

## Lampiran 1 : Kuisisioner

### A. Tahap *IDEA GENERATION*

#### KUISISIONER PENELITIAN

#### TAHAP IDEA GENERATION

Kepada,

Yth. Saudara/i konsumen Keripik Kentang Papoy Potato

Dengan hormat,

Perkenalkan saya Betli Vertian Rosady mahasiswi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang, jurusan Manajemen. Berikut ini kuisisioner penelitian yang akan saya gunakan sebagai data penelitian saya yang berjudul “PROSES INOVASI KERIPIK KENTANG PAPOY POTATO DARI SEGI KEMASAN (PACKAGING)”. Besar harapan saya kepada saudara/i untuk mengisi kuisisioner ini, yang merupakan salah satu syarat yang harus dipenuhi dalam pembuatan skripsi. Atas ketersediaan dan kerjasamanya saya ucapkan terimakasih.

#### IDENTITAS RESPONDEN

Nama : .....

No telp : .....

#### DAFTAR PERTANYAAN

Mohon diisi dengan memberikan tanda (X) pada jawaban anda masing-masing. Terima kasih.

## 1. Jenis Kelamin

- a. Pria b. Wanita

## 2. Usia

- a. 17 – 25 tahun  
b. 26 – 35 tahun  
c. 36 – 45 tahun

## 3. Pekerjaan

- a. Pelajar / Mahasiswa  
b. Karyawan Swasta  
c. PNS  
d. Wiraswasta  
e. Lainnya ..... ( sebutkan )

## 4. Pendapatan per bulan

- a. < Rp 2.500.000  
b. Rp 2.500.000 – Rp 5.000.000  
c. Rp 5.000.000 – Rp 10.000.000  
d. > Rp 10.000.000

## 5. Pekerjaan

- f. Pelajar / Mahasiswa
- g. Karyawan Swasta
- h. PNS
- i. Wiraswasta
- j. Lainnya ..... ( sebutkan )

## 6. Pendapatan per bulan

- e. < Rp 2.500.000
- f. Rp 2.500.000 – Rp 5.000.000
- g. Rp 5.000.000 – Rp 10.000.000
- h. > Rp 10.000.000

## 7. Frekuensi mengkonsumsi snack / cemilan

- a.  $\geq 2x$  dalam sehari
- b. 1x dalam sehari
- c. 6x dalam seminggu
- d.  $\leq 5x$  dalam seminggu

## 8. Berapa kali anda membeli dan mengkonsumsi keripik kentang Papoy Potato?

- a. 2x
- b. 3x
- c.  $\geq 4x$



**IDEA GENERATION**

Mohon diisi dengan memberikan tanda (X) pada jawaban anda masing-masing.

1. Kemasan mana yang lebih anda sukai?

- a. Sekali pakai dibuang
- b. Dapat disimpan dan dipakai ulang

Alasannya : .....

2. Menurut anda apa warna dominan pada kemasan yang menarik untuk produk keripik kentang Papoy Potato?

- a. Merah
- b. Kuning
- c. Hijau
- d. Biru
- e. Ungu
- f. Coklat
- g. Hitam
- h. Putih

Alasannya : .....

3. Jenis bahan/ material kemasan keripik kentang mana yang lebih anda sukai?

- a. Kemasan kertas tebal (jenis standing pouch)
- b. Kemasan Plastik tebal (jenis standing pouch)

- c. Toples plastik
- d. Toples kaca
- e. Sachet foil (Three Side Seal)
- f. Lainnya ..... ( sebutkan )

Alasannya: .....

4. Bentuk kemasan keripik kentang mana yang lebih anda sukai?

- a. Persegi panjang
- b. Persegi (kotak)
- c. Trapesium
- d. Silinder (Tabung)
- e. Lainnya ..... ( sebutkan )

Alasannya : .....

5. Kemasan seperti apa yang lebih anda pilih?

- a. Tertutup
- b. Transparan sebagian
- c. Transparan keseluruhan

Alasannya : .....

6. Menurut anda gaya desain logo kemasan seperti apa yang lebih anda sukai?

- a. Sederhana (Minimalis)
- b. Natural (memiliki kesan organik)
- c. Ceria, dinamis, bergaya anak muda
- d. Lucu (memiliki kesan imut)
- e. Lainnya .....( sebutkan )

Alasannya : .....

7. Kesan teks atau tipografi kemasan seperti apa yang menurut anda sesuai pada kemasan produk Papoy Potato?

- a. Sederhana (Minimalis)
- b. Natural (memiliki kesan organik)
- c. Ceria, dinamis (bergaya anak muda)
- d. Lucu (memiliki kesan imut)

Alasannya : .....

8. Jenis huruf atau font pada tipografi kemasan seperti apa yang menurut anda sesuai pada kemasan produk Papoy Potato?

- |                    |                      |
|--------------------|----------------------|
| a. Modern          | d. Lucu & kesan imut |
| b. Klasik          | e. Dekoratif         |
| c. Ceria & Dinamis | f. Feminin           |
|                    | g. Maskulin          |

Alasannya : .....

9. Seberapa besar ukuran kemasan keripik kentang yang menurut anda sesuai?

- a. 15 x 20 cm
- b. 25 x 25 cm
- c. 27 x 30 cm

Alasannya .....

**B. Tahap *OPPORTUNITY RECOGNITION*****KUISIONER PENELITIAN  
TAHAP *OPPORTUNITY RECOGNITION***

Kepada,

Yth. Saudara/i konsumen Keripik Kentang Papoy Potato

Dengan hormat,

Perkenalkan saya Betli Vertian Rosady mahasiswi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang, jurusan Manajemen. Berikut ini kuisisioner penelitian yang akan saya gunakan sebagai data penelitian saya yang berjudul “PROSES INOVASI KERIPIK KENTANG PAPOY POTATO DARI SEGI KEMASAN (PACKAGING)”. Besar harapan saya kepada saudara/i untuk mengisi kuisisioner ini, yang merupakan salah satu syarat yang harus dipenuhi dalam pembuatan skripsi. Atas ketersediaan dan kerjasamanya saya ucapkan terimakasih.

**IDENTITAS RESPONDEN**

Nama : .....

