

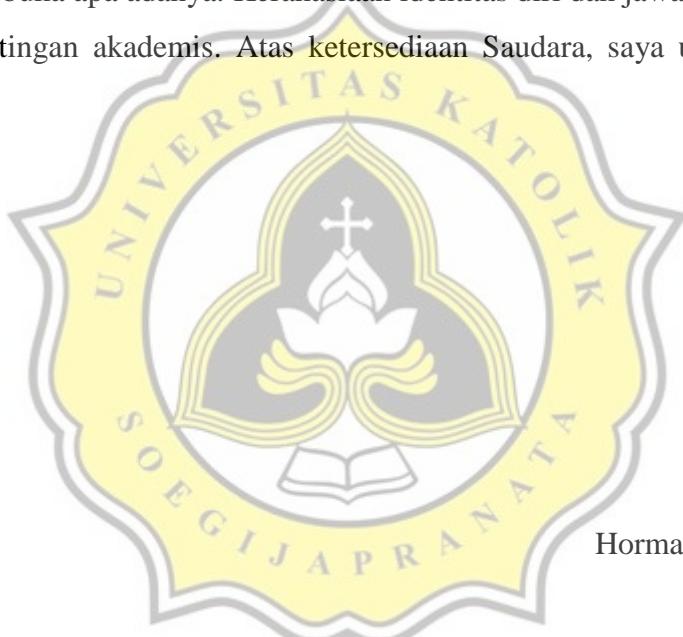
LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 KUESIONER PENELITIAN

Yth. Saudara Responden

Dengan hormat,

Saya Marcella Retno Airin, Mahasiswa Universitas Katholik Seoegijapranata. Dalam kegiatan penulisan skripsi yang sedang saya kerjakan dengan judul "**Pengaruh E-Commerce Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus: Unika Soegijapranata)**" saya dengan hormat memohon kesediaan saudara untuk menjawab pertanyaan yang telah disediakan dengan jujur dan terbuka apa adanya. Kerahasiaan identitas diri dan jawaban Saudara dijamin hanya untuk kepentingan akademis. Atas ketersediaan Saudara, saya ucapkan terimakasih sebesar-besarnya.



Hormat Saya,

Marcella Retno Airin

A. IDENTITAS RESPONDEN

Petunjuk Pengisian: Jawablah pertanyaan yang telah tersedia dengan memberikan jawaban yang telah disediakan dan untuk pertanyaan pilihan memberikan tanda silang (X) pada huruf pilihan yang ada.

1. Nama : _____
2. Jenis Kelamin :
a. Pria b. Wanita
3. Fakultas : _____
4. Jurusan : _____
5. No HP : _____
6. Alamat : _____



KUESIONER
PENGARUH E-COMMERCE TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA
(STUDI KASUS: UNIKA SOEGIJAPRANATA SEMARANG)

B. DAFTAR PERTANYAAN

Keterangan Petunjuk Pengisian

Mohon untuk memberikan tanda (V) pada setiap pertanyaan yang akan dipilih. Baca dan pahamilah setiap pernyataan dengan seksama kemudian berikan respon saudara pada lembar yang diberikan.

SS= Sangat Setuju

S = Setuju

TS= Tidak Setuju

STS= Sangat Tidak Setuju



E-COMMERCE

1. KEMUDAHAN E-COMMERCE

No	Pertanyaan	SS	S	TS	STS
1.	Saya merasa bahwa <i>electronic commerce</i> mudah dipahami penggunaannya.				
2.	Saya dapat menggunakan <i>electronic commerce</i> tanpa merasa kesulitan.				
3.	Saya merasa instruksi di dalam <i>electronic commerce</i> jelas dan dapat meningkatkan produktifitas usaha.				

2. KEGUNAAN E-COMMERCE

No	Pertanyaan	SS	S	TS	STS
1.	Saya merasa penggunaan <i>e-commerce</i> tidak dibatasi ruang dan waktu.				
2.	Saya tidak memerlukan banyak pengeluaran dana untuk berinteraksi dengan <i>e-commerce</i> .				
3.	Sebagai calon penjual yang akan memanfaatkan <i>e-commerce</i> sebagai sarana untuk memasarkan produk, saya tidak kesulitan untuk memahami sistem yang ada.				
4.	Saya melihat secara menyeluruh bahwa <i>e-commerce</i> bermanfaat.				

3. KEPERCAYAAN

No	Pertanyaan	SS	S	TS	STS
1.	Saya percaya di dalam menjualkan produk di <i>e-commerce</i> bisa memberikan barang yang berkualitas bagi konsumen.				
2.	Saya merasa dalam bertransaksi menggunakan <i>e-commerce</i> memiliki kemampuan untuk mengamankan transaksi yang berlangsung.				
3.	Saya yakin bahwa dalam penggunaan <i>e-commerce</i> tidak akan menyembunyikan informasi yang penting bagi pelanggan.				
4.	Saya merasakan bahwa penjualan di <i>e-commerce</i> dapat memenuhi apa yang telah diharapkan oleh calon pembeli.				

4. NORMA SUBJEKTIF

No	Pertanyaan	SS	S	TS	STS
1.	Saya menerapkan <i>e-commerce</i> dalam usaha yang akan saya bangun nanti karena lingkungan pergaulan.				
2.	Saya banyak membaca bahwa menerapkan <i>e-commerce</i> menjadikan cara terbaik untuk berwirausaha.				
3.	Saya dalam menerapkan <i>e-commerce</i> untuk berwirausaha dari laporan media massa dan jejaring sosial yang memberikan pengaruh positif.				
4.	Saya melihat banyaknya penjual yang telah berbisnis dalam mengimplementasikan <i>e-commerce</i> sebagai tempat berjualan mendorong saya untuk ikut memanfaatkan <i>e-commerce</i> .				

