunci Penelitian | | | | | | Kesimpulan |
|---------------------|-----------------------------------------------------------------------|-----------------|---------------------|-------|-------------|-------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | Pemilik | Kepala produksi | Kepala administrasi | Sales | Pelanggan 1 | Pelanggan 2 | |
| kompetensi Pemilik? | saja, karena yang pemilik tidak paham sama sekali hanya pajaknya saja | | kursus brevet | | | | adalah pelatihan pajak atau kursus brevet pajak untuk UMKM saja, dikarenakan pemilik belum memahami perpajakan khususnya untuk UMKM. |



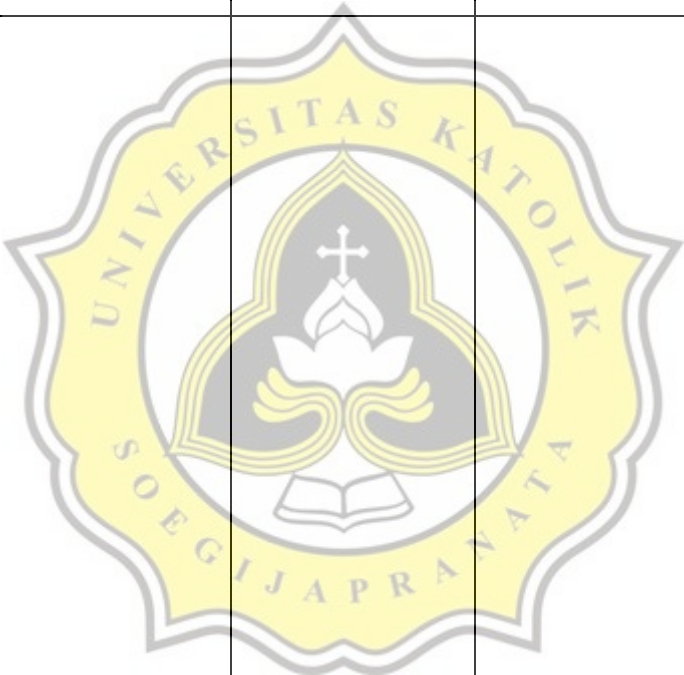
For my own satisfaction and growth

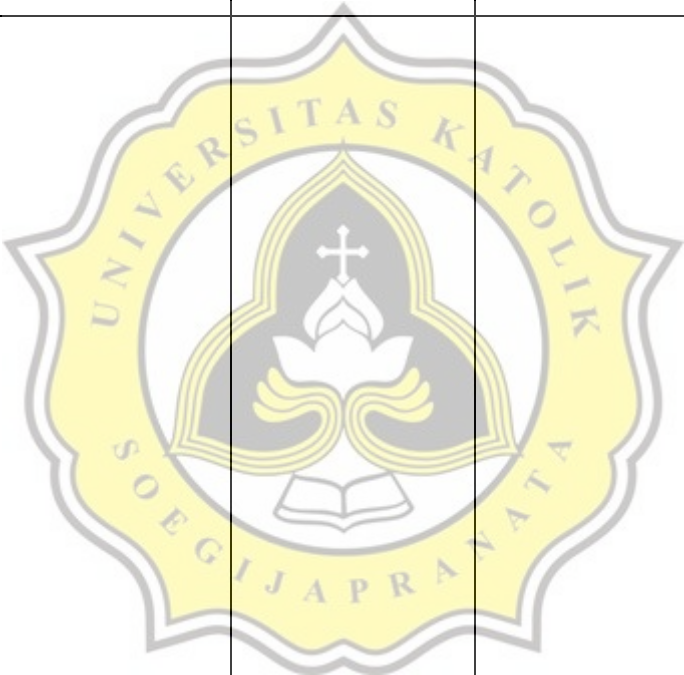
| Pertanyaan | Jawaban Informan kunci Penelitian | | | | | Kesimpulan |
|--------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|---------------------|-------|-------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | Pemilik | Kepala produksi | Kepala administrasi | Sales | Pelanggan 1 | Pelanggan 2 |
| Apa yang membuat Pemilik puas dalam berbisnis?Jelaskan | Pemilik merasa bahwa ternyata pemilik mampu, itu saja sih. Pertama-tama ada perasaan puas ketika pemilik | | | | | |
| | | | | | | Hal yang membuat Pemilik puas dalam berbisnis adalah pemilik merasakan adanya kepuasan ketika pemilik mampu untuk menjual produk yang pemilik buat sendiri. Pemilik juga merasakan adanya kepuasan ketika |

| Pertanyaan | Jawaban Informan kunci Penelitian | | | | | | Kesimpulan |
|------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|---------------------|-------|-------------|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | Pemilik | Kepala produksi | Kepala administrasi | Sales | Pelanggan 1 | Pelanggan 2 | |
| | mampu untuk menjual produk yang pemilik buat sendiri, kemudian ada perasaan puas ketika orang lain menyukai kue kering yang pemilik buat, kemudian pemilik puas ketika bisa membuat toko kue kering, | | | | | | orang lain menyukai kue kering yang pemilik buat, kemudian pemilik puas ketika bisa membuat toko kue kering, pemilik juga puas ketika bisa menyediakan lapangan pekerjaan untuk orang lain terutama tetangga sekitar pemilik. |

| Pertanyaan | Jawaban Informan kunci Penelitian | | | | | | Kesimpulan |
|-------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|---------------------|-------|-------------|-------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | Pemilik | Kepala produksi | Kepala administrasi | Sales | Pelanggan 1 | Pelanggan 2 | |
| | pemilik juga puas ketika bisa menyediakan lapangan pekerjaan untuk orang lain terutama tetangga sekitar pemilik. | | | | | | |
| Dengan menjalankan CV Bella Makmur Sentosa, apa pertumbuhan | Pertumbuhan pribadi, pemilik bertumbuh sebagai | | | | | | Pertumbuhan pribadi yang dirasakan oleh pemilik dalam menjalankan CV Bella Makmur Sentosa adalah |

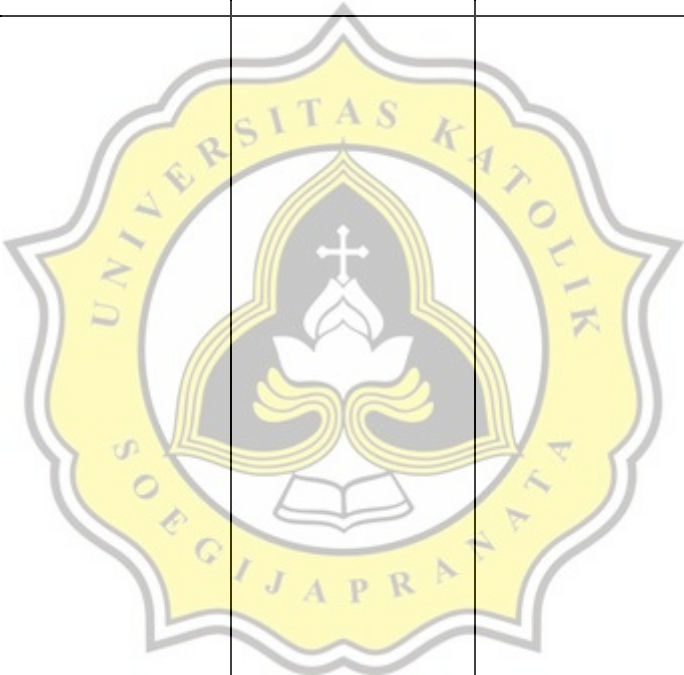
| Pertanyaan | Jawaban Informan kunci Penelitian | | | | | | Kesimpulan |
|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|---------------------|-------|-------------|-------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | Pemilik | Kepala produksi | Kepala administrasi | Sales | Pelanggan 1 | Pelanggan 2 | |
| pribadi yang Pemilik rasakan? | seorang manusia. Dari yang dulunya orientasinya hanya iseng saja, menjual kue kering kalau laku syukurlah kalau tidak ya dimakan sendiri, menjadi orang yang menghitung untung rugi | | | | | | pemilik merasakan bertumbuh sebagai seorang manusia. Secara orientasi bisnis, dahulu pemilik hanya memiliki hobi membuat kue kering saja, kemudian menjual kue keringnya dan merasakan kepuasan ketika orang lain mau untuk melakukan pembelian. Pada perjalanannya pemilik merasakan sempat bertumbuh orientasi |

