

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian serta pembahasan, dapat di tarik kesimpulan bahwa karakteristik wirausaha secara simultan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap kesuksesan sebuah usaha. Sedangkan secara parsial (*need for achievement, self-confidence, initiativeness, independency and responsibility, risk taking propensity, experience*) tidak keseluruhan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap kesuksesan sebuah usaha, hal ini di karenakan karakteristik wirausaha merupakan satu kesatuan yang tidak dapat di pisahkan, sehingga seluruh pilar-pilar pembentuk karakteristik wirausaha (*need for achievement, self-confidence, initiativeness, independency and responsibility, risk taking propensity, experience*) sangat di perlukan untuk kesuksesan usaha, jika hanya menggunakan salah satu pilar dari karakteristik wirausaha tidak menjamin kesuksesan sebuah usaha, hal ini di karenakan juga pilar-pilar karakteristik wirausaha saling melengkapi dalam mewujudkan sebuah kesuksesan dalam usaha.

5.2 Saran

a. Bagi Pengusaha Laundry

Bagi pengusaha laundry hendaknya harus menerapkan seluruh karakteristik wirausaha (*Need for achievement, Self-Confidence, Initiativeness, Independency and Responsibility, Risk-Taking Propensity, Experience*) untuk menciptakan sebuah kesuksesan usaha, karena jika hanya menggunakan salah satu pilar karakteristik wirausaha, kesuksesan usaha yang di dapat tidak maksimal.

b. Bagi Peneliti Selanjutnya

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh karakteristik wirausahawan terhadap kesuksesan usaha, hendaknya bagi peneliti selanjutnya di harapkan mampu melakukan penelitian yang lebih lanjut dan lebih rinci lagi, mengingat penelitian ini, hanya meneliti pengaruh karakteristik terhadap kesuksesan usaha.