MINAT BERWIRAUSAHA

5. PERASAAN TERTARIK

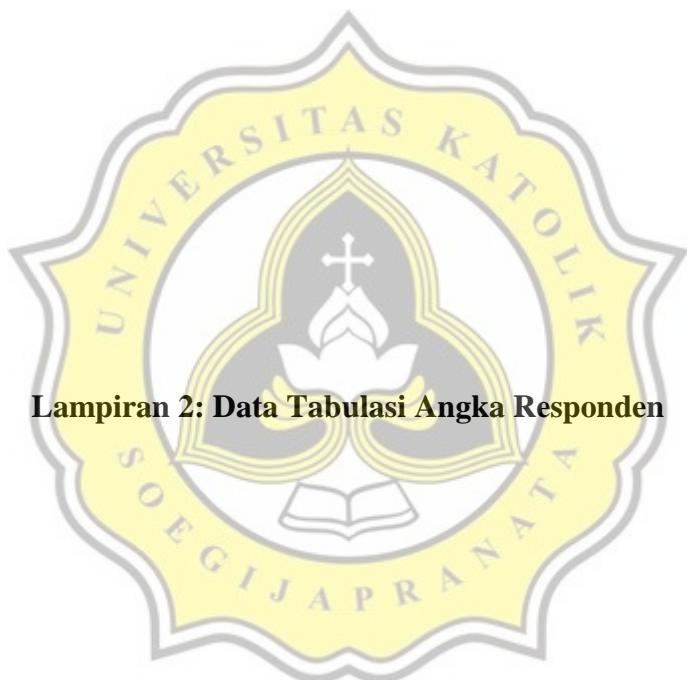
No	Pertanyaan	SS	S	TS	STS
1.	Saya merasa dalam melakukan setiap kegiatan karena keinginan dalam diri karena ingin mencari tahu lebih jauh pemanfaatan perdagangan elektronik.				
2.	Saya selalu merasa harus selalu mengetahui sesuatu yang penting dalam hal-hal yang baru tentang kemajuan <i>e-commerce</i> .				
3.	Dalam menjalankan kegiatan <i>e-commerce</i> rasa keinginan tahu semakin tinggi untuk mempelajari lebih luas lagi.				
4.	Saya terpacu untuk belajar tentang pemanfaatan <i>e-commerce</i> .				

6. KENYAMANAN ATAU KESENANGAN

No	Pertanyaan	SS	S	TS	STS
1.	Saya dalam menambah pengetahuan untuk memanfaatkan <i>e-commerce</i> sebagai sarana untuk menjual produk merasa tidak terbebani.				
2.	Saya selalu bersemangat dalam mempelajari usaha untuk menjualkan dan memasarkan produk dalam pemanfaatan <i>e-commerce</i> .				
3.	Saya merasa sepenuh hati dalam mempelajari tentang <i>e-commerce</i> .				

7. MOTIVASI DAN KEINGINAN

No	Pertanyaan	SS	S	TS	STS
1.	Saya merasa terdorong untuk membangun usaha agar dapat berkembang maju dengan memanfaatkan sarana <i>e-commerce</i> yang ada.				
2.	Saya termotivasi dengan orang-orang sukses yang mampu menjualkan produknya bahkan tidak dibatasi ruang dan waktu.				
3.	Saya setiap melaksanakan kegiatan yang berhubungan dengan perdagangan elektronik tidak merasa tertekan karena kemauan dari dalam diri sendiri.				
4.	Saya merasa mempunyai harapan untuk mencapai keberhasilan dengan memanfaatkan <i>e-commerce</i> .				



Lampiran 2: Data Tabulasi Angka Responden

NO RESPONDEN	Kemudahan E-Commerce (X1)			Total (X1)	Kegunaan E-Commerce (X2)				Total (X2)	Kepercayaan (X3)				Total (X3)	Norma Subjektif (X4)				Total (X4)	Total
	X1.1	X1.2	X1.3		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4		X4.1	X4.2	X4.3	X4.4		
1	3	3	3	9	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	45
2	3	4	4	11	4	3	4	3	14	2	3	3	3	11	3	2	3	3	11	47
3	3	3	3	9	3	3	3	3	12	4	3	3	4	14	3	4	4	3	14	49
4	3	3	3	9	4	3	3	3	13	3	4	3	3	13	3	2	3	3	11	46
5	4	4	4	12	4	3	3	4	14	3	4	3	3	13	3	3	3	3	12	51
6	3	4	4	11	4	4	3	4	15	3	3	3	3	12	3	3	4	2	12	50
7	3	3	3	9	3	3	2	3	11	3	3	3	3	12	3	4	3	2	12	44
8	3	3	3	9	3	2	3	3	11	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	44
9	2	3	3	8	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	2	3	3	3	11	43
10	3	3	3	9	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	45
11	4	4	4	12	4	3	3	4	14	3	4	3	3	13	3	3	3	3	12	51
12	4	3	4	11	2	3	3	3	11	3	3	4	4	14	4	3	4	3	14	50
13	3	3	3	9	3	2	2	3	10	2	3	2	3	10	3	3	3	3	12	41
14	4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	4	2	4	14	4	4	4	4	16	58
15	4	4	3	11	4	1	3	4	12	4	4	3	4	15	3	4	4	4	15	53
16	4	4	4	12	4	4	3	4	15	4	4	3	4	15	4	4	4	4	16	58
17	3	3	3	9	4	3	3	4	14	3	4	3	2	12	3	3	4	4	14	49
18	4	3	3	10	3	3	3	4	13	3	2	3	3	11	4	4	4	3	15	49
19	3	3	3	9	4	3	3	4	14	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	47
20	3	3	3	9	3	3	3	3	12	2	2	2	2	8	3	3	3	3	12	41
21	3	4	3	10	3	4	3	4	14	3	3	3	3	12	4	4	4	4	16	52
22	4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	4	4	3	15	3	4	3	4	14	57
23	3	3	2	8	3	3	3	3	12	3	2	2	2	9	3	3	3	3	12	41
24	3	3	3	9	4	3	4	4	15	2	2	3	2	9	3	3	3	3	12	45
25	3	4	4	11	4	4	4	4	16	3	4	4	4	15	3	4	3	4	14	56
26	4	4	4	12	4	3	3	3	13	3	3	3	3	12	4	4	4	4	16	53
27	3	3	3	9	4	3	3	4	14	3	3	3	3	12	3	2	2	3	10	45