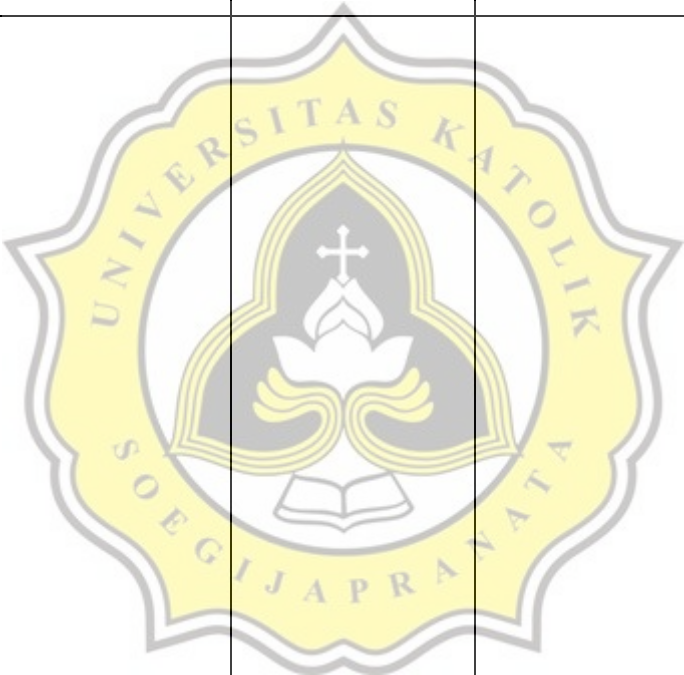
| Pertanyaan | Jawaban Informan kunci Penelitian | | | | | | Kesimpulan |
|------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------|-------------|-------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | Pemilik | Kepala produksi | Kepala administrasi | Sales | Pelanggan 1 | Pelanggan 2 | |
| | dalam berbisnis, profit oriented, kemudian pemilik pada akhirnya justru berkembang jadi pengusaha yang ingin mengayomi karyawan- karyawan pemilik, sudah tidak berpikir egosentris, memikirkan | |  | | | | pada profit. Namun semakin lama berwirausaha, perkembangan pribadinya justru menjadi pemilik yang ingin mengayomi karyawan-karyawan pemilik, sudah tidak berpikir egosentris, memikirkan diri sendiri saja, namun juga memikirkan kepentingan karyawan, bagaimana cara perusahaan dapat tetap |

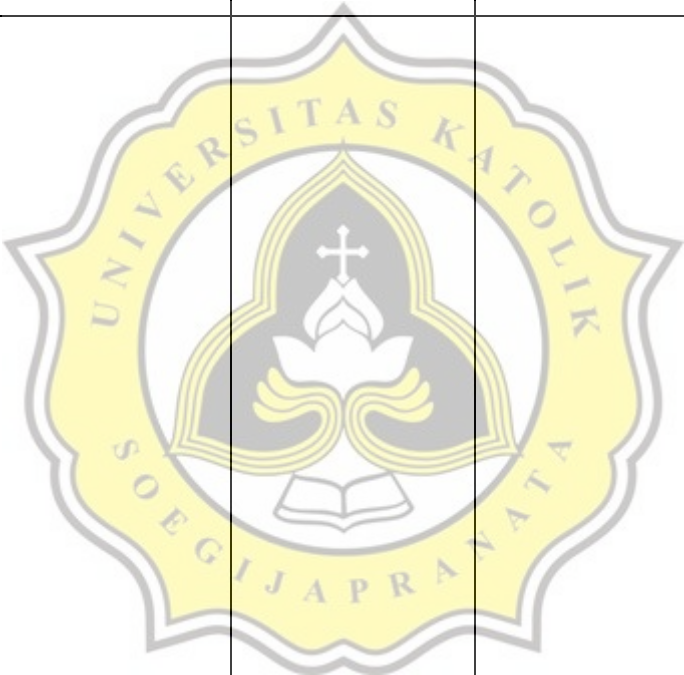
| Pertanyaan | Jawaban Informan kunci Penelitian | | | | | | Kesimpulan |
|------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------|-------------|-------------|--------------------------------------------------------------------------|
| | Pemilik | Kepala produksi | Kepala administrasi | Sales | Pelanggan 1 | Pelanggan 2 | |
| | diri sendiri saja, namun juga memikirkan kepentingan karyawan, bagaimana cara perusahaan dapat tetap hidup sehingga karyawan juga memiliki penghasilan untuk keluarga mereka. | |  | | | | hidup sehingga karyawan juga memiliki penghasilan untuk keluarga mereka. |

To gain public recognition

| Pertanyaan | Jawaban Informan kunci Penelitian | | | | | Pelanggan 2 | Kesimpulan |
|-----------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | Pemilik | Kepala produksi | Kepala administrasi | Sales | Pelanggan 1 | | |
| Apa keinginan Pemilik sampai Pemilik memulai berbisnis?Jelaskan | Pemilik pada awalnya menginginkan hanya untuk mencari kesibukan saja dengan menjual kue kering buatan pemilik ke teman, kenalan, | Karyawan merasa pemilik memulai bisnis karena menginginkan untuk mendapatkan penghasilan untuk menopang keluarganya, karena anaknya ada empat. | Pemilik ingin untuk membuat kue kering yang enak, yang bisa dijual dan menghasilkan pendapatan untuk memenuhi kebutuhannya | Keinginannya menurut karyawan adalah untuk mendapatkan penghasilan tambahan bagi keluarganya | Untuk mendapatkan penghasilan, memenuhi kebutuhan keluarga, apalagi dengan empat orang anak pasti berat | Kalau menurut pelanggan menghidupi keluarganya. Sekarang kan susah membesarkan anak, apalagi ada 4, mesti butuh dana yang besar. | Keinginan Pemilik sampai Pemilik memulai berbisnis adalah pada awalnya adalah untuk mencari kesibukan saja dengan menjual kue kering buatan pemilik ke teman, kenalan, tetangga, dan tidak ada pemikiran untuk membuat bisnis. |

| Pertanyaan | Jawaban Informan kunci Penelitian | | | | | | Kesimpulan |
|------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------|-------------|-------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | Pemilik | Kepala produksi | Kepala administrasi | Sales | Pelanggan 1 | Pelanggan 2 | |
| | tetangga, dan tidak ada pemikiran untuk membuat bisnis. Kemudian ketika kue kering buatan pemilik semakin laku, teman-teman dan keluarga pemilik memberikan semangat | Disitu butuh penghasilan yang lebih besar. |  | | | | Kemudian ketika kue kering buatan pemilik semakin laku, teman-teman dan keluarga pemilik memberikan semangat untuk membuat hobi ini menjadi bisnis. Dan setelah dijalani beberapa tahun, pemilik semakin menyukai berbisnis karena mampu menghasilkan pendapatan sendiri yang dapat menopang kebutuhan keluarga |

| Pertanyaan | Jawaban Informan kunci Penelitian | | | | | | Kesimpulan |
|------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------|-------------|-------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | Pemilik | Kepala produksi | Kepala administrasi | Sales | Pelanggan 1 | Pelanggan 2 | |
| | untuk membuat hobi ini menjadi bisnis. Dan setelah dijalani beberapa tahun, pemilik semakin menyukai berbisnis karena mampu menghasilkan pendapatan sendiri yang dapat menopang | |  | | | | pemilik, terlebih setelah adanya anak ketiga dan keempat. Selain itu juga banyak jenis kue yang dapat dikembangkan, seperti spikoe kering, nastar, kemudian kue dengan bahan dasar buah segar. Dan juga kue kering bisa dibentuk sebagai bagian dari parcel Lebaran maupun Natal. |

