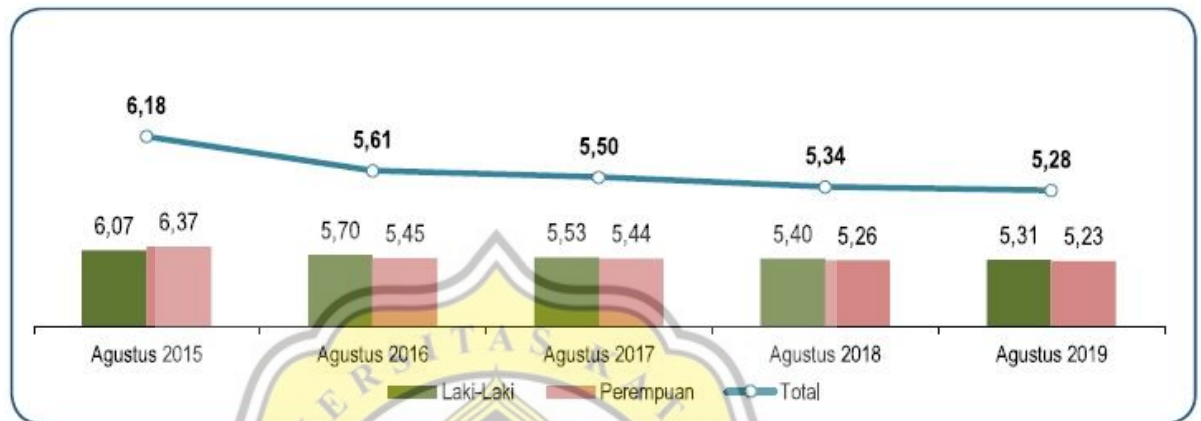


LAMPIRAN

Lampiran 1

Data angka pengangguran tahun 2015-2019



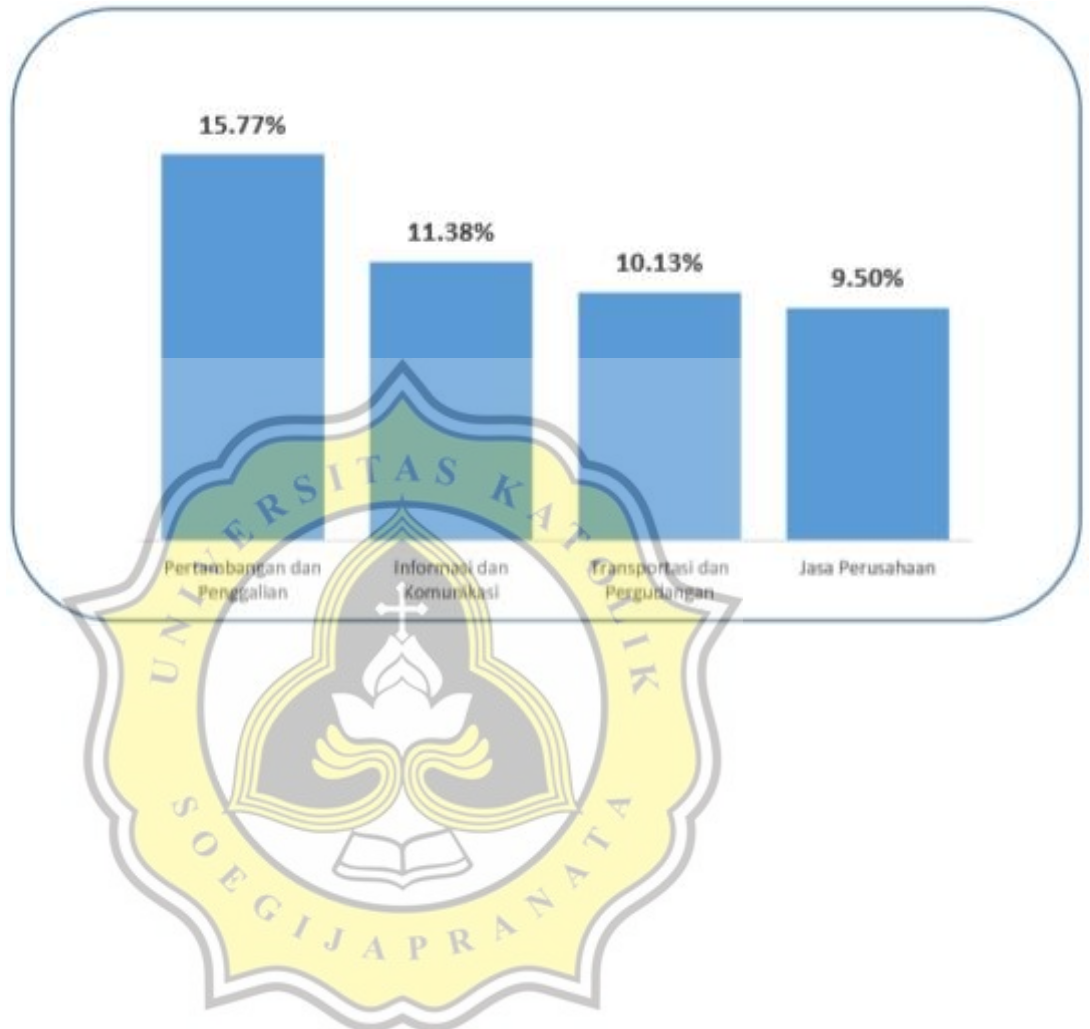
Lampiran 2

Data pengangguran berdasarkan pendidikan tahun 2015-2019

TPT	Agustus 2015	Agustus 2016	Agustus 2017	Agustus 2018	Agustus 2019
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
Tidak/Belum Pernah Sekolah/Belum Tamat & Tamat SD	2,74	2,88	2,62	2,43	2,41
Sekolah Menengah Pertama	6,22	5,71	5,54	4,80	4,75
Sekolah Menengah Atas	10,32	8,72	8,29	7,95	7,92
Sekolah Menengah Kejuruan	12,65	11,11	11,41	11,24	10,42
Diploma I/II/III	7,54	6,04	6,88	6,02	5,99
Universitas	6,40	4,87	5,18	5,89	5,67
Total	6,18	5,61	5,50	5,34	5,28