28	3	3	2	8	3	2	3	3	11	4	2	3	2	11	3	3	2	3	11	41
29	4	4	4	12	4	2	3	4	13	3	3	4	2	12	4	4	3	4	15	52
30	3	3	3	9	4	2	3	4	13	3	3	3	3	12	3	3	3	2	11	45
31	3	3	3	9	4	3	3	3	13	3	3	3	3	12	3	4	3	4	14	48
32	3	3	3	9	3	3	3	3	12	3	2	2	3	10	3	2	3	3	11	42
33	4	3	3	10	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	4	4	4	4	16	50
34	3	4	3	10	4	3	3	4	14	4	3	3	3	13	4	4	4	4	16	53
35	4	3	3	10	4	2	3	3	12	2	2	1	3	8	3	3	3	4	13	43
36	3	3	3	9	3	2	2	3	10	2	2	3	2	9	2	3	3	3	11	39
37	4	4	3	11	4	4	3	4	15	3	3	3	3	12	3	2	3	3	11	49
38	4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	60
39	3	3	3	9	4	3	2	4	13	3	3	3	3	12	3	4	3	2	12	46
40	4	4	4	12	3	3	3	3	12	3	3	1	3	10	2	2	3	3	10	44
41	4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	4	3	3	14	4	4	4	4	16	58
42	3	3	3	9	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	45
43	4	4	4	12	4	4	3	3	14	3	3	4	3	13	3	4	3	4	14	53
44	3	4	3	10	4	2	4	4	14	4	4	4	4	16	2	1	2	2	7	47
45	3	3	3	9	4	2	3	4	13	3	3	3	3	12	3	3	3	2	11	45
46	3	3	3	9	3	3	2	3	11	3	3	3	2	11	3	3	3	3	12	43
47	3	4	3	10	3	2	3	3	11	2	2	2	2	8	3	3	3	3	12	41
48	3	3	3	9	3	3	3	3	12	2	2	2	4	10	3	2	3	3	11	42
49	3	3	3	9	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	45
50	4	3	3	10	3	2	3	3	11	2	3	3	2	10	3	4	3	3	13	44
51	4	3	2	9	4	4	3	4	15	2	3	3	3	11	4	3	3	2	12	47
52	3	3	3	9	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	45
53	3	3	3	9	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	45
54	4	4	4	12	4	4	3	4	15	4	4	3	3	14	4	4	4	4	16	57
55	3	2	3	8	3	3	3	3	12	3	3	3	2	11	3	3	3	3	12	43
56	3	3	3	9	4	4	3	4	15	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	48
57	4	4	4	12	4	2	4	4	14	3	4	4	4	15	3	3	3	3	12	53

58	4	3	3	10	4	4	3	4	15	4	4	4	4	16	4	4	4	3	15	56
59	3	3	3	9	4	3	4	4	15	2	4	2	3	11	4	4	3	4	15	50
60	3	3	3	9	4	3	3	4	14	2	2	3	3	10	4	3	3	4	14	47
61	3	3	3	9	3	3	3	3	12	4	4	3	3	14	3	3	3	3	12	47
62	3	3	3	9	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	45
63	3	4	4	11	4	3	3	4	14	3	4	3	3	13	3	3	3	4	13	51
64	3	3	3	9	3	3	4	4	14	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	47
65	4	4	4	12	4	3	4	4	15	4	3	3	3	13	3	3	3	3	12	52
66	3	3	3	9	3	4	3	4	14	2	2	3	3	10	3	2	3	3	11	44
67	3	3	3	9	4	3	2	3	12	2	3	3	3	11	3	3	3	3	12	44
68	4	4	4	12	3	3	3	4	13	4	3	2	4	13	2	2	3	4	11	49
69	4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	3	4	3	14	4	4	4	4	16	58
70	4	4	3	11	4	3	3	4	14	2	3	3	3	11	4	3	3	3	13	49
71	3	3	3	9	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	3	3	4	14	55
72	4	4	3	11	4	4	4	4	16	4	3	3	4	14	3	4	4	4	15	56
73	3	2	3	8	3	4	3	3	13	4	3	4	3	14	4	3	3	3	13	48
74	4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	3	4	4	4	15	59
75	4	4	4	12	3	4	4	4	15	3	4	4	4	15	4	3	4	3	14	56
76	4	4	4	12	3	3	4	3	13	4	3	4	3	14	3	3	4	3	13	52
77	3	3	2	8	4	3	3	4	14	2	2	2	3	9	2	3	3	3	11	42
78	3	3	3	9	4	4	3	4	15	4	3	3	4	14	3	3	3	3	12	50
79	4	4	3	11	4	2	3	4	13	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	48
80	2	2	2	6	4	2	3	4	13	3	2	2	3	10	3	3	2	3	11	40
81	2	2	2	6	3	3	3	4	13	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	43
82	3	3	3	9	3	3	3	3	12	2	3	3	2	10	3	3	3	3	12	43
83	3	3	3	9	3	3	2	3	11	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	44
84	3	3	3	9	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	45
85	4	4	4	12	4	4	3	4	15	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	51
86	4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	2	2	3	11	3	3	3	3	12	51
87	4	3	3	10	4	3	3	3	13	3	3	3	3	12	4	4	3	4	15	50

88	4	4	4	12	4	3	3	4	14	4	3	3	4	14	3	3	4	4	4	14	54
89	4	4	3	11	4	2	4	3	13	3	3	3	3	12	3	3	3	3	3	12	48
90	4	3	4	11	3	3	3	3	12	1	4	4	3	12	2	2	2	2	2	8	43
91	3	2	2	7	3	2	2	3	10	3	3	3	2	11	3	3	4	3	3	13	41
92	3	3	3	9	3	2	2	3	10	3	4	3	3	13	3	3	3	3	3	12	44
93	3	3	3	9	4	3	3	4	14	4	3	3	3	13	3	3	4	3	3	13	49
94	3	3	3	9	3	2	3	3	11	2	2	2	3	9	3	3	3	3	3	12	41
95	4	3	4	11	4	4	4	3	15	4	4	3	4	15	4	4	4	4	4	16	57
96	3	3	3	9	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	3	3	12	45
97	3	2	3	8	4	2	2	4	12	3	3	3	3	13	4	3	3	3	3	13	46
98	3	3	3	9	4	2	3	3	12	3	4	3	3	13	3	3	3	3	3	12	46
99	3	3	3	9	3	3	3	3	12	3	2	2	3	10	2	3	3	3	3	11	42
100	3	3	3	9	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	3	3	12	45
101	3	3	3	9	3	2	2	3	10	3	3	2	3	11	3	3	3	3	2	11	41
102	4	4	4	12	3	2	3	3	11	3	3	2	3	11	3	3	3	3	3	12	46
103	3	3	3	9	4	3	4	4	15	3	3	3	3	12	3	4	4	4	4	15	51
104	3	3	3	9	2	2	2	3	9	2	3	3	3	11	3	3	3	3	3	12	41
105	4	3	3	10	3	3	2	3	11	2	2	2	3	9	3	3	3	4	13	43	
106	3	3	3	9	3	2	3	2	10	3	3	2	3	11	3	3	3	3	3	12	42
107	3	4	3	10	3	2	2	3	10	2	2	2	2	8	3	3	3	3	3	12	40
108	3	3	3	9	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	3	3	12	45
109	4	4	4	12	4	3	4	4	15	3	4	2	4	13	2	4	4	4	4	14	54
110	3	3	3	9	2	2	3	3	10	3	2	3	3	11	3	2	3	3	3	11	41
111	4	4	4	12	3	2	2	3	10	2	4	3	3	12	2	3	3	3	3	11	45
112	4	2	3	9	2	2	3	3	10	2	3	3	3	11	2	2	3	3	3	10	40
113	4	4	4	12	4	4	4	4	16	3	3	3	4	13	4	4	4	4	4	16	57
114	3	3	3	9	3	2	3	3	11	3	3	2	3	11	3	3	3	3	3	12	43
115	3	3	3	9	3	3	3	3	12	3	2	2	3	10	3	3	3	3	3	12	43
116	2	2	3	7	4	3	2	4	13	3	3	2	4	12	3	4	4	4	4	15	47
117	3	2	3	8	4	3	2	3	12	2	3	2	2	9	3	3	4	3	3	13	42