| Pertanyaan | Jawaban Informan kunci Penelitian | | | | | | Kesimpulan |
|------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------|-------------|-------------|------------|
| | Pemilik | Kepala produksi | Kepala administrasi | Sales | Pelanggan 1 | Pelanggan 2 | |
| | kebutuhan keluarga pemilik, terlebih setelah adanya anak ketiga dan keempat. Selain itu juga banyak jenis kue yang dapat dikembangkan, seperti spikoe kering, nastar, kemudian kue dengan bahan dasar buah | |  | | | | |

| Pertanyaan | Jawaban Informan kunci Penelitian | | | | | | Kesimpulan |
|------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | Pemilik | Kepala produksi | Kepala administrasi | Sales | Pelanggan 1 | Pelanggan 2 | |
| | segar. Dan juga kue kering bisa dibentuk sebagai bagian dari parcel Lebaran maupun Natal. | | | | | | |
| Bagaimana masyarakat mengakui Pemilik sebagai wirausaha yang sukses?Jelaskan | Karena pemilik merasa semakin banyak orang yang melakukan pembelian di toko CV Bella | Karyawan melihat banyak masyarakat terutama di Pekalongan yang telah mengenal nama CV Bella | Mengakui sebagai wirausaha sukses, dapat dilihat dari animo masyarakat dalam | Dengan membeli kue kering yang dijual oleh pemilik. Masyarakat mengenal pemilik sebagai | Pelanggan mengakuinya sebagai wirausaha sukses dengan membeli produk buatannya. | Kue kering buatan pemilik memiliki rasa lebih enak dan harga lebih terjangkau dibandingkan dengan pesaingnya yang memiliki | Masyarakat mengakui Pemilik sebagai wirausaha yang sukses dengan membeli produk kue kering buatan pemilik. Kue kering buatan pemilik memiliki rasa lebih |

| Pertanyaan | Jawaban Informan kunci Penelitian | | | | | | Kesimpulan |
|------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|----------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | Pemilik | Kepala produksi | Kepala administrasi | Sales | Pelanggan 1 | Pelanggan 2 | |
| | Makmur Sentosa. Pemilik merasa diakui karena semakin banyak orang mengenal CV Bella Makmur Sentosa. Bahkan ada yang membawa kue pemilik untuk dibuat oleh-oleh, orang | Makmur Sentosa dan nama pemiliknya. Masyarakat mengakui bahwa kue kering buatan Pemilik enak untuk dimakan, sampai beberapa kali ada yang melakukan pre order ketika stock sudah habis. | melakukan pembelian di CV Bella Makmur Sentosa. Kue kering di CV Bella Makmur Sentosa selalu laku habis terjual sebelum jam kerja berakhir. Ini menjadi tpemilik bahwa masyarakat mengakui | wirausaha kue kering yang sukses karena masyarakat di Pekalongan itu tidak banyak, jadi saling tahu, dan ketika ada orang yang sukses atau ada makanan yang enak semua akan membelinya | | merk lebih terkenal dan sudah ada sebelumnya | enak dan harga lebih terjangkau dibandingkan dengan pesaingnya yang memiliki merk lebih terkenal dan sudah ada sebelumnya. Pemilik merasa diakui karena semakin banyak orang mengenal CV Bella Makmur Sentosa. Bahkan ada yang membawa kue pemilik untuk dibuat oleh-oleh, orang dari luar Pekalongan seperti |

| Pertanyaan | Jawaban Informan kunci Penelitian | | | | | | Kesimpulan |
|------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|--------------------------------------------------------------------------------------|-------|-------------|-------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | Pemilik | Kepala produksi | Kepala administrasi | Sales | Pelanggan 1 | Pelanggan 2 | |
| | dari luar Pekalongan seperti Pemalang dan Batang juga sudah mulai banyak yang datang, baik grosiran maupun pembeli retail. Hal itu merupakan pengakuan masyarakat terhadap bisnis | | Pemilik sebagai wirausaha pemilik CV Bella Makmur Sentosa yang sukses | | | | Pemalang dan Batang juga sudah mulai banyak yang datang, baik grosiran maupun pembeli retail bahkan ada yang beberapa kali melakukan pre order ketika stock sudah habis atau laku habis terjual sebelum jam kerja berakhir. Hal itu merupakan pengakuan masyarakat terhadap bisnis pemilik |

| Pertanyaan | Jawaban Informan kunci Penelitian | | | | | | Kesimpulan |
|------------|-----------------------------------|-----------------|---------------------|-------|-------------|-------------|------------|
| | Pemilik | Kepala produksi | Kepala administrasi | Sales | Pelanggan 1 | Pelanggan 2 | |
| | pemilik | | | | | | |

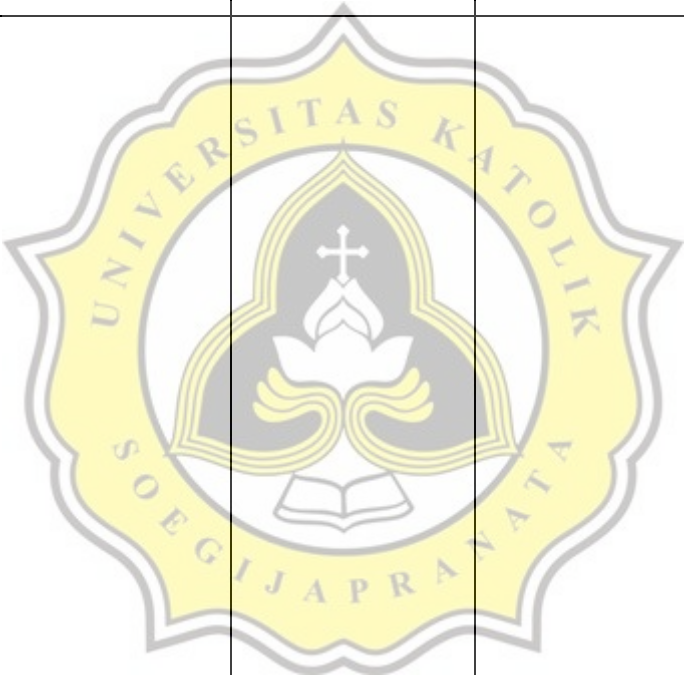
FAMILY FACTOR
To maintain my personal freedom

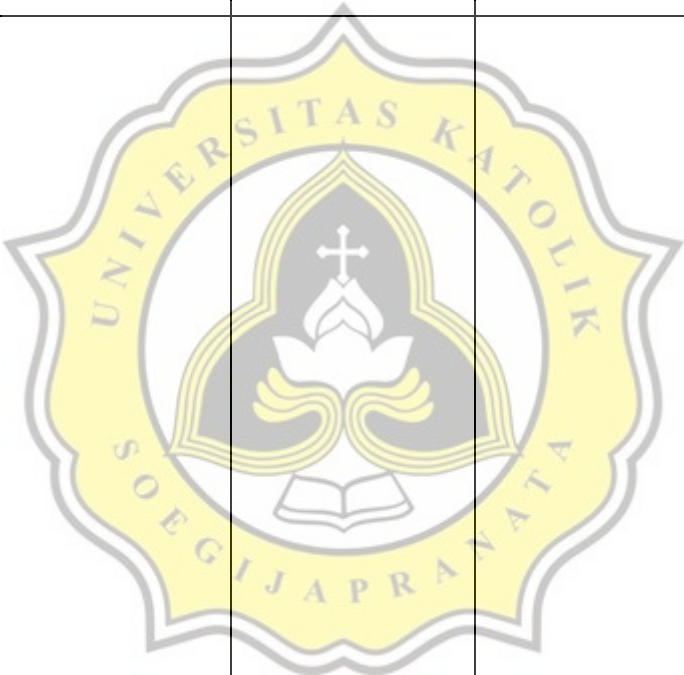
| Pertanyaan | Jawaban Informan kunci Penelitian | | | | | | Kesimpulan |
|--------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | Pemilik | Kepala produksi | Kepala administrasi | Sales | Pelanggan 1 | Pelanggan 2 | |
| Mengapa Pemilik tidak mau bekerja dengan orang lain?Jelaskan | Karena pemilik merasa tidak bebas, harus menuruti perintah atasan, tidak dapat berekspresi, | Karena dengan bekerja sendiri, penghasilan yang didapatkan oleh pemilik lebih banyak. Kalau bekerja dengan orang | Karena kalau bekerja dengan orang lain tidak bebas, tidak bisa bekerja menurut caranya sendiri. Contohnya seperti membuat | Karena bekerja dengan orang lain tidaklah bebas, terikat peraturan, tidak dapat melakukan yang disukainya. | | | Pemilik tidak mau bekerja dengan orang lain karena pemilik merasa tidak bebas, harus menuruti perintah atasan, tidak dapat berekspresi, terikat peraturan yang |