***OPPORTUNITY RECOGNITION***

1. Menurut anda apakah desain dan bentuk kemasan makanan cemilan keripik kentang mempengaruhi minat beli anda?
  - a. Sangat mempengaruhi
  - b. Mempengaruhi



- c. Tidak mempengaruhi
  - d. Sangat tidak mempengaruhi
2. Apakah anda tertarik pada kemasan cemilan keripik kentang dengan bahan kertas tebal (standing pouch atau tabung karton) di toko atau online store?
- a. Ya
  - b. Tidak
- Alasannya .....
3. Menurut Anda kemasan mana yang lebih menarik?
- a. Standing Pouch bahan kertas tebal
  - b. Tabung bahan kertas tebal / karton
4. Jika inovasi kemasan kemasan keripik kentang Papoy Potato direalisasikan, menurut anda desain dan bentuk seperti apa yang akan lebih diminati oleh masyarakat?
- a. Standing Pouch kertas tebal dengan desain natural ( kesan organik, healthy food )
  - b. Standing Pouch kertas tebal dengan desain ceria ( kesan dinamis, bergaya anak muda )
  - c. Tabung karton dengan desain natural ( kesan organik, healthy food )
  - d. Tabung karton dengan desain ceria (kesan dinamis, bergaya anak muda)
5. Jika inovasi kemasan keripik kentang Papoy Potato direalisasikan, menurut anda warna apa yang lebih menarik?
- a. Kuning
  - b. Putih

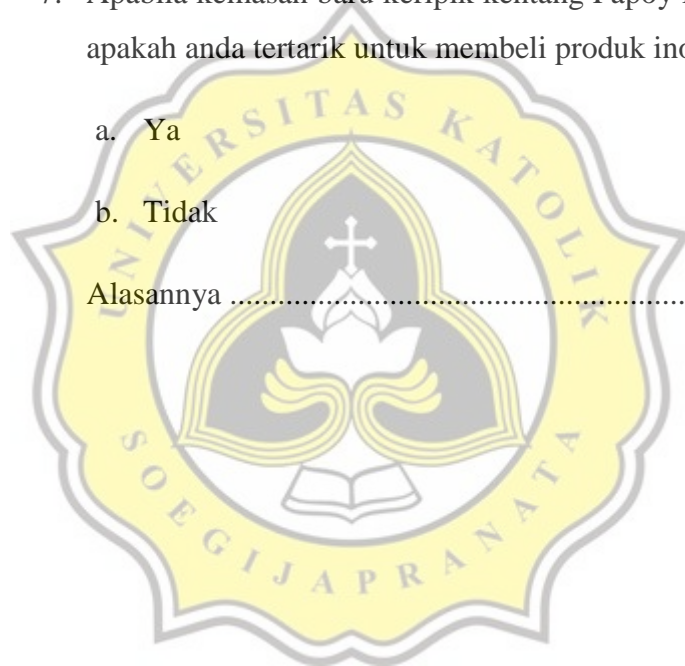
6. Menurut anda berapa harga keripik kentang Papoy Potato dengan kemasan baru yang menurut anda sesuai ?

- a. < Rp 15.000
- b. Rp 15.000 – Rp 20.000
- c. Rp 20.000 – Rp 25.000
- d. > RP 25.000

7. Apabila kemasan baru keripik kentang Papoy Potato diproduksi, apakah anda tertarik untuk membeli produk inovasi tersebut ?

- a. Ya
- b. Tidak

Alasannya .....



**C. Tahap *DEVELOPMENT* dan *COMMERCIALIZATION***

**KUISIONER PENELITIAN**

**TAHAP *DEVELOPMENT* dan *COMMERCIALIZATION***

Kepada,

Yth. Saudara/i konsumen Keripik Kentang Papoy Potato

Dengan hormat,

Perkenalkan saya Betli Vertian Rosady mahasiswi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang, jurusan Manajemen. Berikut ini kuisisioner penelitian yang akan saya gunakan sebagai data penelitian saya yang berjudul “PROSES INOVASI KERIPIK KENTANG PAPOY POTATO DARI SEGI KEMASAN (PACKAGING)”. Besar harapan saya kepada saudara/i untuk mengisi kuisisioner ini, yang merupakan salah satu syarat yang harus dipenuhi dalam pembuatan skripsi. Atas ketersediaan dan kerjasamanya saya ucapkan terimakasih.



**Gambar Konsep Packaging Baru Produk Papoy Potato**

ukuran : 15 X 20 cm | warna : Kuning - Putih | Standing Pouch Kertas Tebal

#### IDENTITAS RESPONDEN

Nama : .....

#### Tahap *DEVELOPMENT*

1. Apa pendapat anda terhadap konsep packaging baru produk Papoy Potato ? (dengan bentuk, ukuran, warna yang baru)
  - a. Sangat menarik
  - b. Menarik
  - c. Biasa
  - d. Tidak menarik
  - e. Sangat tidak menarik

Alasannya .....

2. Menurut anda apakah Logo Papoy Potato mudah dikenali dan diingat ?

- a. Sangat mudah diingat
- b. Mudah diingat
- c. Biasa
- d. Tidak mudah diingat
- e. Sangat tidak mudah diingat

Alasannya .....

3. Apakah menurut anda kemasan baru produk keripik kentang Papoy Potato sudah sesuai harapan ada ?

- a. Sangat sesuai harapan
- b. Sesuai harapan
- c. Cukup sesuai harapan
- d. Tidak sesuai harapan
- e. Sangat tidak sesuai harapan

Alasannya .....

4. Menurut anda, apakah desain kemasan baru keripik kentang Papoy Potato sudah memiliki kesan ceria ?

- a. Sangat ceria
- b. Ceria
- c. Biasa
- d. Tidak ceria
- e. Sangat tidak ceria

Alasan

.....

5. Menurut anda, apakah desain kemasan baru keripik kentang Papoy Potato sudah memiliki kesan *healthy food* dan organik ?

- a. Sangat *healthy*
- b. *healthy*
- c. Biasa
- d. tidak *healthy*
- e. Sangat tidak *healthy*

Alasan

.....

6. Menurut anda, apakah masih ada yang kurang dari kemasan baru keripik kentang Papoy Potato ini ? Mohon beri saran terbaik anda.

.....

### Tahap **COMMERCIALIZATION**

1. Menurut anda, media apa yang paling cocok untuk memasarkan produk inovasi Papoy Potato supaya lebih dikenal ?

- a. Media sosial Papoy Potato (instagram: @papoypotato.id)
- b. Personal Influencer (instagram, Youtube, dan lain-lain)
- c. Brosur Offline
- d. Word of Mouth (Mulut ke mulut)
- e. Iklan di media sosial (iklan Instagram)
- f. Lainnya .....( sebutkan )

2. Menurut anda media penjualan apa yang lebih anda sukai untuk membeli produk Papoy Potato ini?

- a. Media Sosial (ex: Instagram □ pesan melalui WhatsApp atau LINE admin)
- b. Online Market place (ex: Shopee, Tokopedia, Lazada, Bukalapak, dll)
- c. GrabFood / GoFood
- d. Offline Store / Toko konvensional (ex: kios /indomaret/ alfamart)
- e. Event Bazar
- f. Lainnya .....( sebutkan )