118	3	3	3	9	3	3	2	3	11	3	3	3	3	12	2	2	3	3	10	42
119	3	3	3	9	4	3	3	4	14	3	3	4	2	12	4	2	2	3	11	46
120	4	4	4	12	4	4	3	4	15	2	2	2	2	8	3	3	3	3	12	47
121	4	3	4	11	3	3	3	3	12	4	3	2	3	12	4	4	4	3	15	50
122	3	4	3	10	4	3	3	3	13	3	3	2	3	11	3	3	4	3	13	47
123	4	4	2	10	4	4	2	3	13	2	3	4	2	11	3	4	4	3	14	48
124	4	3	4	11	3	3	4	4	14	4	4	2	2	12	3	3	3	3	12	49
125	4	4	4	12	4	4	4	4	16	3	4	3	3	13	4	3	4	4	15	56
126	3	2	2	7	3	2	2	2	9	2	3	2	3	10	2	3	3	2	10	36
127	4	4	4	12	3	4	4	4	15	3	2	2	3	10	4	3	3	3	13	50
128	3	4	3	10	3	4	3	4	14	3	4	3	4	14	3	4	3	4	14	52
129	3	4	3	10	4	3	3	4	14	4	3	4	3	14	4	3	4	3	14	52
130	3	3	3	9	4	2	3	4	13	2	2	2	3	9	3	3	3	3	12	43



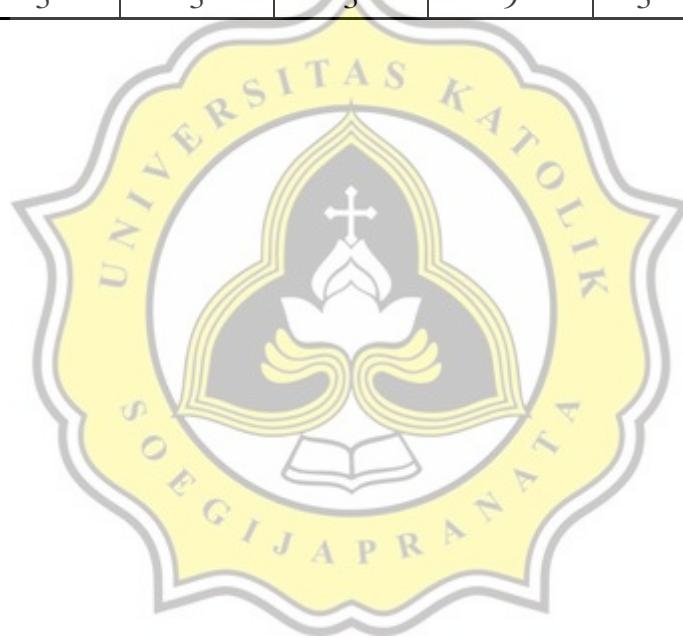
No Responden	Perasaan Tertarik (Y1)				Total (Y1)	Kenyamanan atau Kesenangan (Y2)			Total (Y2)	Motivasi dan Keinginan (Y3)				Total (Y3)	Total Y
	Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4		Y2.1	Y2.2	Y2.3		Y3.1	Y3.2	Y3.3	Y3.4		
1	3	3	3	3	12	3	3	3	9	3	3	3	3	12	33
2	3	3	3	4	13	3	3	4	10	3	4	4	3	14	37
3	4	3	3	3	13	3	3	3	9	3	3	3	3	12	34
4	3	4	3	3	13	3	3	3	9	4	3	2	3	12	34
5	4	4	4	4	16	3	3	3	9	3	3	3	3	12	37
6	3	3	3	3	12	4	4	3	11	3	3	3	4	13	36
7	2	3	2	3	10	3	3	2	8	3	3	2	3	11	29
8	3	3	3	3	12	3	3	3	9	3	3	3	3	12	33
9	3	3	3	3	12	3	3	3	9	3	3	3	3	12	33
10	3	3	3	3	12	3	3	3	9	3	3	3	3	12	33
11	4	4	4	4	16	3	3	3	9	3	3	3	3	12	37
12	3	4	3	3	13	3	3	3	9	4	3	4	3	14	36
13	3	3	3	3	12	3	3	3	9	3	3	3	3	12	33
14	4	4	4	4	16	4	4	4	12	4	4	4	4	16	44
15	4	4	3	4	15	4	3	1	8	4	4	2	4	14	37
16	4	4	4	3	15	4	4	3	11	4	4	4	4	16	42
17	2	2	2	4	10	4	3	3	10	4	4	3	4	15	35
18	3	3	4	3	13	3	3	3	9	4	3	4	3	14	36
19	3	4	3	3	13	3	3	3	9	3	3	3	3	12	34
20	3	3	3	3	12	3	2	2	7	2	3	2	3	10	29
21	4	4	3	3	14	3	4	3	10	3	4	3	3	13	37
22	3	3	4	4	14	3	4	4	11	4	4	4	4	16	41
23	3	4	4	4	15	4	4	4	12	3	4	3	3	13	40
24	3	3	3	2	11	3	3	2	8	3	4	3	3	13	32
25	4	4	4	4	16	4	4	4	12	4	4	4	4	16	44
26	3	3	3	3	12	3	3	3	9	4	4	3	4	15	36
27	3	3	3	3	12	3	3	3	9	3	3	3	3	12	33
28	4	2	3	3	12	2	3	3	8	3	3	4	3	13	33
29	4	4	4	4	16	3	4	3	10	4	4	3	4	15	41
30	3	2	2	2	9	3	3	3	9	2	2	3	3	10	28
31	3	3	3	3	12	3	3	3	9	4	4	4	4	16	37
32	4	3	3	3	13	4	3	3	10	3	3	3	3	12	35