Lampiran 3

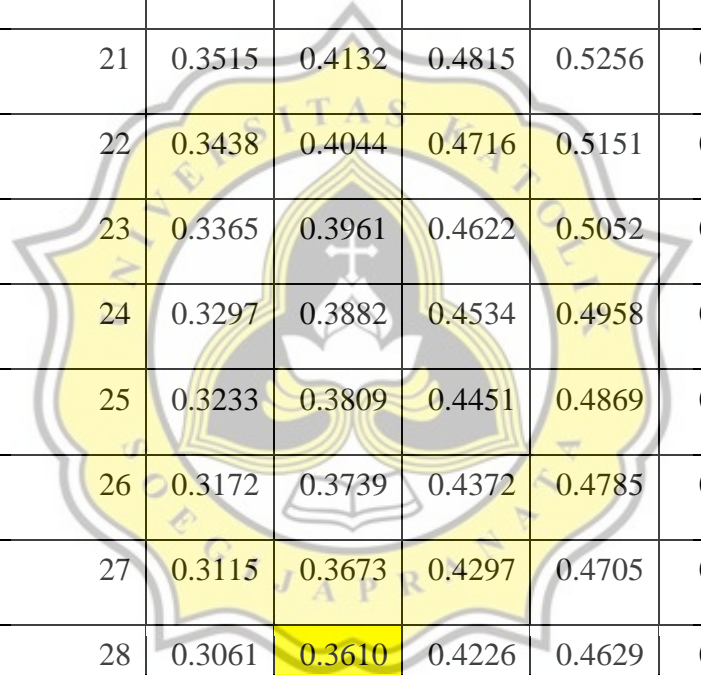
Tingkat pekerjaan di Kota Semarang



Lampiran 4

Data r tabel

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
1	0.9877	0.9969	0.9995	0.9999	1.0000
2	0.9000	0.9500	0.9800	0.9900	0.9990
3	0.8054	0.8783	0.9343	0.9587	0.9911
4	0.7293	0.8114	0.8822	0.9172	0.9741
5	0.6694	0.7545	0.8329	0.8745	0.9509
6	0.6215	0.7067	0.7887	0.8343	0.9249
7	0.5822	0.6664	0.7498	0.7977	0.8983
8	0.5494	0.6319	0.7155	0.7646	0.8721
9	0.5214	0.6021	0.6851	0.7348	0.8470
10	0.4973	0.5760	0.6581	0.7079	0.8233
11	0.4762	0.5529	0.6339	0.6835	0.8010
12	0.4575	0.5324	0.6120	0.6614	0.7800
13	0.4409	0.5140	0.5923	0.6411	0.7604
14	0.4259	0.4973	0.5742	0.6226	0.7419



15	0.4124	0.4821	0.5577	0.6055	0.7247
16	0.4000	0.4683	0.5425	0.5897	0.7084
17	0.3887	0.4555	0.5285	0.5751	0.6932
18	0.3783	0.4438	0.5155	0.5614	0.6788
19	0.3687	0.4329	0.5034	0.5487	0.6652
20	0.3598	0.4227	0.4921	0.5368	0.6524
21	0.3515	0.4132	0.4815	0.5256	0.6402
22	0.3438	0.4044	0.4716	0.5151	0.6287
23	0.3365	0.3961	0.4622	0.5052	0.6178
24	0.3297	0.3882	0.4534	0.4958	0.6074
25	0.3233	0.3809	0.4451	0.4869	0.5974
26	0.3172	0.3739	0.4372	0.4785	0.5880
27	0.3115	0.3673	0.4297	0.4705	0.5790
28	0.3061	0.3610	0.4226	0.4629	0.5703
29	0.3009	0.3550	0.4158	0.4556	0.5620
30	0.2960	0.3494	0.4093	0.4487	0.5541