**Lampiran 2 : Data Responden**

No	Nama Responden	Contact	Consumer Demographic				Market Opportunity		Marketing strategy
			P / W	Usia	Pekerjaan	Pendapatan	Frekuensi Snacking	Konsumsi Papoy	Mengetahui Papoy
1.	Floren	087882132854	W	17 - 25	Mahasiswa	< Rp 2,500,000	> 2X sehari	2x	display toko
2.	Gitty Purnamasari	081326315005	W	26 - 35	Karyawan BUMN	Rp 2,500,000 – Rp 5,000,000	1X sehari	≥4x	teman / keluarga
3.	Nifa	085740252139	W	26 - 35	Karyawan Swasta	Rp 2,500,000 – Rp 5,000,000	≤ 5x dalam seminggu	≥4x	teman / keluarga
4.	Dewanti	085875104226	W	17 - 25	Mahasiswa	< Rp 2,500,000	1X sehari	≥4x	teman / keluarga
5.	Mala	089668147880	W	26 - 35	Karyawan Swasta	Rp 2,500,000 – Rp 5,000,000	> 2X sehari	≥4x	teman / keluarga
6.	Imam mahdi u	081805925643	P	17 - 25	Mahasiswa	< Rp 2,500,000	1X sehari	2x	Sosial media
7.	Gaby	082136525152	W	17 - 25	Mahasiswa	< Rp 2,500,000	1X sehari	≥4x	teman / keluarga
8.	Pasanda	082323580083	W	17 - 25	Mahasiswa	< Rp 2,500,000	≤ 5x dalam seminggu	≥4x	teman / keluarga
9.	Kiki	081327774734	W	26 - 35	Wiraswasta	Rp 2,500,000 – Rp 5,000,000	1X sehari	≥4x	teman / keluarga
10.	Arif B		P	26 - 35	Karyawan Swasta	Rp 2,500,000 – Rp 5,000,000	≤ 5x dalam seminggu	≥4x	teman / keluarga



11.	Jonathan	081392645205	P	17 - 25	Entertainer	Rp 2,500,000 – Rp 5,000,000	≤ 5x dalam seminggu	2x	teman / keluarga
12.	Dina	081385072725	W	17 - 25	Mahasiswa	Rp 2,500,000 – Rp 5,000,000	1X sehari	2x	teman / keluarga
13.	Yuda Wibawa	087853175288	P	17 - 25	Wiraswasta	> Rp 10.000.000	≤ 5x dalam seminggu	≥4x	teman / keluarga
14.	Aldi	082225702599	P	17 - 25	Mahasiswa	< Rp 2,500,000	≤ 5x dalam seminggu	≥4x	teman / keluarga
15.	Ryan	081327774735	P	26 - 35	Karyawan Swasta	< Rp 2,500,000	≤ 5x dalam seminggu	≥4x	teman / keluarga
16.	Johanes Ocky	085747126699	P	26 - 35	Wiraswasta	Rp 5,000,000 – Rp 10,000,000	≤ 5x dalam seminggu	≥4x	teman / keluarga
17.	Daniel Tito	089648432559	P	17 - 25	Karyawan Swasta	Rp 5,000,000 – Rp 10,000,000	≤ 5x dalam seminggu	2x	teman / keluarga
18.	Resa Valerian	082233872730	P	17 - 25	Mahasiswa	< Rp 2,500,000	> 2X sehari	2x	teman / keluarga
19.	Wahyu Sugiono	081327782155	P	26 - 35	Karyawan Swasta	< Rp 2,500,000	6x dalam seminggu	2x	teman / keluarga
20.	Wahyu Sutrisno	082144595017	P	17 - 25	SPG Toko	< Rp 2,500,000	> 2X sehari	2x	teman / keluarga
21.	Noverell bagas	081211676248	P	17 - 25	Mahasiswa	< Rp 2,500,000	> 2X sehari	2x	teman / keluarga
22.	Shelly	082221585445	W	17 - 25	Mahasiswa	< Rp 2,500,000	1X sehari	2x	teman / keluarga
23.	Dinanda	083166346118	W	17 - 25	Mahasiswa	< 2,500,000	6x dalam	≥4x	teman / keluarga

							seminggu		
24.	Wilda	081337563305	W	26 - 35	Karyawan Swasta	Rp 2,500,000 – Rp 5,000,000	1X sehari	≥4x	teman / keluarga
25.	Samuel Renaldo	081391637618	P	17 - 25	Wiraswasta	< Rp 2,500,000	1X sehari	3x	teman / keluarga
26.	Yohanes Aji		P	26 - 35	Karyawan Swasta	< Rp 2,500,000	≤ 5x dalam seminggu	≥4x	teman / keluarga
27.	Yoris Rus Adiputra	082241494670	P	17 - 25	Mahasiswa	> Rp 10.000.000	≤ 5x dalam seminggu	≥4x	teman / keluarga
28.	Chelcian	087872876893	P	26 - 35	Mahasiswa	Rp 2,500,000 – Rp 5,000,000	6x dalam seminggu	≥4x	teman / keluarga
29.	Rosita		W	26 - 35	Wiraswasta	Rp 2,500,000 – Rp 5,000,000	1X sehari	≥4x	teman / keluarga
30.	Menik Tri	.087882132854	W	17 - 25	Mahasiswa	< Rp 2,500,000	1X sehari	≥4x	teman / keluarga

**Lampiran 3 : Hasil Kuisisioner**

**A. Idea Generation**

**Hasil Jawaban Kuisisioner Tahap *Idea Generation***

No	Keterangan	Jumlah	%
1.	jenis kemasan yang lebih disukai		
	a. Sekali pakai dibuang	19	63,33
	b. Dapat disimpan dan dipakai ulang	11	36,67
<b>TOTAL</b>		<b>30</b>	<b>100,00</b>
2.	warna dominan pada kemasan yang menarik untuk produk keripik kentang Papoy Potato		
	a. Merah	3	10,00
	b. Kuning	15	50,00
	c. Hijau	0	0,00
	d. Biru	1	3,33
	e. Ungu	0	0,00
	f. Coklat	1	3,33
	g. Hitam	1	3,33
	h. Putih	9	30,00
	<b>TOTAL</b>		<b>30</b>

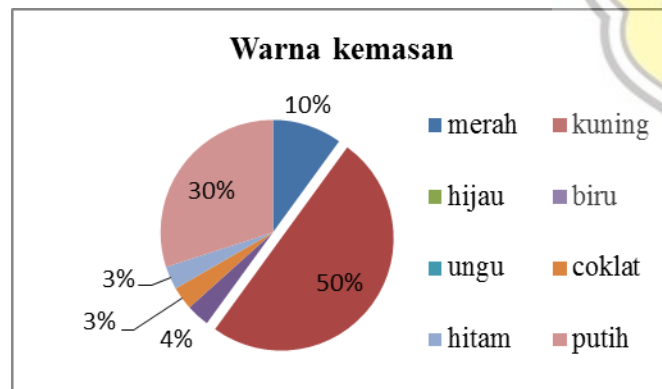
3.	Jenis bahan / material kemasan keripik kentang yang lebih di sukai		
	a. Kemasan kertas tebal (jenis standing pouch)	14	46,67
	b. Kemasan Plastik tebal (jenis standing pouch)	7	23,33
	c. Toples plastik	6	20,00
	d. Toples kaca	2	6,67
	e. Sachet foil (Three Side Seal)	1	3,33
	<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100,00</b>
4.	Bentuk kemasan keripik kentang mana yang lebih di sukai		
	a. Persegi panjang	10	33,33
	b. Persegi ( kotak )	3	10,00
	c. Trapesium	3	10,00
	d. Silinder ( tabung )	13	43,33
	e. Suka semua	1	3,33
	<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100,00</b>
5.	Kemasan yang lebih di pilih konsumen		
	a. Tertutup	8	26,67
	b. Transparan sebagian	9	30,00
	c. Transparan keseluruhan	13	43,33
	<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100,00</b>

