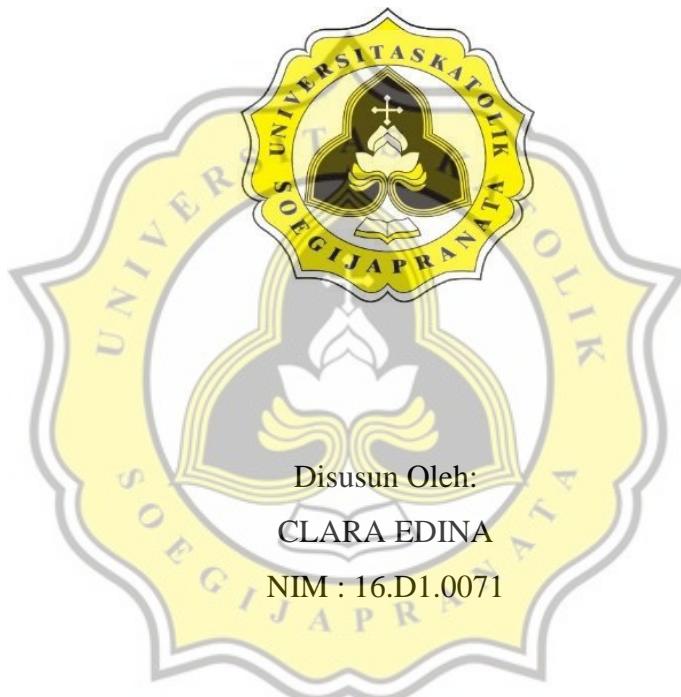


## LAPORAN SKRIPSI

# PENGARUH LINGKUNGAN KELUARGA, PENDIDIKAN KEWIRASAHAAN DAN E-COMMERCE PADA PENINGKATAN MINAT BERWIRASAHA MAHASISWA FEB UNIKA SOEGIJAPRANATA SEMARANG



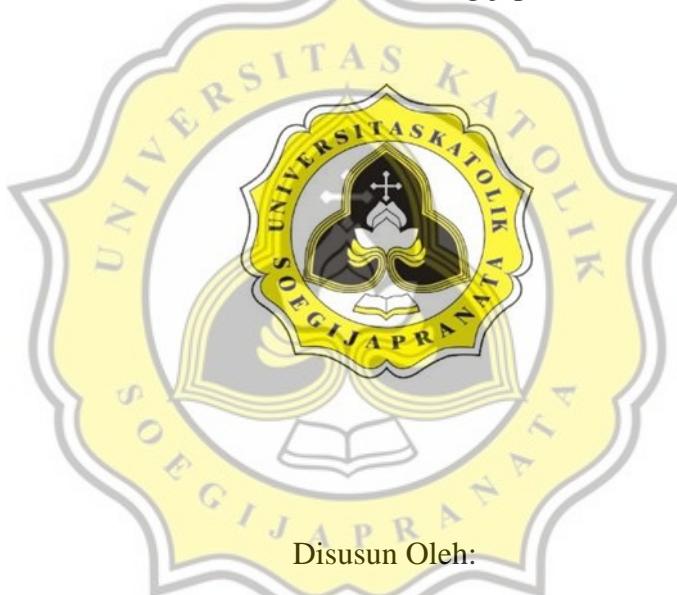
**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA  
SEMARANG 2021**

## **LAPORAN SKRIPSI**

# **PENGARUH LINGKUNGAN KELUARGA, PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN DAN E-COMMERCE PADA PENINGKATAN MINAT BERWIRASAHA MAHASISWA FEB UNIKA SOEGIJAPRANATA SEMARANG**

Diajukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar Sarjana  
pada program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Katolik Soegijapranata



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA  
SEMARANG 2021**

## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Clara Edina

NIM : 16.D1.0071

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi yang berjudul "Pengaruh Lingkungan Keluarga, Pendidikan Kewirausahaan dan *E-Commerce* Pada Peningkatan Minat Berwirausaha Mahasiswa FEB UNIKA Soegijapranata Semarang" adalah hasil karya saya sendiri. Oleh karena itu saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran dalam penelitian ini sesuai dengan sikap ilmiah yang telah dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, tanpa ada tekanan dan paksaan oleh pihak mana pun serta bersedia mendapat sanksi akademik jika ternyata di kemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Semarang, 30 Maret 2021





## HALAMAN PENGESAHAN

Judul Tugas Akhir: : Pengaruh Lingkungan Keluarga, Pendidikan Kewirausahaan, Dan

E-commerce Pada Peningkatan Minat Berwirausaha Mahasiswa FEB

UNIKA Soegijapranata Semarang

Diajukan oleh : Clara Edina

NIM : 16.D1.0071

Tanggal disetujui : 09 Maret 2021

Telah setujui oleh

Pembimbing : Drs. Y. Sugiharto M.M.