33	3	3	4	4	14	4	4	4	12	4	4	4	4	16	42
34	3	4	4	4	15	4	4	4	12	4	4	4	4	16	43
35	3	3	3	3	12	3	3	3	9	3	3	3	3	12	33
36	3	2	3	3	11	2	3	3	8	3	3	3	3	12	31
37	3	3	3	3	12	3	3	3	9	3	3	3	3	12	33
38	4	4	4	4	16	4	4	4	12	4	4	4	4	16	44
39	2	2	2	3	9	3	3	2	8	3	3	3	3	12	29
40	3	2	2	2	9	3	3	3	9	3	3	3	3	12	30
41	4	4	4	4	16	4	4	4	12	4	4	4	4	16	44
42	3	2	2	2	9	3	3	3	9	3	3	3	3	12	30
43	3	3	3	3	12	3	3	4	10	3	3	4	3	13	35
44	3	3	4	3	13	3	4	4	11	2	2	3	2	9	33
45	3	2	2	2	9	3	3	3	9	2	2	3	3	10	28
46	3	3	3	3	12	3	3	3	9	3	3	3	3	12	33
47	3	2	2	3	10	3	2	2	7	3	3	3	3	12	29
48	3	3	3	3	12	3	3	3	9	3	3	3	3	12	33
49	3	3	3	3	12	3	3	3	9	3	3	3	3	12	33
50	2	2	3	3	10	3	3	2	8	3	3	3	3	12	30
51	2	3	2	2	9	3	4	3	10	3	3	3	2	11	30
52	3	2	2	2	9	2	2	2	6	3	3	3	3	12	27
53	3	3	3	3	12	3	3	3	9	3	3	3	3	12	33
54	4	4	4	4	16	4	4	4	12	4	4	4	4	16	44
55	3	3	3	3	12	3	3	3	9	3	3	3	3	12	33
56	3	3	3	3	12	3	3	3	9	3	3	3	3	12	33
57	3	4	4	4	15	4	4	4	12	4	4	4	4	16	43
58	3	3	4	3	13	3	3	3	9	3	3	3	3	12	34
59	3	3	4	4	14	3	3	3	9	4	4	3	4	15	38
60	3	3	3	3	12	3	3	3	9	3	3	3	3	12	33
61	4	4	4	3	15	3	3	3	9	4	4	3	3	14	38
62	3	3	3	3	12	3	3	3	9	3	3	3	3	12	33

63	3	3	3	3	12	4	3	3	10	3	4	3	3	13	35
64	3	3	3	3	12	3	3	3	9	3	3	3	3	12	33
65	4	4	4	4	16	4	4	4	12	4	4	4	4	16	44
66	3	3	3	3	12	3	4	3	10	3	3	3	3	12	34
67	2	2	3	3	10	3	2	2	7	2	2	2	2	8	25
68	4	2	2	3	11	4	4	2	10	3	3	3	3	12	33
69	4	4	4	4	16	4	4	4	12	4	4	4	4	16	44
70	3	2	3	4	12	3	3	3	9	3	4	4	3	14	35
71	4	4	4	4	16	4	4	4	12	4	3	4	4	15	43
72	4	4	4	4	16	4	4	4	12	4	4	4	4	16	44
73	3	3	3	3	12	3	3	3	9	3	3	3	3	12	33
74	4	4	4	4	16	4	3	4	11	4	4	4	4	16	43
75	4	3	4	4	15	4	3	4	11	4	4	4	4	16	42
76	4	3	4	3	14	4	4	4	12	3	4	4	4	15	41
77	2	3	2	3	10	3	2	2	7	3	4	3	3	13	30
78	3	3	3	3	12	4	4	3	11	4	4	3	3	14	37
79	4	2	2	3	11	3	3	3	9	3	4	3	2	12	32
80	3	3	2	3	11	2	3	3	8	3	3	3	3	12	31
81	3	3	3	3	12	3	3	3	9	3	3	3	3	12	33
82	3	3	3	3	12	2	3	3	8	3	3	3	3	12	32
83	3	2	3	3	11	3	3	3	9	3	3	3	3	12	32
84	3	3	3	3	12	3	2	3	8	3	3	3	3	12	32
85	3	3	3	4	13	3	3	3	9	3	3	3	3	12	34
86	3	3	3	2	11	3	2	2	7	3	3	3	3	12	30
87	3	4	4	4	15	4	4	4	12	4	4	4	3	15	42
88	4	4	4	4	16	3	4	4	11	4	4	4	4	16	43
89	3	3	3	3	12	3	3	3	9	3	3	3	3	12	33
90	2	2	2	2	8	2	2	2	6	2	3	3	3	11	25
91	3	2	4	2	11	4	2	4	10	3	4	2	4	13	34
92	3	3	3	2	11	3	2	3	8	2	2	2	2	8	27

93	3	4	4	4	15	3	3	3	9	4	4	4	4	16	40
94	3	3	3	3	12	3	3	3	9	3	3	3	3	12	33
95	3	4	3	4	14	4	4	4	12	4	3	4	4	15	41
96	3	2	3	2	10	3	3	2	8	3	3	3	3	12	30
97	4	3	4	4	15	3	4	3	10	4	4	4	4	16	41
98	3	3	3	3	12	3	3	3	9	3	2	3	3	11	32
99	3	2	3	2	10	3	3	3	9	3	3	3	3	12	31
100	4	4	3	4	15	4	4	4	12	4	3	4	4	15	42
101	3	3	4	4	14	3	3	3	9	3	3	3	3	12	35
102	2	2	2	3	9	3	3	3	9	3	3	3	3	12	30
103	4	4	4	4	16	3	4	4	11	4	4	4	4	16	43
104	3	3	3	3	12	3	3	3	9	3	3	3	3	12	33
105	3	3	3	2	11	2	3	2	7	3	4	4	3	14	32
106	3	3	3	3	12	3	3	3	9	3	3	3	3	12	33
107	2	3	3	3	11	2	3	2	7	3	3	3	3	12	30
108	3	3	3	3	12	3	3	3	9	3	3	3	3	12	33
109	4	3	4	4	15	4	4	4	12	4	4	4	4	16	43
110	2	2	2	2	8	2	2	2	6	3	2	3	3	11	25
111	3	3	3	4	13	4	3	2	9	4	2	2	3	11	33
112	3	3	3	3	12	3	2	2	7	2	2	2	2	8	27
113	3	2	2	2	9	4	2	2	8	4	4	4	3	15	32
114	3	3	3	3	12	3	3	3	9	3	3	3	4	13	34
115	3	3	4	3	13	2	3	3	8	4	4	3	4	15	36
116	4	3	3	3	13	3	3	3	9	4	4	4	4	16	38
117	3	3	4	3	13	3	3	2	8	3	3	3	3	12	33
118	3	3	3	2	11	3	3	3	9	2	3	3	3	11	31
119	3	3	3	4	13	3	3	3	9	4	3	2	4	13	35
120	2	2	3	3	10	3	2	2	7	3	3	2	3	11	28
121	3	3	3	3	12	3	3	3	9	3	4	3	4	14	35
122	4	3	3	3	13	3	3	4	10	3	3	4	3	13	36

