

BAB III

METODE PENELITIAN

3.1 Obyek Penelitian

Penelitian ini mengambil obyek penelitian yaitu pada pemilik CV Bella Makmur Sentosa. Perusahaan ini dipilih karena pemilik CV Bella Makmur Sentosa, Ibu Santie Puji Hastuti memiliki motivasi yang kuat dalam berwirausaha, walaupun dulunya hanya membuat kue kering sebagai hobby, namun ketika melihat bahwa ternyata kue kering buatannya laku terjual maka Ibu Santie Puji Hastuti sebagai memutuskan untuk berbisnis kue keringnya tersebut dalam bentuk perusahaan sehingga perlu diketahui apa motivasinya dalam berbisnis.

3.2 Populasi dan Sampel

Populasi adalah jumlah dari keseluruhan obyek (satuan-satuan/ individu-individu) yang karakteristiknya hendak diduga (Sugiyono, 2013). Populasi dalam penelitian ini adalah 13 orang yang terdiri dari 1 orang pemilik dan 12 orang karyawan dari CV Bella Makmur Sentosa.

Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 6 orang sebagai berikut:

1. Ibu Santie Puji Hastuti sebagai pemilik
2. 1 orang karyawan (Kepala Produksi)
3. 1 orang karyawan (Kepala Admin)
4. 1 orang karyawan (Sales)

5. 2 orang pelanggan

Karyawan yang digunakan sebagai sampel adalah Kepala Produksi, Kepala Admin dan Ssales. Alasan pemilihan responden penelitian tersebut adalah karena Kepala produksi adalah salah satu karyawan yang sudah bekerja pada Ibu Santie Puji Hastuti sejak awal berdirinya CV Bella Makmur Sentosa. Kepala Admin mengurus seluruh administrasi dan pembukuan di CV Bella Makmur Sentosa sedangkan sales bertugas menawarkan produk CV Bella Makmur Sentosa ke berbagai pelanggan. Pelanggan yang digunakan sebagai sampel adalah pelanggan yang telah melakukan pembelian di CV Bella Makmur Sentosa selama minimal 10 tahun sehingga sudah mengenal Ibu Santie Puji Hastuti ketika awal memulai bisnisnya.

3.3 Jenis dan Sumber Data

Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer yang diperoleh dari wawancara dengan sampel penelitian (Sugiyono, 2013). Wawancara dilakukan kepada pemilik, karyawan dan pelanggan CV Bella Makmur Sentosa di Pekalongan untuk menggali informasi mengenai motivasi pemilik CV Bella Makmur Sentosa, Pekalongan dan observasi langsung ke CV Bella Makmur Sentosa, Pekalongan.

3.4 Teknik Pengumpulan Data

Proses pengumpulan data menggunakan metode wawancara kepada beberapa narasumber seperti pemilik, karyawan dan pelanggan CV Bella Makmur

Sentosa sesuai dengan guidance penelitian sebagai berikut: (Keterangan: V adalah untuk responden yang perlu memberikan jawaban)

Tabel 3.1
Pedoman Wawancara untuk Penelitian

Variabel	Indikator	Pemilik (1 orang)	Karyawan (3 orang)	Pelanggan (2 orang)
<i>Personal growth factor</i>	<i>To prove I can do it</i>	V	V	V
	<i>To be able to use my past experience and training</i>	V	V	-
	<i>For my own satisfaction and growth</i>	V	-	-
	<i>To gain public recognition</i>	V	V	V
<i>Family factor</i>	<i>To maintain my personal freedom</i>	V	V	-
	<i>To be closer to my family</i>	V	V	-
	<i>To build a business to</i>	V	V	-

	<i>pass on</i>			
	<i>To provide jobs for family members</i>	V	V	-
<i>Income job factor</i>	<i>To increase my income</i>	V	-	-
	<i>To protect my job security</i>	V	-	-
	<i>To be my own boss</i>	V	-	-

3.5 Metode Analisis Data

Teknik analisis yang akan digunakan adalah metode analisis deskriptif kualitatif. Metode analisis deskriptif kualitatif merupakan penelitian yang digunakan untuk menganalisis data dengan cara mendeskripsikan atau menggambarkan data yang telah terkumpul sebagaimana mestinya tanpa bermaksud membuat kesimpulan yang berlaku umum atau generalisasi. Di dalam penelitian ini persepsi dari subjek penelitian mengenai motivasi perempuan berwirausaha, secara menyeluruh dan dengan menggunakan cara deskripsi dalam bentuk kata-kata dan bahasa, dengan suatu konteks khusus yang alamiah dan memanfaatkan berbagai metode alamiah (Sugiyono, 2013). Langkah-langkahnya adalah sebagai berikut :

1. Tabulasi data

Melakukan pentabulasian data jawaban responden sesuai dengan indikator penelitian

Tabel 3.2
Tabulasi Data

Variabel	Indikator	Pemilik	Karyawan 1	Karyawan 2	Karyawan 3	Pelanggan 1	Pelanggan 2
<i>Personal growth factor</i>	<i>To prove I can do it</i>						
	<i>To be able to use my past experience and training</i>						
	<i>For my own satisfaction and growth</i>						
	<i>To gain public recognition</i>						
<i>Family factor</i>	<i>To maintain my personal freedom</i>						
	<i>To be closer to my family</i>						
	<i>To build a business to pass on</i>						
	<i>To provide jobs for family members</i>						
<i>Income job factor</i>	<i>To increase my income</i>						

	<i>To protect my job security</i>							
	<i>To be my own boss</i>							

2. Reduksi data dilakukan dengan mengurangi informasi-informasi yang kurang relevan dari hasil jawaban responden. Informasi yang direduksi adalah data yang tidak menjawab permasalahan yang ditanyakan.
3. Sintesa data dilakukan dengan mengambil informasi yang penting yang berguna dan relevan pada penelitian ini dengan cara membuat kata kunci atau mencari kesamaan pola antar jawaban responden
4. Membuat kesimpulan jawaban yang menentukan motivasi berwirausaha pemilik CV Bella Makmur Sentosa. Kesimpulan dibuat berdasarkan kecenderungan jawaban dari 6 responden tersebut didasarkan pada jenis dan jumlah jawaban yang cenderung hampir sama mengenai motivasi pemilik ini.

Tabel 3.3

Kesimpulan

Variabel	Indikator	Pemilik	Karyawan 1	Karyawan 2	Karyawan 3	Pelanggan 1	Pelanggan 2	Kesimpulan
<i>Personal growth factor</i>	<i>To prove I can do it</i>							
	<i>To be able to use my past experience and</i>							

	<i>training</i>							
	<i>For my own satisfaction and growth</i>							
	<i>To gain public recognition</i>							
<i>Family factor</i>	<i>To maintain my personal freedom</i>							
	<i>To be closer to my family</i>							
	<i>To build a business to pass on</i>							
	<i>To provide jobs for family members</i>							
<i>Income job factor</i>	<i>To increase my income</i>							
	<i>To protect my job security</i>							
	<i>To be my own boss</i>							