| Pertanyaan | Jawaban Informan kunci Penelitian | | | | | | Kesimpulan |
|------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-------------|-------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | Pemilik | Kepala produksi | Kepala administrasi | Sales | Pelanggan 1 | Pelanggan 2 | |
| | terikat peraturan yang terkadang kurang tepat. Pemilik merasa seperti sapi perahan saja ketika bekerja untuk orang lain karena pekerja hanya mendapat sebagian kecil dari keuntungan | lain hanya mendapatkan gaji, namun kalau bekerja sendiri, dapat semua keuntungannya. | varian kue kering yang aneh-aneh, bereksperimen pada kue kering yang tidak biasa, contohnya sagu keju emprit, yang akhirnya justru menjadi trend baru dan disukai pelanggan. | | | | terkadang kurang tepat. Selain itu dengan bekerja sendiri, penghasilan yang didapatkan oleh pemilik lebih banyak. Kalau bekerja dengan orang lain hanya mendapatkan gaji, namun kalau bekerja sendiri, akan mendapatkan semua keuntungannya. Dengan bekerja dengan orang lain tidaklah bebas, tidak bisa bekerja menurut caranya |

| Pertanyaan | Jawaban Informan kunci Penelitian | | | | | | Kesimpulan |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|-------------|-------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | Pemilik | Kepala produksi | Kepala administrasi | Sales | Pelanggan 1 | Pelanggan 2 | |
| | walaupun sudah bekerja keras. | | | | | | sendiri. Contohnya seperti membuat varian kue kering yang aneh-aneh, bereksperimen pada kue kering yang tidak biasa, contohnya sagu keju emprit, yang akhirnya justru menjadi trend baru dan disukai pelanggan. |
| Apakah Pemilik menyukai kebebasan dalam bekerja?Kebebasan seperti apa yang Pemilik sukai? | Pemilik menyukai kebebasan dalam bekerja, karena pemilik dapat | Ya, Pemilik menyukai kebebasan dalam bekerja. Jadi pemilik suka untuk | Ya, kebebasan yang disukai adalah kebebasan untuk berinovasi pada produk kue | Ya, pemilik suka bebas dalam meracik resep untuk kue keringnya yang baru. | | | Pemilik menyukai kebebasan dalam bekerja. Bentuk kebebasannya adalah pemilik dapat mengatur jam dan target pemilik |

| Pertanyaan | Jawaban Informan kunci Penelitian | | | | | | Kesimpulan |
|------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|-------|-------------|-------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | Pemilik | Kepala produksi | Kepala administrasi | Sales | Pelanggan 1 | Pelanggan 2 | |
| | mengatur jam dan target pemilik sendiri, selain itu pemilik bisa menentukan strategi sesuai keinginan dan pemahaman pemilik. Misalnya pemilik bisa berinovasi dengan bebas, seperti | mencoba-coba resep baru, sering sekali, di resep baru ini akan dibuat beberapa sampel yang akan dicobakan kepada karyawan maupun pelanggan, kalau respon bagus, akan diteruskan untuk diproduksi. | kering | | | | sendiri, selain itu pemilik bisa menentukan strategi sesuai keinginan dan pemahaman pemilik. Pemilik suka untuk mencoba-coba resep baru, sering sekali, di resep baru ini akan dibuat beberapa sampel yang akan dicobakan kepada karyawan maupun pelanggan, kalau respon bagus, akan diteruskan untuk diproduksi. Misalnya |

| Pertanyaan | Jawaban Informan kunci Penelitian | | | | | | Kesimpulan |
|------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------|-------------|-------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | Pemilik | Kepala produksi | Kepala administrasi | Sales | Pelanggan 1 | Pelanggan 2 | |
| | mencoba-coba rasa kue kering, pakai jambu, apel, nanas, disitu kreativitas pemilik bisa muncul. Hal ini tidak bisa kalau bekerja dengan orang lain, bisa-bisa dilarang sebelum memulasi berinovasi. | |  | | | | pemilik bisa berinovasi dengan bebas, seperti mencoba-coba rasa kue kering, pakai jambu, apel, nanas, disitu kreativitas pemilik bisa muncul. Hal ini tidak bisa kalau bekerja dengan orang lain, bisa-bisa dilarang sebelum memulasi berinovasi. Terkadang ketika pemilik merasa lelah pemilik memutuskan untuk memproduksi separuh kapasitas saja, |

| Pertanyaan | Jawaban Informan kunci Penelitian | | | | | | Kesimpulan |
|------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------|-------------|-------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|
| | Pemilik | Kepala produksi | Kepala administrasi | Sales | Pelanggan 1 | Pelanggan 2 | |
| | Terkadang ketika pemilik merasa lelah pemilik memutuskan untuk memproduksi separuh kapasitas saja, atau pemilik pernah menutup toko untuk mengajak seluruh karyawan | |  | | | | atau pemilik pernah menutup toko untuk mengajak seluruh karyawan berlibur ke Bali juga. |

| Pertanyaan | Jawaban Informan kunci Penelitian | | | | | | Kesimpulan |
|------------|-----------------------------------|-----------------|---------------------|-------|-------------|-------------|------------|
| | Pemilik | Kepala produksi | Kepala administrasi | Sales | Pelanggan 1 | Pelanggan 2 | |
| | berlibur ke Bali juga. | | | | | | |

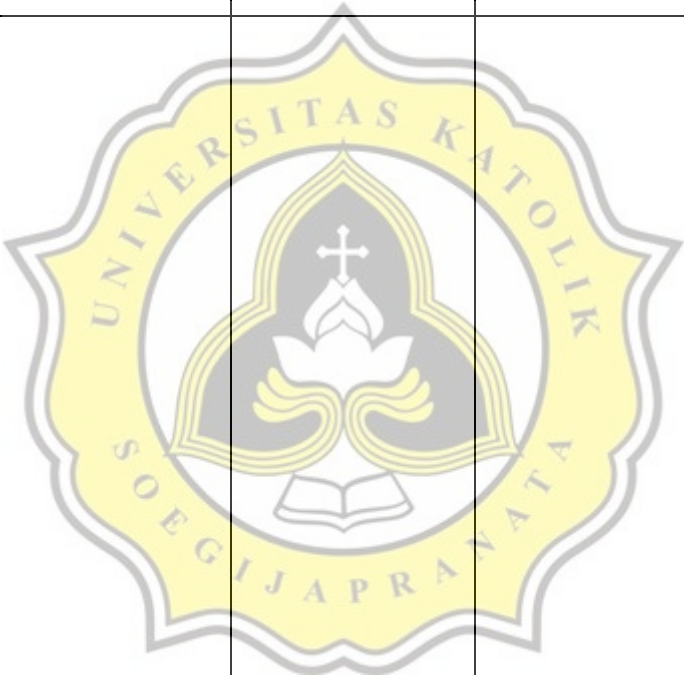
To be closer to my family

| Pertanyaan | Jawaban Informan kunci Penelitian | | | | | | Kesimpulan |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|---------------------------------|---------------------------------------------------|-------------|-------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | Pemilik | Kepala produksi | Kepala administrasi | Sales | Pelanggan 1 | Pelanggan 2 | |
| Berapa jumlah anggota keluarga Pemilik? Apakah Pemilik tinggal dekat dengan anggota keluarga Pemilik? | Keluarga inti pemilik ada enam orang, pemilik tinggal serumah dengan mereka. Pemilik dengan suami | Ada 6 orang, pemilik, suami dan 4 orang anak. Tinggalnya serumah. | 6 orang, serumah dengan pemilik | 6 orang, ada 4 orang anak. Ya, tinggalnya serumah | | | Keluarga inti pemilik ada enam orang, pemilik tinggal serumah dengan mereka. Pemilik dengan suami dan empat orang anak pemilik. |