123	4	4	4	4	16	4	2	3	9	4	3	3	3	13	38
124	3	2	2	2	9	3	3	3	9	3	2	3	3	11	29
125	4	3	3	4	14	4	4	4	12	4	3	4	4	15	41
126	2	2	2	2	8	3	3	2	8	2	2	2	2	8	24
127	2	2	3	3	10	3	4	3	10	4	4	4	4	16	36
128	4	3	3	4	14	3	4	3	10	3	4	3	4	14	38
129	3	4	3	4	14	3	4	3	10	3	4	3	3	13	37
130	3	3	3	3	12	3	3	3	9	3	3	3	3	12	33



Lampiran 3: Karakteristik Responden

Frequency Table

Jeniskelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-laki	57	43.8	43.8	43.8
	Perempuan	73	56.2	56.2	100.0
	Total	130	100.0	100.0	

Jurusan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Manajemen	32	24.6	24.6	24.6
	Akuntansi	13	10.0	10.0	34.6
	Perpajakan	14	10.8	10.8	45.4
	Hukum	13	10.0	10.0	55.4
	Ilmu Komunikasi	12	9.2	9.2	64.6
	Sistem Informasi	6	4.6	4.6	69.2
	Sastra Inggris	7	5.4	5.4	74.6
	Teknik Sipil	12	9.2	9.2	83.8
	Teknik Elektro	3	2.3	2.3	86.2

Teknologi Pangan	18	13.8	13.8	100.0
Total	130	100.0	100.0	

Fakultas

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Fakultas Ekonomi dan Bisnis	59	45.4	45.4	45.4
	Fakultas Hukum dan Komunikasi	25	19.2	19.2	64.6
	Fakultas Bahasa dan Sastra	7	5.4	5.4	70.0
	Fakultas Teknologi Pertanian	18	13.8	13.8	83.8
	Fakultas Teknik	15	11.5	11.5	95.4
	Fakultas Ilmu Komputer	6	4.6	4.6	100.0
	Total	130	100.0	100.0	

Lampiran 4: Uji Validitas dan Realibilitas

Uji Validitas: Kemudahan *E-Commerce*

Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	TotalX1
X1.1	Pearson Correlation	1	.584**	.607**	.842**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	130	130	130	130
X1.2	Pearson Correlation	.584**	1	.631**	.869**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	130	130	130	130
X1.3	Pearson Correlation	.607**	.631**	1	.867**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	130	130	130	130
TotalX1	Pearson Correlation	.842**	.869**	.867**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	130	130	130	130

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Uji Validitas : Kegunaan E-Commerce

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	TotalX2
X2.1	Pearson Correlation	1	.290**	.313**	.611**	.719**
	Sig. (2-tailed)		.001	.000	.000	.000
	N	130	130	130	130	130
X2.2	Pearson Correlation	.290**	1	.381**	.387**	.737**
	Sig. (2-tailed)	.001		.000	.000	.000
	N	130	130	130	130	130
X2.3	Pearson Correlation	.313**	.381**	1	.430**	.717**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	130	130	130	130	130
X2.4	Pearson Correlation	.611**	.387**	.430**	1	.791**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	130	130	130	130	130
TotalX2	Pearson Correlation	.719**	.737**	.717**	.791**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	130	130	130	130	130

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Uji Validitas: Kepercayaan

Correlations

		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	TotalX3
X3.1	Pearson Correlation	1	.385**	.289**	.412**	.740**
	Sig. (2-tailed)		.000	.001	.000	.000
	N	130	130	130	130	130
X3.2	Pearson Correlation	.385**	1	.451**	.391**	.778**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	130	130	130	130	130
X3.3	Pearson Correlation	.289**	.451**	1	.176*	.679**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000		.045	.000
	N	130	130	130	130	130
X3.4	Pearson Correlation	.412**	.391**	.176*	1	.666**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.045		.000
	N	130	130	130	130	130
TotalX3	Pearson Correlation	.740**	.778**	.679**	.666**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	130	130	130	130	130

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Uji Validitas: Norma Subjektif

Correlations

		X4.1	X4.2	X4.3	X4.4	TotalX4
X4.1	Pearson Correlation	1	.453**	.412**	.364**	.723**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	130	130	130	130	130
X4.2	Pearson Correlation	.453**	1	.579**	.497**	.834**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	130	130	130	130	130
X4.3	Pearson Correlation	.412**	.579**	1	.450**	.778**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	130	130	130	130	130
X4.4	Pearson Correlation	.364**	.497**	.450**	1	.748**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	130	130	130	130	130
TotalX4	Pearson Correlation	.723**	.834**	.778**	.748**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	130	130	130	130	130

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Uji Validitas: Perasaan Tertarik

Correlations

		Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	TotalY4
Y1.1	Pearson Correlation	1	.537**	.532**	.456**	.752**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	130	130	130	130	130
Y1.2	Pearson Correlation	.537**	1	.666**	.623**	.863**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	130	130	130	130	130
Y1.3	Pearson Correlation	.532**	.666**	1	.621**	.857**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	130	130	130	130	130
Y1.4	Pearson Correlation	.456**	.623**	.621**	1	.824**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	130	130	130	130	130
TotalY4	Pearson Correlation	.752**	.863**	.857**	.824**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	130	130	130	130	130

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Uji Validitas: Kenyamanan atau Kesenangan

Correlations

		Y2.1	Y2.2	Y2.3	TotalY2
Y2.1	Pearson Correlation	1	.455**	.457**	.756**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	130	130	130	130
Y2.2	Pearson Correlation	.455**	1	.616**	.845**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	130	130	130	130
Y2.3	Pearson Correlation	.457**	.616**	1	.858**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	130	130	130	130
TotalY2	Pearson Correlation	.756**	.845**	.858**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	130	130	130	130

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Uji Validitas: Motivasi dan Keinginan

Correlations

		Y3.1	Y3.2	Y3.3	Y3.4	TotalY3
Y3.1	Pearson Correlation	1	.645**	.568**	.738**	.875**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	130	130	130	130	130
Y3.2	Pearson Correlation	.645**	1	.535**	.647**	.844**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	130	130	130	130	130
Y3.3	Pearson Correlation	.568**	.535**	1	.538**	.786**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	130	130	130	130	130
Y3.4	Pearson Correlation	.738**	.647**	.538**	1	.862**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	130	130	130	130	130
TotalY3	Pearson Correlation	.875**	.844**	.786**	.862**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	130	130	130	130	130

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Uji Reliabilitas (Kemudahan *E-Commerce*)