Lampiran 5

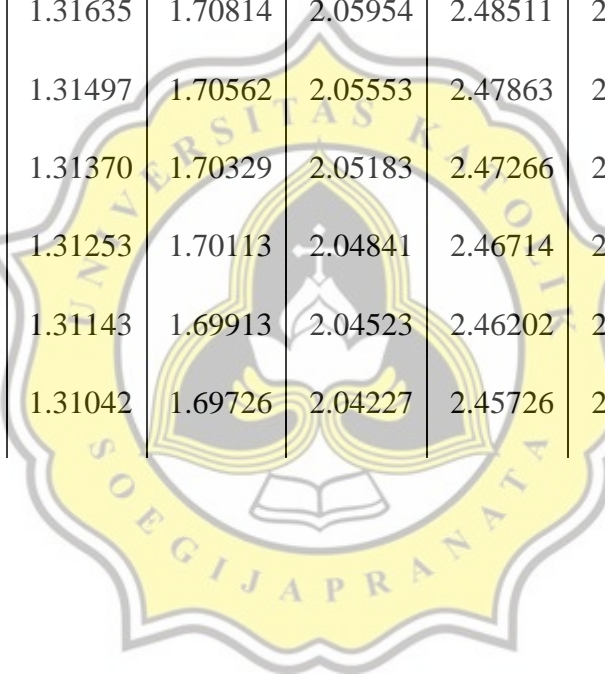
Data f tabel

df	1	2	3	4	5	6
1	161	199	216	225	230	234
2	18.51	19.00	19.16	19.25	19.30	19.33
3	10.13	9.55	9.28	9.12	9.01	8.94
4	7.71	6.94	6.59	6.39	6.26	6.16
5	6.61	5.79	5.41	5.19	5.05	4.95
6	5.99	5.14	4.76	4.53	4.39	4.28
7	5.59	4.74	4.35	4.12	3.97	3.87
8	5.32	4.46	4.07	3.84	3.69	3.58
9	5.12	4.26	3.86	3.63	3.48	3.37
10	4.96	4.10	3.71	3.48	3.33	3.22
11	4.84	3.98	3.59	3.36	3.20	3.09
12	4.75	3.89	3.49	3.26	3.11	3.00
13	4.67	3.81	3.41	3.18	3.03	2.92
14	4.60	3.74	3.34	3.11	2.96	2.85
15	4.54	3.68	3.29	3.06	2.90	2.79
16	4.49	3.63	3.24	3.01	2.85	2.74
17	4.45	3.59	3.20	2.96	2.81	2.70
18	4.41	3.55	3.16	2.93	2.77	2.66
19	4.38	3.52	3.13	2.90	2.74	2.63
20	4.35	3.49	3.10	2.87	2.71	2.60
21	4.32	3.47	3.07	2.84	2.68	2.57
22	4.30	3.44	3.05	2.82	2.66	2.55
23	4.28	3.42	3.03	2.80	2.64	2.53
24	4.26	3.40	3.01	2.78	2.62	2.51
25	4.24	3.39	2.99	2.76	2.60	2.49
26	4.23	3.37	2.98	2.74	2.59	2.47
27	4.21	3.35	2.96	2.73	2.57	2.46
28	4.20	3.34	2.95	2.71	2.56	2.45
29	4.18	3.33	2.93	2.70	2.55	2.43
30	4.17	3.32	2.92	2.69	2.53	2.42

Lampiran 6 Data t tabel

Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
1	1.00000	3.07768	6.31375	12.70620	31.82052	63.65674	318.30884
2	0.81650	1.88562	2.91999	4.30265	6.96456	9.92484	22.32712
3	0.76489	1.63774	2.35336	3.18245	4.54070	5.84091	10.21453
4	0.74070	1.53321	2.13185	2.77645	3.74695	4.60409	7.17318
5	0.72669	1.47588	2.01505	2.57058	3.36493	4.03214	5.89343
6	0.71756	1.43976	1.94318	2.44691	3.14267	3.70743	5.20763
7	0.71114	1.41492	1.89458	2.36462	2.99795	3.49948	4.78529
8	0.70639	1.39682	1.85955	2.30600	2.89646	3.35539	4.50079
9	0.70272	1.38303	1.83311	2.26216	2.82144	3.24984	4.29681
10	0.69981	1.37218	1.81246	2.22814	2.76377	3.16927	4.14370
11	0.69745	1.36343	1.79588	2.20099	2.71808	3.10581	4.02470
12	0.69548	1.35622	1.78229	2.17881	2.68100	3.05454	3.92963
13	0.69383	1.35017	1.77093	2.16037	2.65031	3.01228	3.85198
14	0.69242	1.34503	1.76131	2.14479	2.62449	2.97684	3.78739
15	0.69120	1.34061	1.75305	2.13145	2.60248	2.94671	3.73283
16	0.69013	1.33676	1.74588	2.11991	2.58349	2.92078	3.68615
17	0.68920	1.33338	1.73961	2.10982	2.56693	2.89823	3.64577
18	0.68836	1.33039	1.73406	2.10092	2.55238	2.87844	3.61048

19	0.68762	1.32773	1.72913	2.09302	2.53948	2.86093	3.57940
20	0.68695	1.32534	1.72472	2.08596	2.52798	2.84534	3.55181
21	0.68635	1.32319	1.72074	2.07961	2.51765	2.83136	3.52715
22	0.68581	1.32124	1.71714	2.07387	2.50832	2.81876	3.50499
23	0.68531	1.31946	1.71387	2.06866	2.49987	2.80734	3.48496
24	0.68485	1.31784	1.71088	2.06390	2.49216	2.79694	3.46678
25	0.68443	1.31635	1.70814	2.05954	2.48511	2.78744	3.45019
26	0.68404	1.31497	1.70562	2.05553	2.47863	2.77871	3.43500
27	0.68368	1.31370	1.70329	2.05183	2.47266	2.77068	3.42103
28	0.68335	1.31253	1.70113	2.04841	2.46714	2.76326	3.40816
29	0.68304	1.31143	1.69913	2.04523	2.46202	2.75639	3.39624
30	0.68276	1.31042	1.69726	2.04227	2.45726	2.75000	3.38518