| Pertanyaan | Jawaban Informan kunci Penelitian | | | | | | Kesimpulan |
|--------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | Pemilik | Kepala produksi | Kepala administrasi | Sales | Pelanggan 1 | Pelanggan 2 | |
| | dan empat orang anak kami. | | | | | | |
| Apakah Pemilik memiliki waktu luang untuk bersama dengan keluarga? | Pemilik dan suami selalu meluangkan waktu untuk bersama dengan anak mengadakan kegiatan bersama. Pemilik bekerja mengurus bisnis sendiri, | Ya, mereka berlibur bersama | Ya, pemilik selalu meluangkan waktu untuk pergi bersama dengan keluarga, makan bersama, pergi berlibur bersama. | Ya, dengan berlibur bersama, makan siang bersama di kantor kalau saat liburan sekolah dengan anak-anak. Kalau suami kan kerja bidang lain ya, jadi mungkin berliburnya | | | Pemilik dan suami selalu meluangkan waktu untuk bersama dengan anak mengadakan kegiatan bersama. Pemilik bekerja mengurus bisnis sendiri, sedangkan suami juga bekerja di bidang lain, sehingga dengan keduanya bekerja, hal ini menjadi tantangan bagi keluarga |

| Pertanyaan | Jawaban Informan kunci Penelitian | | | | | | Kesimpulan |
|------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|---------------------|----------|-------------|-------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | Pemilik | Kepala produksi | Kepala administrasi | Sales | Pelanggan 1 | Pelanggan 2 | |
| | sedangkan suami juga bekerja di bidang lain, sehingga dengan keduanya bekerja, hal ini menjadi tantangan bagi keluarga untuk dapat mencari waktu dalam berkumpul dan melakukan kegiatan | | | bersama. | | | untuk dapat mencari waktu dalam berkumpul dan melakukan kegiatan bersama. Terlebih saat ini ketika anak sudah kuliah, kami seringkali hanya punya waktu di sela-sela libur kuliah dan sekolah. |

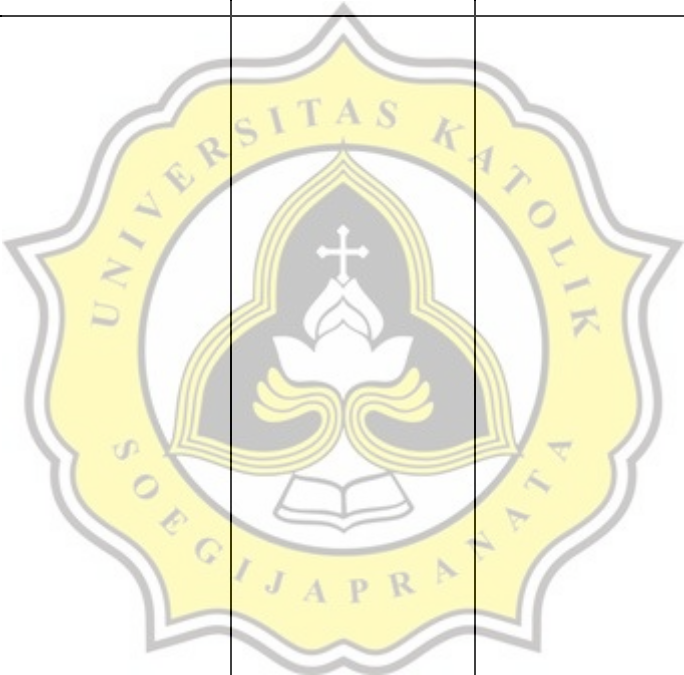
| Pertanyaan | Jawaban Informan kunci Penelitian | | | | | | Kesimpulan |
|----------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|-------------|-------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | Pemilik | Kepala produksi | Kepala administrasi | Sales | Pelanggan 1 | Pelanggan 2 | |
| | bersama. Terlebih saat ini ketika anak sudah kuliah, kami seringnya hanya punya waktu di sela-sela libur kuliah dan sekolah. | | | | | | |
| Bagaimana kedekatan Pemilik dengan anggota keluarga Pemilik?Jelaskan | Pemilik sangat dekat dengan seluruh anggota keluarga pemilik. Hal | Dekat, suami walaupun bekerja, tetap dekat juga, anak-anak mungkin karena | Sangat dekat, anak-anaknya juga akan membantu di perusahaan saat libur sekolah. | Dekatlah, kan serumah. Ya sering pergi bersama, liburan, keluar kota. | | | Pemilik sangat dekat dengan seluruh anggota keluarga pemilik. Hal ini karena pemilik dan suami membiasakan kepada anak untuk |

| Pertanyaan | Jawaban Informan kunci Penelitian | | | | | | Kesimpulan |
|------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------|-------------|-------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | Pemilik | Kepala produksi | Kepala administrasi | Sales | Pelanggan 1 | Pelanggan 2 | |
| | ini karena pemilik dan suami membiasakan kepada anak untuk terbuka dengan keluarga. Jadi kita sangat dekat, karena segala sesuatu selalu diceritakan kepada pemilik sebagai ibunya. | sudah ada yang kuliah, tapi komunikasi lancar |  | | | | terbuka dengan keluarga karena segala sesuatu selalu diceritakan kepada pemilik sebagai ibunya. Anak-anak pemilik juga mau untuk membantu pemilik di toko ketika ada libur sekolah dan libur kuliah. |

To build a business to pass on

| Pertanyaan | Jawaban Informan kunci Penelitian | | | | | Pelanggan 2 | Kesimpulan |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | Pemilik | Kepala produksi | Kepala administrasi | Sales | Pelanggan 1 | | |
| Apakah Pemilik berkeinginan untuk membuat bisnis Pemilik terus berjalan?Jelaskan bagaimana cara Pemilik melakukannya | Pemilik perlu untuk lebih mendelegasikan pekerjaan pemilik, karena saat ini bisnis telah mulai berjalan dengan lancar, jadi perlu untuk diauto pilotkan, pemilik harus | Ya, caranya adalah terus berinovasi. Selalu membuat jenis kue kering yang baru, mencari trend terbaru, contohnya sekarang trendnya ingin yang sehat-sehat, pemilik | Ya, memperbesar skala bisnis, caranya memperluas area pemasaran dari Pekalongan, Pemalang, Batang, Semarang, kemudian akan dipasarkan melalui internet | Ya, pemilik saat ini menyuruh karyawan untuk juga keliling sampai perbatasan Pekalongan di selatan untuk mencari reseller dan juga pasar baru di daerah ini. Pemilik juga berencana | | | Pemilik berkeinginan untuk membuat bisnis Pemilik terus berjalan. Untuk dapat membuat bisnis dapat berjalan secara otomatis, Pemilik perlu untuk lebih mendelegasikan pekerjaan pemilik, karena saat ini bisnis telah mulai berjalan dengan lancar, jadi perlu untuk diauto |

| Pertanyaan | Jawaban Informan kunci Penelitian | | | | | | Kesimpulan |
|------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | Pemilik | Kepala produksi | Kepala administrasi | Sales | Pelanggan 1 | Pelanggan 2 | |
| | mencari manajer atau supervisor yang dapat berperan sebagai perpanjangan tangan pemilik sehingga ketika bisnis ini dapat dikembangkan menjadi lebih dari satu tempat, pemilik tetap | membuat kue kering dengan pengawet alami dan juga bahan dasar buah. | juga, lewat Instagram. Kemudian memperbesar kapasitas produksi, ini sudah beli oven baru, gudang juga diperbesar, masih ada tanah sisa akan dibangun gudang lagi. | menambah kapasitas untuk memenuhi permintaan yang saat ini sudah melebihi kapasitas. | | | pilotkan, pemilik harus mencari manajer atau supervisor yang dapat berperan sebagai perpanjangan tangan pemilik sehingga ketika bisnis ini dapat dikembangkan menjadi lebih dari satu tempat, pemilik tetap masih memiliki waktu dengan keluarga pemilik. Selain itu perlu untuk terus berinovasi. Selalu membuat jenis kue kering yang baru, |