Pengaji 1 : Dr. Rustina Untari M.Si.

Pengaji 2 : Drs. R. Bowo Harcahyo M.B.A.

Pengaji 3 : Drs. Y. Sugiharto M.M.

Ketua Program Studi : Dr Widuri Kurniasari S.E., M.Si.

Dekan : Drs. Theodorus Sudimin M.S.

Halaman ini merupakan halaman yang sah dan dapat diverifikasi melalui alamat di bawah ini.

[sintak.unika.ac.id/skripsi/verifikasi/?id=16.D1.0071](http://sintak.unika.ac.id/skripsi/verifikasi/?id=16.D1.0071)

## MOTTO DAN PERSEMBAHAN

*“Smile is a simple way of enjoying life”*

*“Selalu ada harapan bagi mereka yang sering berdoa, Selalu ada jalan bagi mereka yang sering berusaha”*

*Skripsi ini saya persembahkan kepada:*

1. Kedua orang tua tercinta.
2. Seluruh keluarga besar.
3. Seluruh sahabat dan teman-teman seperjuangan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNIKA Soegijapranata Semarang.
4. Almamater UNIKA Soegijapranata Semarang
5. Seluruh pihak yang telah membantu.

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat rahmatnya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi atau penelitian ini yang berjudul “**Pengaruh Lingkungan Keluarga, Pendidikan Kewirausahaan dan E-Commerce Pada Peningkatan Minat Berwirausaha Mahasiswa FEB UNIKA Soegijapranata Semarang**”.

Dalam menyusun skripsi ini peneliti menemui beberapa kesulitan, namun berkat adanya motivasi, bantuan, dukungan, bimbingan dan doa dari berbagai pihak maka skripsi ini dapat terselesaikan dengan lancar dan baik. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan rasa hormat dan ucapan terimakasih yang sebesar besarnya kepada:

1. Bapak Drs. Theodorus Sudimin, M.S., selaku dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.
2. Ibu Dr. Widuri Kurniasari, SE. M.Si, selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.
3. Bapak Drs. Y. Sugiharto, MM, selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu untuk membimbing, memberikan saran, nasehat kepada saya dalam menyelesaikan skripsi ini hingga dapat tersusun secara baik.
4. Ibu Dr. Rustina Untari, M.SI. dan Bapak Drs. R. Bowo Harcahyo, MBA, selaku Tim Dosen Penguji yang telah membantu pada saat proses ujian maupun bimbingan skripsi.
5. Ibu Dra. Lucia Hari P.M.Si. , selaku Dosen Wali yang telah memberikan saran dan arahan kepada penulis selama berkuliahan di UNIKA Sogijapranata Semarang.
6. Bapak dan Ibu Dosen yang telah mengasuh serta memberikan bekal ilmu, selama penulis kuliah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.
7. Kedua orang tua tercinta, yang selalu memberikan kasih sayang, doa dan cintanya, serta semangat yang tak pernah putus, juga untuk bantuan baik moral

- maupun materiil kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dan menyelesaikan studi di FEB UNIKA Soegijapranata Semarang.
8. Sahabat saya Martha, Violita, dan Cella, dan pacar saya yang telah memberikan semangat, dukungan dan doa sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
  9. Mahasiswa Konsentrasi Kewirausahaan Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata yang telah membantu dalam pengisian kuesioner sebagai obyek penelitian.
  10. Semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini dan tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.

Semoga Tuhan Yesus senantiasa memberikan berkat dan rahmat-Nya kepada semua pihak yang telah memberikan segala bantuan tersebut diatas. Akhirnya semoga skripsi ini ada manfaatnya.

