

DAFTAR PUSTAKA

- Albinsaid, Gamal. (2018). *Tranform Your Company's*. Artikel : Kumparan. Diakses dari: <https://kumparan.com/indonesia-medika/transform-yourcompanys-innovation-culture/full>
- Adiwidjaja, Denny. (2012). *Inovasi Roti Tawar Dari Sisi Rasa, Bentuk, Kemasan*. Skripsi : UNIKA SOEGIJAPRANATA SEMARANG. Diakses dari: <http://repository.unika.ac.id/id/eprint/5223>
- Andriyanty, Reny. (2019). *Pilihan Konsumen Muda Terhadap Produk Makanan Dan Minuman Dalam Negeri*. Jurnal Mediastima : Institut Bisnis dan Informatika Kogkroso. Diakses dari: <http://lppm-ibik57.ac.id/public/jurnal/20191029142514Reny%20Andriyanty.pdf>
- BisnisUKM, Redaksi. (2011). *Strategi Inovasi Untuk Mengatasi Persaingan Usaha*. Bisnis UKM : Lantabura Media. Diakses dari: <https://bisnisukm.com/strategi-inovasi-untuk-mengatasi-persaingan-usaha.html>
- Budijanto L, Viona Aulia (2019) *Proses Inovasi Varian Rasa dan Topping Pada Minuman Khay-Khay Thai Tea Semarang*. Skripsi: UNIKA SOEGIJAPRANATA SEMARANG. Diakses dari: <http://repository.unika.ac.id/19260/>
- Christiani, Olivia. (2019). *Proses Inovasi Keripik Singkong Dari Segi Rasa dan Packaging*. Skripsi: UNIKA SOEGIJAPRANATA SEMARANG. Diakses dari: <http://repository.unika.ac.id/19575/>
- Chusnul, Muchammad Akrom (2013). *Pengaruh Kemasan, Harga dan Promosi Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen Kripik Paru UMKM Sukorejo Kendal*. Skripsi: Universitas Negeri Semarang. Diakses dari: <https://lib.unnes.ac.id/18168/1/7311409062.pdf>
- D.Wicaksono, Bagus. (2019). *Begini Kebiasaan Milenial Saat Belanja Online*. Jakarta: IDN Times. Diakses dari: <https://www.idntimes.com/tech/trend/bayu/survei-ims-2019-kebiasaan-millennial-saat-belanja-online-ims2019>
- Elinawati S.M.Sinurat, dkk .(2017). *Pengaruh Inovasi Produk, Harga, Citra Merek dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Mobil Suzuki Eriga*. Jurnal EMBA : Universitas Sam Ratulangi Manado. Diakses dari: <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/16522>