Lampiran 7

Data Primer XI

Need for Achievement			TOTAL
X1.1	X1.2	X1.3	X1
5	5	5	15
4	4	4	12
5	5	4	14
4	5	5	14
4	5	4	13
5	4	4	13
4	4	4	12
4	4	4	12
5	5	5	15
4	5	4	13
4	4	5	13
5	5	4	14
5	4	5	14
4	4	4	12
5	5	5	15
5	4	5	14
4	5	5	14
4	4	4	12
4	5	4	13
5	4	4	13
4	5	5	14
5	5	5	15
5	5	5	15
4	4	4	12
5	5	5	15
5	5	5	15
4	4	4	12
5	5	5	15
4	4	5	13
5	5	5	15
4	4	5	13
5	5	5	15

Lampiran 8

Data Primer X2

Self-Confidence			TOTAL
X2.1	X2.2	X2.3	X2
5	5	5	15
4	4	4	12
4	2	4	10
4	3	4	11
3	2	2	7
5	4	1	10
3	3	3	9
5	3	3	11
5	5	5	15
5	5	5	15
5	3	5	13
4	3	5	12
3	3	3	9
5	5	5	15
4	4	4	12
5	2	4	11
5	4	4	13
5	3	4	12
5	4	4	13
4	5	4	13
4	4	4	12
5	5	5	15
5	3	5	13
5	4	4	13
5	4	4	13
5	4	4	13
4	3	2	9
3	1	4	8
5	5	4	14
5	5	5	15

Lampiran 9

Data Primer X3

Initiativeness				TOTAL
X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3
5	5	5	4	19
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
4	3	4	3	14
3	3	2	5	13
4	4	5	4	17
5	5	3	5	18
5	5	5	5	20
4	4	5	2	15
5	5	5	5	20
5	5	2	5	17
3	4	3	5	15
3	4	3	5	15
5	5	5	5	20
4	4	2	4	14
4	4	4	2	14
4	2	4	2	12
4	4	2	4	14
5	4	4	5	18
4	5	3	4	16
4	4	3	4	15
3	3	5	2	13
5	5	3	3	16
4	4	4	4	16
4	5	4	4	17
3	4	4	2	13
3	3	2	5	13
5	5	1	2	13
4	4	5	5	18
5	5	5	5	20

Lampiran 10

Data Primer X4

Independency and Responsibility					TOTAL
X4.1	X4.2	X4.3	X4.4	X4.5	X4
4	4	4	3	4	19
4	5	5	4	4	22
3	2	4	1	4	14
3	2	3	4	4	16
5	5	5	2	5	22
4	4	3	5	2	18
3	2	5	5	5	20
5	3	5	3	3	19
5	5	5	3	4	22
5	5	5	5	5	25
3	2	5	2	2	14
2	4	4	4	4	18
4	4	4	2	2	16
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	2	22
3	5	4	4	4	20
5	5	5	4	5	24
5	4	4	5	2	20
4	4	4	4	4	20
4	3	5	5	5	22
5	4	5	4	4	22
5	5	5	4	5	24
4	4	4	3	3	18
4	3	3	2	3	15
4	5	5	4	5	23
4	3	4	2	5	18
2	2	4	4	2	14
5	5	5	3	5	23
4	5	5	2	5	21
2	2	5	1	5	15

