

## DAFTAR PUSTAKA

- Adi Kusuma, W., & Warmika, K. (2016). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Intensi Berwirausaha Pada Mahasiswa S1 Feb Unud. *E-JURNAL MANAGEMENT*, 5(1), 243706. Diakses dari : <https://ocs.unud.ac.id/index.php/Manajemen/article/view/16292>
- Adiningsih, T. D., & Kamal, M. (2012). Analisis Pengaruh Kualitas Layanan Inti dan Kualitas Layanan Periphea terhadap Kepuasan Konsumen dalam Menggunakan Jasa TelkomSpeedy. *Diponegoro Journal of Management*, 1(1), 1–11. Diakses dari : [http://eprints.undip.ac.id/35859/1/Jurnal\\_Skripsi\\_Tya\\_Dwi\\_Adiningsih\\_\(C2A008250\).i.pdf](http://eprints.undip.ac.id/35859/1/Jurnal_Skripsi_Tya_Dwi_Adiningsih_(C2A008250).i.pdf)
- Andika, M., & Madjid, I. (2012). Analisis Pengaruh Sikap, Norma Subyektif dan Efikasi Diri Terhadap Intensi Berwirausaha Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas SYIAH KUALA (Studi Pada Mahasiswa Fakutas Ekonomi Universitas Syiah Kuala). *Eco Entrepreneurship Seminar & Call for Paper "Improving Performance by Improving Environment,"* 190–197. Diakses dari : <https://doi.org/10.1007/978-1-4419-0143-0>
- Badan Pusat Statistik. (2020). Keadaan Ketenagakerjaan Indonesia Februari 2020. *Berita Resmi Statistik*, 40, 20. Diakses dari : <https://www.bps.go.id/publication/2020/06/19/43f6d15bcc31f4170a89e571/keadaan-pekerja-di-indonesia-februari-2020.html>
- Ghozali, Imam. 2006. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang
- Hendrawan, J. S., & Sirine, H. (2017). Pengaruh Sikap Mandiri, Motivasi, Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha. *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 02(03), 291–314. Diakses dari : <https://doi.org/10.1097/SCS.0b013e318240fa84>
- Leres, T. C. P. (2018). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Minat Berwirausaha Terhadap Motivasi Untuk Menjadi Young Entrepreneur Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Walisongo Semarang. *Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam-UNIVERSITAS ISLAM NEGERI WALISONGO*, 2(7), 38–42. Diakses dari : <http://eprints.walisongo.ac.id/7970/1/132411173.pdf>

- Leuhery, F. (2019). Analisis Budaya, Motivasi dan Peran Dosen Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pattimura Ambon. *Jurnal Manis Volume 3 Nomor 1, Januari 2019*, 3, 91–102. Diakses dari : <https://ojs.unpatti.ac.id/index.php/manis/article/view/791>
- Maskan, M., Ita, P. R., & Alifiulahtin, U. (2018). Kewirausahaan. Diakses dari : <https://books.google.co.id/books?id=QDJyDwAAQBAJ&pg=PR3&dq=>
- Mahesa, A. D., & Rahardja, E. (2012). Analisis Faktor-Faktor Motivasi yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha. *Diponegoro Journal of Management*, 1(4), 130–137. Diakses dari : <http://www.ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/djom/article/view/787>
- Paramatasari, fanny. (2016). Pengaruh Motivasi Berwirausaha dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas Xi Kompetensi Keahlian Administrasi Perkantoran Smk N 1 Bantul. *Jurnal Pendidikan Administrasi Kantor*, 42(1), 1–10. Diakses dari : <http://journal.student.uny.ac.id/ojs/index.php/adp-s1/article/view/4665>
- Rosmiati, Junias, D. T. S., & Munawar. (2015). Sikap, Motivasi, dan Minat Berwirausaha Mahasiswa di Surabaya. *JKMP (Jurnal Kebijakan Dan Manajemen Publik)*, 17(2), 183. Diakses dari : <https://doi.org/10.21070/jkmp.v5i2.1310>
- Saputra, A. D., & Susena. (2013). Kontribusi Mata Kuliah Kewirausahaan dalam Menumbuhkan Jiwa Entrepreneurship Yang Beretika Pada Mahasiswa Prodi Ppkn FKIP UAD Yogyakarta. *Jurnal Citizenship*, 2(1), 41–48. Diakses dari : [https://www.academia.edu/26522980/Kontribusi\\_Mata\\_Kuliah\\_Kewirausahaan\\_dalam\\_Menumbuhkan\\_Jiwa\\_Entrepreneurship\\_yang\\_Beretika\\_pada\\_Mahasiswa\\_Prodi\\_PPKn\\_FKIP\\_UAD\\_Yogyakarta](https://www.academia.edu/26522980/Kontribusi_Mata_Kuliah_Kewirausahaan_dalam_Menumbuhkan_Jiwa_Entrepreneurship_yang_Beretika_pada_Mahasiswa_Prodi_PPKn_FKIP_UAD_Yogyakarta)
- Shalahuddin, I., Maulana, I., & Eriyani, T. (2018). Prinsip - Prinsip Dasar Kewirausahaan. Yogyakarta: CV BUDI UTAMA. Diakses dari : <https://books.google.co.id/books?id=kEBiDwAAQBAJ&pg=PR4&lpg>
- Sugiyono. (2010). Metode Penelitian Bisnis. Bandung: Alfabeta.
- Umama, H. A. (2016). Pengaruh Motivasi Kerja dan Kemampuan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan. *Jurnal Sains Manajemen*, 2(2), 69–83. Diakses dari : <https://e-jurnal.lppmunsera.org/index.php/SM/article/download/307/355/>

- Wibowo, S., & Pramudana, K. (2016). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Intensi Berwirausaha yang Dimediasi Oleh Sikap Berwirausaha. *E-JURNAL MANAGEMENT*, 5(12), 254215. Diakses dari : <https://ocs.unud.ac.id/index.php/Manajemen/article/view/26671>
- Windarli, T. (2017). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Kemandirian Pribadi Terhadap Keberhasilan Usaha ( Studi Kasus Pelaku Tanaman Hias di Kampung Hijau Jalan Willem Iskandar Pasar VII Medan Estate ). *Repositori Institusi USU*, 115. Diakses dari : <http://repositori.usu.ac.id/bitstream/handle/123456789/996/130502007.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