6.	gaya desain logo kemasan yang lebih di sukai		
	a. Sederhana (Minimalis)	5	16,67
	b. Natural (memiliki kesan organik)	7	23,33
	c. Ceria, dinamis, bergaya anak muda	12	40,00
	d. Lucu (memiliki kesan imut)	6	20,00
<b>TOTAL</b>		<b>30</b>	<b>100,00</b>
7.	Kesan teks atau tipografi kemasan yang sesuai pada kemasan produk Papoy Potato		
	a. Sederhana (Minimalis)	6	20,00
	b. Natural (memiliki kesan organik)	5	16,67
	c. Ceria, dinamis (bergaya anak muda)	15	50,00
	d. Lucu (memiliki kesan imut)	4	13,33
<b>TOTAL</b>		<b>30</b>	<b>100,00</b>
8.	Jenis huruf atau font pada tipografi kemasan sesuai pada kemasan produk Papoy Potato		
	a. Modern (Century Gothic)	6	20,00
	b. Klasik (TRAJAN PRO)	2	6,67
	c. Ceria & Dinamis (Cabo Rounded)	6	20,00
	d. Lucu & kesan imut (Snacker Comic)	10	33,33
	e. Dekoratif (Marguaritas)	5	16,67
	f. Feminim (Photograph Signature)	0	0,00

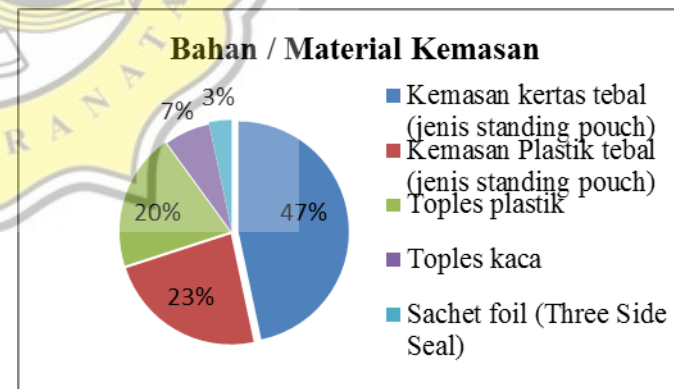
	g. Maskulin (Stencil)	1	3,33
<b>TOTAL</b>		<b>30</b>	<b>100,00</b>
9.	besar ukuran kemasan keripik kentang yang sesuai		
	a. 15 x 20 cm	21	70,00
	b. 25 x 25 cm	5	16,67
	c. 27 x 30 cm	4	13,33
<b>TOTAL</b>		<b>30</b>	<b>100,00</b>