Lampiran 11

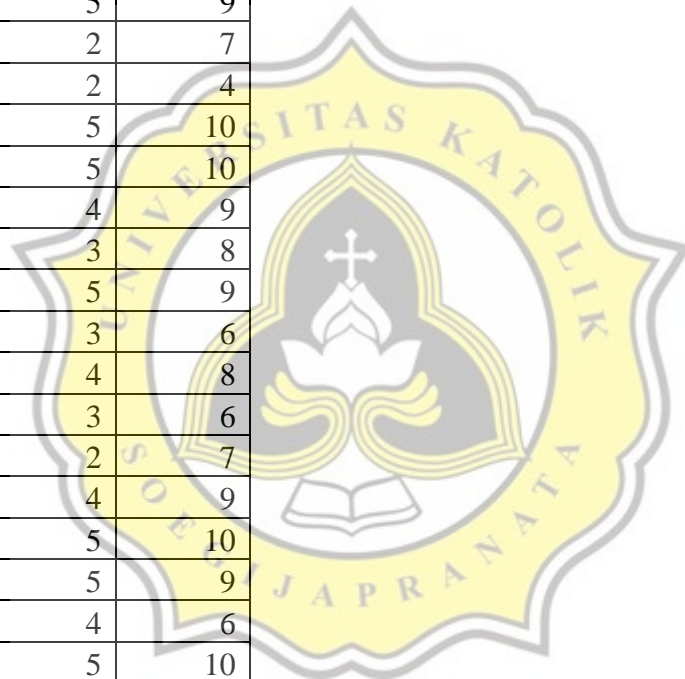
Data Primer X5

Risk Taking Propensity			TOTAL
X5.1	X5.2	X5.3	X5
5	4	5	14
5	5	5	15
4	4	4	12
4	3	3	10
4	5	5	14
4	3	4	11
2	2	4	8
5	5	5	15
4	5	5	14
5	5	5	15
5	5	5	15
5	3	5	13
5	4	5	14
5	5	5	15
4	4	4	12
4	4	5	13
5	5	5	15
4	3	4	11
4	4	5	13
4	3	4	11
4	4	4	12
5	5	5	15
5	5	5	15
3	5	4	12
5	5	5	15
5	4	4	13
5	2	5	12
5	5	5	15
4	5	4	13
5	5	5	15

Lampiran 12

Data Primer X6

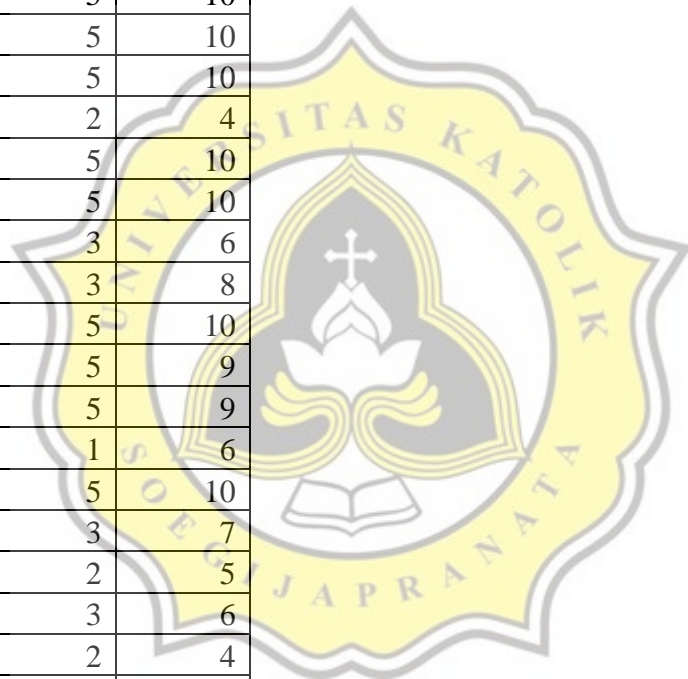
Experience		TOTAL
X6.1	X6.2	X6
3	3	6
2	2	4
5	5	10
5	4	9
5	3	8
3	3	6
4	5	9
5	2	7
2	2	4
5	5	10
5	5	10
5	4	9
5	3	8
4	5	9
3	3	6
4	4	8
3	3	6
5	2	7
5	4	9
5	5	10
4	5	9
2	4	6
5	5	10
5	5	10
5	5	10
5	5	10
3	2	5
5	5	10
5	5	10
3	3	6



Lampiran 13

Data Primer Y1

Kesuksesan Usaha		TOTAL
Y1.1	Y1.2	Y1
4	5	9
3	3	6
4	4	8
3	3	6
5	2	7
5	5	10
5	5	10
5	5	10
2	2	4
5	5	10
5	5	10
3	3	6
5	3	8
5	5	10
4	5	9
4	5	9
5	1	6
5	5	10
4	3	7
3	2	5
3	3	6
2	2	4
5	5	10
5	4	9
5	3	8
3	3	6
4	5	9
5	2	7
2	2	4
5	5	10



