

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan kesimpulan dari tiga variabel motivasi berwirausaha menurut teori Zhu dan Chu yaitu *personal growth factor*, *family factor* dan *income factor* maka motivasi berwirausaha Ibu Santie Puji Hastuti sebagai pemilik CV Bella Makmur Sentosa adalah pemilik mampu bertumbuh sebagai seseorang pribadi yang memulai dari hobi, profit oriented, menginginkan pendapatan untuk memenuhi kebutuhan keluarga hingga ingin memenuhi kebutuhan hidup keluarga karyawannya. Pemilik CV Bella Makmur Sentosa mampu untuk mengembangkan bisnis kue kering yang dahulu masih berskala home industri serta melayani orderan dari door to door, menjadi toko yang mampu menjual dalam jumlah besar atau grosiran dan mengembangkan dirinya untuk mendapatkan keahlian yang mendukungnya yaitu mengikuti kursus pajak. Pemilik ingin untuk bekerja sendiri dan tidak bekerja kepada orang lain agar dapat berinovasi dalam bisnis serta lebih dekat dengan keluarga. Ketika bisnis sudah berjalan dengan baik maka keluarga dapat lebih dekat untuk menghabiskan waktu bersama seperti berlibur bersama. Motivasi lain yang dimiliki oleh pemilik adalah dalam hal pendapatan, pemilik merasakan bahwa pendapatan pemilik meningkat dengan berbisnis, sehingga pemilik bisa ikut menyekolahkan anak hingga universitas dengan hasil bisnis CV

Bella Makmur Sentosa ini, selain itu juga bisa pergi jalan-jalan keluar negeri, membeli mobil baru.

Dari variabel *personal growth factor*, Pemilik CV Bella Makmur Sentosa mampu untuk mengembangkan bisnis kue kering yang dahulu masih berskala home industri serta melayani orderan dari door to door, menjadi toko yang mampu menjual dalam jumlah besar atau grosiran. Pelatihan yang Pemilik ikuti untuk meningkatkan kompetensi Pemilik adalah pelatihan pajak atau kursus brevet pajak untuk UMKM, walaupun demikian untuk keahlian lainnya didapatkan dengan otodidak. Pertumbuhan pribadi yang dirasakan oleh pemilik dalam menjalankan CV Bella Makmur Sentosa adalah pemilik merasakan bertumbuh sebagai seorang manusia dari seseorang yang memulai dari hobi, profit oriented, menginginkan pendapatan untuk memenuhi kebutuhan keluarga hingga ingin memenuhi kebutuhan hidup keluarga karyawannya.

Dari variabel *family factor*, Pemilik tidak ingin bekerja dengan orang lain karena merasa tidak ada kebebasan dalam hidupnya. Inovasi seringkali tidak dapat dilakukan kalau bekerja dengan orang lain, karena tidak dapat bebas menggunakan bahan perusahaan untuk bereksperimen. Contohnya seperti membuat varian kue kering yang aneh-aneh, bereksperimen pada kue kering yang tidak biasa, contohnya sagu keju emprit, yang akhirnya justru menjadi trend baru dan disukai pelanggan. Keluarga inti pemilik ada enam orang, pemilik tinggal serumah dengan mereka. Pemilik dengan suami dan empat orang anak pemilik. Pemilik dan suami selalu meluangkan waktu untuk bersama dengan anak mengadakan kegiatan bersama seperti makan bersama dan terlibat bersama saat

libur sekolah dan kuliah. Pemilik sangat dekat dengan seluruh anggota keluarga pemilik. Pemilik berkeinginan untuk membuat bisnis Pemilik terus berjalan. Untuk dapat membuat bisnis dapat berjalan secara otomatis, Pemilik perlu untuk lebih mendelegasikan pekerjaan pemilik agar dapat autopilot sehingga pemilik dapat memberikan pekerjaan kepada anggota keluarga Pemilik yaitu pada anak-anak pemilik untuk dapat bekerja di toko.

Dari variabel *income factor*, Pemilik merasa bahwa bisnis CV Bella Makmur Sentosa dirasakan mampu memenuhi kebutuhan Pemilik, dimana pendapatan pemilik meningkat, sehingga kebutuhan utama pemilik jelas sudah terpenuhi. Saat ini pemilik bisa ikut menyekolahkan anak hingga universitas dengan hasil bisnis CV Bella Makmur Sentosa ini, selain itu juga bisa pergi jalan-jalan keluar negeri, membeli mobil baru. Pemilik merasa dengan mendirikan suatu bisnis maka Pemilik akan tetap bekerja, walaupun demikian pemilik juga tidak bertindak seenaknya saja karena jika pemilik berbuat salah, bisnis akan rugi, sama saja pemilik kehilangan uang. Pemilik mampu dan harus mampu mengatur diri pemilik sendiri karena harus menunjukkan diri pada orang lain yaitu karyawan contoh yang baik seperti tepat waktu, sopan, disiplin. Pemilik mampu untuk mengatur karyawan berdasarkan pekerjaan mereka, pemilik membagi karyawan dalam tim berdasarkan kemampuannya masing-masing.

## 5.2 Saran

Saran yang dapat diberikan bagi kemajuan perusahaan adalah sebagai berikut:

1. Pemilik perlu untuk mempertimbangkan mengangkat manajer atau supervisor toko ketika CV Bella Makmur Sentosa melakukan ekspansi dan membuka cabangnya di tempat lain, sehingga pemilik juga memiliki waktu untuk bersama dengan keluarganya.
2. Dalam meningkatkan area pemasarannya, Pemilik perlu untuk menggunakan teknologi internet seperti menggunakan Instagram, online shop seperti Tokopedia, Lazada dan Shopee untuk membantu meningkatkan jangkauan pemasarannya.