**Diagram Hasil Jawaban Kuisisioner Tahap *Idea Generation* ( 6 Faktor Kemasan)**

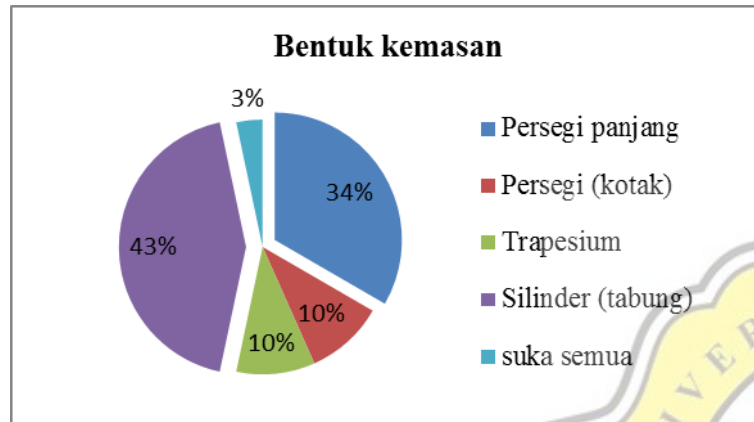
a. Warna Kemasan



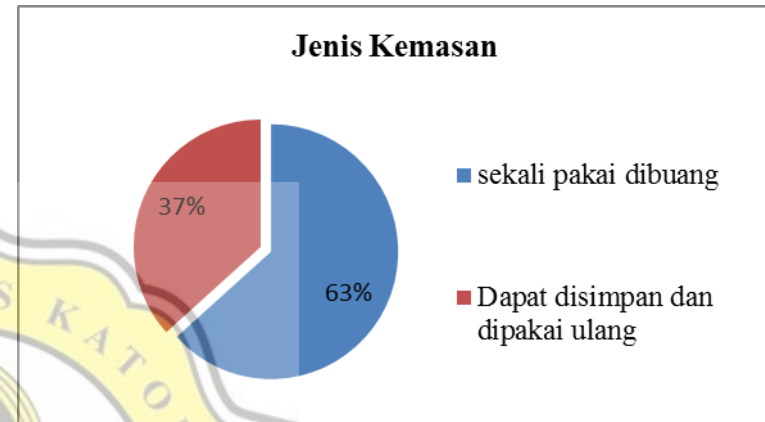
b. Bahan ( material ) Kemasan



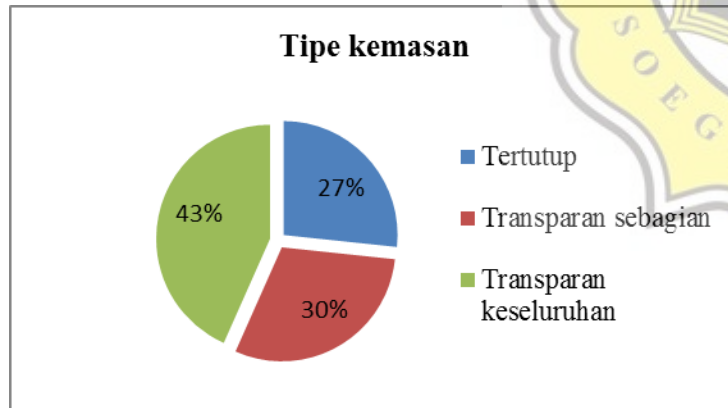
c. Bentuk Kemasan



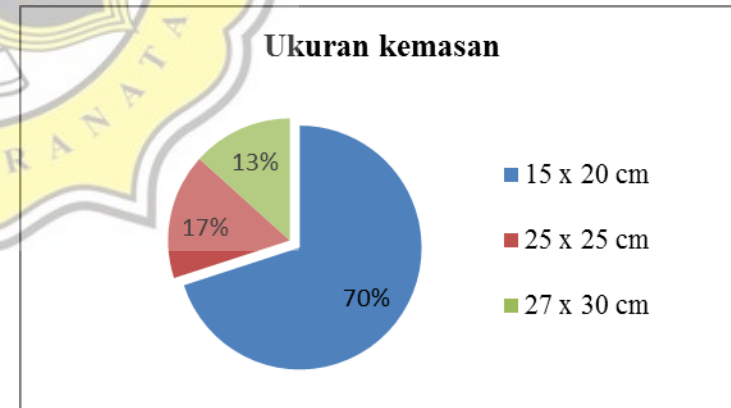
d. Jenis Kemasan



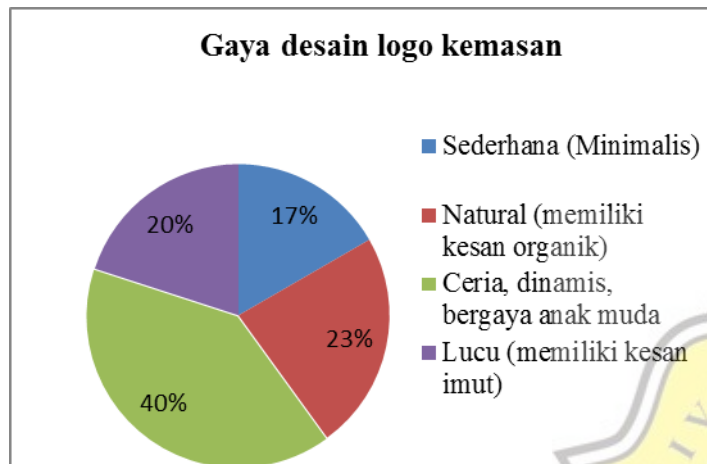
e. Tipe Kemasan



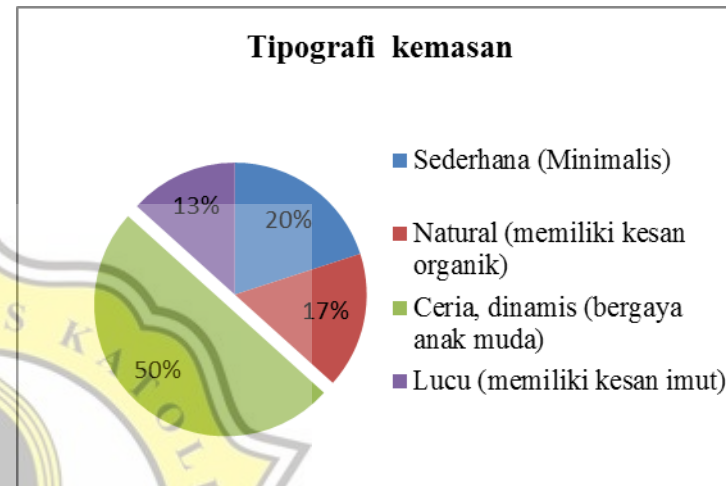
f. Ukuran Kemasan



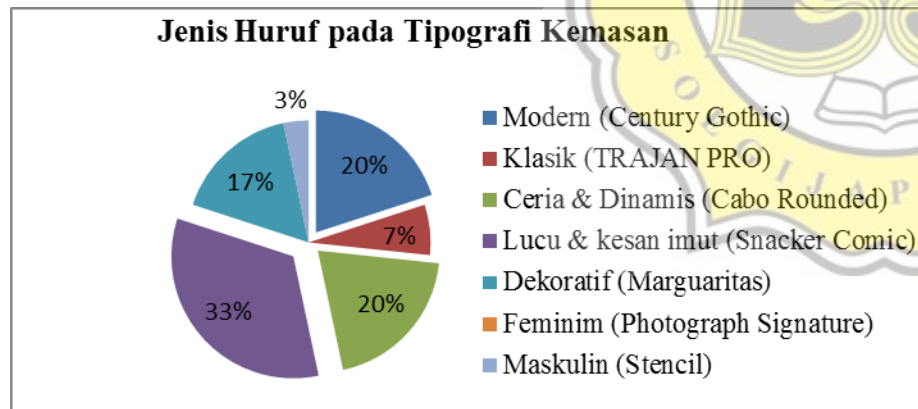
g. Logo Kemasan



h. Tipografi Kemasan



i. Jenis Huruf





**B. Opportunity Recognition**

No	Nama	Pengaruh kemasan terhadap minat beli	Jenis kemasan yang menarik	Desain dan bentuk yang diminati	Warna	Harga
1	Floren	Mempengaruhi	Standing Pouch bahan kertas tebal	Standing Pouch Natural-kesan organik dan healthy food	Putih	< 15,000
2	Gitty Purnamasari	Sangat mempengaruhi	Standing Pouch bahan kertas tebal	Standing Pouch Natural-kesan organik dan healthy food	Kuning	< 15,000
3	Nifa	Mempengaruhi	Standing Pouch bahan kertas tebal	Standing Pouch Natural-kesan organik dan healthy food	Kuning	< 15,000
4	Dewanti	Mempengaruhi	Standing Pouch bahan kertas tebal	Standing Pouch Natural-kesan organik dan healthy food	Putih	< 15,000
5	Mala	Mempengaruhi	Tabung bahan karton	Standing Pouch Natural-kesan organik dan healthy food	Kuning	15,000 - 20,000
6	Imam Mahdi U	Mempengaruhi	Standing Pouch bahan kertas tebal	Standing Pouch Natural-kesan organik dan healthy food	Kuning	15,000 - 20,000
7	Gaby	Sangat mempengaruhi	Tabung bahan karton	Standing Pouch Ceria-dinamis dan bergaya anak muda	Putih	15,000 - 20,000
8	Pasanda	Mempengaruhi	Tabung bahan karton	Tabung karton Ceria-dinamis dan bergaya anak muda	Kuning	15,000 - 20,000
9	Kiki	Sangat mempengaruhi	Standing Pouch bahan kertas tebal	Standing Pouch Ceria-dinamis dan bergaya anak muda	Kuning	15,000 - 20,000