Lampiran 14

Kuesioner

Perkenalkan sebelumnya, nama saya **Toah, Jevon Krisna Wibowo (16.D1.0021)** mahasiswa **Universitas Katolik Soegijapranata Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen** yang saat ini sedang melangsungkan kegiatan tugas akhir (proposal), sebelumnya saya memohon kepada para pemilik/owner usaha laundry di Kecamatan Genuk Kota Semarang untuk mengisi kuesioner saya, guna memenuhi kelengkapan data terkait proposal yang saya buat dengan judul **“Pengaruh Karakteristik Entrepreneur Terhadap Kesuksesan Usaha Laundry di Kota Semarang.”**

Perintah : Berikan tanda (√) pada setiap pilihan jawaban pernyataan yang anda pilih, serta jawablah pertanyaan yang telah di berikan

Nama :

Usia :

Jenis Kelamin :

Nomor Telepon :

Nama Usaha :

Alamat :

Umur perusahaan :

Jumlah Karyawan Sekarang :

1. Sebutkan serta jelaskan usaha yang telah anda lakukan dalam mendukung kegiatan kewirausahaan/bisnis anda (pengembangan usaha)

Jawab :

2. Kenapa anda memilih usaha laundry di bandingkan dengan usaha yang lain?

Jawab :

3. Jelaskan seberapa penting peran karakteristik wirausahawan terhadap sebuah kesuksesan sebuah usaha

Jawab :

4. Siapakah target pasar usaha laundry anda?

Jawab :

5. Apakah anda memiliki visi dan misi terkait dengan usaha anda?
Jelaskan

Jawab :

Karakteristik Wirausaha

Need For Achievement						
No	Pernyataan	Sangat Setuju	Setuju	Netral	Tidak Setuju	Sangat Tidak Setuju
1	Saya adalah orang yang tidak mudah menyerah (memiliki daya juang tinggi)					
Alasan						
2	Saya sebagai pemilik usaha memprioritaskan masalah yang rumit					
Alasan						
3	Saya adalah pemilik usaha yang memilih target usaha yang sulit dicapai oleh usaha lain					

Alasan						
Self-Confidence						
1	Saya seorang yang memiliki tekad yang kuat					
Alasan						
2	Saya adalah individu yang mampu meredam rasa kecemasan pada diri sendiri, tidak mudah nervous					
Alasan						
3	Saya adalah owner/pemilik usaha yang selalu berpikir positif dalam menjalani aktivitas ekonomi (tidak negative thinking)					
Alasan						
Initiativeness						

1	Saya adalah seorang owner/pemilik usaha, yang suka mengembangkan sesuatu (inovatif)					
Alasan						
2	Saya adalah seorang owner/pemilik usaha, yang suka menciptakan atau membuat sesuatu yang baru (kreatif)					
Alasan						
3	Saya adalah seorang owner/pemilik usaha, yang mudah untuk beradaptasi (fleksibel)					
Alasan						
4	Saya termasuk owner/pemilik usaha yang selalu peka pada diri sendiri maupun					

	orang lain (bersikap proaktif), dalam arti anda memiliki inisiatif yang positif terhadap diri sendiri maupun orang lain					
Alasan						
Independency						
1	Saya seorang owner/pemilik usaha yang menghindari segala macam bentuk dominasi di dalam usaha saya sendiri					
Alasan						
2	Saya adalah seorang owner/pemilik usaha yang mampu mengelola perusahaan/usaha anda					

	sendiri tanpa campur tangan orang lain					
Alasan						
Responsibility						
1	Saya memiliki tujuan yang sangat matang terkait tujuan organisasi/tujuan usaha					
Alasan						
2	Saya sebagai pemilik usaha memiliki peranan yang sama pentingnya dengan pegawai saya					
Alasan						
3	Saya sebagai pemilik usaha selalu mengerjakan semua tugas-tugas di dalam usaha saya					
Alasan						

Risk Taking Propensity						
1	Saya adalah seorang yang selektif dalam mengambil sebuah keputusan di dalam usaha saya					
Alasan						
2	Saya adalah seorang yang mampu meminimalisir segala resiko yang muncul dalam sebuah pengambilan keputusan					
Alasan						
3	Saya seorang yang antisipatif dalam mengelola sebuah usaha, dalam kata lain saya adalah orang yang selalu berhati-hati terhadap segala kemungkinan dalam					

	pengambilan resiko terlebih atas dampak yang dihasilkan					
Alasan						
Experience						
1	Pendidikan/pengetahuan merupakan hal yang sangat penting dalam mengelola sebuah perusahaan/ usaha yang saya miliki					
Alasan						
2	Lingkungan usaha terdahulu anda sangat mempengaruhi usaha yang anda miliki atau jalani saat ini baik secara pengelolaan, regulasi kerja, dan aturan-aturan yang					