Semarang, 30 Maret 2021

Yang menyatakan



(Clara Edina)

## **HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Katolik Soegijapranata, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Clara Edina

NIM : 16.D1.0071

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Demi pengembangan ilmu pengetahuan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul: **“Pengaruh Lingkungan Keluarga, Pendidikan Kewirausahaan dan E-Commerce Pada Peningkatan Minat Berwirausaha Mahasiswa FEB UNIKA Soegijapranata Semarang”**. Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalih media atau formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan skripsi di atas dengan mencantumkan nama saya sebagai penulis. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Semarang, 30 Maret 2021

Yang menyatakan



(Clara Edina)

## ABSTRAK

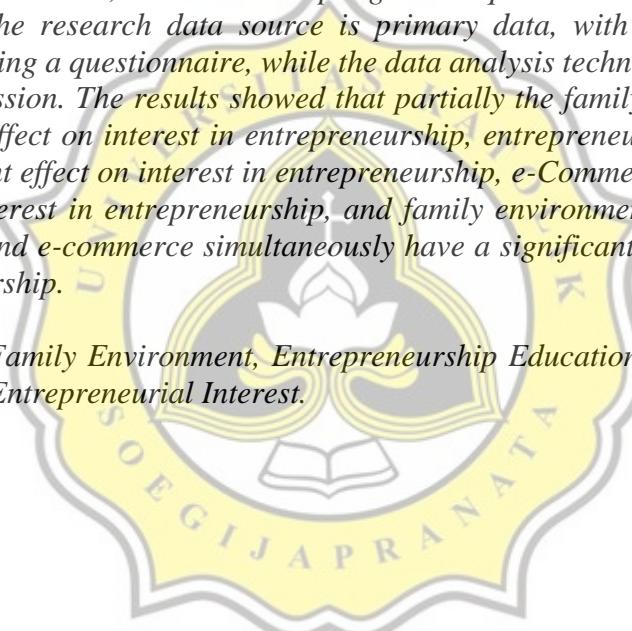
Minat berwirausaha muncul karena adanya pengetahuan dan informasi mengenai kewirausahaan yang kemudian dilanjutkan untuk berpartisipasi secara langsung dalam rangka mencari pengalaman dan akhirnya timbul keinginan untuk memperhatikan pengalaman yang telah didapatkan tersebut. Minat berwirausaha tidak dimiliki dengan begitu saja, melainkan dapat dipupuk dan dikembangkan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh lingkungan keluarga, pendidikan kewirausahaan, dan *e-commerce* baik secara parsial maupun simultan terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa FEB UNIKA Soegijapranata Semarang. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNIKA Soegijapranata Semarang, dan ukuran jumlah sampel sebesar 40 responden, dengan teknik sampling yang digunakan adalah *simple random sampling*. Sumber data penelitian adalah data primer, dengan teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner, sedangkan teknik analisis data yang digunakan adalah regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial lingkungan keluarga berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha, pendidikan kewirausahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha, *e-Commerce* berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha, dan lingkungan keluarga, pendidikan kewirausahaan, dan *e-commerce* secara simultan berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha.

Kata Kunci : Lingkungan Keluarga, Pendidikan Kewirausahaan, *E-Commerce*, dan Minat Berwirausaha.

## **ABSTRACT**

*Interest in entrepreneurship arises because of the knowledge and information about entrepreneurship which is then continued to participate directly in order to seek experience and finally a desire arises to pay attention to the experience that has been obtained. Entrepreneurial interest is not just owned, but can be nurtured and developed. This study aims to determine the influence of the family environment, entrepreneurship education, and e-commerce both partially and simultaneously on the interest in entrepreneurship in FEB UNIKA Soegijapranata Semarang students. The population used in this study were students of the Faculty of Economics and Business UNIKA Soegijapranata Semarang, and the sample size was 40 respondents, with the sampling technique used was simple random sampling. The research data source is primary data, with the data collection technique using a questionnaire, while the data analysis technique used is multiple linear regression. The results showed that partially the family environment has a significant effect on interest in entrepreneurship, entrepreneurship education has no significant effect on interest in entrepreneurship, e-Commerce has a significant effect on interest in entrepreneurship, and family environment, entrepreneurship education, and e-commerce simultaneously have a significant effect on interest in entrepreneurship.*

*Keywords:* Family Environment, Entrepreneurship Education, E-Commerce, and Entrepreneurial Interest.



## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .....	vi
ABSTRAK .....	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	8
1.3. Tujuan dan Manfaat Hasil Penelitian .....	9
1.3.1. Tujuan Penelitian .....	9
1.3.2. Manfaat Hasil Penelitian .....	9
1.4. Sistematika Penulisan .....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	12
2.1. Teori yang Berkaitan dengan Variabel Penelitian .....	12
2.1.1. Kewirausahaan ( <i>Entrepreneurship</i> ) .....	14
2.1.2. Lingkungan Keluarga .....	15
2.1.3. Pendidikan Kewirausahaan .....	17
2.1.4. <i>E-Commerce</i> .....	20
2.1.5. Minat Berwirausaha .....	25

2.1.6. Hubungan Lingkungan Keluarga dengan Minat Berwirausaha .....	29
2.1.7. Hubungan Pendidikan Kewirausahaan dengan Minat Berwirausaha .....	30
2.1.8. Hubungan <i>E-Commerce</i> dengan Minat Berwirausaha .....	31
2.2. Penelitian Relevan/Terdahulu .....	31
2.3. Kerangka Pikir .....	34
2.4. Hipotesis Penelitian .....	35
2.5. Definisi Operasional Variabel .....	35
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>38</b>
3.1. Obyek dan Lokasi Penelitian .....	38
3.2. Populasi, Sampel, dan Teknik Sampling .....	38
3.2.1. Populasi .....	38
3.2.2. Sampel .....	39
3.2.3. Teknik Sampling .....	39
3.3. Metode Pengumpulan Data.....	40
3.3.1. Jenis dan Sumber Data .....	40
3.3.2. Teknik Pengumpulan Data .....	41
3.3.3. Validitas dan Reliabilitas Instrumen .....	41
3.4. Teknik Analisis Data .....	44
3.4.1. Analisis Regresi Linier Berganda .....	46
3.4.2. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	47
3.4.3. Pengujian Hipotesis .....	47
3.4.3.1. Uji – t .....	47
3.4.3.2. Uji – F .....	48
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>49</b>
4.1. Gambaran Objek Penelitian .....	49
4.1.1. Karakteristik Responden Penelitian .....	49
4.1.2. Crosstab Karakteristik Tahun Angkatan dengan Jenis Kelamin Responden .....	51

4.1.3. Crosstab Karakteristik Tahun Angkatan dengan Usia Responden .....	52
4.1.4. Crosstab Karakteristik Tahun Angkatan dengan Pernah atau Tidak melakukan Transaksi melalui <i>E-Commerce</i> .....	53
4.2. Deskriptif Variabel .....	54
4.2.1. Variabel Lingkungan Keluarga .....	55
4.2.2. Variabel Pendidikan Kewirausahaan .....	58
4.2.3. Variabel <i>E-Commerce</i> .....	59
4.2.4. Variabel Minat Wirausaha .....	62
4.3. Analisis Data.....	64
4.3.1. Analisis Regresi Linier Berganda .....	64
4.3.2. Koefisien Determinasi .....	66
4.3.3. Uji Hipotesis.....	67
4.4.3.1. Uji Statistik t .....	67
4.4.3.2. Uji Statistik F .....	69
4.4. Pembahasan .....	71
BAB V PENUTUP .....	75
5.1. Kesimpulan .....	75
5.2. Keterbatasan Penelitian .....	76
5.3. Saran .....	77
DAFTAR PUSTAKA .....	79
LAMPIRAN.....	81

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 2.1.	Peneltian Terdahulu .....	32
Tabel 2.2.	Definisi Operasional Variabel .....	36
Tabel 3.1.	Hasil Uji Validitas .....	42
Tabel 3.2.	Hasil Uji Reliabilitas .....	44
Tabel 3.3.	Kategori Penilaian Indeks .....	45
Tabel 4.1.	Identitas Responden Penelitian .....	50
Tabel 4.2.	Crosstab Tahun Angkatan dengan Jenis Kelamin .....	52
Tabel 4.3.	Crosstab Tahun Angkatan dengan Usia .....	53
Tabel 4.4.	Crosstab Tahun Angkatan dengan Pernah atau Tidak melakukan Transaksi melalui <i>E-Commerce</i> .....	54
Tabel 4.5.	Tanggapan Responden terhadap Lingkungan Keluarga .....	55
Tabel 4.6.	Tanggapan Responden terhadap Pendidikan Kewirausahaan	58
Tabel 4.7.	Tanggapan Responden terhadap <i>E-Commerce</i> .....	60
Tabel 4.8.	Tanggapan Responden terhadap Minat Berwirausaha .....	62
Tabel 4.9.	Hasil Analisis Regresi Linier Berganda .....	64
Tabel 4.10.	Hasil Koefisien Determinasi .....	66
Tabel 4.11.	Hasil Uji Statistik t .....	68
Tabel 4.12.	Hasil Uji Statistik F .....	70

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1. Kerangka Penelitian .....	34
---------------------------------------	----



## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1.	Kuesioner Penelitian .....	81
Lampiran 2	Tabulasi Kuesioner .....	85
Lampiran 3.	Hasil Output SPSS .....	88