| Pertanyaan | Jawaban Informan kunci Penelitian | | | | | | Kesimpulan |
|------------|----------------------------------------------|-----------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------|-------------|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | Pemilik | Kepala produksi | Kepala administrasi | Sales | Pelanggan 1 | Pelanggan 2 | |
| | masih memiliki waktu dengan keluarga pemilik | |  | | | | mencari trend terbaru, contohnya sekarang trendnya ingin yang sehat-sehat, pemilik membuat kue kering dengan pengawet alami dan juga bahan dasar buah. Untuk menambah skala bisnis, dapat memperluas area pemasaran dari Pekalongan, Pemalang, Batang, Semarang, mencari reseller baru kemudian akan dipasarkan melalui |

| Pertanyaan | Jawaban Informan kunci Penelitian | | | | | | Kesimpulan |
|------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|-------------|-------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | Pemilik | Kepala produksi | Kepala administrasi | Sales | Pelanggan 1 | Pelanggan 2 | |
| | | | | | | | internet juga, lewat Instagram. Kemudian memperbesar kapasitas produksi, dengan cara pembelian oven baru, perluasan gudang saat ini dengan memanfaatkan sisa tanah di belakang toko. |
| Apakah Pemilik sudah merintis jalan bagi penerus bisnis Pemilik? | Ya, pemilik menyiapkan bisnis ini bagi salah satu anak pemilik, namun semua tergantung | Ya, menurut karyawan pemilik sudah merintis jalan untuk penerus bisnis. Karena semua sudah | Ya, dengan perluasan bisnis, ekspansi bisnis ini, pemilik menyiapkan bisnis ini untuk dapat terus | Ya, bisnis ini sudah jalan, jadi penerusnya lebih ringan dalam bekerja | | | Pemilik sudah merintis jalan bagi penerus bisnis Pemilik. Hal ini terlihat dari produksi, administrasi yang sudah tertata rapi dan juga pasar sudah terbentuk, |

| Pertanyaan | Jawaban Informan kunci Penelitian | | | | | | Kesimpulan |
|------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|-------|-------------|-------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | Pemilik | Kepala produksi | Kepala administrasi | Sales | Pelanggan 1 | Pelanggan 2 | |
| | dengan keinginan anak-anak. Jika anak memilih bidang bisnis lain atau pekerjaan lain yang dirasakan sesuai dengan passionnya, pemilik selalu akan mendukungnya . | tertata rapi baik produksi, administrasi dan juga pasar sudah terbentuk, tinggal menjalankan saja | berjalan bagi penerusnya, anak-anaknya. | | | | adanya ekspansi bisnis, peningkatan kapasitas, sehingga bisnis yang sudah berjalan ini tinggal diteruskan oleh anaknya. Namun pemilik juga memberikan kebebasan pilihan bagi anak-anaknya, jika anak memilih bidang bisnis lain atau pekerjaan lain yang dirasakan sesuai dengan passionnya, pemilik selalu akan mendukungnya. |

To provide jobs for family members

| Pertanyaan | Jawaban Informan kunci Penelitian | | | | | Kesimpulan |
|-------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|------------------------|------------------------------------------------------|-------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | Pemilik | Kepala produksi | Kepala administrasi | Sales | Pelanggan 1 | Pelanggan 2 |
| Apa ada anggota keluarga Pemilik yang belum memiliki pekerjaan?Jelaskan | Untuk keluarga inti, pemilik dan suami pemilik saja yang saat ini bekerja. Anak-anak masih kuliah, pada saat libur kuliah atau libur sekolah, pemilik minta bantuan ketika | Hanya anak-anak saja, karena pemilik maupun suami sudah bekerja | Ada, anak-anak pemilik | Anak-anak pemilik masih bersekolah dan belum bekerja | | |
| | | | | | | Ada anggota keluarga Pemilik yang belum memiliki pekerjaan yaitu anak-anaknya yang amsih bersekolah. |

| Pertanyaan | Jawaban Informan kunci Penelitian | | | | | | Kesimpulan |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | Pemilik | Kepala produksi | Kepala administrasi | Sales | Pelanggan 1 | Pelanggan 2 | |
| | bisnis sedang ramai | | | | | | |
| Apakah Pemilik memiliki keinginan untuk memberikan pekerjaan kepada anggota keluarga Pemilik?Jelaskan | Ya, pemilik ingin agar anak pemilik dapat bekerja di perusahaan. Pemilik inginnya sebenarnya agar anak pemilik tidak perlu bekerja dengan orang lain dan dapat meneruskan | Untuk anggota keluarga inti menurut karyawan iya, karena sudah beberapa kali anak membantu saat liburan kuliah, tapi untuk saudara jauh sepupu dan lain-lain tidak pernah lihat. | Menurut karyawan, pemilik menyiapkan bisnis ini untuk anak-anaknya | Ya, setelah lulus jika mencari kerja biasanya sulit, apalagi ada pandemi, toko ini merupakan alternatif untuk anak-anaknya. | | | Pemilik memiliki keinginan untuk memberikan pekerjaan kepada anggota keluarga Pemilik yaitu pada anak-anak pemilik untuk dapat bekerja di toko. Pemilik sebenarnya berkeinginan agar anak pemilik tidak perlu bekerja dengan orang lain dan dapat meneruskan bisnis yang |

| Pertanyaan | Jawaban Informan kunci Penelitian | | | | | | Kesimpulan |
|------------|----------------------------------------------------------|-----------------|---------------------|-------|-------------|-------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | Pemilik | Kepala produksi | Kepala administrasi | Sales | Pelanggan 1 | Pelanggan 2 | |
| | bisnis yang telah pemilik bangun dengan susah payah ini. | | | | | | telah pemilik bangun dengan susah payah. Terutama dengan adanya pandemi, yang menyebabkan pemilik menginginkan toko sebagai alternatif tempat bekerja untuk anak-anaknya. |

INCOME JOB FACTOR

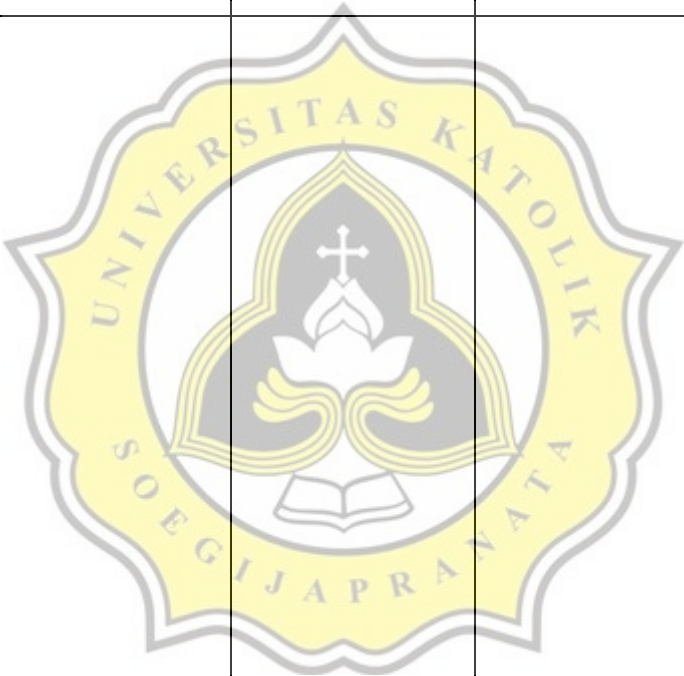
To increase my income

| Pertanyaan | Jawaban Informan kunci Penelitian | | | | | | Kesimpulan |
|------------------|-----------------------------------|-----------------|---------------------|-------|-------------|-------------|-----------------|
| | Pemilik | Kepala produksi | Kepala administrasi | Sales | Pelanggan 1 | Pelanggan 2 | |
| Apakah berbisnis | Ya, saat ini | | | | | | Bisnis CV Bella |