10	Arif B	Sangat mempengaruhi	Standing Pouch bahan kertas tebal	Standing Pouch Natural-kesan organik dan healthy food	Putih	15,000 - 20,000
11	Jonathan	Sangat mempengaruhi	Standing Pouch bahan kertas tebal	Standing Pouch Natural-kesan organik dan healthy food	Kuning	15,000 - 20,000
12	Dina	Sangat mempengaruhi	Standing Pouch bahan kertas tebal	Standing Pouch Natural-kesan organik dan healthy food	Kuning	15,000 - 20,000
13	Yuda Wibawa	Sangat mempengaruhi	Standing Pouch bahan kertas tebal	Standing Pouch Ceria-dinamis dan bergaya anak muda	Kuning	15,000 - 20,000
14	Aldi	Mempengaruhi	Standing Pouch bahan kertas tebal	Standing Pouch Natural-kesan organik dan healthy food	Putih	< 15,000
15	Ryan	Mempengaruhi	Standing Pouch bahan kertas tebal	Standing Pouch Natural-kesan organik dan healthy food	Putih	15,000 - 20,000
16	Johanes Ocky	Sangat mempengaruhi	Standing Pouch bahan kertas tebal	Tabung karton Ceria-dinamis dan bergaya anak muda	Putih	15,000 - 20,000
17	Daniel Tito	Mempengaruhi	Standing Pouch bahan kertas tebal	Standing Pouch Natural-kesan organik dan healthy food	Kuning	15,000 - 20,000
18	Resa Valerian	Mempengaruhi	Standing Pouch bahan kertas tebal	Standing Pouch Ceria-dinamis dan bergaya anak muda	Putih	15,000 - 20,000
19	Wahyu Sugiono	Sangat mempengaruhi	Standing Pouch bahan kertas tebal	Standing Pouch Ceria-dinamis dan bergaya anak muda	Kuning	15,000 - 20,000
20	Wahyu Sutrisno	Sangat mempengaruhi	Standing Pouch bahan kertas tebal	Standing Pouch Natural-kesan organik dan healthy food	Putih	15,000 - 20,000

21	Noverell Bagas	Sangat mempengaruhi	Standing Pouch bahan kertas tebal	Standing Pouch Ceria-dinamis dan bergaya anak muda	Putih	15,000 - 20,000
22	Shelly	Mempengaruhi	Tabung bahan karton	Tabung karton Ceria-dinamis dan bergaya anak muda	Kuning	15,000 - 20,000
23	Dinanda	Sangat mempengaruhi	Standing Pouch bahan kertas tebal	Standing Pouch Ceria-dinamis dan bergaya anak muda	Kuning	15,000 - 20,000
24	Wilda	Mempengaruhi	Tabung bahan karton	Standing Pouch Natural-kesan organik dan healthy food	Putih	15,000 - 20,000
25	Samuel Renaldo	Mempengaruhi	Standing Pouch bahan kertas tebal	Standing Pouch Ceria-dinamis dan bergaya anak muda	Putih	15,000 - 20,000
26	Yohanes Aji	Sangat mempengaruhi	Standing Pouch bahan kertas tebal	Standing Pouch Ceria-dinamis dan bergaya anak muda	Kuning	15,000 - 20,000
27	Yoris Rus Adiputra	Sangat mempengaruhi	Standing Pouch bahan kertas tebal	Standing Pouch Natural-kesan organik dan healthy food	Kuning	15,000 - 20,000
28	Chelcian	Mempengaruhi	Standing Pouch bahan kertas tebal	Standing Pouch Natural-kesan organik dan healthy food	Putih	15,000 - 20,000
29	Rosita	Sangat mempengaruhi	Standing Pouch bahan kertas tebal	Standing Pouch Ceria-dinamis dan bergaya anak muda	Kuning	20,000 - 25,000
30	Menik Tri	Sangat mempengaruhi	Standing Pouch bahan kertas tebal	Standing Pouch Ceria-dinamis dan bergaya anak muda	Kuning	20,000 - 25,000

### C. Development

#### 1. Hasil Kuisisioner Tahap Development

No	Nama	Pendapat terhadap packaging baru	Alasannya	Logo mudah dikenali dan diingat	Alasannya	Kemasan baru sesuai harapan	Alasannya
1	Floren	Menarik	menarik	mudah diingat	mudah	sesuai harapan	sudah sesuai
2	Gitty Purnamasari	Sangat menarik	sangat efisien	mudah diingat	ada ciri khas tersendiri	sangat sesuai harapan	kemasan praktis
3	Nifa	Menarik	kemasannya kekinian	biasa	logo kemasan dibuat lebih menarik	cukup sesuai harapan	kemasannya harus kedap
4	Dewanti	Menarik	cocok dengan produk	mudah diingat	ada gambar kentang yang jadi ikon	sesuai harapan	menjadi ciri khas dari produk
5	Mala	Sangat menarik	unik	mudah diingat	lucu	sesuai harapan	menarik
6	Imam Mahdi U	Menarik	warna lebih mencolok	sangat mudah diingat	logonya simpel	sesuai harapan	mudah di bawa kemana-mana
7	Gaby	Menarik	nuansanya ceria	mudah diingat	icon potato menarik	cukup sesuai harapan	warna sesuai
8	Pasanda	Sangat menarik	eyecatching	mudah diingat	double P yg menonjol	cukup sesuai harapan	inovasi baru
9	Kiki	Sangat menarik	warna cerah	mudah diingat	logo cukup unik	sesuai harapan	menarik
10	Arif B	Sangat menarik	elegant	mudah diingat	lucu	sangat sesuai harapan	rasa dan kemasan sesuai
11	Jonathan	Menarik	desain menarik,	mudah diingat	tulisan mudah terbaca, desain	sesuai harapan	dari segi ukuran dan desain kemasan

			ukuran pas		gambar unik dan relistik		sudah menarik
12	Dina	Sangat menarik	cerah dan natural	sangat mudah diingat	beda dari produk lain	sangat sesuai harapan	menarik warna kuning
13	Yuda Wibawa	Sangat menarik	kekinian	sangat mudah diingat	nama brand unik dan logo menarik	sangat sesuai harapan	sudah sesuai dengan standar pasar
14	Aldi	Sangat menarik	eyecatching	sangat mudah diingat	logo dapat mempresentasikan produk	sesuai harapan	warna dan kemasan sesuai
15	Ryan	Sangat menarik	lucu menggemaskan	mudah diingat	unik dan lucu	sesuai harapan	menarik
16	Johanes Ocky	Sangat menarik	desain lucu, kekinian	sangat mudah diingat	ingat minions, lucu	sangat sesuai harapan	makanan ringan yang unik
17	Daniel Tito	Sangat menarik	warna menarik perhatian	mudah diingat	logo mudah dihafal	sesuai harapan	lebih menarik
18	Resa Valerian	Menarik	enak dilihat	mudah diingat	simpel	sesuai harapan	tidak ribet
19	Wahyu Sugiono	Sangat menarik	keren	sangat mudah diingat	logo natural tapi lucu	sangat sesuai harapan	warnanya cerah saya suka
20	Wahyu Sutrisno	Sangat menarik	terlihat natural	sangat mudah diingat	lucu dan beda dari yang lain	sangat sesuai harapan	terkesan natural tapi sesuai anak muda
21	Noverell Bagas	Sangat menarik	elegant dan modern	sangat mudah diingat	ada ciri khas kuning	sangat sesuai harapan	berubah dengan desain baru
22	Shelly	Sangat menarik	warnanya eyecatching	sangat mudah diingat	logo tidak terlalu rumit	sangat sesuai harapan	kemasan inovasi sesuai harapan
23	Dinanda	Sangat menarik	lebih fresh dan natural	sangat mudah diingat	logo kentang menarik perhatian	sangat sesuai harapan	lebih natural
24	Wilda	Sangat menarik	warnanya ceria	sangat mudah	dilihat dari logo	sangat sesuai	menarik perhatian