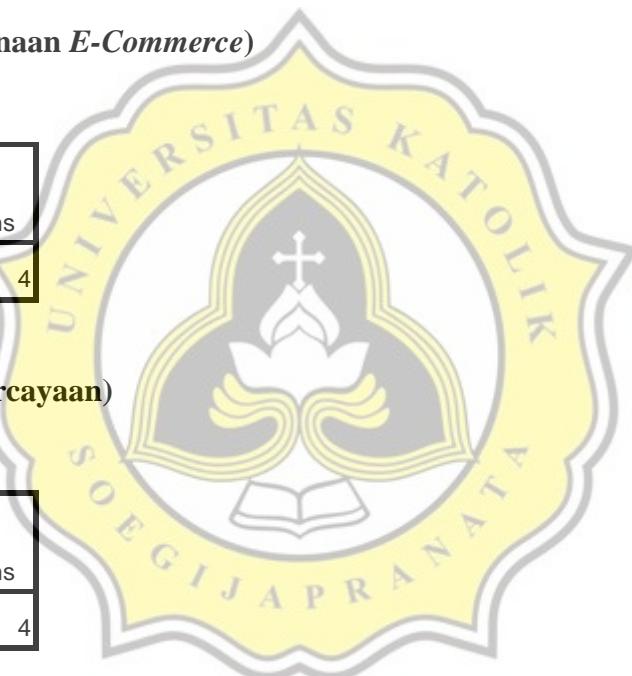
Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.822	3

Uji Reliabilitas (Kegunaan *E-Commerce*)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.716	4



Uji Reliabilitas (Kepercayaan)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.683	4

Uji Reliabilitas (Norma Subjektif)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.772	4

Uji Reliabilitas (Minat Berwirausaha)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.844	3

REGRESI LINEAR BERGANDA

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	.118	.239		.496	.621
KEMUDAHAN ECOMMERCE	.042	.062	.046	.675	.501
KEGUNAAN ECOMMERCE	.203	.074	.202	2.745	.007
KEPERCAYAAN	.260	.066	.268	3.932	.000
NORMA SUBJEKTIF	.464	.069	.453	6.748	.000

a. Dependent Variable: MINAT BERWIRUSAHA

UJI F

ANOVA^b

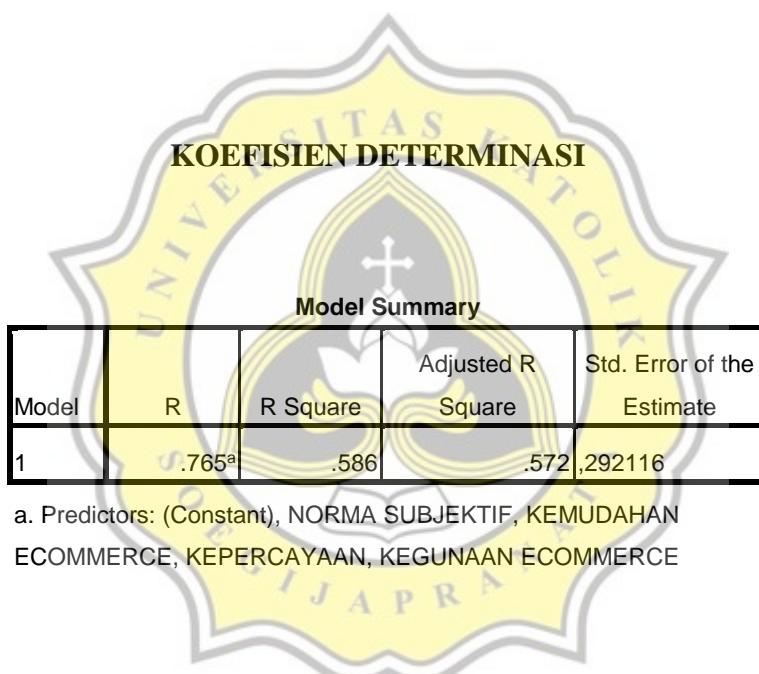
Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	15.078	4	3.770	44.175	.000 ^a
Residual	10.666	125	.085		
Total	25.745	129			

a. Predictors: (Constant), NORMA SUBJEKTIF, KEMUDAHAN ECOMMERCE, KEPE

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients			Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta			
1 (Constant)	.118	.239			.496	.621
KEMUDAHAN ECOMMERCE	.042	.062	.046	.675	.501	
KEGUNAAN ECOMMERCE	.203	.074	.202	2.745	.007	
KEPERCAYAAN	.260	.066	.268	3.932	.000	
NORMA SUBJEKTIF	.464	.069	.453	6.748	.000	

b. Dependent Variable: MINAT BERWIRAUSAHA



Lampiran 5: Deskripsi Jawaban Responden

Frequencies Kemudahan *E-Commerce*

Statistics

	X1.1	X1.2	X1.3	
N	Valid	130	130	130
	Missing	0	0	0
Mean	3.35	3.29	3.22	
Median	3.00	3.00	3.00	
Mode	3	3	3	
Sum	436	428	419	

Frequency Tabel

X1.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	4	3.1	3.1	3.1
	Setuju	76	58.5	58.5	61.5
	Sangat Setuju	50	38.5	38.5	100.0
	Total	130	100.0	100.0	

X1.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	10	7.7	7.7	7.7
	Setuju	72	55.4	55.4	63.1
	Sangat Setuju	48	36.9	36.9	100.0
	Total	130	100.0	100.0	

X1.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	9	6.9	6.9	6.9
	Setuju	83	63.8	63.8	70.8
	Sangat Setuju	38	29.2	29.2	100.0
	Total	130	100.0	100.0	

Frequencies Kegunaan E-Commerce

Statistics

	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4
N	Valid	130	130	130
	Missing	0	0	0
Mean		3.48	2.98	3.05
Median		4.00	3.00	3.00
Mode		4	3	3
Sum		453	388	397
				451

Frequency

X2.1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	4	3.1	3.1
	Setuju	59	45.4	45.4
	Sangat Setuju	67	51.5	51.5
	Total	130	100.0	100.0

X2.2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	.8	.8
	Tidak Setuju	31	23.8	23.8
	Setuju	67	51.5	51.5
	Sangat Setuju	31	23.8	23.8
	Total	130	100.0	100.0

X2.3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent

Valid	Tidak Setuju	20	15.4	15.4	15.4
	Setuju	83	63.8	63.8	79.2
	Sangat Setuju	27	20.8	20.8	100.0
	Total	130	100.0	100.0	100.0

X2.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	2	1.5	1.5	1.5
	Setuju	65	50.0	50.0	51.5
	Sangat Setuju	63	48.5	48.5	100.0
	Total	130	100.0	100.0	100.0

Frequencies Kepercayaan

Statistics

	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	
N	Valid	130	130	130	130
	Missing	0	0	0	0
Mean		2.99	3.05	2.88	3.04
Median		3.00	3.00	3.00	3.00
Mode		3	3	3	3
Sum		389	396	374	395

Frequency Tabel

X3.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	.8	.8	.8
	Tidak Setuju	28	21.5	21.5	22.3
	Setuju	72	55.4	55.4	77.7
	Sangat Setuju	29	22.3	22.3	100.0
	Total	130	100.0	100.0	