| Pertanyaan | Jawaban Informan kunci Penelitian | | | | | | Kesimpulan |
|-------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|---------------------|-------|-------------|-------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | Pemilik | Kepala produksi | Kepala administrasi | Sales | Pelanggan 1 | Pelanggan 2 | |
| CV Bella Makmur Sentosa mampu memenuhi kebutuhan Pemilik?Jelaskan | sudah mampu. Dahulu ketika memulai awal berbisnis, hasil yang pemilik hasilkan hanya cukup untuk membeli bahan baku kue kering untuk besoknya dan sisanya cukup untuk beli susu dan mainan saja. Saat ini pemilik bisa | | | | | | Makmur Sentosa dirasakan mampu memenuhi kebutuhan Pemilik. Dahulu ketika memulai awal berbisnis, hasil yang pemilik hasilkan hanya cukup untuk membeli bahan baku kue kering untuk besoknya dan sisanya cukup untuk beli susu dan mainan saja. Saat ini pemilik bisa ikut menyekolahkan anak hingga universitas |


| Pertanyaan | Jawaban Informan kunci Penelitian | | | | | | Kesimpulan |
|----------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|---------------------|-------|-------------|-------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | Pemilik | Kepala produksi | Kepala administrasi | Sales | Pelanggan 1 | Pelanggan 2 | |
| | ikut menyekolahkan anak hingga universitas dengan hasil bisnis CV Bella Makmur Sentosa ini, selain itu juga bisa pergi jalan-jalan keluar negeri, membeli mobil baru. | | | | | | dengan hasil bisnis CV Bella Makmur Sentosa ini, selain itu juga bisa pergi jalan-jalan keluar negeri, membeli mobil baru. |
| Apakah Pemilik yakin bahwa | Ya pemilik yakin. Cara | | | | | | Pemilik yakin bahwa dengan berbisnis maka |

| Pertanyaan | Jawaban Informan kunci Penelitian | | | | | | Kesimpulan |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|---------------------|-------|-------------|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | Pemilik | Kepala produksi | Kepala administrasi | Sales | Pelanggan 1 | Pelanggan 2 | |
| <p>dnegan berbisnis maka kebutuhan Pemilik akan terpenuhi?Bagaim ana cara Pemilik membuktikannya? Jelaskan</p> | <p>membuktikann ya, ya dari hasil kerja bisnis pemilik di CV Bella Makmur Sentosa, dimana pendapatan pemilik meningkat, sehingga kebutuhan utama pemilik jelas sudah terpenuhi,</p> | | | | | | <p>kebutuhan Pemilik akan terpenuhi. Cara pemilik untuk membuktikannya adalah dengan hasil kerja bisnis pemilik di CV Bella Makmur Sentosa, dimana pendapatan pemilik meningkat, sehingga kebutuhan utama pemilik jelas sudah terpenuhi, pemilik memiliki tambahan sehingga dapat membeli mobil, mengkuliahkan anak dan keluar negeri</p> |

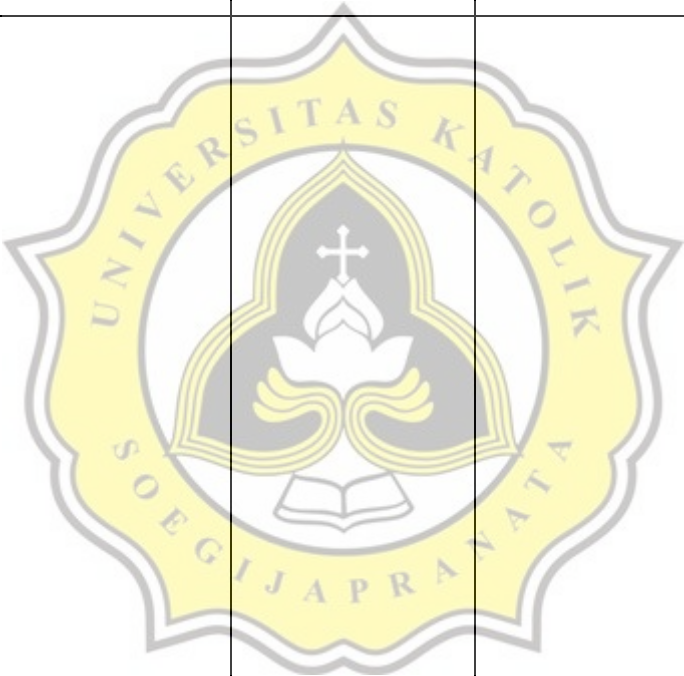
| Pertanyaan | Jawaban Informan kunci Penelitian | | | | | | Kesimpulan |
|------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------|-------------|-------------|--------------------------|
| | Pemilik | Kepala produksi | Kepala administrasi | Sales | Pelanggan 1 | Pelanggan 2 | |
| | pemilik memiliki tambahan sehingga dapat membeli mobil, mengkuliahkan anak dan keluar negeri bersama dengan keluarga. | |  | | | | bersama dengan keluarga. |

To protect my job security

| Pertanyaan | Jawaban Informan kunci Penelitian | | Kesimpulan |
|------------|-----------------------------------|--|------------|
|------------|-----------------------------------|--|------------|


| | Pemilik | Kepala produksi | Kepala administrasi | Sales | Pelanggan 1 | Pelanggan 2 | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------|--------------------|--------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Apakah Pemilik merasa dengan mendirikan suatu bisnis maka Pemilik akan tetap bekerja?Jelaskan | Ya, pemilik merasa bahwa pemilik tidak akan diam saja di rumah seperti dulu. Pemilik merasa hidup dengan bekerja di bisnis pemilik sendiri. Dengan berbisnis pemilik memiliki rumah kedua | |  | | | | Pemilik merasa dengan mendirikan suatu bisnis maka Pemilik akan tetap bekerja karena pemilik merasa bahwa pemilik tidak akan diam saja di rumah seperti dulu. Pemilik merasa hidup dengan bekerja di bisnis pemilik sendiri. Dengan berbisnis pemilik memiliki rumah kedua yang pemilik nikmati yaitu pekerjaan pemilik ini. |

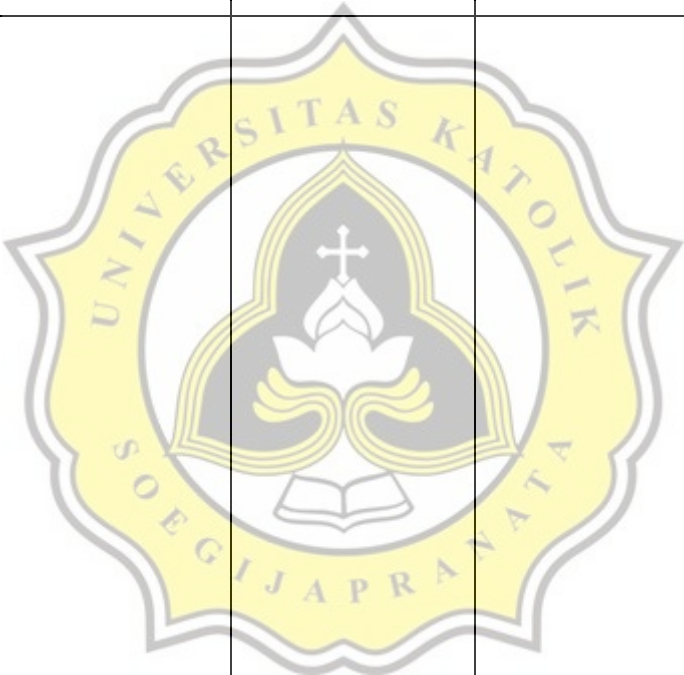
| Pertanyaan | Jawaban Informan kunci Penelitian | | | | | | Kesimpulan |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|---------------------|-------|-------------|-------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | Pemilik | Kepala produksi | Kepala administrasi | Sales | Pelanggan 1 | Pelanggan 2 | |
| | yang pemilik nikmati yaitu pekerjaan pemilik ini. | | | | | | |
| Apakah Pemilik memiliki perasaan bahwa dengan berbisnis sendiri, maka Pemilik tidak akan dipecat walau berbuat salah?Jelaskan | Ya tidak seperti itu juga. Memang betul pemilik lebih aman, maksudnya kan memang pemilik tidak bisa dipecat. Tapi pemilik juga tidak bertindak | | | | | | Pemilik memiliki perasaan bahwa dengan berbisnis sendiri, maka Pemilik tidak akan dipecat walau berbuat salah. Pemilik merasa dengan bekerja sendiri pemilik lebih aman karena tidak bisa dipecat. Tapi pemilik juga tidak bertindak seenaknya saja karena |

| Pertanyaan | Jawaban Informan kunci Penelitian | | | | | | Kesimpulan |
|------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------|-------------|-------------|----------------------------------------------------------------------------------|
| | Pemilik | Kepala produksi | Kepala administrasi | Sales | Pelanggan 1 | Pelanggan 2 | |
| | seenaknya saja, siapa yang ingin sengaja berbuat salah, lagipula kalau pemilik berbuat salah, bisnis akan rugi, sama saja uang pemilik hilang. | |  | | | | jika pemilik berbuat salah, bisnis akan rugi, sama saja pemilik kehilangan uang. |