- Fadhila, Chasna. (2017). Perancangan Ulang Identitas Visual Fabstore Solo Dan Aplikasinya Pada Media Promosi. Tugas akhir : Universitas Negeri Semarang. Diakses dari : <https://lib.unnes.ac.id/30650/1/2411313029.pdf>
- Gunarta, Adien. (2017). *Maskulinitas Dan Femininitas Pada Tipografi Kemasan Parfum Untuk Pria Dan Wanita*. Jurnal: Universitas Airlangga. Diakses dari: http://repository.unair.ac.id/70678/2/JURNAL_Fis.K.34%2018%20Gun%20m.pdf
- Hadiyati, Ernani. (2012). Kreativitas Dan Inovasi Pengaruhnya Terhadap Pemasaran Kewirausahaan Pada Usaha Kecil. Jurnal Inovasi dan Kewirausahaan: Universitas Gajayana Malang. Diakses dari: <https://journal.uui.ac.id/ajie/article/download/2832/2586>
- Imam Heryanto, dkk. (2015). *Analisis Pengaruh Produk, Harga, Distribusi, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Serta Implikasinya Pada Kepuasan Pelanggan*. Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Entrepreneurship. Diakses dari: <https://media.neliti.com/media/publications/41359-ID-analisis-pengaruh-produk-harga-distribusi-dan-promosi-terhadap-keputusan-pembeli.pdf>
- Kusumaningrum, Elliana. (2015). *Analisa Tahapan Inovasi Pada Produk Minuman Sari Kedelai Soy Fusion*. Jurnal : Universitas Kristen Petra. Diakses dari: <http://publication.petra.ac.id/index.php/manajemen-bisnis/article/view/2924>
- Kusumawati, Yudhistya Ayu. (2018). *Warna Warni Dalam Kemasan Produk*. Malang: BINUS UNIVERSITY. Diakses dari: <https://binus.ac.id/malang/2018/06/warna-warni-dalam-kemasan-produk/>
- Octavia, Margaretha. (2019). *Pengaruh Reference Group Dan Brand Personality Terhadap Keputusan Pembelian*. Skripsi: Universitas Sanata Dharma Yogyakarta. Diakses dari: http://repository.usd.ac.id/35483/2/152214149_full.pdf
- Prasetyo, Bangun Dwi. (2016). *Pengaruh Inovasi Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Batik Zhorif Di Kecamatan Danau Teluk Jambi Kota Seberang*. Skripsi : Universitas Jambi. Diakses dari <http://repository.uinjambi.ac.id/366/1/skripsi%20Mizin%20Azrori%20BOOK%20-%20mizin%20azrori.pdf>
- Prayogo, M. & Liliani, L. (2016). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Faktor Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Bakso Pepo*. Performa, 1(2), 171-180. Diakses dari <https://journal.uc.ac.id/index.php/performa/article/view/183>

- Ringel, Michael, Andrew Taylor & Hadi Zablit. (2015). *Innovation in 2015*. The Boston Consulting Group. Diakses dari: <https://www.bcg.com/publications/2015/growth-lean-manufacturing-innovation-in-2015>
- Sari, Ni Luh D.I.D. (2013). *Elemen Visual Kemasan Sebagai Strategi Komunikasi Produk*. Jurnal Komunikasi Profetik Vol.6 No.1 hal 43-52. Diakses dari: <http://ejournal.uin-suka.ac.id/isoshum/profetik/article/view/1175>
- Sinai, Arthur. (2010). *Tipografi, Arti Dan Fungsinya*. Helliumworks.blogspot.com Diakses dari : <http://helliumworks.blogspot.com/2010/12/tipografi-arti-dan-fungsinya.html>
- Supiani. (2018). Pengaruh Metode Outdoor Study Terhadap Keterampilan Menulis Karangan Deskripsi Siswa Kelas IV Sekolah Dasar. Artikel: Universitas Tanjung Pura Pontianak. Diakses dari: <https://jurnal.untan.ac.id/index.php/jpdpb/article/download/28542/75676578443>
- Tri Hanifawati,dkk. (2017). *Pengaruh Atribut Kemasan Makanan Dan Karakteristik Konsumen Terhadap Pembelian*. Jurnal: Universitas Muhammadiyah Bandung. Diakses dari: https://www.researchgate.net/publication/316330302_PENGARUH_ATRIBUT_KEMASAN_MAKANAN_DAN_KARAKTERISTIK_KONSUMEN_TERHADAP_PEMBELIAN
- Wahyuni, Nurseffi Dwi. (2017). *Seberapa Penting Lakukan Inovasi Dalam Bisnis?* Jakarta: Liputan6.com. Diakses dari: <https://www.liputan6.com/bisnis/read/3139189/seberapa-penting-lakukan-inovasi-dalam-bisnis>
- Widiarini, Anissa Dea. (2020). *3 Faktor Pentingnya Inovasi Untuk Keberlangsungan Bisnis*. Jakarta: Kompas.com. Diakses dari: <https://money.kompas.com/read/2020/05/14/160300826/3-faktor-pentingnya-inovasi-untuk-keberlangsungan-bisnis?page=2&source=autonex>