

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan penelitian beserta data yang sudah diperoleh dan diolah mengenai Motivasi Berwirausaha dan Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa Konsentrasi Kewirausahaan Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unika Soegijapranata, maka kesimpulan yang didapat sebagai berikut :

1. Pada analisis Deskriptif dapat diketahui bahwa responden memiliki Motivasi Berwirausaha dan Pengetahuan Kewirausahaan yang tinggi.
2. Variabel Motivasi Berwirausaha memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Intensi Berwirausaha pada Mahasiswa Konsentrasi Kewirausahaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata. Hal ini berarti semakin tinggi motivasi berwirausaha yang dimiliki oleh mahasiswa maka akan tinggi pula Intensi Berwirausaha yang dimiliki oleh mahasiswa Konsentrasi Kewirausahaan FEB Universitas Katolik Soegijapranata.
3. Variabel Pengetahuan Kewirausahaan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Intensi Berwirausaha pada Mahasiswa Konsentrasi Kewirausahaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata. Hal ini berarti semakin tinggi Pengetahuan Kewirausahaan yang dimiliki oleh mahasiswa maka akan tinggi pula Intensi Berwirausaha yang dimiliki oleh mahasiswa Konsentrasi Kewirausahaan FEB Universitas Katolik Soegijapranata.
4. Motivasi Berwirausaha dan Pengetahuan Kewirausahaan secara Bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap Intensi

Berwirausaha mahasiswa Konsentrasi Kewirausahaan Feb Universitas Katolik Soegijapranata.

5. Besarnya pengaruh Motivasi Berwirausaha dan Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Intensi Berwirausaha sebesar 40,5% dengan kata lain Intensi Berwirausaha di pengaruhi oleh variabel Motivasi Berwirausaha dan Pengetahuan Kewirausahaan sebesar 40,5% sedangkan sisanya 59,5% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

## 5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas, terdapat beberapa saran dari penulis yang dapat diterapkan untuk meningkatkan Intensi Berwirausaha dalam diri mahasiswa, yaitu :

1. Bagi Progam Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Unika Soegijapranata. Motivasi Berwirausaha dan Pengetahuan Kewirausahaan terbukti memberikan pengaruh terhadap Intensi Berwirausaha, untuk itu Progam Studi Manajemen perlu meningkatkan serta menumbuhkan Motivasi Berwirausaha mahasiswa serta mengadakan seminar atau kuliah umum yang bertema kewirausahaan dengan narasumber para wirausaha muda yang sukses sehingga nantinya akan memberikan beberapa saran dan tips saat menekuni usaha hingga sukses. Di harapkan dengan adanya beberapa pelatihan,seminar dan kuliah umum maka Motivasi Berwirausaha pada Mahasiswa akan meningkat. Selain itu Progam Studi Manajemen perlu meningkatkan dan mempertahankan Pengetahuan Kewirausahaan melalui progam pembelajaran dan melakukan beberapa pelatihan terkait dengan kewirausahaan, yaitu dengan mengajak mahasiswa untuk ikut terlibat dalam CSE ( Center of

Study Entrepreneurship ) dimana mahasiswa dapat melakukan praktek lapangan untuk memulai usaha dan mengembangkan usaha yang dirintis. Dengan hal tersebut maka Pengetahuan Kewirausahaan pada mahasiswa akan meningkat, sehingga Pengetahuan Kewirausahaan dapat bermanfaat dalam menjalankan usaha.

2. Bagi penelitian selanjutnya, peneliti selanjutnya dapat meneliti atau menemukan variabel lain yang meningkatkan Intensi Berwirausaha. Karena dalam penelitian ini hanya meneliti yang dimiliki dalam diri mahasiswa, maka peneliti selanjutnya dapat menambahkan variabel lain misal faktor internal ataupun faktor eksternal.