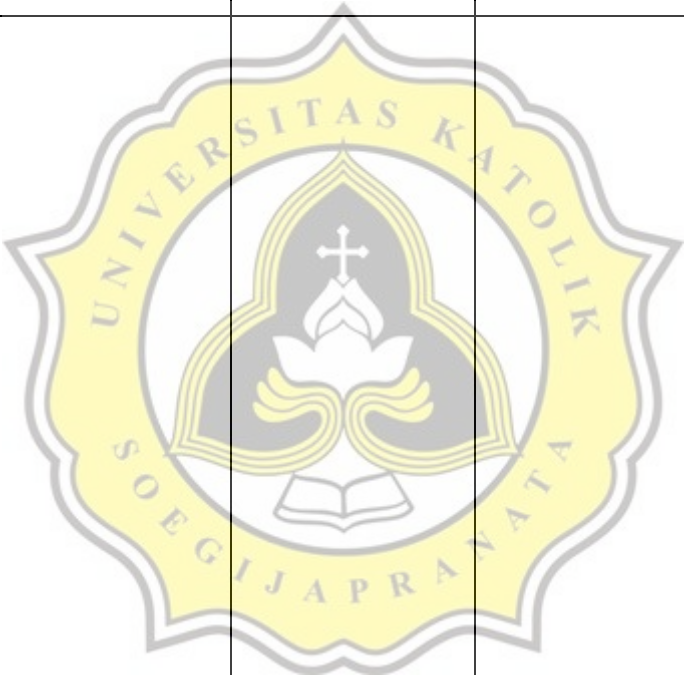
To be my own boss

| Pertanyaan | Jawaban Informan kunci Penelitian | | Kesimpulan |
|------------|-----------------------------------|--|------------|
|------------|-----------------------------------|--|------------|

| | Pemilik | Kepala produksi | Kepala administrasi | Sales | Pelanggan 1 | Pelanggan 2 | |
|--------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------|--------------------|--------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Bagaimana kemampuan Pemilik dalam mengatur diri Pemilik sendiri?Jelaskan | <p>Pemilik mampu dan harus mampu mengatur diri pemilik sendiri.</p> <p>Pertama-tama karena harus menunjukkan diri pada orang lain, contohnya adalah pemilik harus datang paling pagi, agar karyawan juga tidak terlambat</p> | |  | | | | <p>Pemilik mampu dan harus mampu mengatur diri pemilik sendiri. Pertama-tama karena harus menunjukkan diri pada orang lain, contohnya adalah pemilik harus datang paling pagi, agar karyawan juga tidak terlambat dalam bekerja. Kemudian pemilik juga harus mengatur diri untuk disiplin, ketika di toko mengenakan pakaian formal, untuk</p> |

| Pertanyaan | Jawaban Informan kunci Penelitian | | | | | | Kesimpulan |
|------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------|-------------|-------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | Pemilik | Kepala produksi | Kepala administrasi | Sales | Pelanggan 1 | Pelanggan 2 | |
| | dalam bekerja. Kemudian pemilik juga harus mengatur diri untuk disiplin, ketika di toko mengenakan pakaian formal, untuk mengajarkan kesopanan pada karyawan juga. Kata-kata yang pemilik ucapkan juga | |  | | | | mengajarkan kesopanan pada karyawan juga. Kata-kata yang pemilik ucapkan juga harus pemilik jaga agar tidak menyinggung banyak orang. |

| Pertanyaan | Jawaban Informan kunci Penelitian | | | | | | Kesimpulan |
|---------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|---------------------|-------|-------------|-------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | Pemilik | Kepala produksi | Kepala administrasi | Sales | Pelanggan 1 | Pelanggan 2 | |
| | harus pemilik jaga agar tidak menyinggung banyak orang. | | | | | | |
| Bagaimana kemampuan Pemilik dalam mengatur orang-orang di tempat kerja?Jelaskan | Pemilik merasa mampu dalam mengatur orang atau karyawan di tempat kerja. Pemilik mampu untuk mengatur karyawan berdasarkan | | | | | | Pemilik merasa mampu dalam mengatur orang atau karyawan di tempat kerja. Pemilik mampu untuk mengatur karyawan berdasarkan pekerjaan mereka, pemilik membagi karyawan dalam tim berdasarkan kemampuannya masing-masing. Pemilik |

| Pertanyaan | Jawaban Informan kunci Penelitian | | | | | | Kesimpulan |
|------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------|-------------|-------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | Pemilik | Kepala produksi | Kepala administrasi | Sales | Pelanggan 1 | Pelanggan 2 | |
| | pekerjaan mereka, pemilik membagi karyawan dalam tim berdasarkan kemampuannya masing-masing. Pemilik juga mengatur tempat kerjanya, posisi mereka masing- | |  | | | | juga mengatur tempat kerjanya, posisi mereka masing-masing, agar tidak berdesak-desakan, kemudian alur produksi agar semakin lancar. |

| Pertanyaan | Jawaban Informan kunci Penelitian | | | | | | Kesimpulan |
|------------|----------------------------------------------------------------------------------|-----------------|---------------------|-------|-------------|-------------|------------|
| | Pemilik | Kepala produksi | Kepala administrasi | Sales | Pelanggan 1 | Pelanggan 2 | |
| | masing, agar tidak berdesak-desakan, kemudian alur produksi agar semakin lancar. | | | | | | |







1.34% PLAGIARISM
APPROXIMATELY

0.08% IN QUOTES

Report #12335799

BAB I PENDAHULUAN 1.1. Latar Belakang Saat ini banyak bermunculan wirausaha baru yang tumbuh di Indonesia yang berjumlah hingga lebih dari 8 juta jiwa walaupun demikian saat ini rasio jumlah wirausaha saat ini baru 2% dari total penduduk, yang masih belum mencapai ideal 4% agar dapat mendorong pertumbuhan ekonomi nasional Indonesia. Penciptaan wirausaha baru sangatlah penting dimana wirausaha baru ini akan dapat menciptakan lapangan pekerjaan yang akan dapat meningkatkan kesejahteraan umum dan meningkatkan taraf hidup rakyat Indonesia secara keseluruhan. Pandangan konvensional dalam berwirausaha adalah berwirausaha membutuhkan modal yang besar, berwirausaha membutuhkan garis keturunan pengusaha, perlu ide inovatif yang brilian untuk berwirausaha, namun saat ini semua orang dapat menjadi wirausaha. Ketrampilan berwirausaha saat ini dapat dipelajari, baik dari sekolah, maupun secara otodidak melalui buku maupun melalui pengalaman ataupun dari sesama wirausaha lainnya. Untuk menjadi wirausaha yang dibutuhkan adalah suatu dorongan atau motivasi yang mendasarinya, seperti karyawan yang diphkh dan beralih menjadi wirausaha untuk dapat bertahan hidup dan ternyata justru sukses. Semakin bertumbuhnya jumlah wirausaha ini juga menimbulkan suatu fenomena baru yaitu banyaknya wanita yang menjadi wirausaha, seperti ada