				diingat	kentangnya yang iconic	harapan	konsumen
25	Samuel Renaldo	Sangat menarik	bagus, lucu, menarik	mudah diingat	kentangnya lucu	sangat sesuai harapan	mantap kemasannya
26	Yohanes Aji	Sangat menarik	lebih elegant dan natural	sangat mudah diingat	eyecatching	sangat sesuai harapan	menarik dan natural
27	Yoris Rus Adiputra	Sangat menarik	desain elegant	mudah diingat	sangat simple	sesuai harapan	suka warnanya
28	Chelcian	Sangat menarik	warnanya bagus	sangat mudah diingat	logonya lucu	sesuai harapan	menarik
29	Rosita	Sangat menarik	sesuai dan menarik	sangat mudah diingat	logo kentang lucu	sangat sesuai harapan	kesannya natural
30	Menik Tri	Sangat menarik	lebih fresh	sangat mudah diingat	logonya unik dan lucu	sangat sesuai harapan	sesuai dengan masukan

## 2. Perhitungan Penilaian Indeks Persentase Uji Prototype pada Tahap *Development*

### Kriteria Interval Penilaian Dengan 30 Orang Responden

Jawaban	Nilai	Nilai Indeks	Kategori
Sangat Menarik / Sangat Sesuai	5	80 – 100%	Sangat Menarik / Sangat Sesuai
Menarik / Sesuai	4	60 – 79,99%	Menarik / Sesuai
Biasa / Cukup	3	40 – 59,99%	Biasa / Cukup
Tidak Menarik / Tidak Sesuai	2	20 – 39,99%	Tidak Menarik / Tidak Sesuai
Sangat Tidak Menarik / Sangat Tidak Sesuai	1	0 – 19,99%	Sangat Tidak Menarik / Sangat Tidak Sesuai

**Rumus Perhitungan Indeks Persentase**

$$= (Total\ Skor \div Skor\ Maksimum) \times 100\%$$

**Skor Maksimum**

$$= Jumlah\ Responden \times Skor\ Tertinggi\ Likert$$

$$= 30 \times 5$$

$$= 150$$

**a. Perhitungan Indeks Presentase Pendapat Konsumen Pada Faktor Bentuk, Ukuran dan Warna Kemasan Baru**

Pendapat	Skor	Jumlah	Total Skor
Sangat Menarik	5	23	115
Menarik	4	7	28
Biasa	3	0	0
Tidak Menarik	2	0	0
Sangat Tidak Menarik	1	0	0
Total Skor			143
Nilai Indeks			95,33 %

**Perhitungan Nilai Indeks**

$$= (Total\ Skor \div 150) \times 100\%$$

$$= (143) \div 150 \times 100\%$$

$$= 95,33\%$$

**Kategori**

*“Sangat Menarik”*

**b. Perhitungan Indeks Presentase Pendapat Konsumen Pada Nilai Logo Papoy Potato**

Pendapat	Skor	Jumlah	Total Skor
Sangat Mudah Diingat	5	15	75
Mudah Diingat	4	14	56
Biasa	3	1	3
Tidak Mudah Diingat	2	0	0
Sangat Tidak Mudah Diingat	1	0	0
<b>Total Skor</b>			<b>134</b>
<b>Nilai Indeks</b>			<b>89,33 %</b>

**Perhitungan Nilai Indeks**  
 $= (Total\ Skor \div 150) \times 100\%$   
 $= (134) \div 150 \times 100\%$   
 $= \mathbf{89,33\%}$

**Kategori**  
 “Sangat Mudah Diingat”

**c. Perhitungan Indeks Presentase Pendapat Konsumen Pada Kesesuaian Ekspektasi Konsumen**

Pendapat	Skor	Jumlah	Total Skor
Sangat Sesuai Harapan	5	15	75
Sesuai Harapan	4	12	48
Cukup Sesuai Harapan	3	3	9
Tidak Sesuai Harapan	2	0	0
Sangat Tidak Sesuai Harapan	1	0	0
<b>Total Skor</b>			<b>132</b>
<b>Nilai Indeks</b>			<b>88 %</b>

**Perhitungan Nilai Indeks**  
 $= (Total\ Skor \div 150) \times 100\%$   
 $= (132) \div 150 \times 100\%$   
 $= \mathbf{88\%}$

**Kategori**  
 “Sangat Sesuai Harapan”



**d. Perhitungan Indeks Presentase Pendapat Konsumen Pada Kesan Ceria pada Kemasan Baru**

Pendapat	Skor	Jumlah	Total Skor
Sangat Ceria	5	6	30
Ceria	4	20	80
Biasa	3	4	12
Tidak Ceria	2	0	0
Sangat Tidak Ceria	1	0	0
<b>Total Skor</b>			<b>122</b>
<b>Nilai Indeks</b>			<b>81,33 %</b>

**Perhitungan Nilai Indeks**  
 $= (Total\ Skor \div 150) \times 100\%$   
 $= (122) \div 150 \times 100\%$   
 $= \mathbf{81,33\%}$

**Kategori**  
 “Sangat Ceria”

**e. Perhitungan Indeks Presentase Pendapat Konsumen Pada Kesan *Healthy* pada Kemasan Baru**

Pendapat	Skor	Jumlah	Total Skor
Sangat <i>Healthy</i>	5	0	0
<i>Healthy</i>	4	21	84
Biasa	3	6	18
Tidak <i>Healthy</i>	2	3	6
Sangat Tidak <i>Healthy</i>	1	0	0
<b>Total Skor</b>			<b>108</b>
<b>Nilai Indeks</b>			<b>72 %</b>

**Perhitungan Nilai Indeks**  
 $= (Total\ Skor \div 150) \times 100\%$   
 $= (108) \div 150 \times 100\%$   
 $= \mathbf{72\%}$