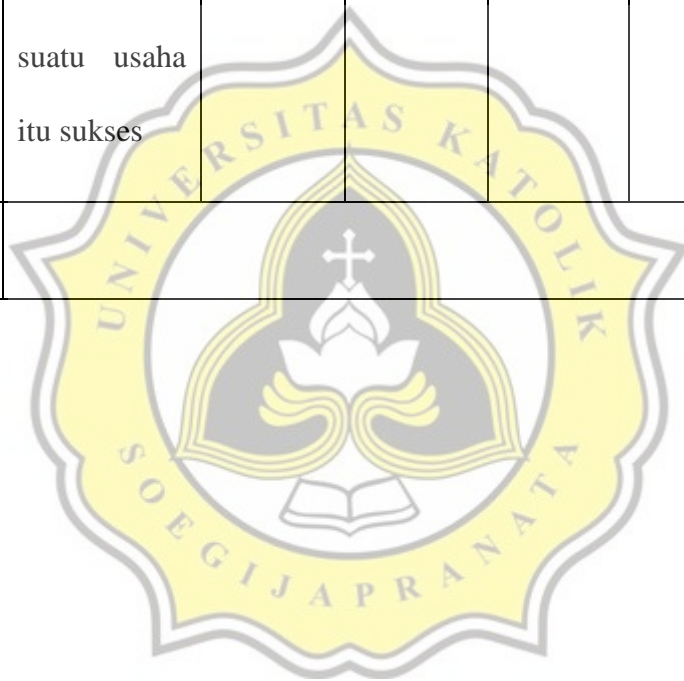
	berlaku dalam usaha saya					
Alasan						

Kesuksesan Usaha



No	Pertanyaan	Sangat Setuju	Setuju	Netral	Tidak Setuju	Sangat Tidak Setuju
1	Kesuksesan usaha di dasarkan atas umur ketahanan suatu usaha					
Alasan						

2	Semakin tinggi pertumbuhan jumlah tenaga kerja, maka dapat dikatakan suatu usaha itu sukses					
Alasan						





8.08%

PLAGIARIS

0.56% IN

Q

Report #12352389

BAB I PENDAHULUAN 1.1 Latar Belakang Masalah Di era sekarang ini, sebuah wirausaha memiliki kontribusi yang tidak sedikit dalam menunjang sebuah perekonomian sebuah wilayah tertentu. Sebagai contoh adalah negara Jepang, yang memiliki jumlah wirausahawan yang tidak sedikit, sehingga dapat menjadikan Jepang sebagai salah satu negara maju di dunia. Menurut Kusuma D.R., (2016) , jumlah pelaku usaha di Jepang sebesar 10% dari jumlah penduduk mereka, sedangkan Indonesia, hanya 1,5% dari jumlah penduduk mereka. Dari jumlah yang hanya 1,5% itu, Indonesia juga memiliki wirausahawan-wirausahawan handal, seperti contoh William Tanuwijaya (CEO Tokopedia), Ferry Unardi (CEO Traveloka), Chairul Tanjung, dan lain-lain. Di lingkungan masyarakat pun, juga banyak berdiri usaha-usaha, hal ini menunjukkan bahwa masyarakat Indonesia sudah memiliki kesadaran akan pentingnya berwirausaha. Wirausaha mampu membuka lapangan pekerjaan bagi masyarakat, yang artinya dapat mengurangi angka pengangguran. Berdasarkan BPS (Badan Pusat Statistik), jumlah pengangguran di Indonesia sudah mulai berkurang sejak tahun 2015 hingga tahun 2019. Seperti halnya di Kota Semarang, Kota ini memiliki pertumbuhan ekonomi yang signifikan, terlebih di bidang wirausahanya. Wirausaha di Semarang bukan lagi menjadi hal baru.