X3.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	24	18.5	18.5	18.5
	Setuju	76	58.5	58.5	76.9
	Sangat Setuju	30	23.1	23.1	100.0
	Total	130	100.0	100.0	

X3.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	1.5	1.5	1.5
	Tidak Setuju	31	23.8	23.8	25.4
	Setuju	78	60.0	60.0	85.4
	Sangat Setuju	19	14.6	14.6	100.0
	Total	130	100.0	100.0	

X3.4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent

Valid	Tidak Setuju	19	14.6	14.6	14.6
	Setuju	87	66.9	66.9	81.5
	Sangat Setuju	24	18.5	18.5	100.0
	Total	130	100.0	100.0	

Frequencies Norma Subjektif

Statistics

	X4.1	X4.2	X4.3	X4.4
N	Valid	130	130	130
	Missing	0	0	0
Mean	3.13	3.15	3.22	3.19
Median	3.00	3.00	3.00	3.00
Mode	3	3	3	3
Sum	407	409	418	415

Frequency Tabel

X4.1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	13	10.0	10.0
	Setuju	87	66.9	76.9
	Sangat Setuju	30	23.1	100.0
	Total	130	100.0	

X4.2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	.8	.8
	Tidak Setuju	14	10.8	10.8
	Setuju	80	61.5	61.5
	Sangat Setuju	35	26.9	100.0

X4.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	.8	.8	.8
	Tidak Setuju	14	10.8	10.8	11.5
	Setuju	80	61.5	61.5	73.1
	Sangat Setuju	35	26.9	26.9	100.0
	Total	130	100.0	100.0	

X4.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	6	4.6	4.6	4.6
	Setuju	90	69.2	69.2	73.8
	Sangat Setuju	34	26.2	26.2	100.0
	Total	130	100.0	100.0	

X4.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	10	7.7	7.7	7.7
	Setuju	85	65.4	65.4	73.1
	Sangat Setuju	35	26.9	26.9	100.0
	Total	130	100.0	100.0	

Frequencies Perasaan Tertarik

Statistics

	Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4
N	Valid	130	130	130
	Missing	0	0	0
Mean		3.15	3.03	3.13
Median		3.00	3.00	3.00
Mode		3	3	3
Sum		410	394	407
				411

Frequency

Y1.1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	14	10.8	10.8
	Setuju	82	63.1	63.1
	Sangat Setuju	34	26.2	26.2
	Total	130	100.0	100.0

Y1.2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	27	20.8	20.8
	Setuju	72	55.4	55.4
	Sangat Setuju	31	23.8	23.8
	Total	130	100.0	100.0

Y1.3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	20	15.4	15.4

Setuju	73	56.2	56.2	71.5
Sangat Setuju	37	28.5	28.5	100.0
Total	130	100.0	100.0	

Y1.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	19	14.6	14.6	14.6
	Setuju	71	54.6	54.6	69.2
	Sangat Setuju	40	30.8	30.8	100.0
	Total	130	100.0	100.0	

Frequencies Kenyamanan atau Kesenangan

Statistics

		Y2.1	Y2.2	Y2.3
N	Valid	130	130	130
	Missing	0	0	0
Mean		3.18	3.15	3.04
Median		3.00	3.00	3.00
Mode		3	3	3
Sum		413	410	395

Frequency Tabel

Y2.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	10	7.7	7.7	7.7
	Setuju	87	66.9	66.9	74.6
	Sangat Setuju	33	25.4	25.4	100.0
	Total	130	100.0	100.0	

Y2.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	15	11.5	11.5	11.5
	Setuju	80	61.5	61.5	73.1
	Sangat Setuju	35	26.9	26.9	100.0
	Total	130	100.0	100.0	

Y2.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	.8	.8	.8
	Tidak Setuju	22	16.9	16.9	17.7
	Setuju	78	60.0	60.0	77.7
	Sangat Setuju	29	22.3	22.3	100.0
	Total	130	100.0	100.0	

Frequencies Motivasi dan Kenyamanan

Statistics

	Y3.1	Y3.2	Y3.3	Y3.4
N	Valid	130	130	130
	Missing	0	0	0
Mean	3.25	3.28	3.20	3.25
Median	3.00	3.00	3.00	3.00
Mode	3	3	3	3
Sum	423	426	416	423

Frequency Tabel

Y3.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	10	7.7	7.7	7.7
	Setuju	77	59.2	59.2	66.9

Sangat Setuju	43	33.1	33.1	100.0
Total	130	100.0	100.0	100.0

Y3.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	11	8.5	8.5	8.5
	Setuju	72	55.4	55.4	63.8
	Sangat Setuju	47	36.2	36.2	100.0
	Total	130	100.0	100.0	100.0

Y3.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	12	9.2	9.2	9.2
	Setuju	80	61.5	61.5	70.8
	Sangat Setuju	38	29.2	29.2	100.0
	Total	130	100.0	100.0	100.0

Y3.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	7	5.4	5.4	5.4
	Setuju	83	63.8	63.8	69.2
	Sangat Setuju	40	30.8	30.8	100.0
	Total	130	100.0	100.0	100.0



7.25% PLAGIARISM APPROXIMATELY

0.03% IN QUOTES

Report #12056147

BAB 1 PENDAHULUAN Latar Belakang Ekonomi di Indonesia masih berada dikondisi tingkat kemiskinan yang tinggi di mana masih banyak pengangguran dan diperlukannya lapangan pekerjaan. Maka untuk menambah lapangan pekerjaan membuka suatu usaha menjadikan pilihan yang tepat. Indonesia saat ini membutuhkan banyak wirausaha muda karena syarat untuk menjadi suatu negara yang maju diperlukannya entrepreneur minimalnya dua persen dari seluruh total populasi dalam tiap negara, sedangkan Indonesia sendiri masih jauh dari yang saat ini dibutuhkan. Pengertian dari kewirausahaan itu sendiri secara umum adalah suatu proses dalam mengerjakan sesuatu yang baru.

Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) yang diambil dari (S. K. S. Dewi, 2017) wirausaha dapat diartikan seseorang yang bisa meningkatkan bakatnya dalam mengenali produk baru, menyusun operasi untuk produk baru serta menentukan cara produksi baru dan mengatur permodalan operasinya.

Sebagaimana pernah dikemukakan dari hasil penelitian Thomas Stanley dan William Danko yang diambil dari (S. K. S. Dewi, 2017) pemilik perusahaan sendiri mencapi 2/3 dari jutawan Amerika Serikat, orang-orang yang bekerja memiliki perusahaan sendiri empat kali lebih besar untuk menjadi jutawan dari pada orang yang bekerja untuk orang lain. Tidak semua orang mampu untuk