**Kategori**  
 “*Healthy*”

***E. Commercialization***

No	Nama	Media yang cocok memasarkan	Media yang disukai untuk membeli
1	Floren	media sosial papoy potato	media sosial
2	Gitty Purnamasari	personal influencer	media sosial
3	Nifa	Kombinasi antara media sosial dan mulut ke mulut	Kombinasi antara media offline dan online
4	Dewanti	media sosial papoy potato	media sosial
5	Mala	iklan media sosial	media sosial
6	Imam Mahdi U	iklan media sosial	offline store / toko konvensional
7	Gaby	personal influencer	online market place
8	Pasanda	advise di semua medsos	offline store tapi online market place melalui aplikasi sedang naik daun
9	Kiki	personal influencer	grabfood / gofood
10	Arif B	media sosial papoy potato	media sosial
11	Jonathan	personal influencer	media sosial
12	Dina	media sosial papoy potato	media sosial
13	Yuda Wibawa	media sosial papoy potato	grabfood / gofood
14	Aldi	media sosial papoy potato	online market place
15	Ryan	iklan media sosial	media sosial
16	Johanes Ocky	media sosial papoy potato	media sosial
17	Daniel Tito	iklan media sosial	online market place
18	Resa Valerian	media sosial papoy potato	media sosial

19	Wahyu Sugiono	media sosial papoy potato	media sosial
20	Wahyu Sutrisno	media sosial papoy potato	media sosial
21	Noverell Bagas	media sosial papoy potato	online market place
22	Shelly	media sosial papoy potato	offline store / toko konvensional
23	Dinanda	media sosial papoy potato	media sosial
24	Wilda	media sosial papoy potato	media sosial
25	Samuel Renaldo	word of mouth	media sosial
26	Yohanes Aji	media sosial papoy potato	media sosial
27	Yoris Rus Adiputra	media sosial papoy potato	media sosial
28	Chelcian	personal influencer	offline store / toko konvensional
29	Rosita	media sosial papoy potato	media sosial
30	Menik Tri	media sosial papoy potato	media sosial



**Lampiran 4 : Data Vendor Tempat Percetakan Kemasan**

No	Nama	Instagram	Alamat	Harga / pcs	Minimal Pemesanan	Kemampuan Teknik
1	Siapkemas.com	@siapkemas	Jl. Ahmad Wahid 53C Kalangan Baturetno Banguntiapan, Bantul 55198	Rp 4.000,00	100 pcs	d. Harga paling terjangkau e. Ada minimal pembelian (100pcs x Rp 4.000,00 = Rp 400.000,00) f. Bisa custom desain, ukuran, warna kemasan.
2	Kita kemas	@kitakemas.online	Malang, Jawa Timur	Rp 5.000,00	50 pcs	d. Ada minimal pembelian. (50pcs x Rp 5.000,00 = Rp 250.000,00) e. Terdapat tambahan biaya kirim f. Lebih memakan waktu dalam pengiriman
3	Zinergy	@zinergipack	Zinergi kreatif Indonesia, Surabaya, Indonesia 60239	Rp 4.499,00	150 pcs	b. Ada minimal pembelian (150pcs x Rp 4.499,00 = Rp 674.850,00)

**Lampiran 5 : Perhitungan HPP Produk Keripik Kentang Papoy Potato Setelah Inovasi Kemasan**

<b>Biaya Bahan Baku</b>			
<b>Bahan Baku</b>	<b>Jumlah</b>	<b>Harga per satuan</b>	<b>Harga (dalam rupiah)</b>
Kentang	34 kg	10.000	340.000
Ebi	1,5 kg	90.000	180.000
bawang	1 kg	15.000	30.000
Minyak goreng	8 ltr	12.500	100.000
gula pasir	0,5 kg	3.500	7.000
<b>Total Biaya Bahan Baku</b>			<b>657.000</b>
<b>Biaya Tenaga Kerja Langsung</b>			
TKL	3 orang	50.000	150.000
<b>Total BTKL</b>			<b>150.000</b>
<b>Biaya Overhead / Biaya Produksi</b>			
Listrik			10.000
Air			20.000
Gas			20.000
Bensin			50.000
Kemasan Baru Standing Pouch	100 pcs	4.000	400.000
Biaya kirim kemasan dari vendor			20.000
<b>Total BOP</b>			<b>520.000</b>
<b>Total Biaya 100 pcs</b>			<b>1.327.000</b>
<b>HPP per 1 pcs</b>			<b>13.270</b>

### Lampiran 6 : Gambar Proses Inovasi Kemasan Papoy Potato



Gambar Kemasan Lama Papoy Potato



Gambar Inovasi Kemasan Papoy Potato Hasil Tahap *Idea Generation* dan *Opportunity Recognition* (Kiri : Tampak Depan, Kanan : Tampak Belakang)



Gambar Inovasi Kemasan Papoy Potato Hasil Redesign Tahap *Development* (Kiri : Tampak Depan, Kanan : Tampak Belakang dengan tambahan revisi)



Gambar Keterangan Hasil Akhir Inovasi Kemasan Papoy Potato (Kiri : Tampak Depan, Kanan : Tampak Belakang)

19.37   1.00  
KB/S

15.D1.0117.pdf

**9.64%** PLAGIARISM  
APPROXIMATELY**0.02%** IN QUOTES

## Report #11902268

Latar Belakang Perubahan corak gaya hidup masyarakat kota Semarang yang lebih suka membuat usaha dalam bidang kuliner menjadi salah satu faktor berkembangnya bisnis kuliner/ bisnis makanan di Semarang. Selain itu, beberapa tempat wisata di Semarang seperti Lawang Sewu, Kampung Cina dan sebagainya semakin ramai dikunjungi oleh wisatawan dari berbagai kota. Dengan semakin banyaknya wisatawan yang datang ke Semarang membuat oleh-oleh khas Semarang banyak dicari wisatawan. Misalnya ikan bandeng, wingko babad, tahu bakso dan lumpia Semarang. Makanan ringan (snack) merupakan jenis makanan pendamping yang biasa dikonsumsi saat bersantai, berkumpul bersama keluarga/saat bersama teman. Saat ini di kota Semarang sudah banyak makanan ringan yang mempunyai bentuk, rasa, pengemasan dan tampilan yang beraneka macam. Salah satu makanan ringan yang sukses dan diminati oleh masyarakat adalah keripik mulai dari keripik buah-buahan, kacang-kacangan dan umbi-umbian yang dapat di jumpai di pasar ataupun swalayan. Keripik merupakan makanan ringan yang di sukai oleh semua kalangan dari anak-anak sampai orang dewasa. Selain memiliki rasa yang enak, proses pembuatan keripik masih tergolong mudah sehingga banyak orang yang menjadikan produk ini sebagai peluang bisnis. Membuat produk yang berkualitas dapat berpengaruh

REPORT	CHECKED	AUTHOR
#1190226825	NOV 2020, 12:32 PM	UNIKA SOEGIJAPRANATA

PAGE
1 OF 54



terhadap keputusan pembelian konsumen, hal tersebut telah di buktikan oleh penelitian yang dilakukan oleh Brugada dan Liliani (2016). Ditambah

